

**OBJETIVO:**

Formar diseñadores industriales, capaces de diseñar y desarrollar de manera integral productos y servicios caracterizados por su innovación, usabilidad, factibilidad, rentabilidad, y responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad y contribuir en la competitividad de las empresas, bajo un enfoque responsable, ético y con espíritu emprendedor.

**PERFIL DEL ASPIRANTE:**

De conformidad con la Legislación Universitaria, el aspirante se ajusta al examen de ingreso institucional, que evalúa aptitudes y conocimientos para el ingreso a la Licenciatura en Diseño industrial. Además de lo anterior, los rasgos deseables que se esperan del aspirante a ingresar a la Licenciatura de Diseño Industrial, son:

- Espíritu crítico, autocrítico y reflexivo
- Percepción espacial para entender, construir y comunicar sus ideas a través del dibujo
- Disposición e interés por la lectura, el análisis y la investigación
- Razonamiento lógico - matemático
- Aprecio hacia la cultura

**PERFIL DEL EGRESADO:**

**CONOCIMIENTOS:**

- De los principios, procesos y estrategias del pensamiento creativo que favorecen el desarrollo de ideas y conceptos de productos y sistemas innovadores.
- De los principios básicos de ergonomía, antropometría y biomecánica aplicada al diseño de productos con alto grado de usabilidad y análisis de experiencias de usuarios con relación al producto de diseño.
- Sobre principios y conceptos de sustentabilidad económica, social y medioambiental.
- Sobre los fundamentos, tendencias y discursos del diseño, estilos artísticos y manifestaciones culturales más representativos, como referentes argumentativos del valor estético y simbólico del diseño.
- De los principios de composición formal, para la configuración y conceptualización de los productos.
- De los principios de semiótica, hermenéutica, axiología y estética, que permitan conceptualizar productos de diseño y dotarlos de carga simbólica.
- Sobre metodologías, estrategias y técnicas de investigación orientadas a la detección de necesidades de usuarios, a la introducción y posicionamiento de productos en el mercado y al desarrollo innovador de proyectos.
- Sobre el costo, precio de venta del producto y de los servicios de diseño, así como del contexto, modelo y plan de negocios para la incorporación de productos al mercado.
- Sobre los aspectos legales y éticos para la prestación y contratación de servicios de diseño, así como para la protección de la propiedad intelectual.
- De los principios básicos de dibujo libre a mano alzada, proporción, perspectiva, sombras, luz, color y composición, para la configuración y comunicación de conceptos de diseño de productos.
- De software especializado en CAD para la representación técnica y CAM para la manufactura y prototipado rápido.
- De los principios de fotografía y video digital; así como de software para el manejo, edición y retoque de imágenes y video; ilustración, renderizado y animación para la presentación comercial de productos.

- De geometría descriptiva y métrica de la forma aplicada en el diseño de productos y de dibujo técnico mecánico.
- De escalas, materiales y principios físicos, mecánico – estructurales aplicados a la construcción de modelos, simuladores y prototipos de diseño.
- De sistemas tecnológicos para la transformación de materiales tales como: corte, formado, unión y acabado.
- De las propiedades físicas y químicas de los materiales y capacidades de transformación de los procesos productivos.
- Respecto a las normas, estándares y certificaciones de calidad vigentes, nacionales e internacionales aplicables al producto.
- Del idioma inglés a nivel básico.

**HABILIDADES:**

- Diseñar productos y servicios con un enfoque integral de las esferas económica, tecnológica, social y medioambiental, caracterizados por su rentabilidad y competitividad en el mercado y el alto grado de usabilidad y funcionalidad en la interacción y experiencia con el usuario.
- Trabajar de manera integral los elementos de composición bidimensionales y tridimensionales mediante la configuración y conceptualización de ideas creativas.
- Desarrollar el pensamiento: creativo, lógico, crítico, sistémico y prospectivo que favorezcan la creación de ideas en el diseño de productos y servicios.
- Investigar en el campo del Diseño Industrial para conocer y anticipar escenarios de acción.
- Conferir valor estético y simbólico al diseño de productos, de manera integral y coherente con base argumentativa, significativa y representativa que logre comunicar formalmente una identidad cultural, tendencia y/o estilo dirigido a determinados grupos sociales.
- Identificar necesidades, tendencias y/o áreas de oportunidad para la innovación, introducción y/o posicionamiento de productos y servicios en el mercado vigente y/o con enfoque prospectivo mediante el uso de estrategias, técnicas y metodologías pertinentes.
- Gestionar proyectos de diseño, a través de estrategias de comunicación, planeación, análisis de mercado, de negocios y venta del diseño; de manera multidisciplinaria, vinculada efectivamente y con espíritu emprendedor y compromiso social.
- Representar bidimensionalmente ideas y conceptos de diseño de manera manual y digital para una comunicación de los aspectos cuantitativos y cualitativos de la forma, función, uso y técnico productivo.
- Representar tridimensionalmente ideas y conceptos de diseño a través de la construcción de modelos, simuladores y prototipos que permitan evaluar y comprobar de forma tangible y fiel las cualidades del producto: formales, dimensionales, funcionales, estructurales y tecnológicas.
- Trabajar adecuadamente materiales a través de procesos de transformación de corte, formado, unión y acabado, tomando en cuenta sus propiedades físicas, químicas y tecnológicas, para planear, construir y prever el desempeño del producto.
- Integrar los sistemas tecnológicos, materiales y procesos de transformación, adecuados a las capacidades tecnológicas del sector manufacturero, para el diseño y desarrollo de productos con un alto grado de factibilidad productiva, viabilidad financiera y estándares de calidad demandados por el usuario.
- Escuchar, hablar, leer y escribir en el idioma inglés a nivel básico.

**ACTITUDES:**

- Empatía hacia las problemáticas y necesidades de los diversos sectores sociales.
- Disposición para trabajar de manera colaborativa, multi e interdisciplinaria.
- Proactiva hacia la creatividad y la innovación.
- Propositiva, emprendedora y de liderazgo ante los retos.
- Favorable hacia el trabajo y la investigación.
- Ética en su desempeño profesional.
- Tolerancia a la frustración.

**VALORES:**

- Autonomía
- Responsabilidad social y medioambiental
- Respeto por la dignidad de las personas y la diversidad cultural
- Humanismo
- Honestidad
- Tolerancia hacia las diferentes formas de pensamiento y trabajo
- Perseverancia en el logro de sus metas
- Innovación
- Igualdad y equidad
- Calidad

**CAMPO DE TRABAJO:**

El diseñador industrial es un profesional sensible a las necesidades tanto del sector productivo como de la sociedad, coadyuvando en su solución a través del diseño de productos y servicios pertinentes en los sectores manufacturero y de servicios; dentro de los ámbitos de:

- Diseño de productos
- Manufactura de productos
- Representación del producto
- Proyección y vinculación de proyectos de diseño industrial

El campo de acción de los diseñadores industriales se ubica dentro de las empresas en especial las MIPyMES e instituciones de gobierno, así como diseñador independiente y emprendedor.

**DURACIÓN:**

Ocho semestres.

**PLAN DE ESTUDIOS**

**PLAN 2018  
CARRERA 29**

<b>Primer Semestre</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
SEMINARIO DE FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL	4	2	10	C. DIS. Y CONST	URBANISMO
TALLER DE TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS CREATIVAS PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL	2	2	6	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
TALLER DE CONFIGURACIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS	3	6	12	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE MANUFACTURA	2	6	10	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
GEOMETRÍA DE LA FORMA	2	4	8	C. DIS. Y CONST	DISEÑO GRÁFICO
EXPRESIÓN GRÁFICA INDUSTRIAL I	1	5	7	C. DIS. Y CONST	DISEÑO GRÁFICO

Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

<b>Segundo Semestre</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
ESTÉTICA APLICADA AL PRODUCTO	2	2	6	C. DIS. Y CONST	URBANISMO
TALLER DE TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL	3	3	9	C. DIS. Y CONST	URBANISMO
TALLER DE DISEÑO FORMAL	3	6	12	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS EN TEXTIL Y PIEL	2	6	10	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
GEOMETRÍA APLICADA	1	5	7	C. DIS. Y CONST	DISEÑO GRÁFICO
EXPRESIÓN GRÁFICA INDUSTRIAL II	1	5	7	C. DIS. Y CONST	DISEÑO GRÁFICO

Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

<b>Tercer Semestre</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
ERGONOMÍA APLICADA AL PRODUCTO	2	2	6	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
TALLER DE DISEÑO FUNCIONAL	3	6	12	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS EN MADERA	2	6	10	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
PRINCIPIOS DE SISTEMAS MECÁNICOS APLICADOS AL DISEÑO INDUSTRIAL	3	3	9	CCI	ING. AUTOMOTRIZ
TALLER DE PROTOTIPADO I	1	5	7	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
DIBUJO TÉCNICO INDUSTRIAL	1	5	7	C. DIS. Y CONST	DISEÑO GRÁFICO

Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

<b>Cuarto Semestre</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
LABORATORIO DE ERGONOMÍA	1	3	5	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
TALLER DE DISEÑO ERGONÓMICO	3	6	12	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS EN METAL	2	6	10	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
TALLER DE PROTOTIPADO II	1	5	7	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
CAD I	1	4	6	C. DIS. Y CONST	DISEÑO GRÁFICO
FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS INDUSTRIALES	1	4	6	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL

Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

<b>Quinto Semestre</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>C</b>	<b>CENTRO</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
TENDENCIAS DEL DISEÑO INDUSTRIAL	2	2	6	C. DIS. Y CONST	URBANISMO
TALLER DE SUSTENTABILIDAD APLICADA AL PRODUCTO	3	3	9	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
TALLER DE ACEPTABILIDAD DEL PRODUCTO	3	6	12	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS VÍTREOS Y CERÁMICOS	2	6	10	C. DIS. Y CONST	DISEÑO INDUSTRIAL
CAD II	1	4	6	C. DIS. Y CONST	DISEÑO GRÁFICO
MERCADOTECNIA BÁSICA	3	2	8	CCEYA	MERCADOTECNIA

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de Inducción)  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)

---

## Centro del Diseño y de la Construcción

### Lic. en Diseño Industrial

---

#### Sexto Semestre

TALLER DE COMUNICACIÓN ACADÉMICA	2	1	5	CCSYH	COMUNICACION
TALLER DE DISEÑO SOCIAL	3	6	12	CCDYC	DISEÑO INDUSTRIAL
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS EN POLÍMEROS	2	6	10	CCDYC	DISEÑO INDUSTRIAL
INGENIERÍA DE MANUFACTURA	2	4	8	CCEYA	RECURSOS HUMANOS
CAD III	1	4	6	CCDYC	DISEÑO GRÁFICO
E-COMMERCE PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE DISEÑO INDUSTRIAL	2	2	6	CCE	COMERCIO ELEC.

Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

#### Séptimo Semestre

PROTOCOLOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	6	CCSYH	EDUCACION
TALLER DE FACTIBILIDAD DEL PRODUCTO	3	6	12	CCDYC	DISEÑO INDUSTRIAL
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE ENVASE Y EMBALAJE	2	6	10	CCDYC	DISEÑO INDUSTRIAL
CAD IV	1	4	6	CCDYC	DISEÑO DE MODA
PRESENTACIÓN PROFESIONAL DE PROYECTOS DE DISEÑO	2	2	6	CCDYC	DISEÑO DE MODA
VIABILIDAD FINANCIERA PARA PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL	3	3	9	CCEYA	FINANZAS

Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

#### Octavo Semestre

ETICA PROFESIONAL	2	2	6	CCSYH	FILOSOFIA
TALLER DE DISEÑO INTEGRAL	3	6	12	CCDYC	DISEÑO INDUSTRIAL
ASPECTOS LEGALES PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL	3	0	6	CCSYH	DERECHO
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	2	3	7	CCEYA	ADMINISTRACION
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I	-	-	-	-	-
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE II	-	-	-	-	-

Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

### REQUISITOS DE TITULACIÓN

Los requisitos de titulación se especifican con base en el artículo 156 del Reglamento General de Docencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;

II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;

III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y IV.- Haber presentado el examen de egreso.”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.