

OBJETIVO:

Formar licenciados en economía capaces de aplicar las herramientas analíticas de la teoría económica, economía política y de los métodos cuantitativos en el estudio investigativo de los fenómenos económicos, lo cual permitirá diseñar, implementar, pronosticar y evaluar programas tendientes a solucionar problemas económicos en áreas de economía empresarial, financiera, pública, internacional, del desarrollo regional y sustentable e investigación, lo anterior en un marco de innovación, responsabilidad, ética profesional, humanismo y trabajo multidisciplinario.

PERFIL DEL ASPIRANTE:

Con base a la normatividad institucional, el aspirante a realizar estudios de pregrado deberá aplicar el examen de ingreso correspondiente.

Es deseable que el aspirante a ingresar al Plan de Estudios de la Licenciatura en Economía muestre los siguientes rasgos:

- Disposición para el manejo de información estadística
- Interés por el entorno social y económico actual nacional e internacional
- Disposición para el trabajo en equipo multidisciplinario

PERFIL DEL EGRESADO:

CONOCIMIENTOS

- Teorías e instrumentos técnicos para el análisis regional, urbano y local.
- Técnicas cuantitativas sobre el diseño, seguimiento y evaluación de las políticas públicas.
- Técnicas de evaluación de proyectos de inversión y de análisis financiero para valorar decisiones del sector privado y público.
- Teorías e instrumentos de política fiscal, monetaria, cambiaria y comercial.
- Teoría del comportamiento de Mercados, Instituciones y Activos Financieros.
- Teoría económica para el diagnóstico, diseño e implementación de políticas públicas, como fundamento de las políticas económicas.
- Técnicas e instrumentos de planeación económica.
- Teorías y técnicas de análisis macroeconómico para evaluar el impacto de los cambios en los grandes agregados sobre los distintos sectores económicos.
- Políticas de planeación local, municipal, regional, estatal y nacional.
- Teoría microeconómica de bienestar.
- Teorías y técnicas de economía urbana, regional y desarrollo local así como las políticas públicas correspondientes.
- Metodologías y técnicas de investigación para el procesamiento de información económica.
- Instrumentos de teoría de la economía internacional, teoría económica de la empresa y de la organización industrial así como las herramientas matemático-cuantitativas relacionadas con la investigación económica.
- Paquetería computacional en estadística y econometría enfocada al tratamiento de la información en las tareas de investigación.
- Idioma inglés en nivel básico.

HABILIDADES

- Guiar a empresas en el diseño de sus estructuras organizacionales, pronósticos financieros y estrategias de operación, con base en las características de la industria y el mercado en que opera la empresa, con el fin de que compitan eficientemente en su mercado y aumenten su participación a lo largo del tiempo.
- Evaluar el impacto del entorno económico de la empresa así como de las estrategias microeconómicas con el propósito de enfrentar adecuadamente los problemas ante la competencia, la organización y el funcionamiento de los mercados.
- Desarrollar estudios de los Mercados y construir indicadores financieros, en un ambiente cíclico y de incertidumbre, con la finalidad de identificar y anticipar situaciones de inestabilidad financiera.

- Diseñar estrategias de inversión y estudios del sector financiero con el objetivo de proveer los recursos monetarios en monto, tiempo y costo adecuados para el desarrollo económico.
- Elaborar y evaluar proyectos de inversión a fin de determinar la viabilidad de llevarlos a cabo, tanto en el ámbito privado como en el ámbito público, y con ello destinar los recursos financieros a las actividades más rentables.
- Diseñar, implementar y evaluar en los tres órdenes de gobierno las políticas públicas derivadas de las funciones del estado en la economía, con la finalidad de incidir con propuestas de solución en los temas más urgentes del subdesarrollo económico (pobreza, desempleo, medio ambiente, salud y educación), a través de mayores niveles de crecimiento económico.
- Diseñar e implementar políticas fiscales, monetarias y cambiarias adecuadas, con el fin de lograr entornos macroeconómicos que le permitan al sector productivo tener ventajas competitivas en los mercados nacionales e internacionales y, que al mismo tiempo, fortalezcan el poder adquisitivo de las familias.
- Analizar las principales variables y políticas de crecimiento económico, a fin de desarrollar y evaluar indicadores económicos y sociales para un ordenamiento territorial sustentable en el ámbito nacional, regional y local.
- Examinar los indicadores de producción, distribución y consumo que permitan identificar una región a través del análisis de la evaluación económica y de los factores económicos y financieros de los gobiernos federal, estatal y municipal, a fin de lograr un desarrollo sustentable.
- Desarrollar políticas públicas y estrategias de desarrollo económico, sin comprometer la existencia de recursos naturales, a través del uso de indicadores cuantitativos que muestren la articulación entre espacios urbanos y rurales en una región económica.
- Analizar, evaluar y diseñar la política comercial en un escenario de economía abierta, donde prevalecen especificidades en los bloques comerciales, con el objetivo de favorecer el crecimiento y desarrollo económicos.
- Interpretar y pronosticar el comportamiento de la balanza de pagos y de los flujos financieros a partir de la realización de análisis econométricos, con la finalidad de fundamentar la toma de decisiones de los agentes económicos.
- Investigar, construir y evaluar indicadores económicos y sociales para analizar y elaborar propuestas de solución a los problemas económicos a nivel internacional, nacional y urbano-regional.
- Manejar paquetes de cómputo para el tratamiento de la información en apoyo a las tareas de investigación económica.
- Comprender documentos de carácter científico redactados en idioma inglés con la finalidad de tener acceso a conocimientos actuales de la ciencia económica.

ACTITUDES

- Interés en la solución de problemas económicos
- Disposición para trabajar en grupos multidisciplinarios
- Compromiso ético y vocación de servicio a la comunidad
- Creatividad, apertura al cambio y disposición para la búsqueda de nuevos paradigmas

VALORES

- Autonomía y responsabilidad social
- Pluralismo
- Humanismo
- Calidad
- Equidad

CAMPO DE TRABAJO:

- El Lic. en Economía podrá desempeñarse adecuadamente en:
- En el sector Público Federal, Estatal y Municipal
 - En el sector Privado (financiero y empresarial)
 - Investigación
 - En organizaciones no gubernamentales
 - Asociaciones civiles

CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

- Asesorías
- Docencia
- Consultorías

DURACIÓN:

Ocho semestres.

CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

PLAN DE ESTUDIOS**PLAN 2015
CARRERA 57**

Primer Semestre	T	P	C	CENTRO	DEPARTAMENTO
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
PENSAMIENTO ECONÓMICO CLÁSICO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	2	2	6	ARTE Y LA CULT.	LETRAS
MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	2	8	C. BÁSICAS	MAT. Y FÍSICA
COMPUTACIÓN BÁSICA	2	3	7	C. BÁSICAS	SIST. DE INFORM.

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

Segundo Semestre

MICROECONOMÍA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
MACROECONOMÍA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
PENSAMIENTO ECONÓMICO CONTEMPORÁNEO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
MERCADOTECNIA BÁSICA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	MERCADOTECNIA
ADMINISTRACIÓN	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ADMINISTRACIÓN
CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL (CDI-A2)	3	2	8	C. BÁSICAS	MAT. Y FÍSICA

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

Tercer Semestre

ESTRUCTURAS DE MERCADO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
MODELO MACROECONÓMICO ABIERTO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
ECONOMIA DEL CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
DERECHO ECONÓMICO	5	0	10	C. SOC. Y HUM.	DERECHO
ÁLGEBRA LINEAL (AL-A2)	3	2	8	C. BÁSICAS	MAT. Y FÍSICA
PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (EST-B21)	3	2	8	C. BÁSICAS	ESTADÍSTICA

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

Cuarto Semestre

MICROECONOMIA AVANZADA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
POLÍTICA MACROECONÓMICA Y MOD. DE CRECIM.	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	4	0	8	C. SOC. Y HUM.	HISTORIA
FINANZAS BÁSICAS	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	FINANZAS
ECUACIONES DIFERENCIALES Y EN DIFERENCIAS	2	2	6	C. BÁSICAS	MAT. Y FÍSICA
MÉTODOS ESTADÍSTICOS (EST-B22)	3	2	8	C. BÁSICAS	ESTADÍSTICA

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

Quinto Semestre

TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
ECONOMÍA MONETARIA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
MODELOS DE DESCRIPCIÓN ECONÓMICA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
MÉTODOS ECONOMETRÍCOS BÁSICOS	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
POLÍTICA ECONÓMICA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
ÉTICA PROFESIONAL	2	2	6	C. SOC. Y HUM.	FILOSOFÍA

Sexto Semestre

RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
ECONOMÍA DEL DESARROLLO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
MÉTODOS ECONOMETRÍCOS AVANZADOS	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
COMPORTAMIENTO ECONÓMICO ESTRATÉGICO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMIA
ANÁLISIS MULTIVARIADO (EST-B23)	2	3	7	C. BÁSICAS	ESTADÍSTICA

Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Programa Institucional de Servicio Social

CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

LICENCIATURA EN ECONOMÍA

Séptimo Semestre

ECONOMÍA DEL SECTOR FINANCIERO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
ECONOMÍA DE LOS RECURSOS NAT. Y EL AMB.	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
INVESTIGACIÓN ECONÓMICA	2	3	7	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	FINANZAS
POLÍTICAS PÚBLICAS	3	2	8	C. SOC. Y HUM.	CP Y AP

Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Programa Institucional de Servicio Social

Octavo Semestre

PLANEACIÓN ECONÓMICA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
COORDINACIÓN Y POLÍTICA HACENDARIA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
SEMINARIO DE ECONOMÍA CONTEMPORÁNEA	3	2	8	C. ECO. ADMVA.	ECONOMÍA
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I					
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE II					

Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Programa Institucional de Servicio Social

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

- Programa Institucional de Prácticas Profesionales
- Programa Institucional de Servicio Social
- Programa Institucional de Tutorías
- Movilidad e Intercambio Académico
- Programa Institucional de las Lenguas Extranjeras
- Programa Institucional de Formación Humanista

REQUISITOS DE TITULACIÓN

El egresado deberá apegarse a lo establecido en el capítulo XIV de la titulación en el nivel técnico, técnico superior y licenciatura, artículo 156 del Reglamento General de Docencia (NI-20300-19) que señala lo siguiente:

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;

II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;

III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y

IV.- Haber presentado el examen de egreso¹.

¹ Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.