

OBJETIVO

Formar Licenciados en Diseño Gráfico capaces de analizar, generar, aplicar y evaluar estrategias de comunicación visual en los ámbitos de diseño gráfico de servicios y productos, reproducción de la imagen y de gestión estratégica para intervenir problemas complejos en entornos impresos y digitales, de forma creativa, innovadora, ética, responsable, sostenible y con liderazgo.

PERFIL DEL ASPIRANTE

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios.

Además, es deseable que el aspirante muestre las siguientes características:

- Interés por la publicidad, el diseño de marcas y productos editoriales
- Capacidad creativa y de observación
- Capacidad de síntesis de información
- Interés por la cultura visual
- Iniciativa y espíritu propositivo
- Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad
- Habilidad para el uso de software y nuevas tecnologías
- Habilidad para el dibujo y la representación gráfica
- Actitud analítica y sensible hacia los diferentes entornos sociales
- Disposición para el trabajo individual y grupal
- Disciplina en el trabajo
- Capacidad de autocrítica
- Capacidad de autoaprendizaje
- Respeto

Asimismo, el aspirante deberá cumplir el proceso y los requisitos señalados por el Reglamento General de Docencia vigente.

PERFIL DEL EGRESADO

Habilidades para:

- Configurar gráficamente ideas, conceptos e imágenes mediante el desarrollo de mensajes significativos y persuasivos para la comunicación asertiva.
- Diseñar la imagen gráfica de marcas, envases y/o publicidad de productos, servicios, organizaciones y empresas, para contribuir al desarrollo económico y social del país en forma competitiva, equitativa diversificada y próspera.
- Diseñar gráficos e interfaces digitales, animadas y/o interactivas para responder a necesidades de comunicación visual, comercial y de difusión masiva a través de plataformas digitales a nivel local y global.
- Diseñar y maquetar productos editoriales desarrollando su edición, estilo y producción, para facilitar la comprensión del mensaje por el usuario en cuanto a gráfica y redacción.
- Sintetizar y categorizar información para el desarrollo de mensajes visuales.
- Analizar las necesidades y problemáticas del usuario, para el desarrollo e intervención de modelos y procesos a través del diseño gráfico en entornos virtuales y no virtuales de forma innovadora, creativa, ética y sostenible.
- Establecer estrategias de innovación para la creación de mensajes visuales que se adapten a las nuevas tendencias del diseño.
- Analizar, planear, implementar y evaluar estrategias de comunicación visual para la solución de problemas complejos en el ámbito social, económico, cultural y ambiental.
- Diseñar sistemas estratégicos de comunicación visual que generen valor para la imagen pública de las organizaciones, la percepción de los consumidores y la efectividad de sus productos y servicios.
- Dirigir y controlar procesos de reproducción de la imagen impresa y digital, tomando en cuenta el rendimiento de equipos y materiales para lograr una óptima, eficiente y correcta transmisión del mensaje visual.
- Estimar recursos materiales, humanos, temporales y económicos para la planeación e implementación de proyectos de diseño gráfico.
- Utilizar software especializado de diseño gráfico para la elaboración de mensajes visuales creativos e innovadores.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico.

Conocimientos de:

- Fundamentos de configuración del diseño gráfico
- Teoría del diseño centrado en el usuario
- Tendencias del diseño gráfico
- Fundamentos para el diseño de información
- Técnicas y herramientas para la representación análoga y digital
- Elementos de identidad visual
- Procesos de la comunicación visual en medios impresos, digitales e interactivos
- Elementos para la planeación e implementación de proyectos de diseño gráfico con enfoque sostenible
- Procesos de reproducción de la imagen impresa y digital
- Teoría del diseño integral
- Niveles y sistemas de la gestión estratégica del diseño
- Idioma inglés a nivel básico

Actitudes:

- Espíritu creativo y emprendedor
- Ética profesional
- Crítica y autocrítica
- Empática y reflexiva
- Trabajo de manera autónoma y colaborativa multi e interdisciplinaria
- De servicio
- Autoaprendizaje
- Respeto

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Tolerancia
- Equidad e igualdad

CAMPO DE TRABAJO

El profesional del Diseño Gráfico podrá desempeñarse en puestos de diseño y gestión de la comunicación visual interna y externa en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos o privados y organizaciones no gubernamentales. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias en el área de diseño gráfico.

DURACIÓN

Nueve semestres

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

PLAN DE ESTUDIOS**PLAN 2020
CARRERA 27****PRIMER SEMESTRE**

	HT	HP	Cr	CENTRO	DEPARTAMENTO
Taller de Experimentación Gráfica	1	3	5	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Taller de Composición Gráfica	3	6	12	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Gráfica Vectorial	0	6	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Dibujo Tridimensional	0	4	4	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Color para el Diseño	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

SEGUNDO SEMESTRE

	HT	HP	Cr	CENTRO	DEPARTAMENTO
Taller de Redacción	2	2	6	De las Artes y la Cultura	Letras
Taller de Conceptualización Visual	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Edición de Imagen Digital	0	6	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Dibujo del Natural y Figura Humana	0	4	4	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Semiótica	4	0	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Comunicación
Fundamentos de la Tipografía	3	3	9	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

TERCER SEMESTRE

	HT	HP	Cr	CENTRO	DEPARTAMENTO
Dibujo Creativo	0	4	4	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Fotografía	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Diseño Tipográfico	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Maquetación Editorial	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Taller de Significación Visual	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Historia de la Imagen Visual	4	0	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo

CUARTO SEMESTRE

	HT	HP	Cr	CENTRO	DEPARTAMENTO
Psicología del Diseño	4	0	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Psicología
Diseño Editorial	3	6	12	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Tecnologías de Reproducción Gráfica I	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Ilustración	1	5	7	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Teoría de la Imagen Visual	4	0	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Diseño de Información	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

QUINTO SEMESTRE

	HT	HP	Cr	CENTRO	DEPARTAMENTO
Mercadotecnia Básica	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Mercadotecnia
Diseño Editorial Avanzado	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Tecnologías de Reproducción Gráfica II	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Ilustración Aplicada	0	6	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Tendencias del Diseño	4	0	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Diseño y Usuario	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

SEXTO SEMESTRE

	HT	HP	Cr	CENTRO	DEPARTAMENTO
Diseño de Sistemas de Identidad de Marca	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Cotización de Proyectos de Diseño Gráfico	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Teoría de la Publicidad	2	2	6	Ciencias Sociales y Humanidades	Comunicación
Metodología de la Investigación	4	0	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Educación
Pensamiento Sistémico	4	0	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Filosofía
Animación Digital Aplicada	0	6	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

SÉPTIMO SEMESTRE

	HT	HP	Cr	CENTRO	DEPARTAMENTO
Estudios Integrales de Diseño	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Comunicación Organizacional	4	0	8	Ciencias Sociales y Humanidades	Comunicación
Diseño de Experiencias Digitales	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Diseño Gráfico Publicitario	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Diseño de Sistemas de Valor de Marca Optativa Profesionalizante I	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico

OCTAVO SEMESTRE

	HT	HP	Cr	CENTRO	DEPARTAMENTO
Contratos y Lineamientos Legales del Diseño Gráfico	2	2	6	Ciencias Sociales y Humanidades	Derecho
Diseño y Gestión para Redes Sociales	2	3	7	Centro de Ciencias Empresariales	Comercio Electrónico
Diseño Estratégico	3	6	12	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Desarrollo de Emprendedores	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Administración
Ética Profesional Optativa Profesionalizante II	2	2	6	Ciencias Sociales y Humanidades	Filosofía

NOVENO SEMESTRE

	HT	HP	Cr	CENTRO	DEPARTAMENTO
Plataformas de Difusión del Diseño Gráfico	2	4	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Taller de Diseño Integral	2	7	11	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Diseño Gráfico
Evaluación de Proyectos de Diseño Gráfico	2	2	6	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Diseño Sostenible	4	0	8	Ciencias del Diseño y de la Construcción	Urbanismo
Optativa Profesionalizante III					

REQUISITOS DE TITULACIÓN

Los requisitos de titulación se especifican con base en el artículo 156 del Reglamento General de Docencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

- I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;
- II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;
- III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y
- IV.- Haber presentado el examen de egreso.”¹

¹ Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.