

## OBJETIVO

Formar Licenciados en Diseño Gráfico capaces de analizar, generar, aplicar y evaluar estrategias de comunicación visual en los ámbitos de diseño gráfico de servicios y productos, reproducción de la imagen y de gestión estratégica para intervenir problemas complejos en entornos impresos y digitales, de forma creativa, innovadora, ética, responsable, sostenible y con liderazgo.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios.

Además, es deseable que el aspirante muestre las siguientes características:

- Interés por la publicidad, el diseño de marcas y productos editoriales
- Capacidad creativa y de observación
- Capacidad de síntesis de información
- Interés por la cultura visual
- Iniciativa y espíritu propositivo
- Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad
- Habilidad para el uso de software y nuevas tecnologías
- Habilidad para el dibujo y la representación gráfica
- Actitud analítica y sensible hacia los diferentes entornos sociales
- Disposición para el trabajo individual y grupal
- Disciplina en el trabajo
- Capacidad de autocrítica
- Capacidad de autoaprendizaje
- Respeto

Asimismo, el aspirante deberá cumplir el proceso y los requisitos señalados por el Reglamento General de Docencia vigente.

## PERFIL DEL EGRESADO

### Habilidades para:

- Configurar gráficamente ideas, conceptos e imágenes mediante el desarrollo de mensajes significativos y persuasivos para la comunicación asertiva.
- Diseñar la imagen gráfica de marcas, envases y/o publicidad de productos, servicios, organizaciones y empresas, para contribuir al desarrollo económico y social del país en forma competitiva, equitativa diversificada y próspera.
- Diseñar gráficos e interfaces digitales, animadas y/o interactivas para responder a necesidades de comunicación visual, comercial y de difusión masiva a través de plataformas digitales a nivel local y global.
- Diseñar y maquetar productos editoriales desarrollando su edición, estilo y producción, para facilitar la comprensión del mensaje por el usuario en cuanto a gráfica y redacción.
- Sintetizar y categorizar información para el desarrollo de mensajes visuales.
- Analizar las necesidades y problemáticas del usuario, para el desarrollo e intervención de modelos y procesos a través del diseño gráfico en entornos virtuales y no virtuales de forma innovadora, creativa, ética y sostenible.
- Establecer estrategias de innovación para la creación de mensajes visuales que se adapten a las nuevas tendencias del diseño.
- Analizar, planear, implementar y evaluar estrategias de comunicación visual para la solución de problemas complejos en el ámbito social, económico, cultural y ambiental.
- Diseñar sistemas estratégicos de comunicación visual que generen valor para la imagen pública de las organizaciones, la percepción de los consumidores y la efectividad de sus productos y servicios.
- Dirigir y controlar procesos de reproducción de la imagen impresa y digital, tomando en cuenta el rendimiento de equipos y materiales para lograr una óptima, eficiente y correcta transmisión del mensaje visual.
- Estimar recursos materiales, humanos, temporales y económicos para la planeación e implementación de proyectos de diseño gráfico.
- Utilizar software especializado de diseño gráfico para la elaboración de mensajes visuales creativos e innovadores.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico.

**Conocimientos de:**

- Fundamentos de configuración del diseño gráfico
- Teoría del diseño centrado en el usuario
- Tendencias del diseño gráfico
- Fundamentos para el diseño de información
- Técnicas y herramientas para la representación análoga y digital
- Elementos de identidad visual
- Procesos de la comunicación visual en medios impresos, digitales e interactivos
- Elementos para la planeación e implementación de proyectos de diseño gráfico con enfoque sostenible
- Procesos de reproducción de la imagen impresa y digital
- Teoría del diseño integral
- Niveles y sistemas de la gestión estratégica del diseño
- Idioma inglés a nivel básico

**Actitudes:**

- Espíritu creativo y emprendedor
- Ética profesional
- Crítica y autocrítica
- Empática y reflexiva
- Trabajo de manera autónoma y colaborativa multi e interdisciplinaria
- De servicio
- Autoaprendizaje
- Respeto

**Valores:**

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Tolerancia
- Equidad e igualdad

**CAMPO DE TRABAJO**

El profesional del Diseño Gráfico podrá desempeñarse en puestos de diseño y gestión de la comunicación visual interna y externa en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos o privados y organizaciones no gubernamentales. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias en el área de diseño gráfico.

**DURACIÓN**

Nueve semestres

**PLAN DE ESTUDIOS**

**PLAN 2020  
CARRERA 27**

**PRIMER SEMESTRE**

	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Cr</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
Taller de Experimentación Gráfica	1	3	5	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Taller de Composición Gráfica	3	6	12	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Gráfica Vectorial	0	6	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Dibujo Tridimensional	0	4	4	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Color para el Diseño	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

**SEGUNDO SEMESTRE**

	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Cr</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
Taller de Redacción	2	2	6	De las Artes y la Cultura	Letras
Taller de Conceptualización Visual	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Edición de Imagen Digital	0	6	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Dibujo del Natural y Figura Humana	0	4	4	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Semiótica	4	0	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Comunicación
Fundamentos de la Tipografía	3	3	9	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

**TERCER SEMESTRE**

	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Cr</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
Dibujo Creativo	0	4	4	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Fotografía	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Diseño Tipográfico	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Maquetación Editorial	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Taller de Significación Visual	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Historia de la Imagen Visual	4	0	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo

**CUARTO SEMESTRE**

	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Cr</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
Psicología del Diseño	4	0	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Psicología
Diseño Editorial	3	6	12	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Tecnologías de Reproducción Gráfica I	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Ilustración	1	5	7	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Teoría de la Imagen Visual	4	0	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Diseño de Información	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo

---

**Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción**

---

**Lic. en Diseño Gráfico**

---

**QUINTO SEMESTRE**

	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Cr</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
Mercadotecnia Básica	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Mercadotecnia
Diseño Editorial Avanzado	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Tecnologías de Reproducción Gráfica II	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Ilustración Aplicada	0	6	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Tendencias del Diseño	4	0	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Diseño y Usuario	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

**SEXTO SEMESTRE**

	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Cr</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
Diseño de Sistemas de Identidad de Marca	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Cotización de Proyectos de Diseño Gráfico	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Teoría de la Publicidad	2	2	6	Ciencias Sociales y Humanidades	Comunicación
Metodología de la Investigación	4	0	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Educación
Pensamiento Sistémico	4	0	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Filosofía
Animación Digital Aplicada	0	6	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

**SÉPTIMO SEMESTRE**

	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Cr</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
Estudios Integrales de Diseño	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Comunicación Organizacional	4	0	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Comunicación
Diseño de Experiencias Digitales	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Diseño Gráfico Publicitario	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Diseño de Sistemas de Valor de Marca	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Optativa Profesionalizante I					

**OCTAVO SEMESTRE**

	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Cr</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
Contratos y Lineamientos Legales del Diseño Gráfico	2	2	6	Ciencias Sociales y Humanidades	Derecho
Diseño y Gestión para Redes Sociales	2	3	7	Centro de Ciencias Empresariales	Comercio Electrónico
Diseño Estratégico	3	6	12	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Desarrollo de Emprendedores	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Administración
Ética Profesional	2	2	6	Ciencias Sociales y Humanidades	Filosofía
Optativa Profesionalizante II					

**NOVENO SEMESTRE**

	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>Cr</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
Plataformas de Difusión del Diseño Gráfico	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Taller de Diseño Integral	2	7	11	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Evaluación de Proyectos de Diseño Gráfico	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Diseño Sostenible	4	0	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Optativa Profesionalizante III					

**REQUISITOS DE TITULACIÓN**

Los requisitos de titulación se especifican con base en el artículo 156 del Reglamento General de Docencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

- I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;
- II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;
- III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y
- IV.- Haber presentado el examen de egreso.”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.