

## Investigadora de la UAA posiciona al interiorismo comercial como pieza clave de la economía



### BOLETÍN 287

- La obra rompe con el mito de que el diseño de interiores se limita al ámbito residencial y demuestra su impacto en la economía y la innovación.
- La publicación cuenta con la colaboración de expertos de México, Venezuela y Colombia, enriqueciendo la visión de esta disciplina en América Latina.

El diseño de interiores ha evolucionado para convertirse en una herramienta científica y estratégica indispensable para el desarrollo económico. Con el objetivo de expandir su visión y fomentar la investigación en las nuevas generaciones, la Dra. Leticia Jaqueline Robles Cuellar, docente de tiempo completo e investigadora de la Licenciatura en Diseño de Interiores de la Universidad Autónoma de Aguascalientes presentó como coordinadora el libro digital “Interiorismo comercial como estrategia de rentabilidad en los pisos de venta”.

La especialista de la UAA señaló que esta publicación representa la culminación de una sólida etapa de desarrollo profesional y surge ante la necesidad de generar información científica sobre el tema en el contexto nacional. Mientras que en regiones como Estados Unidos y Europa el interiorismo comercial es un pilar corporativo consolidado, en México sigue siendo un campo con un enorme potencial por explorar.

En ese sentido, la Dra. Robles Cuellar enfatizó la necesidad de romper con el mito en torno a que la disciplina se limita exclusivamente a la decoración o al diseño de casas habitación. "El interiorismo no es solo poner las casas bonitas; es un abanico de posibilidades que incluye curaduría, organización de eventos, espacios de hospitalidad y, de manera muy potente, la estrategia comercial. Buscamos que el espacio venda, ya sea un producto o un servicio, abarcando desde el pequeño comercio hasta consultorios médicos, gimnasios, cines, teatros, bares y restaurantes", explicó.

El proyecto editorial, que comenzó a desarrollarse desde finales de 2024 y que abarcó todo el 2025, se consolidó gracias a una convocatoria que atrajo las aportaciones de académicos de la propia UAA y de Ciudad Juárez, así como de destacados colegas de instituciones de educación superior de Venezuela y Colombia, logrando con ello enriquecer la visión latinoamericana sobre el comportamiento del consumidor y el espacio físico.

La obra se compone de seis capítulos. El primero de ellos, de la autoría de la investigadora de la UAA, se enfoca en los pequeños comercios frente a la competencia que representan los grandes corporativos. Se analizan casos de éxito regionales y se profundiza en herramientas como la colorimetría, la identidad de marca y la psicología del color aplicada a la experiencia de compra y también se abordan temas como la habitabilidad de espacios comerciales, el diseño de comercios en modalidad "pick up", la multidimensión del escaparate, el uso de nuevas tecnologías y la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el diseño de puntos de venta.

La Dra. Robles Cuellar hizo un llamado especial a los estudiantes y profesionales jóvenes para que se involucren activamente en la actividad científica. Destacó que la investigación permite descubrir que el diseño va mucho más allá de la estética: es innovación, cultura, economía y una estrategia para que los negocios prosperen y los clientes encuentren plena satisfacción.

Mencionó que, en ocasiones, los alumnos no dimensionan el abanico de oportunidades laborales que ofrece esta carrera. Por ello, la UAA integra en sus aulas aspectos clave como el "retail design", "visual merchandising" y el "escaparatismo comercial". Asimismo, adelantó que actualmente la institución trabaja en el rediseño del plan de estudios de la carrera, reafirmando el compromiso de la máxima casa de estudios del estado por mantener sus programas actualizados.

El libro “Interiorismo comercial como estrategia de rentabilidad en los pisos de venta” está dirigido a estudiantes, diseñadores, empresarios y al público general interesado en la optimización de espacios. Al ser una obra de acceso abierto, se encuentra disponible para su descarga gratuita en la plataforma editorial de la institución, a través del enlace: <https://libros.uaa.mx/uaa>.

---000---

Ciudad Universitaria

28 de junio de 2026