



En el marco del décimo Coloquio de Investigación del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas “Soluciones para mercados inciertos”, participaron más de 600 estudiantes, tanto de pregrado como de posgrado, para presentar sus carteles de investigación. Fueron alrededor de 120 carteles digitales que abarcan diversas problemáticas y fenómenos que atañen a las ciencias económicas y administrativas. Entre las temáticas abordadas se encuentran la salud mental, la corrupción y la evasión fiscal, la toma de decisiones en los universitarios, la trayectoria académica y la deserción; el impacto de las redes sociales en los jóvenes; cuidado del medio ambiente y sostenibilidad; mejores prácticas para el turismo local, así como aspectos relacionados con la corrupción, la evasión fiscal, comercio exterior, reventa de boletos, *greenwashing* y educación financiera. Uno de los temas que preocupa al propio estudiantado es el bienestar emocional. Uno de los mejores carteles presentados en el Coloquio de Investigación fue el expuesto por estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia sobre “Experiencia académica y bienestar estudiantil en la comunidad universitaria de la UAA”, ante los niveles de estrés, desmotivación y dificultades de adaptación que afectan a los universitarios debido a la escasa información que hay sobre la relación entre la experiencia académica y el bienestar estudiantil; por lo que mediante encuestas identificaron que el ambiente académico, las relaciones sociales y el apoyo docente influyen en la motivación, satisfacción y desarrollo integral de los estudiantes. Otro tema a destacar es la evasión fiscal vista desde la reventa de boletos en un país donde alrededor del 40% de las entradas a eventos terminan en reventa. Estudiantes del cuarto semestre de Contador Público trabajaron una investigación sobre este tema entrevistando a un revendedor para identificar las causas, logrando identificar que la reventa ocurre por la alta demanda y la poca supervisión, y que dicha práctica impacta tanto a consumidores como a autoridades. El entorno mediático no solo afecta emocionalmente a las personas, sino que también genera un impacto en los mercados financieros. Estudiantes del octavo semestre de Administración Financiera realizaron la investigación “Noticias financieras y volatilidad del mercado accionario” donde analizaron los mercados bursátiles de México y Estados Unidos entre 2020 y 2025; concluyendo que el sentimiento de las noticias financieras influye en el comportamiento del mercado accionario, las noticias negativas generan reacciones más fuertes en cuanto a rendimientos y volatilidad, también que México mostró mayor sensibilidad al flujo informativo en comparación con Estados Unidos; además, como parte de su metodología, lograron identificar que el uso de modelos de inteligencia artificial como FinBERT permite analizar grandes volúmenes de información financiera de manera eficiente. En el cartel “El aprovechamiento de las TICs en la administración de operaciones desde la perspectiva de la consultoría en la PYME industrial de Aguascalientes”, realizado por estudiantes de la Licenciatura en Relaciones Industriales, concluyeron que las TICS impulsan la productividad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas industriales, además de fortalecer la calidad, la gestión de proveedores, inventarios y flujo de información, además de que la consultoría empresarial es fundamental para diagnosticar brechas e implementar soluciones tecnológicas y operativas que

generen valor.



Estos trabajos de investigación son desarrollados por estudiantes de pregrado y posgrado del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEA), a partir de materias como Metodología de la investigación, Investigación de mercados, Investigación de operaciones o Investigación financiera con el apoyo de los profesores que asesoran cada uno de los proyectos. Al respecto, el doctor José Trinidad Marín Aguilar, secretario de Investigación y Posgrado de dicho centro académico, explicó se pretende que todos los alumnos apliquen el método científico, es decir, que todo el proceso esté documentado, que haya encuestas o un método de recolección de información para que no sean opiniones personales sin sustento. El CCEA ha buscado innovar en la actividad del Coloquio de Investigación e impulsar la creatividad mediante la metodología científica, en esta ocasión logró que más de 600 universitarios presentaran su cartel digital; pero sobre todo se está trabajando para dar un mayor énfasis en la investigación con el desarrollo de miniproyectos y la colaboración de más profesores. El Coloquio, mencionó el doctor Marín Aguilar, es un trampolín para que los estudiantes puedan participar en convocatorias y actividades como el Programa Delfín o las becas que ofrece la

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECITHI) donde ya se te pide al menos un producto científico realizado en tu trayectoria académica, cualquier estudiante que participó podrá demostrar con evidencia, que tiene algún conocimiento metodológico. Los temas expuestos en este Coloquio de Investigación “Soluciones para mercados inciertos” dan muestra de la creatividad, intereses y enfoques temáticos del estudiantado. “En cuanto al tema no hay una limitación: si un estudiante quiere entender por qué las relaciones comerciales entre México y China están cada vez más cercanas o están avanzando o cómo es el gasto y consumo en los hogares, nos dan una visión y un mapeo de que los estudiantes realmente están interesados”. El doctor José Trinidad Marín Aguilar expuso que como Escuela de Negocios se buscará atraer a más a empresarios a estas actividades para que compartan cuáles son sus necesidades y que también puedan evaluar a los estudiantes sobre la manera en que están resolviendo algún problema económico. Como parte del Coloquio también destacaron las investigaciones sobre la “Afectación de la experiencia de los turistas por la deficiente capacitación de los prestadores de servicios turísticos en San José de Gracia, Aguascalientes”, “Redistribución de planta para la mejora de procesos de manufactura”, “Impacto de las tarifas arancelarias en la demanda de bienes mexicanos en Estados Unidos”, “Del Tercer Espacio a la Eficiencia Operativa: evaluación de la percepción de valor y preferencias tecnológicas del consumidor de Starbucks en Aguascalientes”, “El papel del contador entre la ética y el interés económico”, “Ahorra ahora o llora después: ¿Qué tan preparados estamos financieramente los Estudiantes Universitarios?”, “Los aranceles para el jitomate mexicano y sus efectos internacionales”, entre otros temas.



Continúa leyendo la tercer parte de *¿Qué investiga la juventud universitaria?* en el siguiente enlace:
https://www.uaa.mx/portal/gaceta_uaa/experiencia-de-investigacion-conjunta-en-el-programa-delfin/