

OBJETIVO

Formar Licenciados en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles creativos, con iniciativa y espíritu humanista, capaces de desarrollar productos y servicios de diseño de moda incluyente, rentable, sostenible y con identidad sociocultural, en los ámbitos de diseño e innovación, producción, desarrollo comercial y comunicación, promoción y difusión de la moda, con impacto a nivel local, regional, nacional e internacional.

PERFIL DE INGRESO:

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios.

Además, es deseable que el aspirante muestre las siguientes características:

- Razonamiento lógico.
- Habilidad de observación, concentración, organización y autoaprendizaje.
- Habilidad para el análisis y síntesis.
- Habilidad para el dibujo técnico y a mano alzada.
- Manejo de herramientas digitales y software básico.
- Sensibilidad hacia los aspectos artísticos, culturales y medioambientales.
- Confianza en sí mismo.
- Tendencia creativa y propositiva.
- Disposición a experimentar.
- Comunicación oral y escrita de manera clara y formal.
- Facilidad para el dibujo.
- Destreza manual constructiva.

Asimismo, el aspirante deberá cumplir el proceso y los requisitos señalados por el Reglamento General de Docencia vigente.

PERFIL DEL EGRESADO:

Habilidades para:

- Diseñar productos textiles y de indumentaria generando propuestas factibles e innovadoras en la moda de manera prospectiva, responsable, ética y sustentable, integrando el patrimonio socio cultural con impacto local, regional y nacional.
- Discriminar y generar información documental y contextual para la elaboración pertinente de proyectos en el área del diseño de moda.
- Elaborar prototipos de sus propuestas personalizadas y en serie de diversas divisiones, categorías y rangos para verificar y validar sus planteamientos.
- Administrar y gestionar los procesos creativos y de producción para la generación de bienes y servicios del campo de la moda.
- Desarrollar estrategias de marketing y herramientas de comercialización de productos y servicios de moda.
- Representar gráficamente conceptos de moda a través del dibujo bidimensional, reflejando un estilo personalizado con técnicas manuales y digitales.
- Argumentar y comunicar ideas y conceptos pertinentes de manera proyectual, verbal y escrita en el ámbito de la moda.
- Manejar programas computacionales así como tecnologías de la comunicación e información para el diseño y patronaje en la industria textil y del vestido.
- Emplear medios de comunicación, estrategias de marketing, herramientas y soportes de expresión para la presentación y comercialización de productos y servicios de moda.
- Comprender y usar el idioma inglés a nivel básico.

Conocimientos de:

- Terminología y conceptos del diseño de moda en textiles e Indumentaria
- Teorías, métodos, estrategias y técnicas de investigación y diseño
- Aspectos antropométricos y ergonómicos, necesidades, estilos de vida y personalidad del usuario.
- Proceso de fabricación de hilos, tejidos, materiales, acabados y construcción de prendas, así como de sistemas productivos y tecnología local, regional, nacional e internacional.
- Maquinaria textil, de estampado y confección.
- Ingeniería de producto, principios, normas y procesos de calidad.
- Fases del proceso de producción de textiles e Indumentaria.
- Softwares certificados y vigentes relacionadas a los procesos de producción empleados.
- Fundamentos de administración y gestión para dirigir un departamento de diseño y/o negocio de moda.
- Fundamentos de marketing y comercialización de productos de moda.
- Terminología, conceptos y técnicas de ilustración de moda.
- Lenguaje simbólico del vestido a través de la historia, características y estilos de los diseñadores de moda.
- Tecnologías de información y comunicación en diseño, representación y patronaje.
- Idioma inglés a nivel básico incluyendo terminología para el Diseño de Moda.

Actitudes:

- Iniciativa
- Apertura
- Diálogo
- Reflexión, crítica y autocrítica
- Indagación e investigación
- Creatividad
- Liderazgo y competitividad
- Emprendedora
- Honestidad
- Autoaprendizaje
- Disposición para el trabajo autónomo y colaborativo disciplinario, multidisciplinario e interdisciplinario.

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Equidad e igualdad

CAMPO DE TRABAJO:

El egresado de la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles estará preparado para integrarse a nivel local, regional, nacional e internacional en los sectores industrial, comercial y de servicios profesionales, educativos y culturales en las siguientes instituciones u organizaciones:

- Empresas y/o instituciones públicas y privadas relacionadas con la imagen, diseño, producción, comercialización y distribución de moda.
- Empresa propia en actividades de asesoría, consultoría, diseño, producción, administración, gestión, y representación de la moda, entre otras.

DURACIÓN:

Nueve semestres.

PLAN DE ESTUDIOS

**PLAN 2020
CARRERA 25**

SEMESTRE: PRIMERO

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Historia de la indumentaria	3	1	7	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Diseño básico	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Arquitectura
Principios básicos para el diseño de moda, indumentaria y textiles	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Fibrología e hilatura	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Técnicas y principios básicos de corte y confección	1	5	7	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Representación de géneros textiles	0	4	4	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Dibujo de prendas en plano	0	4	4	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

Programa Institucional de Formación Humanista

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEMESTRE: SEGUNDO

MATERIA	H/T	H/P	CREDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Metodologías del conocimiento aplicados a la moda	3	1	7	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Identidad de la indumentaria mexicana	3	1	7	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Taller de diseño experimental	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Tejido plano	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Confección de prototipos de prendas básicas y accesorios textiles	1	3	5	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Taller de dibujo	0	4	4	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Representación digital I	0	4	4	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

Programa Institucional de Formación Humanista

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción**Lic. en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles****SEMESTRE: TERCERO**

MATERIA	H/T	H/P	CREDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Teorías del diseño y la moda	3	1	7	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Diseño de blancos para la creación de ambientes	2	6	10	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Tejido de punto	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Procesos de teñido y estampado textil	1	5	7	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Taller de construcción experimental	1	5	7	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Figurín infantil	0	6	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

Programa Institucional de Formación Humanista

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEMESTRE: CUARTO

MATERIA	H/T	H/P	CREDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Diseño de colecciones de moda infantil	2	6	10	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Diseño de proyectos de tejido plano	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Técnicas y construcción de prendas infantiles	1	7	9	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Procesos de confección	1	3	5	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Figurín de adulto	0	6	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Representación digital II	0	6	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

Programa Institucional de Formación Humanista

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEMESTRE: QUINTO

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Metodología del pensamiento creativo	3	1	7	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Diseño de colecciones de moda para mujer	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Diseño de proyectos de teñido y estampado textil	1	5	7	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Técnicas y construcción de prendas para mujer	1	7	9	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Sistema de patronaje digital I	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Fotografía	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)

Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción

Lic. en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles

SEMESTRE: SEXTO

MATERIA	H/T	H/P	CREDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Diseño de colecciones de moda para hombre	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Diseño de proyectos de tejido de punto	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Técnicas y construcción de prendas para hombre	1	7	9	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Sistema de patronaje digital II	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Mercadotecnia básica	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Mercadotecnia
Cotización de proyectos de diseño de moda	4	0	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Contaduría

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de Inducción)

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SEMESTRE: SÉPTIMO

MATERIA	H/T	H/P	CREDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Fundamentos socioculturales del diseño de moda	3	2	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Sociología y Antropología
Diseño de moda incluyente	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Fundamentos biotecnológicos para los textiles inteligentes	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Técnicas de modelado y acabados finos	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Mercadotecnia virtual	2	2	6	Ciencias Económicas y Administrativas	Mercadotecnia
Optativa profesionalizante I					

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SEMESTRE: OCTAVO

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Ética profesional	2	2	6	Ciencias Sociales y Humanidades	Filosofía
Diseño de proyectos sostenibles	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Plataformas de proyección de la moda	1	3	5	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Textiles inteligentes	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Construcción de prototipos textiles, innovadores y sostenibles	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Desarrollo de emprendedores	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Administración
Optativa profesionalizante II					

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SEMESTRE: NOVENO

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Taller integral de diseño	2	8	12	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Diseño de eventos de moda	1	3	5	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Elaboración de colección prototipo	2	8	12	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Planeación y desarrollo técnico de confección	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño de Moda
Competencias directivas para la industria de la moda	1	3	5	Ciencias Económicas y Administrativas	Administración

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

REQUISITOS DE TITULACIÓN

Los requisitos de titulación se especifican con base en el artículo 156 del Reglamento General de Docencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;

II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;

III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y

IV.- Haber presentado el examen de egreso.”¹

¹ Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.