



BOLETÍN 298

- La UAA fortalece su programa “Jueves de Presentación de Libros” con modalidades presencial y virtual que amplían su alcance.
- La UAA apuesta por la divulgación del conocimiento académico y por estrategias que atraigan nuevos públicos al libro universitario.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes continúa fortaleciendo el programa “Jueves de Presentación de Libros”, una iniciativa que va consolidándose poco a poco y busca difundir las novedades editoriales generadas por la comunidad universitaria. Este espacio combina presentaciones virtuales, transmitidas en YouTube y Facebook, y sesiones presenciales realizadas en los distintos auditorios de la institución.

Aunque el programa está pensado para que las presentaciones sean llevadas a cabo los días jueves, su flexibilidad permite incorporar presentaciones en ferias nacionales e internacionales del libro, aprovechando la presencia de la UAA en estos eventos y reforzando la visibilidad del quehacer editorial universitario.

El programa también se replica en ferias nacionales e internacionales donde la UAA tiene presencia, integrando en su agenda a eventos como la FIL Guadalajara, la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería o las ferias estatales.

El Mtro. Genaro Ruiz Flores González, jefe del Departamento Editorial, destacó que el formato virtual se ha convertido en una herramienta estratégica, especialmente para presentaciones de libros en coedición con otras universidades. Destacó que la modalidad en línea ha permitido llegar a públicos más amplios y diversos; y subrayó que, aunque los libros digitales y espacios virtuales avanzan con fuerza, las presentaciones presenciales se mantienen como un componente para la interacción entre autores y lectores.

Asimismo, el Mtro. Ruiz Flores resaltó que estas presentaciones juegan un papel muy importante en la divulgación del conocimiento académico, especialmente frente al reto actual de atraer atención del público hacia el libro universitario, cuyo valor radica en su profundidad, rigor e impacto científico y social, a diferencia de lo comercial.

Para ampliar su alcance, el Departamento Editorial ha dado impulso a distintas estrategias, como alianzas interuniversitarias y la plataforma de la Librería Virtual UAA, que reúne ebooks, obras de acceso abierto, audiolibros y archivos EPUB. Este ecosistema permite diversificar las formas de lectura y facilita que el público tenga acceso al catálogo.

Finalmente, el Mtro. Genaro enfatizó la importancia de dar continuidad a este proyecto, ya que promueve la circulación del libro académico e impulsa la responsabilidad de la UAA en la difusión del conocimiento, manteniendo la tradición editorial universitaria y acercándose a más lectores.

---000---

Ciudad Universitaria

04 de julio de 2026