

OBJETIVO

Formar Licenciados en Agronegocios capaces de gestionar, desarrollar, evaluar e implementar proyectos productivos que impulsen la competitividad del sector agroalimentario con un enfoque empresarial a través de diferentes estrategias que permitan mejorar la comercialización de los productos y servicios, así como la integración de cadenas productivas desde una perspectiva de desarrollo sostenible e innovadora, que dé respuesta a las necesidades de la industria, de una manera ética, humanista y responsable socialmente.

PERFIL DE INGRESO Y REQUISITOS DE ADMISIÓN

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso vigente de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del Plan de Estudios.

Adicionalmente, es deseable que el aspirante muestre los siguientes rasgos:

- Interés por participar en actividades relacionadas con las cadenas agroalimentarias.
- Interés por actividades de gestión administrativa, financiera y comercial.
- Habilidades básicas de razonamiento lógico matemático.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.

El aspirante deberá cumplir con los requisitos de admisión señalados en el reglamento vigente y por el proceso de selección aprobado por el H. Consejo Universitario. Además de lo estipulado anteriormente.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Perfil de egreso del Licenciado en Agronegocios se estructura con un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que el estudiante desarrollará en los ámbitos de desempeño profesional: Desarrollo empresarial de Agronegocios, Comercialización de productos y servicios agroalimentarios, Gestión de los Agronegocios y cadenas productivas agroalimentarias y Desarrollo sostenible en los Agronegocios. A continuación, se presenta el Perfil del egresado:

Habilidades para:

1. Desarrollar proyectos de gestión y comercialización para la optimización de Agronegocios con el fin de mejorar la eficiencia y competitividad de las organizaciones y que impacten en la economía regional, estatal y nacional.
2. Desarrollar estrategias empresariales que logren dar respuesta a las necesidades específicas de las organizaciones agroalimentarias, mejorar su desempeño buscando impulsar e innovar el crecimiento de productores.

3. Aplicar nuevos modelos de negocio en el sector agroalimentario con el fin de desempeñarse mejor en los mercados.
4. Evaluar la viabilidad de proyectos del sector agroalimentario con el fin de generar nuevas oportunidades comerciales, de inversión y financiamiento público y privado que permitan mejorar la competitividad de las organizaciones.
5. Evaluar las oportunidades de comercialización de productos y servicios agroalimentarios para favorecer el crecimiento en las organizaciones a nivel regional y nacional.
6. Participar en el desarrollo de productos agroalimentarios que genera un valor agregado para atender las necesidades de los mercados.
7. Aplicar la normatividad vigente para la importación y/o exportación de productos agroalimentarios que favorezcan el desarrollo de las empresas nacionales del sector.
8. Gestionar de manera eficiente la cadena de suministro para optimizar los procesos de la organización que favorezcan la integración de las cadenas productivas para maximizar el éxito de los productos agroalimentarios.
9. Evaluar los recursos y procesos de los Agronegocios para la generación de estrategias que promuevan la eficiencia y competitividad de las organizaciones a partir de las áreas de oportunidad.
10. Desarrollar servicios de asistencia técnica en los diferentes eslabones de las cadenas productivas agroalimentarias para impulsar la competitividad del sector.
11. Implementar sistemas de calidad en las empresas del sector agroalimentario para el aseguramiento de la calidad de los productos y servicios ofertados.
12. Emprender ideas de negocio y/o proyectos productivos apegados al marco legal vigente que resuelvan de forma sostenible problemas de comercialización y distribución en el campo.
13. Analizar los aspectos económicos, sociales y ambientales para tomar decisiones en la gestión de los Agronegocios y cadenas productivas agroalimentarias para impulsar y favorecer el desarrollo agroalimentario en el país.
14. Utilizar el idioma inglés para comunicarse y atender los requerimientos de las actividades propias de su profesión.

Conocimientos de:

1. Metodologías para el desarrollo e implementación de proyectos productivos en Agronegocios.
2. Procesos básicos de producción primaria y transformación.
3. Gestión financiera, administrativa y contable.
4. Gestión comercial.
5. Metodologías de diagnóstico y evaluación en los Agronegocios.
6. Desarrollo sostenible en Agronegocios.
7. Desarrollo Rural.
8. Legislación y normatividad, tratados y acuerdos aplicados en los Agronegocios.
9. Sistemas de calidad en los Agronegocios.
10. Modelos de integración de las cadenas productivas agroalimentarias.
11. Metodología de la investigación.
12. Idioma inglés a nivel básico.

Actitudes:

1. Trabajo en equipo
2. Honestidad
3. Disciplina
4. Emprendedora
5. Ética personal y profesional
6. Crítica, reflexiva y propositiva
7. Innovadora

Valores:

1. Responsabilidad social
2. Humanismo
3. Calidad
4. Innovación
5. Autonomía
6. Pluralismo
7. Equidad e Igualdad

CAMPO DE TRABAJO:

El egresado ejercerá de manera individual o asociado en organizaciones de tamaño micro, pequeño, mediano o grande, públicas o privadas que se encuentren vinculadas al sector agroalimentario. Tanto en la producción, transformación y/o comercialización de bienes y servicios relacionados con el campo. Implementará estrategias que le permitan planear, administrar, organizar y/o dirigir Agronegocios, teniendo énfasis en las actividades de gestión, administración y comercialización de bienes y servicios agroalimentarios. Se desempeñará en organizaciones urbanas o rurales que apoyen al sector agroalimentario, tanto a nivel local, regional o nacional. Podrá crear su propia empresa vinculada con las actividades del sector agroalimentario.

DURACIÓN:

Nueve semestres.

PLAN DE ESTUDIOS

**PLAN 2019
CARRERA 86**

PRIMER SEMESTRE	HT	HP	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Introducción a los Agronegocios	3	2	8	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Creación de Agronegocios	3	2	8	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Contabilidad Básica	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Contaduría
Administración	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Administración
Mercadotecnia Básica	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Mercadotecnia

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE	HT	HP	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Procesos de Producción Vegetal	3	2	8	Ciencias Agropecuarias	C. Agronómicas
Introducción al Procesamiento de Alimentos	3	2	8	Ciencias Agropecuarias	C. de los Alimentos
Pensamiento Matemático	3	2	8	Ciencias Básicas	Matemáticas y Física
Análisis Sectorial de Agronegocios	3	2	8	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Planeación Estratégica de Agronegocios	3	2	8	Ciencias Empresariales	Administración
Contabilidad de Costos	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Contaduría

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE	HT	HP	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Administración de Recursos Humanos	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Recursos Humanos
Probabilidad y Estadística (EST-B21)	3	2	8	Ciencias Básicas	Estadística
Desarrollo de emprendedores	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Administración
Desarrollo Sostenible en Agronegocios	3	2	8	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Operaciones Financieras	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Finanzas
Modelos de Innovación Agroalimentaria	3	2	8	Ciencias Empresariales	Agronegocios

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Programa Institucional de Formación Humanista

Centro de Ciencias Empresariales

Lic. en Agronegocios

CUARTO SEMESTRE	HT	HP	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Procesos de Producción Animal	3	2	8	Ciencias Agropecuarias	C. Veterinarias
Procesamiento de Alimentos	2	3	7	Ciencias Agropecuarias	C. de los Alimentos
Gestión de Cadenas de Suministro	3	2	8	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Evaluación de Agronegocios	3	2	8	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Economía Agraria	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Economía
Inteligencia de Mercados Agroalimentarios	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Mercadotecnia

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE	HT	HP	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Logística en Agronegocios	3	2	8	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Energías Renovables	2	3	7	Ciencias de la Ingeniería	Ingeniería Biomédica
Gestión de Calidad en Agronegocios	3	2	8	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Proyectos de Inversión Privada	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Finanzas
Gestión de Explotaciones Agropecuarias	2	3	7	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Mercados Agroalimentarios	2	3	7	Ciencias Empresariales	Agronegocios

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE	HT	HP	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Marco Jurídico Empresarial	3	2	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Derecho
Desarrollo Rural	3	2	8	Ciencias Agropecuarias	C. Agronómicas
Ventas en Agronegocios	2	3	7	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Embalaje y Distribución en Agronegocios	2	3	7	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Ética Profesional	2	2	6	Ciencias Sociales y Humanidades	Filosofía
Optativa Profesionalizante I					

Programa Institucional de Servicio Social

Centro de Ciencias Empresariales**Lic. en Agronegocios**

SÉPTIMO SEMESTRE	HT	HP	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Obligaciones Fiscales	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Contaduría
Proyecto de Exportación	1	4	6	Ciencias Económicas y Administrativas	Economía
Cadenas Productivas	2	3	7	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Gestión Estratégica de Agronegocios	3	2	8	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Análisis de Proyectos de Agronegocios	2	3	7	Ciencias Empresariales	Agronegocios

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE	HT	HP	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Transacciones Electrónicas	2	3	7	Ciencias Empresariales	Comercio Electrónico
Metodología de Investigación Agroalimentaria	3	2	8	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Valor agregado en Agronegocios	1	4	6	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Taller de Consultoría de Agronegocios	0	5	5	Ciencias Empresariales	Agronegocios
Optativa Profesionalizante II					

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

NOVENO SEMESTRE	HT	HP	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
Proyecto Integral de Agronegocios ¹	0	20	20	Ciencias Empresariales	Agronegocios

¹ En esta materia se liberará 320 horas del Programa Institucional de Prácticas Profesionales.

REQUISITOS DE TITULACIÓN

Los requisitos de titulación se especifican con base en el artículo 156 del Reglamento General de Docencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes².

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;

II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;

III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título;

y

IV.- Haber presentado el examen de egreso.”

² Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.