

OBJETIVO:

Formar diseñadores industriales, capaces de diseñar y desarrollar de manera integral productos y servicios caracterizados por su innovación, usabilidad, factibilidad, rentabilidad, y responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad y contribuir en la competitividad de las empresas, bajo un enfoque responsable, ético y con espíritu emprendedor.

PERFIL DEL ASPIRANTE: ¹

De conformidad con la Legislación Universitaria, el aspirante se ajusta al examen de ingreso institucional, que evalúa aptitudes y conocimientos para el ingreso a la Licenciatura en Diseño industrial. Además de lo anterior, los rasgos deseables que se esperan del aspirante a ingresar a la Licenciatura de Diseño Industrial, son:

- Espíritu crítico, autocrítico y reflexivo
- Percepción espacial para entender, construir y comunicar sus ideas a través del dibujo
- Disposición e interés por la lectura, el análisis y la investigación
- Razonamiento lógico - matemático
- Aprecio hacia la cultura

PERFIL DEL EGRESADO:

CONOCIMIENTOS:

- De los principios, procesos y estrategias del pensamiento creativo que favorecen el desarrollo de ideas y conceptos de productos y sistemas innovadores.
- De los principios básicos de ergonomía, antropometría y biomecánica aplicada al diseño de productos con alto grado de usabilidad y análisis de experiencias de usuarios con relación al producto de diseño.
- Sobre principios y conceptos de sustentabilidad económica, social y medioambiental.
- Sobre los fundamentos, tendencias y discursos del diseño, estilos artísticos y manifestaciones culturales más representativos, como referentes argumentativos del valor estético y simbólico del diseño.
- De los principios de composición formal, para la configuración y conceptualización de los productos.
- De los principios de semiótica, hermenéutica, axiología y estética, que permitan conceptualizar productos de diseño y dotarlos de carga simbólica.
- Sobre metodologías, estrategias y técnicas de investigación orientadas a la detección de necesidades de usuarios, a la introducción y posicionamiento de productos en el mercado y al desarrollo innovador de proyectos.
- Sobre el costo, precio de venta del producto y de los servicios de diseño, así como del contexto, modelo y plan de negocios para la incorporación de productos al mercado.
- Sobre los aspectos legales y éticos para la prestación y contratación de servicios de diseño, así como para la protección de la propiedad intelectual.
- De los principios básicos de dibujo libre a mano alzada, proporción, perspectiva, sombras, luz, color y composición, para la configuración y comunicación de conceptos de diseño de productos.
- De software especializado en CAD para la representación técnica y CAM para la manufactura y prototipado rápido.
- De los principios de fotografía y video digital; así como de software para el manejo, edición y retoque de imágenes y video; ilustración, renderizado y animación para la presentación comercial de productos.
- De geometría descriptiva y métrica de la forma aplicada en el diseño de productos y de dibujo técnico mecánico.

¹ “El aspirante deberá cumplir los requisitos señalados en la reglamentación vigente”

- De escalas, materiales y principios físicos, mecánico – estructurales aplicados a la construcción de modelos, simuladores y prototipos de diseño.
- De sistemas tecnológicos para la transformación de materiales tales como: corte, formado, unión y acabado.
- De las propiedades físicas y químicas de los materiales y capacidades de transformación de los procesos productivos.
- Respecto a las normas, estándares y certificaciones de calidad vigentes, nacionales e internacionales aplicables al producto.
- Del idioma inglés a nivel básico.

HABILIDADES:

- Diseñar productos y servicios con un enfoque integral de las esferas económica, tecnológica, social y medioambiental, caracterizados por su rentabilidad y competitividad en el mercado y el alto grado de usabilidad y funcionalidad en la interacción y experiencia con el usuario.
- Trabajar de manera integral los elementos de composición bidimensionales y tridimensionales mediante la configuración y conceptualización de ideas creativas.
- Desarrollar el pensamiento: creativo, lógico, crítico, sistémico y prospectivo que favorezcan la creación de ideas en el diseño de productos y servicios.
- Investigar en el campo del Diseño Industrial para conocer y anticipar escenarios de acción.
- Conferir valor estético y simbólico al diseño de productos, de manera integral y coherente con base argumentativa, significativa y representativa que logre comunicar formalmente una identidad cultural, tendencia y/o estilo dirigido a determinados grupos sociales.
- Identificar necesidades, tendencias y/o áreas de oportunidad para la innovación, introducción y/o posicionamiento de productos y servicios en el mercado vigente y/o con enfoque prospectivo mediante el uso de estrategias, técnicas y metodologías pertinentes.
- Gestionar proyectos de diseño, a través de estrategias de comunicación, planeación, análisis de mercado, de negocios y venta del diseño; de manera multidisciplinaria, vinculada efectivamente y con espíritu emprendedor y compromiso social.
- Representar bidimensionalmente ideas y conceptos de diseño de manera manual y digital para una comunicación de los aspectos cuantitativos y cualitativos de la forma, función, uso y técnico productivo.
- Representar tridimensionalmente ideas y conceptos de diseño a través de la construcción de modelos, simuladores y prototipos que permitan evaluar y comprobar de forma tangible y fiel las cualidades del producto: formales, dimensionales, funcionales, estructurales y tecnológicas.
- Trabajar adecuadamente materiales a través de procesos de transformación de corte, formado, unión y acabado, tomando en cuenta sus propiedades físicas, químicas y tecnológicas, para planear, construir y prever el desempeño del producto.
- Integrar los sistemas tecnológicos, materiales y procesos de transformación, adecuados a las capacidades tecnológicas del sector manufacturero, para el diseño y desarrollo de productos con un alto grado de factibilidad productiva, viabilidad financiera y estándares de calidad demandados por el usuario.
- Escuchar, hablar, leer y escribir en el idioma inglés a nivel básico.

ACTITUDES:

- Empatía hacia las problemáticas y necesidades de los diversos sectores sociales.
- Disposición para trabajar de manera colaborativa, multi e interdisciplinaria.
- Proactiva hacia la creatividad y la innovación.
- Propositiva, emprendedora y de liderazgo ante los retos.
- Favorable hacia el trabajo y la investigación.
- Ética en su desempeño profesional.
- Tolerancia a la frustración.

VALORES:

- Autonomía
- Responsabilidad social y medioambiental
- Respeto por la dignidad de las personas y la diversidad cultural
- Humanismo

- Honestidad
- Tolerancia hacia las diferentes formas de pensamiento y trabajo
- Perseverancia en el logro de sus metas
- Innovación
- Igualdad y equidad
- Calidad

CAMPO DE TRABAJO:

El diseñador industrial es un profesional sensible a las necesidades tanto del sector productivo como de la sociedad, coadyuvando en su solución a través del diseño de productos y servicios pertinentes en los sectores manufacturero y de servicios; dentro de los ámbitos de:

- Diseño de productos
- Manufactura de productos
- Representación del producto
- Proyección y vinculación de proyectos de diseño industrial

El campo de acción de los diseñadores industriales se ubica dentro de las empresas en especial las MIPyMES e instituciones de gobierno, así como diseñador independiente y emprendedor.

DURACIÓN:

Ocho semestres.

PLAN DE ESTUDIOS**PLAN 2018
CARRERA 29**

Primer Semestre	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
SEMINARIO DE FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL	4	2	10	C. DIS. Y CONST	DTM
TALLER DE TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS CREATIVAS PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL	2	2	6	C. DIS. Y CONST	DIP
TALLER DE CONFIGURACIÓN PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS	3	6	12	C. DIS. Y CONST	DIP
INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE MANUFACTURA	2	6	10	C. DIS. Y CONST	DIP
GEOMETRÍA DE LA FORMA	2	4	8	C. DIS. Y CONST	DR
EXPRESIÓN GRÁFICA INDUSTRIAL I	1	5	5	C. DIS. Y CONSTDR	

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Segundo Semestre

ESTÉTICA APLICADA AL PRODUCTO	2	2	6	C. DIS. Y CONST	DTM
TALLER DE TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL	3	3	9	C. DIS. Y CONST	DTM
TALLER DE DISEÑO FORMAL	3	6	12	C. DIS. Y CONST	DIP
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS EN TEXTIL Y PIEL	2	6	10	C. DIS. Y CONST	DIP
GEOMETRÍA APLICADA	1	5	7	C. DIS. Y CONST	DR
EXPRESIÓN GRÁFICA INDUSTRIAL II	1	5	7	C. DIS. Y CONST	DR

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CENTRO DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Tercer Semestre

ERGONOMÍA APLICADA AL PRODUCTO	2	2	6	C. DIS. Y CONST	DIP
TALLER DE DISEÑO FUNCIONAL	3	6	12	C. DIS. Y CONST	DIP
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS EN MADERA	2	6	10	C. DIS. Y CONST	DIP
PRINCIPIOS DE SISTEMAS MECÁNICOS APLICADOS AL DISEÑO INDUSTRIAL	3	3	9	CCI	ING. AUTOMOTRIZ
TALLER DE PROTOTIPADO I	1	5	7	C. DIS. Y CONST	DIP
DIBUJO TÉCNICO INDUSTRIAL	1	5	7	C. DIS. Y CONST	DR

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Cuarto Semestre

LABORATORIO DE ERGONOMÍA	1	3	5	C. DIS. Y CONST	DIP
TALLER DE DISEÑO ERGONÓMICO	3	6	12	C. DIS. Y CONST	DIP
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS EN METAL	2	6	10	C. DIS. Y CONST	DIP
TALLER DE PROTOTIPADO II	1	5	7	C. DIS. Y CONST	DIP
CAD I	1	4	6	C. DIS. Y CONST	DR
FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS INDUSTRIALES	1	4	6	C. DIS. Y CONST	DMP

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Quinto Semestre

TENDENCIAS DEL DISEÑO INDUSTRIAL	2	2	6	C. DIS. Y CONST	DTM
TALLER DE SUSTENTABILIDAD APLICADA AL PRODUCTO	3	3	9	C. DIS. Y CONST	DIP
TALLER DE ACEPTABILIDAD DEL PRODUCTO	3	6	12	C. DIS. Y CONST	DIP
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS VÍTREOS Y CERÁMICOS	2	6	10	C. DIS. Y CONST	DIP
CAD II	1	4	6	C. DIS. Y CONST	DR
MERCADOTECNIA BÁSICA	3	2	8	CCEYA	MERCADOTECNIA

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de Inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)

Sexto Semestre

TALLER DE COMUNICACIÓN ACADÉMICA	2	1	5	CCSYH	COMUNICACIÓN
TALLER DE DISEÑO SOCIAL	3	6	12	CCDYC	DIP
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE PRODUCTOS EN POLÍMEROS	2	6	10	CCDYC	DIP
INGENIERÍA DE MANUFACTURA	2	4	8	CCEYA	RH
CAD III	1	4	6	CCDYC	DR
E-COMMERCE PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE DISEÑO INDUSTRIAL	2	2	6	CCE	COMERCIO ELEC.

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Séptimo Semestre

PROTOCOLOS DE INVESTIGACIÓN	2	2	6	CCSYH	EDUCACIÓN
TALLER DE FACTIBILIDAD DEL PRODUCTO	3	6	12	CCDYC	DIP
TECNOLOGÍA PARA LA MANUFACTURA DE ENVASE Y EMBALAJE	2	6	10	CCDYC	DIP
CAD IV	1	4	6	CCDYC	DR
PRESENTACIÓN PROFESIONAL DE PROYECTOS DE DISEÑO	2	2	6	CCDYC	DR
VIABILIDAD FINANCIERA PARA PROYECTOS DE DISEÑO INDUSTRIAL	3	3	9	CCEYA	FINANZAS

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

CENTRO DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Octavo Semestre

ÉTICA PROFESIONAL	2	2	6	CCSYH	FILOSOFÍA
TALLER DE DISEÑO INTEGRAL	3	6	12	CCDYC	DIP
ASPECTOS LEGALES PARA EL DISEÑO INDUSTRIAL	3	0	6	CCSYH	DERECHO
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	2	3	7	CCEYA	ADMINISTRACIÓN
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I	-	-		-	-
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE II	-	-		-	-

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales
- II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes
- III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título
- IV.- Haber presentado el examen de egreso.