

Estudiantes de la UAA dan voz a comerciantes de Palo Alto y revelan retos para fortalecer la economía local



BOLETÍN 305

- El proyecto fue desarrollado por estudiantes de sexto semestre de Trabajo Social de la UAA.
- Se aplicó un diagnóstico comunitario con la participación de 30 comerciantes de Palo Alto, El Llano.

La vinculación entre la universidad y las comunidades permite generar conocimiento útil para comprender problemáticas sociales y contribuir a la construcción de alternativas de desarrollo local. Bajo esta premisa, estudiantes de sexto semestre de la Licenciatura en Trabajo Social de la Universidad Autónoma de Aguascalientes realizaron un proyecto de intervención social en la

comunidad de Palo Alto, municipio de El Llano, con el propósito de analizar las condiciones, necesidades y desafíos que enfrentan los comerciantes locales.

El proyecto, titulado “Dándole voz a la economía: los comerciantes de Palo Alto, El Llano, Aguascalientes y su papel dentro de la economía local”, se enfocó en los barrios Pobre y Zaragoza, donde las y los estudiantes llevaron a cabo un diagnóstico orientado a identificar los factores que influyen en el desarrollo y permanencia de los negocios de la zona.

A través de una metodología de enfoque mixto y con la participación de 30 comerciantes, el equipo aplicó un instrumento compuesto por 32 preguntas para conocer la historia de los establecimientos, las condiciones en las que operan, las problemáticas que enfrentan y el acceso que tienen a apoyos institucionales y estrategias de fortalecimiento comercial.

Entre los principales hallazgos destaca que el 53% de los negocios surgieron como respuesta a una necesidad económica, lo que evidencia el papel del comercio local como una alternativa de generación de ingresos para las familias de la comunidad. Asimismo, la mayoría de los participantes señaló que la pandemia de COVID-19 impactó negativamente sus ventas, reflejando las dificultades económicas que enfrentaron durante ese periodo.

El estudio también reveló áreas de oportunidad importantes en materia de apoyo institucional. El 60% de los comerciantes manifestó no acceder a programas o apoyos gubernamentales, mientras que un 16.7% consideró insuficientes los beneficios recibidos, situación que limita las posibilidades de crecimiento y consolidación de los negocios locales.

Pese a estos desafíos, las y los estudiantes identificaron fortalezas significativas dentro de la comunidad. Los comerciantes cuentan con una amplia trayectoria, arraigo social y disposición para participar en iniciativas que favorezcan el desarrollo económico de la localidad. De hecho, el 47% de las personas encuestadas expresó interés en colaborar con otros comerciantes para impulsar acciones conjuntas que contribuyan a mejorar y promover sus negocios.

A partir de los resultados obtenidos, el equipo concluyó que los comercios de los barrios Pobre y Zaragoza enfrentan una combinación de carencias estructurales, como la falta de apoyos, estrategias de fortalecimiento y organización colectiva, pero también poseen recursos valiosos que pueden convertirse en motores de desarrollo comunitario si se generan las condiciones adecuadas para su aprovechamiento.

Este proyecto fue desarrollado por las y los estudiantes Adriana Cardona, Claudia Macías, Ethan Reyes, Zitlala Salgado, Kiara Sánchez y Alondra Vázquez, quienes, mediante el trabajo de campo y el

contacto directo con la comunidad, contribuyeron a visibilizar la importancia de los pequeños negocios en la economía local y a generar información que puede servir como base para futuras acciones de fortalecimiento social y económico.

---000---

Ciudad Universitaria

10 de julio de 2026