

Cuando el consumo cultural se transforma, el Museo Nacional de la Muerte de la UAA sigue siendo referente



BOLETÍN 283

- El Museo Nacional de la Muerte se consolida como un referente, con casi 600 mil visitantes a

Piso 3, Edificio Académico Administrativo,
Av. Universidad No. 940, Ciudad Universitaria,
C.P. 20100, Aguascalientes, Ags., México

Tel. conmutador:
449 910 74 00

uaa.mx /

lo largo de 19 años de existencia.

- Pese a los retos actuales, el museo mantiene su valor estratégico como espacio único en su tipo.

El Museo Nacional de la Muerte (MuMu) de la Universidad Autónoma de Aguascalientes continúa siendo referente cultural a nivel estatal, regional y nacional, al ser uno de los espacios en su tipo enfocado en la representación y análisis del concepto de la muerte. Su carácter distintivo lo ha convertido en un punto de interés para visitantes nacionales e internacionales, quienes integran este recinto en sus itinerarios culturales.

De acuerdo con el encargado de Museos y Galerías, el Mtro. José Antonio Padilla Pedroza, este espacio registra los 600 mil visitantes durante los 19 años de operación, consolidándose como una de las ofertas culturales más emblemáticas de la institución. En los últimos años, la afluencia registra un promedio anual cercano a 37 mil visitantes, con tendencia a estabilizarse alrededor de los 30 mil en el contexto actual.

Según datos del INEGI, en 2024 los museos de México registraron 51.5 millones de visitantes, concentrándose más de la mitad en la Ciudad de México. Aunque estas cifras muestran una recuperación tras la pandemia, también evidencian los desafíos que enfrentan los recintos culturales, especialmente en entidades distintas a los grandes centros urbanos.

Entre los factores que inciden en la disminución de visitantes se encuentran la situación económica, la reducción de actividades culturales y la competencia con otras ofertas de esparcimiento. Asimismo, se señala que el público aún no está completamente habituado a considerar los museos como espacios que requieren inversión económica, a diferencia de otras experiencias.

A pesar de estos retos, el MuMu mantiene su relevancia gracias a su propuesta única, ya que la temática y el concepto de la muerte permite explorar la identidad de esta tradición mexicana desde múltiples enfoques, lo que lo convierte en un espacio de análisis cultural, histórico y social. Esta singularidad ha atraído a más visitantes extranjeros que llegan a Aguascalientes con el propósito específico de conocer el museo.

En este contexto, el encargado opinó que el reto consiste en fortalecer estrategias que permitan ampliar el alcance del recinto, mediante la generación de actividades educativas, la diversificación de contenidos y la creación de experiencias dinámicas para el público.

El MuMu continúa representando un esfuerzo institucional por preservar, analizar y difundir una de las

expresiones más significativas de la cultura mexicana, reafirmando su papel como un espacio de referencia para la comprensión de la identidad nacional.

---000---

Ciudad Universitaria

26 de junio de 2026