

Cine estudiantil: jóvenes de la UAA brillan en certamen nacional de cortometrajes



BOLETÍN 276

- Tres proyectos del BACHUAA fueron seleccionados en “ANUIES en Corto”, siendo parte de los 20 cortometrajes que participarán en la fase nacional.
- Los cortos abordan temas como la elección de vida, la desigualdad de oportunidades, la delincuencia y la percepción social del arte, mostrando la voz crítica de su generación.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes celebra la destacada participación de estudiantes del Centro de Educación Media (CEM) en la convocatoria “ANUIES en Corto 2026”, donde tres proyectos del BACHUAA Central y Norte lograron su pase a la fase nacional.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) informó que de los 20 cortometrajes seleccionados se premiarán los primeros lugares de cada categoría —mejor

cortometraje, mejor ficción, mejor documental, mejor animación y temática— en una ceremonia que se realizará en la Cineteca Nacional en la Ciudad de México, del 26 al 28 de agosto.

Los estudiantes Mateo González Muñoz, con el cortometraje *Perros*; Zack Reyes Rosas, con *Necrofonía*, ambos del Plantel Central; y Said Matías González Pérez, del Plantel Norte, con *Oparín*; fueron los directores de los cortos que integran la selección de 20 trabajos de la Muestra Nacional de este año.

Las propuestas de los bachilleres reflejan inquietudes propias de su etapa de vida; en *Perros*, Mateo González aborda el momento decisivo en el que una persona joven debe elegir su camino, entre lo convencional y lo auténtico, inspirado en experiencias personales y de su entorno. Por su parte, *Oparín*, de Said Matías González, presenta una crítica sobre la desigualdad de oportunidades y la delincuencia, contrastando realidades donde el desarrollo científico y cultural no siempre está al alcance de todos. En tanto, *Necrofonía*, de Zack Reyes Rosas, cuestiona la percepción hacia las personas que buscan dedicarse al arte, evidenciando cómo, en ocasiones, sus aspiraciones son minimizadas o desalentadas.

Los estudiantes enfrentaron retos técnicos, organizativos y creativos, desde la adaptación de sus ideas al lenguaje audiovisual, hasta la exploración de técnicas como el stop motion, la grabación en locaciones reales, entre otros.

Los bachilleres mencionaron que estas experiencias los capacitaron en habilidades como trabajo en equipo, planeación, edición y manejo del lenguaje cinematográfico. Asimismo, resaltaron el valor de aprender a comunicar emociones y problemáticas sociales a través de la imagen.

La participación en “ANUIES en Corto 2026” permite entender el compromiso de la UAA con una formación que fomenta la creatividad, la reflexión crítica y la sensibilidad artística desde edades tempranas. A través de este tipo de iniciativas, los estudiantes desarrollan competencias que les permiten representar su realidad y proponer, desde el arte, nuevas formas de diálogo con la sociedad.

---000---

Ciudad Universitaria

22 de junio de 2026