

OBJETIVO

Formar Licenciados en Logística Empresarial altamente capacitados en la gestión de la cadena de suministro y sus procesos logísticos asociados al movimiento de mercancías, aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, transporte, trámites aduanales y comercialización de bienes y servicios; incidiendo en la dirección empresarial y en la implementación adecuada de la normatividad vigente, para ofrecer soluciones innovadoras y sustentables en las organizaciones públicas y privadas, mejorando su desempeño e índice de calidad, con una perspectiva humanista, ética y socialmente responsable.

PERFIL DEL ASPIRANTE:

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudio de la licenciatura en Logística Empresarial.

Además, es deseable que el aspirante muestre las siguientes características:

- Interés por el área empresarial y negocios.
- Interés por actividades logísticas.
- Interés por actividades de importación y exportación.
- Interés por la integración de un proceso productivo.
- Habilidades de razonamiento lógico-matemático y verbal.
- Habilidades para el uso de la Tecnologías de Información y Comunicación.
- Conocimiento de un segundo idioma.

PERFIL DEL EGRESADO:

Habilidades para:

- Desarrollar modelos de planeación en la cadena de suministro para sincronizar y optimizar las prácticas de logística.
- Diseñar los canales de distribución de bienes y servicios seguros para calcular y hacer eficientes los costos de tráfico y transporte.
- Evaluar las fuentes de suministro para el adecuado aprovisionamiento de los insumos en las organizaciones públicas o privadas.
- Determinar estrategias logísticas sustentables que permitan proponer políticas de almacenes, inventarios y transporte para mantener el valor de los bienes y servicios.
- Gestionar adecuadamente los sistemas de calidad en las empresas y organizaciones para el cumplimiento de la normatividad vigente tanto del empaque como de seguridad.
- Planear y controlar prácticas logísticas de manera eficiente para lograr metas establecidas por las organizaciones a través de herramientas tecnológicas, orientadas a cubrir las necesidades del mercado y la satisfacción del cliente.
- Gestionar modelos de negocios en empresas y organizaciones con actividades logísticas para incrementar su desempeño.
- Analizar los procesos de valor agregado en las prácticas logísticas para mejorar la competitividad de las organizaciones.

- Aplicar las normas y trámites aduanales involucrados en los procesos de logística para favorecer el flujo de mercancías a nivel nacional e internacional.
- Establecer criterios de rastreo y trazabilidad de los bienes a lo largo de los canales de distribución durante el ciclo de vida del producto para asegurar su calidad y tiempos de entrega.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en inglés con énfasis en las actividades propias de su profesión.

Conocimientos de:

- Fundamentos de matemáticas y estadística.
- Técnicas de administración de operaciones, Modelos determinísticos y estocásticos, y Metodologías para la administración de proyectos.
- Metodologías para el análisis de cadenas de valor.
- Geografía logística nacional e internacional y Metodologías de tráfico y transporte.
- Metrología, Estudio del trabajo, Fundamentos de Ingeniería, Investigación de operaciones y Metodologías de manejo de inventarios.
- Fundamentos de comercialización, Técnicas de canales de distribución y Normas de empaque para el manejo de productos especializados, perecederos y residuos
- Métodos de diseño, planeación, dirección y control empresarial, modelos de negocios y sus unidades estratégicas.
- Técnicas de análisis de valor agregado en las organizaciones.
- Normatividad y legislación vigentes nacional e internacional en materia de logística y aduanas, así como de regulaciones de organismos internacionales con criterios sustentables.
- Metodologías y técnicas para el rastreo y trazabilidad de mercancías durante el ciclo de vida del producto, con sus protocolos de seguridad.
- Software especializado.
- Idioma inglés básico.

Actitudes:

- Trabajo en equipo.
- Disciplina.
- Emprendedora.
- Ética profesional.
- Crítica, reflexiva y propositiva.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e Igualdad.

CAMPO DE TRABAJO:

El campo de acción del Licenciado en Logística Empresarial es amplio y está en función de sus ámbitos profesionales en donde puede participar ya sea en actividades logísticas de manera interna o externa mismas que abarcan tanto el transporte, desplazamiento y almacenaje de bienes, gestión de Cadena de Suministro, trámites aduanales y la dirección de negocios logísticos.

Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como asociado a organizaciones e instituciones públicas y privadas de cualquier tipo y tamaño; en condiciones laborales de dependencia, de colaboración, dirección y alta dirección en áreas complejas y de vanguardia. La localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana rurales, semi-rurales a nivel regional, nacional e internacional.

DURACIÓN:

Ocho semestres.

CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

LIC. LOGÍSTICA EMPRESARIAL

PLAN DE ESTUDIOS**PLAN 2020
CARRERA 85**

| PRIMER SEMESTRE | T | P | C | CENTRO | DEPARTAMENTO |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|-------------------|-------------------------|
| CADENA DE SUMINISTRO | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| MATEMÁTICAS BÁSICAS | 3 | 2 | 8 | C. BÁSICAS | MATEMÁTICAS Y FÍSICA |
| CONTABILIDAD BÁSICA | 2 | 3 | 7 | C. ECO. Y ADMVAS. | CONTADURÍA |
| ADMINISTRACIÓN | 3 | 2 | 8 | C. ECO. Y ADMVAS. | ADMINISTRACIÓN |
| HERRAMIENTAS ELECTRÓNICAS DE NEGOCIOS | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | COMERCIO ELECTRÓNICO |
| LOGÍSTICA DE LA COMERCIALIZACIÓN | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

| SEGUNDO SEMESTRE | T | P | C | CENTRO | DEPARTAMENTO |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|-------------------|---------------------|
| PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA (EST-B21) | 3 | 2 | 8 | C. BÁSICAS | ESTADÍSTICA |
| CONTABILIDAD DE COSTOS | 3 | 2 | 8 | C. ECO. Y ADMVAS. | CONTADURÍA |
| MERCADOTECNIA BÁSICA | 3 | 2 | 8 | C. ECO. Y ADMVAS. | MERCADOTECNIA |
| FUNCIÓN LOGÍSTICA | 2 | 3 | 7 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA DE MÉXICO | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| NEGOCIOS LOGÍSTICOS | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

| TERCER SEMESTRE | T | P | C | CENTRO | DEPARTAMENTO |
|---|----------|----------|----------|-------------------|---------------------|
| ADMINISTRACIÓN BÁSICA DE OPERACIONES | 3 | 2 | 8 | C. ECO. Y ADMVAS. | RECURSOS HUMANOS |
| SISTEMAS DE VALOR LOGÍSTICO | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| TRANSPORTE TERRESTRE Y FERROVIARIO | 4 | 1 | 9 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| APROVISIONAMIENTO DE INSUMOS Y MATERIALES | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| MANEJO DE MATERIALES | 2 | 3 | 7 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA INTERNACIONAL | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

| CUARTO SEMESTRE | T | P | C | CENTRO | DEPARTAMENTO |
|--|----------|----------|----------|-------------------|---------------------|
| ADMINISTRACIÓN AVANZADA DE OPERACIONES | 3 | 2 | 8 | C. ECO. Y ADMVAS. | RECURSOS HUMANOS |
| FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA | 2 | 3 | 7 | C. INGENIERÍA | INGENIERÍA ROBÓTICA |
| TRANSPORTE MARÍTIMO Y AÉREO | 4 | 1 | 9 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| LOGÍSTICA AGROPECUARIA | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| TÓPICOS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ | 3 | 2 | 8 | C. ECO. Y ADMVAS. | RECURSOS HUMANOS |
| EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS LOGÍSTICOS | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES**LIC. LOGÍSTICA EMPRESARIAL**

| QUINTO SEMESTRE | T | P | C | CENTRO | DEPARTAMENTO |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|----------------------|
| INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES (IO-A1) | 3 | 2 | 8 | C. BÁSICAS | MATEMÁTICAS Y FÍSICA |
| TRANSPORTE POR MEDIOS ALTERNOS | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| INGLÉS TÉCNICO | 0 | 4 | 4 | C. SOC. Y HUM. | IDIOMAS |
| GESTIÓN DE ALMACENES | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| ÉTICA PROFESIONAL | 2 | 2 | 6 | C. SOC. Y HUM. | FILOSOFÍA |
| OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I | | | | | |

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de Inducción)

| SEXTO SEMESTRE | T | P | C | CENTRO | DEPARTAMENTO |
|----------------------------|----------|----------|----------|------------------|---------------------|
| INGENIERÍA DE DISEÑO | 2 | 3 | 7 | C. INGENIERÍAS | INGENIERÍA ROBÓTICA |
| DERECHO CORPORATIVO | 4 | 1 | 9 | C. SOC. Y HUM. | DERECHO |
| SISTEMAS DE RASTREABILIDAD | 2 | 3 | 7 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| CENTROS DE DISTRIBUCIÓN | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| NORMAS DE EMPAQUE | 2 | 3 | 7 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| LOGÍSTICA ELECTRÓNICA | 1 | 4 | 6 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |

Programa Institucional de Servicio Social

| SÉPTIMO SEMESTRE | T | P | C | CENTRO | DEPARTAMENTO |
|---|----------|----------|----------|------------------|---------------------|
| FUNDAMENTOS DE AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL | 2 | 3 | 7 | C. INGENIERÍAS | INGENIERÍA ROBÓTICA |
| LOGÍSTICA ADUANAL | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| LOGÍSTICA INVERSA | 3 | 2 | 8 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |
| MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | 3 | 2 | 8 | C. SOC. Y HUM. | EDUCACIÓN |
| DERECHO INTERNACIONAL | 4 | 1 | 9 | C. SOC. Y HUM. | DERECHO |
| OPTATIVA PROFESIONALIZANTE II | | | | | |

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)

| OCTAVO SEMESTRE | T | P | C | CENTRO | DEPARTAMENTO |
|---|----------|----------|----------|------------------|---------------------|
| PROYECTO INTEGRAL EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL ¹ | 0 | 25 | 25 | C. EMPRESARIALES | AGRONEGOCIOS |

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

¹ Se cumplirá el requisito de Prácticas Profesionales mediante la modalidad de Proyecto en Unidad Receptora vinculado a una materia: Proyecto Integral en Logística Empresarial de octavo semestre.

REQUISITOS DE TITULACIÓN

Los requisitos de titulación se especifican con base en el artículo 156 del Reglamento General de Docencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

- I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;
- II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;
- III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título;
- y
- IV.- Haber presentado el examen de egreso.”²

² Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.