

La UAA presenta la 31° Feria Universitaria y lanza campaña con causa a favor de sus estudiantes



BOLETÍN 372

- La estrategia “Ningún Gallo se queda atrás” busca recaudar 558 mil pesos para otorgar becas de apoyo a estudiantes foráneos.
- La 28ª Feria del Libro (FLUAA) se desarrollará del 2 al 6 de septiembre con más de 30 eventos editoriales e invitados internacionales.
- El programa general reunirá más de 300 actividades académicas, culturales, científicas, deportivas y de vinculación.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes anunció la realización de la 31° Feria Universitaria, que se llevará a cabo el 5 y 6 de septiembre en Ciudad Universitaria, consolidándose como uno de los eventos de vinculación, cultura y divulgación más importantes de la institución.

En rueda de prensa, el rector de la UAA, Mtro. Juan Carlos Arredondo Hernández, presentó la campaña institucional con causa “Ningún Gallo se queda atrás”, orientada a apoyar a la comunidad estudiantil foránea.

Actualmente, la UAA cuenta con 1,231 alumnos provenientes de distintas localidades y municipios aledaños que asumen gastos promedio de 550 pesos mensuales en transporte y cerca de 3 mil pesos en arrendamiento. La meta de esta campaña es reunir 558 mil pesos para otorgar becas de 18 mil pesos a 31 jóvenes para la manutención de sus estudios. Las aportaciones podrán realizarse en un módulo presencial durante la feria o mediante códigos QR distribuidos en el campus, bajo estrictos mecanismos de transparencia.

Por su parte, la Dra. Silvia Mata Zamores, directora general de Difusión y Vinculación, destacó que las distintas áreas de la UAA ofrecerán más de 200 actividades académicas, científicas, culturales y de emprendimiento para acercar el quehacer universitario a toda la población.

En este marco, el Lic. Genaro Ruiz Flores González, jefe del Departamento Editorial, detalló el programa de la 28ª Feria del Libro (FLUAA), a desarrollarse del 2 al 6 de septiembre. Esta edición contará con más de 30 eventos editoriales y la participación de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia y la Red Mexicana de Universidades Lectoras. Además, la FLUAA tendrá presencia en el Centro Comercial Altaria con el “Muro del Acceso Abierto” para la descarga gratuita de libros e intervenciones musicales.

En el ámbito cultural, la Mtra. Martha Angélica Rangel Jiménez, jefa del Departamento de Difusión Cultural, resaltó el regreso de los foros Vitruvio, BachUAA, Centro de las Artes y la Cultura y Radio UAA 94.5, así como el Kikiri Stage y el Magno Foro. El cierre estará a cargo de la Orquesta Sinfónica de Aguascalientes, bajo la dirección de Román Revueltas Retes.

Finalmente, la Mtra. Blanca Alejandra López Gutiérrez, jefa del Departamento de Vinculación, dio a conocer la incorporación del nuevo Pabellón Industrial para detonar proyectos entre empresas e investigadores. Este espacio se sumará al Corredor Empresarial —donde más del 60% de los participantes son egresados—, la Pet Zone y pabellones temáticos, sumando la colaboración de 200 organizaciones y emprendedores.

Entre la amplia oferta de actividades, los asistentes podrán disfrutar de la premiación del concurso “Mi voz en la Feria Universitaria”, el tradicional Trueque Ambiental, la exhibición de Autos Antiguos, la Pasarela de Moda, así como la oferta de los pabellones Astronómico y Empresarial, entre muchas otras propuestas diseñadas para públicos de todas las edades.

La UAA invita a la comunidad universitaria y a la sociedad en general a disfrutar de estas jornadas del 2 al 6 de septiembre. El programa completo puede consultarse en www.uaa.mx/feria/

Cabe mencionar que durante el evento estuvo presente el Dr. en Derecho, Fernando Ruvalcaba Villalobos, así como integrantes de la Comisión Ejecutiva Universitaria.

---000---

Ciudad Universitaria

21 de agosto de 2026