



# GACETA UNIVERSITARIA

## Los Universitarios en la Feria Nacional de San Marcos

Afluencia, perfil y grado de  
satisfacción de los visitantes

Campaña de Prevención de adicciones

Servicio médico veterinario y preparación  
de animales en la Expo Ganadera

Difusión cultural y promoción  
de las tradiciones textiles

Gaceta Universitaria **No. 135**

Marzo - Abril 2019

Año 23, época 2





Fotografía:  
Lic. Juan Carlos Escalera Jiménez

#### Directorio

Dr. Francisco Javier Avelar González  
**Rector**

Mtro. J. Jesús González Hernández  
**Secretario General**

Mtra. Lilia Ivette Miranda Cueto  
**Jefa del Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas**

Dr. José Trinidad Marín Aguilar  
**Director General de Difusión y Vinculación**

Mtra. Martha Esparza Ramírez  
**Jefa del Departamento Editorial**

**Gaceta Universitaria. Revista de difusión de la Universidad Autónoma de Aguascalientes** coordinada por el Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas y el Departamento Editorial de la Dirección General de Difusión y Vinculación. Edificio Académico Administrativo, piso 9, Ciudad Universitaria, C.P. 20131, Aguascalientes, Ags. (449)9107454, gaceta.uaa@gmail.com

**Coordinación editorial y Redacción**  
LCMM Rocío Basurto Morales

**Diseño y formación**  
MDI. Eva Edith Romo Bernal  
Lic. Francisco Javier Perales Rivera  
Lic. Cuauhtémoc López Luévano  
Lic. Rubén Alejandro Trejo Segura  
Lic. Rocío Basurto Morales

**Fotografía**  
Lic. Juan Carlos Escalera Jiménez  
Luis Antonio De La Lama Basurto  
Dr. José Jesús Sigala Rodríguez  
Mtro. Mario Alberto Cortéz Gutiérrez  
Lic. Eduardo León López  
Lic. Rocío Basurto Morales

**Colaboradores**  
Brandon Arturo Gómez Esparza  
Departamento de Deportes  
Departamento de Apoyo a la Investigación  
Ballet Folclórico Universitario

**Administración de contenidos**  
[gaceta.uaa.mx](http://gaceta.uaa.mx)  
Lic. Rocío Basurto Morales

**Página web**  
Ing. Cuitláhuac Vargas Millán

Este número se terminó de imprimir en abril de 2019 con un tiraje de 1,500 ejemplares, en la ciudad de Torreón Coahuila, México. Distribución gratuita.



3	EDITORIAL
4	PÁGINA ABIERTA
5	ALMA MATER La Autonomía y la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes
6	CIENCIA Y TECNOLOGÍA México, una nación preocupada por la conservación de los vipéridos
8	VINCULACIÓN Laboratorio de Vinculación Digital. Más Negocio con redes sociales
10	CULTURA Rescate y conservación de los archivos sonoros
12	DEPORTES Los Gallos en la Eliminatoria Regional del CONDEE
14	LOS UNIVERSITARIOS EN LA FERIA NACIONAL DE SAN MARCOS
20	FINANZAS SANAS
23	TRAYECTORIA UNIVERSITARIA Benjamin Lee Stewart
26	CAMPUS
30	PARA LEER

CONTENIDO

# EDITORIAL

Esta nueva edición de la *Gaceta Universitaria* está dedicada a las contribuciones que realiza la Universidad Autónoma de Aguascalientes durante la Feria Nacional de San Marcos, y en general a nuestra sociedad con un decidido compromiso para atender las necesidades de nuestro país.

Desde hace varias décadas los centros académicos y las áreas administrativas han emprendido acciones y proyectos de investigación para identificar, la afluencia, el perfil y grado de satisfacción de los visitantes a las instalaciones de la feria; al igual que programas de colaboración interinstitucional para la prevención de adicciones, atención médica veterinaria, e incluso en la difusión cultural y preservación de tradiciones textiles de nuestro estado, como el Deshilado.

Por otra parte, encontrarás en estas páginas información sobre algunos proyectos de nuestra Casa de Estudios como el Laboratorio de Vinculación Digital o el trabajo en la conservación de archivos sonoros y audiovisuales a través del Archivo General e Histórico; la investigación en torno a las víboras, el efecto de su veneno, ecología y conservación de estas especies de réptiles, razón por la cual nuestra Institución será sede del Segundo Congreso Nacional de Vipéridos Mexicanos y Ofidismo; así como la destacada participación de los Gallos durante las diversas etapas eliminatorias rumbo a la Universiada Nacional 2019.

Aunado a lo anterior, la Universidad Autónoma de Aguascalientes conservará el ritmo del trabajo académico y administrativo gracias a las acciones que ha implementado con el objetivo de mantener sus finanzas sanas. Por lo que te mostramos aspectos fundamentales de los Fondos Estratégicos de Estabilización, el Fideicomiso de Pensiones y Jubilaciones, el Fideicomiso de Becas, y el Fondo de Préstamos Personales; particularmente sobre el compromiso institucional con las *Medidas de Austeridad* impulsadas por el Gobierno Federal, y que nuestra Casa de Estudios ha adoptado para generar un ahorro significativo que se podrá emplear en las funciones sustantivas de la UAA.

Agradecemos tu compañía a través de la lectura de esta nueva edición de la *Gaceta Universitaria*. Puedes enviar tus comentarios a [gaceta.uaa@gmail.com](mailto:gaceta.uaa@gmail.com).

# Página abierta

Asistí a una de las dos funciones de Roma que organizó la Universidad Autónoma de Aguascalientes en el auditorio Dr. Pedro de Alba para inaugurar el nuevo equipo de proyección, y tuve la oportunidad de maravillarme nuevamente ante la majestuosidad de esta obra de arte, verla en el formato para el que fue diseñada permite una apreciación artísticamente existencial.

Insisto, tan cotidiana y sencilla, que para presenciarla es necesario hacer una pausa en la velocidad de los ritmos y el abrigo de la rutina. Roma es eso, detenerte a contemplar la vida misma, así, sin eventos espectaculares, con la simpleza con la que entra el aire a nuestros pulmones.

Roma, rompe el silencio del día a día, es la expresión que nos permite volver a mirarnos a los ojos y ser atrapados por esas historias que inician a las seis de la mañana y terminan a las 11 de la noche, con protagonistas tan diversos como la idiosincrasia mexicana.

Roma, va a la esencia del ser humano, es una evocación contundente a los sentidos, a volver a ese admirable contacto con nuestra persona y las que nos rodean, todo un proceso de liberación. Roma, también es "chocante", pues revela nuestras resistencias a una mirada más profunda de todo cuanto existe, se detiene con detalle en las muchas veces contadas realidades sociales, culturales, políticas, geográficas y económicas de México.

Roma, es esa crítica a la sociedad mexicana que mira aún en blanco y negro, entra a las tonalidades del fracaso, de volver a empezar, de la aceptación, la solidaridad, el riesgo, la entrega, lo amado. Y como Cleo, tenemos tanto que contarnos.

Enhorabuena a la Universidad, específicamente a la Dirección General de Difusión y Vinculación por las propuestas cinematográficas de las que nos hace partícipes. Siempre es un gusto volver a mi alma mater.

**Luis Manuel Navarro Dávalos**

*Profesor UPA y Egresado de Asesoría Psicopedagógica de la UAA*

**Página Abierta** es un espacio para nuestros lectores, para la comunidad universitaria. Comparte tu opinión, comentarios o reflexiones acerca de la vida universitaria y de lo que nos interesa como comunidad. Envía tus aportaciones a: [gaceta.uaa@gmail.com](mailto:gaceta.uaa@gmail.com)



# La Autonomía y la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes

**E**l 8 de febrero de 1974 se promulgó la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, la cual fue publicada en el Periódico Oficial del Estado de Aguascalientes de ese mismo año. A 45 años de aquel suceso histórico es importante reiterar la importancia de la autonomía universitaria, derecho fundamental otorgado desde su concepción a nuestra Casa de Estudios.

Recordemos que la Ley Orgánica tuvo un proceso lento para su aprobación. El 27 de noviembre de 1973, a cinco meses de haberse aprobado la transformación del Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología (IACT) en Universidad Autónoma de Aguascalientes, una representación plena de los órganos de gobierno y de los diferentes sectores que conforman la casa de estudios, se presentaron ante el entonces gobernador del estado, Francisco Guel Jiménez para reiterar la necesidad de aprobar dicha ley.

Durante diciembre de 1973 se efectuaron sesiones públicas en el Congreso del Estado, ahí trece académicos tomaron la tribuna para dar a conocer a los diputados su punto de vista al respecto de dicha ley, un proyecto que no pretendía reformar la Ley Orgánica del IACT, sino crear una nueva Institución: la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Entre ellos Efrén González Cuellar, José Luis Serna Valdivia, Francisco Ramírez Martínez, Gabriel Villalobos Ramírez, Alejandro Topete del Valle, Álvaro de León Botello, Pablo Giacinti Medina, Luis Felipe Cisneros Bosque, Alfonso Pérez Romo, Guillermo Ballesteros Guerra, Humberto Martínez de León, Camilo Apess y David Reynoso Jiménez.

Entre las características más importantes que la ley otorga a la Universidad es su funcionamiento “como organismo público descentralizado del Estado con personalidad jurídica propia para adquirir y administrar bienes”, y cuyo fin es “impartir la enseñanza media y superior en el Estado de Aguascalientes, realizar la investigación científica y humanística y extender los beneficios de la cultura a los diversos sectores de la población”.

En las memorias institucionales podemos encontrar el discurso pronunciado por el Dr. Alfonso Pérez Romo durante su gestión como rector de la UAA en ocasión del sexto aniversario de la Institución, donde resalta a la Autonomía como una expresión de libertad:

*La autonomía es una expresión concreta de la libertad humana, que toma cuerpo y se hace vida en la Universidad. Es la libertad de poder darse estructura, unas normas jurídicas y una forma de gobierno, que le permitan ejercer sus funciones dentro de cualquier sistema socio-político como expresión legítima de la voluntad de quienes la conforman. Es la libertad para enseñar, la garantía que todo maestro debe tener para que ni el Estado, ni los grupos de poder económico, ideológico o político le impongan patrones a la comunicación del conocimiento, ni lo esclavicen con la censura, la opresión intelectual o la consigna.*





# México

nación preocupada por  
la conservación de los

# Vipéridos

La UAA tiene más de dos décadas de trayectoria en investigación acerca de las víboras

**M**éxico tiene una riqueza biológica muy grande, pero somos aún más afortunados en el rubro de las serpientes, ya que ningún país tiene tantas especies de estos reptiles. Su importancia ecológica radica en que muchas de ellas son controladoras de plagas naturales (insectos y roedores); culturalmente la serpiente forma parte de nuestros símbolos patrios.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes será sede del 20 al 24 de mayo del Segundo Congreso Nacional de Vipéridos Mexicanos y Ofidismo, el cual se enfocará a las víboras, entre ellas se encuentran las de cascabel, las nauyacac y los cantiles. Al respecto, el doctor José Jesús Sigala Rodríguez, profesor investigador del Departamento de Biología y coordinador local del congreso, mencionó que este grupo también es de los más nu-

merosos en nuestro país, incluso más que Australia, Brasil o Indonesia, pues del total de víboras a nivel mundial, alrededor de 350, en México hay más de 65 de estas especies vipéridas.

Las serpientes se dividen en varias familias: *Boidae* (boas), especie ovovivípara constrictora y carente de veneno; *Pythonidae* (pitones) también es constrictora pero ovípara, la *Colubridae* (culebras) son especies generalmente no venenosas; la *Elapidae*, se trata de una familia de víboras poco agresivas pero muy venenosas, donde se ubican los coralillos o la cobra; la *Viperidae*, es una familia conocida por tener veneno y colmillos muy grandes, su aparato de inyección de veneno es el más especializado de la evolución.



## 2<sup>o</sup> Congreso Nacional de Vipéridos Mexicanos y Ofidismo



*Crotalus atrox*  
Baird & Girard, 1853



*Crotalus aquilus*  
Klauber, 1952



*Crotalus lepidus klauberi*  
Gloyd 1936



*Crotalus molossus nigrescens*  
Gloyd 1936

### Los Cascabeles de Aguascalientes



*Crotalus polystictus*  
(Cope, 1865)



*Crotalus pricei*  
Van Denburgh 1895



*Crotalus scutulatus scutulatus*  
(Kennicott 1861)



*Crotalus basiliscus*  
(Cope, 1864)  
*Eric Centeno Alcalá*

\* Imagen de Eric Centeno Alcalá para el Congreso Nacional de Vipéridos y Ofidismo.

### ¿Sabías que...?

La UAA aprobó 241 proyectos para desarrollarse durante el primer semestre de 2019 distribuidos en más de una treintena de programas y/o áreas disciplinares; de los cuales, el 59 por ciento son de investigación básica, un 38 por ciento refiere a conocimiento aplicado, mientras que un 3 por ciento son proyectos de desarrollo y aplicación tecnológica.

El académico, quien además es co-coordinador global de *Viper Specialist Group* de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN por sus siglas en inglés), explicó que en Aguascalientes se han identificado ocho especies de víboras de cascabel, un número amplio considerando las dimensiones geográficas. Éstas se pueden clasificar en dos grupos, las que habitan en las zonas montañosas de la Sierra del Laurel y la Sierra Fría; las que habitan en las zonas bajas, por ejemplo la *Crotalus atrox* (cascabel lomo de diamante), que habita en las zonas más secas al noreste del estado, y algunas especies que habitan en gran parte del estado, como la *Crotalus molossus* (cascabel cola negra), que es una de las más comunes y es encontrada en

la mayor parte de los ecosistemas de Aguascalientes.

La UAA tiene una trayectoria de más de 20 años estudiando las serpientes venenosas desde los ámbitos de la biología, microbiología, fisiología y farmacología. La investigación universitaria se ha enfocado a los efectos del veneno y sus diferencias frente a especies de otras regiones; además de ecología y conservación, pues se tiene el interés de profundizar sobre la riqueza vipérida mexicana, ampliar el conocimiento de ciertas especies (características de su hábitat, alimentación, historia natural, etc.) ya que entre más información se tenga disponible, mayores serán las posibilidades de protegerlas.

Este congreso es un foro para reunir a profesionistas de distintas disciplinas y promover la investigación, conocimiento y conservación; así como para intercambiar ideas, establecer colaboraciones y dar a conocer los estudios que ya se han realizado acerca de los venenos, la ecología, historia natural, conservación y tráfico ilegal. En este último aspecto, Sigala Rodríguez indicó que todos los estados del país enfrentan este problema, ya que se tienen diversas creencias de que la piel o la carne alivian ciertos padecimientos, lo cual aún no está científicamente comprobado, y fomenta la venta ilegal de estas especies.



# Laboratorio de Vinculación Digital

## +Negocio con Redes Sociales

Colaboración: Brandon Arturo Gómez Esparza  
Estudiante Lic. en Mercadotecnia, 6° semestre





Una de las sesiones de capacitación del programa **+Negocio con redes sociales**, donde participan 68 estudiantes. El objetivo primordial es forjar el vínculo estudiante - empresa.

En su preocupación por brindar a la sociedad alumnos con una formación integral, la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), a través de la Dirección General de Difusión y Vinculación, y en convenio con la empresa Mercadotecnia Digital, promueve el proyecto "Más Negocio con Redes Sociales" para vincular a los estudiantes con las empresas.

Con esta sinergia se pretende alcanzar la profesionalización de 68 estudiantes de seis programas de estudio de la UAA: Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Comercio Electrónico, Comunicación Organizacional, Comunicación e Información y Artes Cinematográficas y Audiovisuales, quienes estarán en contacto directo con 48 empresas dispuestas a abrir sus puertas para que los alumnos contribuyan al éxito de sus negocios gracias a la implementación de una estrategia digital integral.

La inquietud de realizar este programa nace a partir de las carencias identificadas en las partes

involucradas. Por ejemplo, la falta de conocimiento y habilidades para introducirse en el mundo digital, por otra parte la práctica y la vinculación de los alumnos mediante la formación y vinculación que ofrece la Universidad, aunado a la demanda de oportunidades laborales que necesitan los estudiantes.

La mejor manera de atacar estas necesidades, fue desarrollando un programa de trabajo conjunto entre las empresas, los alumnos y la Universidad como vínculo, para desarrollar planes y estrategias de redes sociales que permitan beneficiar a los actores de esta sinergia.

Para la ejecución de este proyecto se estableció una metodología. Los esquemas, procesos, formatos, controles, conocimiento y recursos serán parte de la capacitación que otorgarán especialistas certificados a los equipos que integrados por estudiantes y empresarios para poder

desarrollar sus habilidades digitales al máximo.

"Más Negocio con Redes Sociales" es el primer proyecto del Laboratorio de Vinculación Digital, el cual busca mantener el grupo activo de sesenta estudiantes para que semestre a semestre le den continuidad, y que cada vez sean más los universitarios quienes gocen de los beneficios que brinda la UAA, como el pago de colegiatura, la liberación de prácticas profesionales, obtener una certificación oficial por parte de Marketing Digital, ingreso a la Bolsa Universitaria de Trabajo, así como la experiencia profesional y mentoría.

Con acciones como ésta, la Universidad Autónoma de Aguascalientes, a través de la Dirección General de Difusión y Vinculación, mantiene firme su objetivo de seguir apoyando a los estudiantes para que sean factores de cambio en el desarrollo del Estado y la sociedad aguascalentense.



## Rescate y conservación de archivos

# Sonoros

**E**l Auditorio de la Universidad Autónoma de Aguascalientes no sólo es un agradable lugar para estudiar, descansar o tomar un respiro del ajetreo académico, también es un espacio para escuchar y conocer los registros sonoros que resguarda la Institución a través del Archivo General de Histórico, una labor que se ha consolidado con la creación de la Comisión de Conservación y Difusión de Archivos Sonoros y Audiovisuales, coincidiendo y apoyándose con el trabajo que desempeña la Fonoteca Nacional.

Nuestro país cuenta con la Fonoteca Nacional, la cual integra 540 mil soportes, entre ellos un acervo de 146 mil cintas de carrete abierto que cuentan la historia de la radio mexicana, específicamente de la XEW, considerada un referente de la cultura sentimental de México; y más de 100 mil discos de 78 RPM que fueron grabados entre 1905 y 1960 aproximadamente. El trabajo en conjunto con Radio UNAM, IMER y Radio Educación, así como la conciencia de las radios universitarias y de las instituciones culturales para la documentación y su registro, ha permitido conocer archivos sonoros antiguos. Entrevistado en el marco

del Primer Seminario de Homenaje a José Dávila Rodríguez en la UAA, Pavel Granados Chaparro, director de la Fonoteca Nacional, mencionó que el sonido grabado y todos aquellos medios que permiten que se perpetúe nuestra voz, “son de los pocos antídotos contra la muerte y el paso del tiempo, además son una manera de garantizar cómo fuimos, que aquí estuvimos y cómo nos expresábamos, porque antes de la grabación del sonido no existía esa posibilidad”. Pero ¿cuál es la importancia del rescate y conservación de archivos? De manera general, mantener viva la historia de las instituciones a través de su patrimonio sonoro y visual.

Con esta importancia en mente, la Comisión Ejecutiva Universitaria de la Universidad Autónoma de Aguascalientes aprobó el 29 de mayo de 2017 la creación de la Comisión de Conservación y Difusión de Archivos Sonoros y Audiovisuales. Parte de la historia institucional ha sido preservada en unidades de almacenamiento magnético, discos, casetes o dispositivos electrónicos; desde discursos, cátedras, exposiciones, actos protocolarios, conciertos de polifonía, entrevistas para medios



de difusión institucionales como televisión, radio, gaceta o prensa, entre muchas otras actividades. Esta comisión ha permitido establecer una política archivista para el material audiovisual, y con ella, su difusión; pues su objetivo primordial es el rescate, clasificación, conservación, restauración y preservación y difusión del patrimonio sonoro de la UAA.

Sobre esto, Granados Chaparro comentó que mucho se ha perdido, pero también mucho se ha logrado conservar. Hasta hace unas décadas no se contaba con la cultura de la preservación, de ahí el surgimiento de la Fonoteca Nacional hace 10 años. En palabras de propio directivo de la Fonoteca: “estamos en un momento clave para salvar y digitalizar, y con ello retribuir a la sociedad este patrimonio sonoro. Siempre se tendrá una batalla

contra el tiempo y la obsolescencia, pues con la digitalización se deben tener en cuenta los procesos de migración de un formato o soporte a otro y los avances tecnológicos”. ¿Lo que ya hemos digitalizado se mantendrá con el paso del tiempo? En la actualidad se está trabajando en los grandes almacenamientos masivos que garantizan guardar toda la información así como las sucesivas migraciones.



Ex rectores y colaboradores de Radio Universidad comparten sobre las gestiones institucionales realizadas para consolidar la frecuencia universitaria.

## Homenaje a José Dávila Rodríguez

Con el propósito de reflexionar sobre la importancia de los archivos sonoros y audiovisuales, el Archivo General e Histórico llevó a cabo un primer seminario en honor a José Dávila Rodríguez, precursor de la radio cultural en Aguascalientes, por lo que este evento también fue una oportunidad para conocer su legado radiofónico, pues se trata de materiales propios para la enseñanza, específicamente para la transmisión de conocimientos educativos y culturales.

Además de un panel con ex rectores sobre la gestión de la frecuencia universitaria y una conferencia magistral a cargo del Dr. Alfonso Pérez Romo, en la que destacó la invaluable labor del señor Dávila al frente de Radio UAA así como sus enseñanzas acerca de la radio cultural, que básicamente se resumen en dos premisas: “la difusión del tesoro cultural de la humanidad y proporcionar a la sociedad una crítica seria, imparcial, profesional e inteligente de la actualidad política, social, cultural y artística de nuestra

comunidad”; se contó con más de una veintena de intervenciones de académicos, historiadores, cronistas, funcionarios y colaboradores de la estación universitaria; sobre la influencia social y cultural de la radio, así como de las bellas artes, la trascendencia del acervo del Fondo del Sr. José Dávila Rodríguez, y la presencia de la mujer en la radio.





# Los Gallos

## en la Universiada Regional del CONDDE

La UAA siempre ha tenido una activa participación en los torneos que impulsa el Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C. (CONDDE), ha sido institución sede, integrante del comité organizador en las etapas clasificatorias, pero sobre todo, gracias a sus atletas universitarios ha logrado posicionarse en los medalleros regionales y nacionales de la Universiada, considerada la justa deportiva más importante para las instituciones de educación superior de México. Este año la Universidad Autónoma de Yucatán será sede de la Universiada Nacional del 30 abril al 17 mayo.

Rumbo a esa gran fiesta deportiva 211 Gallos midieron fuerzas para lograr su clasificación durante la Etapa Regional del CONDDE que se desarrolló del 23 al 31 de marzo en la Universidad Autónoma de Querétaro en las disciplinas de ajedrez, atletismo, baloncesto varonil, softbol femenino, beisbol varonil, fútbol femenino, futbol bardas varonil, handball varonil y

femenil, karate, levantamiento de pesas, tae kwon do, tenis, tenis de mesa, voleibol femenino y varonil, voleibol de playa varonil y femenino, tiro con arco, lucha universitaria, bádminton, box y judo. Es importante destacar que gracias al apoyo institucional, año con año son más los atletas universitarios que se suman al deporte selectivo. Según datos del Departamento de Deportes, en la etapa estatal participaron 241 estudiantes (61 por ciento son hombres y 39 por ciento mujeres), de los cuales 211 avanzaron a dicha etapa regional. Además de que los jóvenes han mejorado su rendimiento deportivo en otros torneos nacionales, este año se abrieron nuevas convocatorias para disciplinas como el bádminton y box; por lo que, entre atletas, entrenadores y delegados, se logró conformar una cuantiosa delegación de Gallos UAA, que compitió en la Etapa Regional del CONDDE contra los representantes de los estados de San Luis Potosí, Querétaro y Guanajuato que integran la Región V del Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C.





## Universiada, un espacio para la activación y convivencia

Ante el panorama nacional de sobrepeso y obesidad, la UAA ataca con programas e infraestructura deportiva.

Por segundo año consecutivo la FEUAA organizó la Universiada, un evento que data de 1985 y que se había olvidado por los anteriores representativos estudiantiles de la Institución, realizado de manera intermitente desde entonces. Para este trigésimo segundo encuentro deportivo se logró convocar cerca de mil 200 personas, entre 990 estudiantes que se inscribieron en las disciplinas de fútbol, voleibol, voleibol de playa, bádminton, tenis de mesa, basquetbol, natación, tenis y ajedrez; y los participantes de la Carrera Atlética de 5 kilómetros abierta a la comunidad universitaria y público en general para fomentar el atletismo y la activación física.

Sin duda, la Universiada es fundamental para que los jóvenes encuentren en ella un espacio para la activación y sana convivencia. Y ésta es una de las acciones que la Institución

mantendrá de manera permanente para contrarrestar los alarmantes índices de sobre peso y obesidad adulta e infantil que prevalecen en México. La educación y coadyuvar a mantener a la población informada sobre los beneficios de la práctica deportiva constante, son dos elementos fundamentales para mejorar los indicadores de salud.

Durante la apertura de este torneo, el rector Francisco Javier Avelar González lamentó que nuestro país ocupe el segundo lugar en obesidad adulta, de acuerdo a la OCDE; cifras del ISSSTE confirman que el 70 por ciento de los mexicanos tiene este padecimiento, mientras que datos de la UNICEF sitúan a México en el primer lugar en obesidad infantil. En este sentido, no es extraño que el gasto público en salud ascienda a 7,800 millones de dólares anuales, según la OMS, para atender enfermedades relacionadas con el sobrepeso y la

obesidad, así como la falta de dietas adecuadas y el sedentarismo.

Consciente se esta situación, la UAA ha implementado diversos programas médicos y de activación física, al par que la infraestructura deportiva se ha incrementado; por ejemplo recientemente se renovó el equipo del Gimnasio Universitario y se está proyectando para este año la apertura de otro para beneficio de los estudiantes del Campus Sur. El rector de la UAA recalcó que es urgente impulsar la educación desde temprana edad, ya que es importante aprender sobre la correcta forma de vivir, alimentarse y ejercitarse; falta educación y compromiso de los sectores que toman las decisiones para prevenir el consumo de alimentos chatarra y proporcionar en las escuelas alimentos 100 por ciento sanos.



Los universitarios  
en la

# Feria Nacional de San Marcos

Fotografías: Lic. Juan Carlos Escalera Jiménez



Aguascalientes está preparado para la Feria Nacional de San Marcos 2019, y junto con ella la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Desde hace un par de décadas la Institución ha contribuido con la verbena abrileña desde la difusión de su historia y sus tradiciones a través de transmisiones especiales en Radio Universidad, la promoción de los programas educativos, la participación en la exposición ganadera, hasta el desarrollo de proyectos específicos: en 2017 se coordinaron las carreras de Diseño Gráfico, Diseño Industrial y Diseño de Interiores para realizar una propuesta integral de imagen y creación de módulos para la Expo Agroalimentaria, a partir de un concurso convocado por la Secretaría de Desarrollo Rural y Agroempresarial del Estado de Aguascalientes (SEDRAE) donde los alumnos desarrollaron stands y mobiliario que pudiera ser utilizado en las ferias siguientes; este es un ejemplo de la vinculación entre el sector público y las instituciones educativas. Y recientemente con el desarrollo de estudios en el ámbito social, económico y turístico.

Para este año, de nueva cuenta la máxima Casa de Estudios se suma a este primor de feria para compartir su experiencia académica y el trabajo de sus estudiantes, profesores y personal administrativo, además de mostrar el talento de sus grupos artísticos representativos. Con todos estos proyectos, cómo no exclamar “¡Ay fiesta bonita!, que hasta el alma grita con todas sus fuerzas, ¡Viva Aguascalientes’n!”.

## **Afluencia, perfil y grado de satisfacción de los visitantes**

La UAA desarrollará el “Análisis de la FNSM 2019. Afluencia, perfil y grado de satisfacción de los visitantes” en el cual colaboran estudiantes-becarios de diversas carreras, principalmente del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEA); profesores del Departamento Turismo y de Estadística, así como personal administrativo. La idea de este estudio surgió a partir de una vinculación de cuerpos académicos de Colima, Guanajuato y Aguascalientes que tuvieron la inquietud de emprender investigación comparativa sobre atracciones turísticas relevantes en la región, como el Festival Cervantino o la Feria de San Marcos; finalmente se decidió comenzar con la verbena abrileña en 2010. Por la relevancia de los resultados y su importancia para quienes toman las decisiones, este análisis se ha realizado de manera consecutiva desde entonces.

Entre los aspectos más notables que nos permiten conocer el impacto que tiene nuestra feria, es que en los últimos años se ha estimado un promedio de casi 8 millones de visitas al perímetro ferial, las cuales corresponden en un 80 por ciento a los aguascalentenses que asisten durante varios o casi todos los días a alguna actividad o espacio; el otro 20 por ciento representa al turismo nacional. El doctor Ismael Rodríguez Herrera, profesor e investigador del Departamento de Turismo y coordinador del proyecto,





explicó que para la FNSM 2019 se puede prever una gran cantidad de visitas, ya que coincide con el periodo vacacional del resto de los estados del país, “lo cual significa que la primera semana de feria tendrá un comportamiento en afluencia muy alto, además de que tiene picos muy claros para los fines de semana y los días de asueto, como el día del trabajo o el 10 de mayo. Esta es una feria importante a nivel nacional, sin embargo es una feria para los hidrocálidos, pues son ellos quienes en su mayoría la visitan”. Comentó que cada edición de la verbena tiene factores que influyen en la decisión de los turistas, como el serial taurino o los espectáculos programados.

Este trabajo de la UAA contribuye en la medida que los resultados obtenidos determinan las decisiones de la administración estatal para mejorar la feria siguiente e implementar cambios con la opinión de los encuestados, ya que también se ha logrado identificar el perfil y el grado de satisfacción del visitante, así como la cantidad y manera de gastar; indicadores que se emplean para estimar la derrama económica.





Para la FNSM 2019, alrededor de 40 universitarios aplicarán las encuestas respectivas, la captura de datos y su análisis; posteriormente se entregarán los resultados al Patronato de la Feria. Finalmente, Rodríguez Herrera opinó que la Feria de San Marcos es mucho más que el consumo de alcohol, pues tiene actividades deportivas, culturales, comerciales, gastronómicas y de entretenimiento, muchas fortalezas y puntos de mejora. Sin embargo, se debe pensar a futuro respecto al crecimiento de su infraestructura o la optimización de espacios y trabajar para posicionarla como un producto turístico importante e imagen de Aguascalientes, ya que se puede lograr una feria más ordenada, familiar, con menos plástico y más ahorro de agua, y que siga generando satisfacción a sus visitantes locales y nacionales.

### **Campaña para la prevención de adicciones**

La UAA, como parte del Consejo Interuniversitario contra las Adicciones (CICA) participará la campaña “En la Feria modera tus tragos”. El objetivo es que entre todas las instituciones de educación superior que conforman este organismo se apliquen un total de 3,700 pruebas de alcoholimetría a los feriantes, de manera que se logre concientizar sobre el consumo responsable de alcohol. El doctor Hugo Eduardo Reyes Huerta, profesor del Departamento de Psicología, explicó que en el caso de la Autónoma, esta contribución para el desarrollo de estrategias que permitan reducir conductas riesgosas asociadas a un consumo poco controlado, se realiza a través del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades. Por lo que 30 estudiantes de la Licenciatura en Psicología, 13 de Medicina y 3 profesores coordinadores del proyecto, aplicarán 300 pruebas durante una jornada. “La idea general es que los estudiantes en un momento y día específico de la feria usen el alcoholímetro para que, aquellas personas que alcancen valores positivos y/o considerados riesgosos por los niveles de alcohol en sangre, puedan recibir orientación y consejos breves para prevenir accidentes de tránsito”, comentó el académico. Un consumo responsable es ideal para disfrutar de la Feria de San Marcos, lo cual implica ser sensibles a las consecuencias negativas que conlleva beber alcohol, así como designar un conductor o utilizar transporte público para evitar exponerse a accidentes de tránsito.

### **Servicio médico veterinario y preparación del ganado**

Gracias a la colaboración entre el Centro de Ciencias Agropecuarias y el Colegio de Médicos Veterinarios de Aguascalientes, un total de 30 alumnos de la carrera de Médico Veterinario Zootecnista podrán realizar su servicio social brindando atención médica a los animales las 24 horas del día en tres turnos, durante el periodo de apertura de la Expo Ganadera; además de colaborar en la preparación del ganado para juzgamiento. Cada año, informó el decano Raúl Ortíz Martínez, se hace un reclutamiento de alumnos para seleccionar los mejores perfiles y ofrecerles una capacitación sobre las necesidades del ganado así como las actividades que se deben cumplir. Agregó que este es un programa de servicio







El Ballet Folclórico Universitario, comenzó en febrero de 2015, y se ha ido consolidando gracias a la perseverancia de sus directores y ejecutantes, quienes semana a semana se preparan para brindar a su público espectáculos de calidad.

social que se busca sea permanente, pues las actividades que los universitarios desempeñan durante la Feria de San Marcos les permite ampliar sus conocimientos y habilidades profesionales. Para la Universidad Autónoma, este tipo de colaboración contribuye en la formación integral de los estudiantes y se retribuye a la sociedad el aprendizaje obtenido con estas experiencias que acercan a los estudiantes a entornos laborales reales.

### **Promoción de las tradiciones textiles**

En el ámbito de la cultura y el folclor mexicano, el Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción ha impulsado el Concurso Nacional Deshilarte y el respectivo de Traje Típico, con los cuales se logra conjugar el trabajo de los universitarios y la experiencia y conocimientos de los artesanos de Aguascalientes para rescatar las técnicas tradicionales en la elaboración de prendas de vestir que sea elementos de identidad con un toque contemporáneo,

al mismo tiempo que permitan desarrollar, innovar y reactivar la industria textil.

Este año, la Lic. de Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles en coordinación con el Patronato de la Feria Nacional de San Marcos efectuarán el Décimo Concurso Nacional Deshilarte el día 7 de mayo. El objetivo del concurso es desarrollar un atuendo *Sporty Chic* para dama con un estilo contemporáneo pero que exalte la labor y técnica del deshilado y calado. En esa misma fecha y en las instalaciones del Palacio de Gobierno, se llevará a cabo el Concurso de Traje Típico Estilizado del Estado de Aguascalientes edición 2019, con el cual se pretende desarrollar un traje distintivo y modernizado que narre las raíces, costumbres y muestre el folclor de la tierra de la gente buena.

Ambas convocatorias promovidas por el Departamento de Manufactura de Prototipos, tienen el

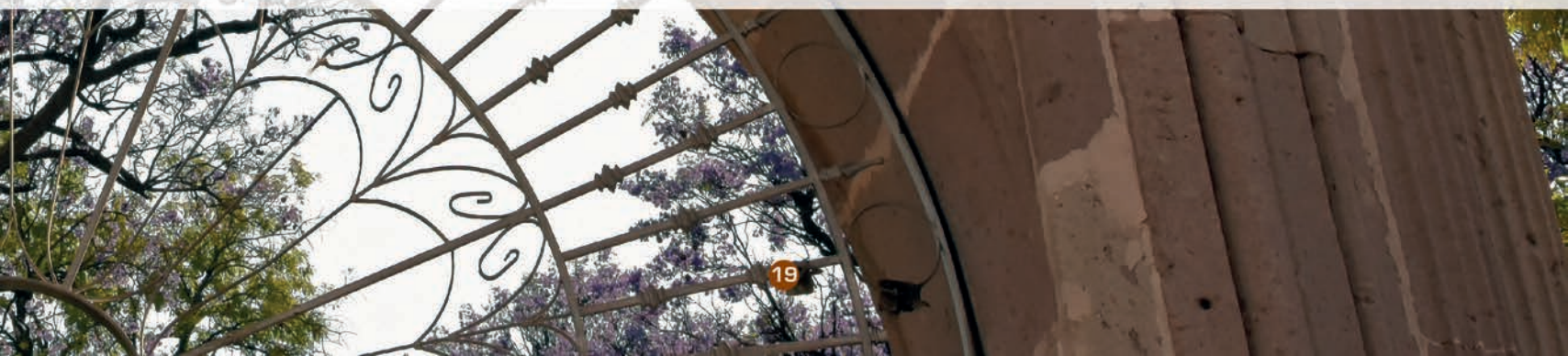


claro objetivo de contribuir en la preservación de las tradiciones y el acervo textil de Aguascalientes y de México, como lo es el deshilado, técnica que ha sido fuente de inspiración para estudiantes y profesionistas del diseño textil en cada una de las ediciones de este concurso.

### **Difusión cultural y artística**

El talento de los jóvenes universitarios también se hará presente en la Feria Nacional de San Marcos. Por una parte, la Tuna Universitaria del Centro de Educación Media llevará a cabo su tradicional callejoneada el día 25 de abril, el punto de partida es el andador ubicado entre el Teatro Morelos y la Catedral, para emprender la caminata hacia el Jardín de San Marcos a lo largo de la calle Venustiano Carranza. Además, el Ballet Folclórico Universitario ha logrado la colaboración con el Instituto Municipal Aguascalentense para la Cultura para ofrecer presentaciones en el Faro Cultural.

Esta agrupación dancística está integrada por más de 80 alumnas y alumnos de la Universidad, divididos en dos elencos coordinados por Horacio Herrera y Valeria Flores.







UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

# FINANZAS Sanas

## MEDIDAS DE AUSTERIDAD



La Universidad Autónoma de Aguascalientes, comprometida con las medidas de austeridad del Gobierno Federal, destaca la realización de las siguientes acciones, que incidirán de manera positiva en las finanzas institucionales y en la calidad de sus Programas Educativos:

- ◆ Optimización de recursos humanos y financieros.
- ◆ Ajuste a la baja en el presupuesto de suministros y servicios generales.
- ◆ En una decisión solidaria de los funcionarios de Primer Nivel de la Institución, se disminuyó en 50% la compensación que perciben. Esto se suma a una reducción aproximada del 25% en los tres últimos años.
- ◆ Implementación de la Plataforma Digital Oficial para la contratación de proveedores y contratistas.

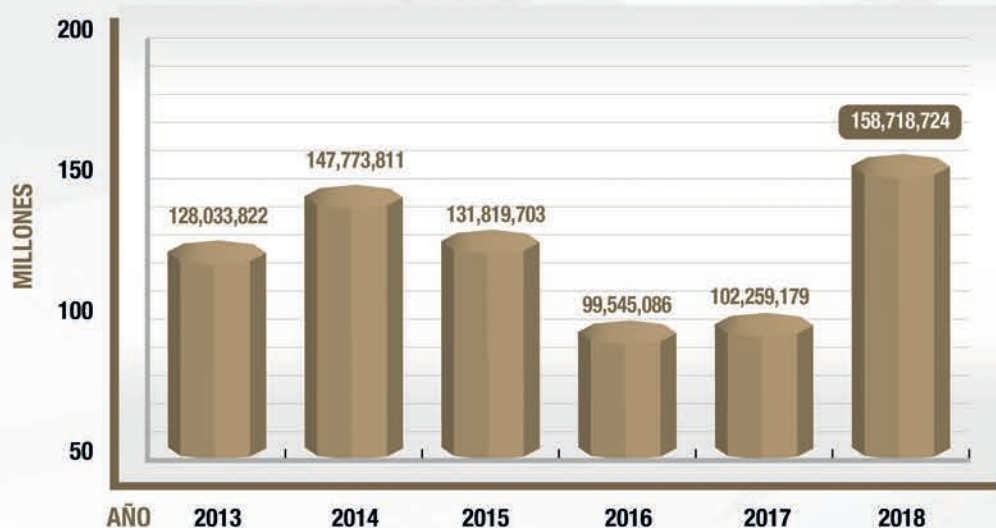
Con estas estrategias, la UAA tendrá un ahorro anual aproximado de \$24 millones de pesos que será destinado a las funciones sustantivas de la Institución.



## FONDO DE ESTABILIZACIÓN

COMPORTAMIENTO ANUAL 2013-2018

El fondo de estabilización tiene el objetivo de financiar el pago de obligaciones laborales y, en su caso, operativas, ante el retraso de la llegada de los recursos vía subsidios. Además, se puede disponer de estos recursos en caso de contingencias.

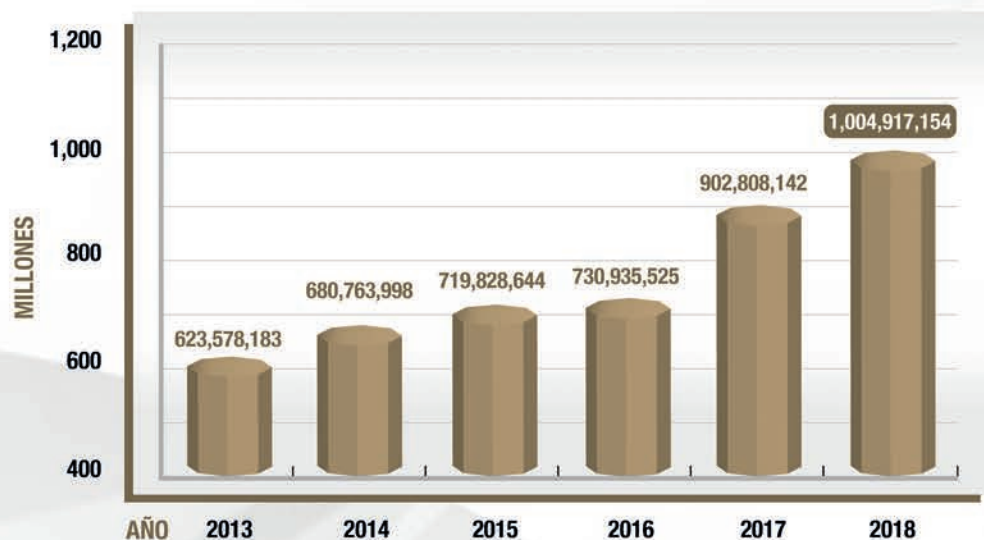


Con una visión preventiva, la actual administración ha logrado incrementar los recursos de este fondo, que actualmente equivale a un mes de gasto operativo institucional. Con esto se ha logrado dar mayor certeza a los trabajadores y acreedores; pues la UAA, independientemente de alguna eventualidad, podrá cumplir en tiempo y forma con sus obligaciones laborales y contractuales, asegurando así la continuidad de los servicios para la comunidad estudiantil.

## FIDEICOMISO DE PENSIONES Y JUBILACIONES

COMPORTAMIENTO ANUAL 2013-2018

El Fideicomiso de Pensiones y Jubilaciones tiene por objetivo asegurar el cumplimiento de las obligaciones institucionales con los maestros y el personal administrativo jubilado de la UAA.



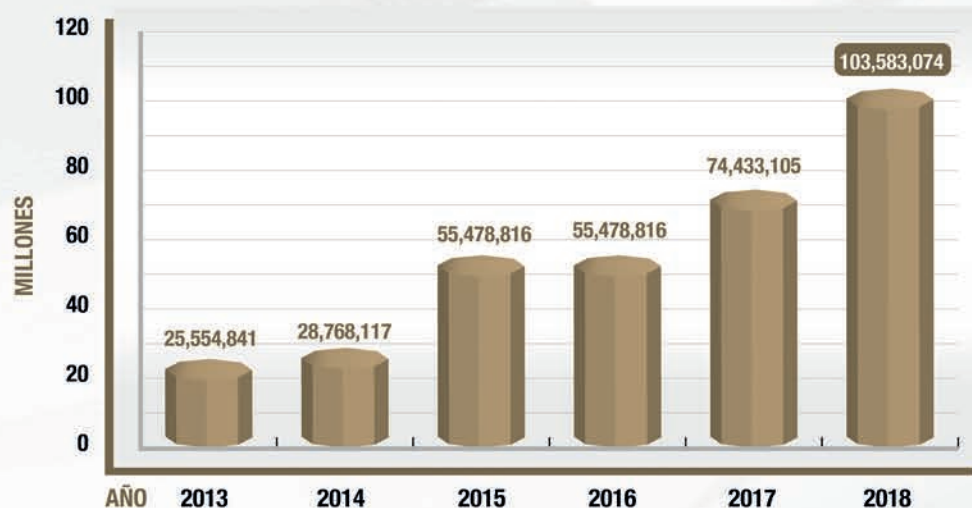
La actual administración ha establecido una política responsable en el manejo y racionalización de los recursos, con lo cual se ha logrado fortalecer de manera exponencial el valor de este fideicomiso. Así, se garantiza a los trabajadores jubilados de esta Casa de Estudios el pago de su jubilación; además, se abate de manera importante este pasivo contingente.



## FIDEICOMISO DE BECAS

COMPORTAMIENTO ANUAL 2013-2018

El Fideicomiso de Becas tiene el objetivo de apoyar a las y los alumnos de la UAA, que se encuentren en situación de vulnerabilidad económica, para que puedan continuar con sus estudios en los niveles medio-superior y superior.



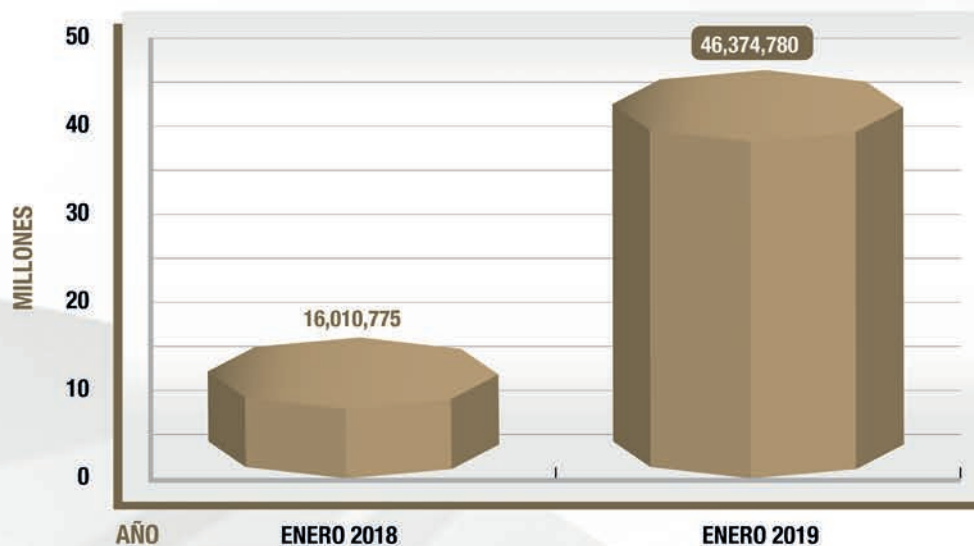
\* Se asegura el apoyo a la comunidad estudiantil en los próximos 7 años.

Con las estrategias financieras establecidas, en tan sólo dos años casi se duplicó el valor de este fideicomiso y, en la misma proporción, se incrementó el número de apoyos para los alumnos.

## FONDO DE PRÉSTAMOS PERSONALES

COMPORTAMIENTO ANUAL

El Fondo de Préstamos Personales tiene como objetivo cumplir con las obligaciones contractuales de ofrecer préstamos a sus trabajadores.



Con el incremento al valor de este fondo y la normatividad autorizada por la actual Comisión Ejecutiva, se han podido ampliar los plazos de pago, los montos a prestar y, en consecuencia, han crecido los beneficios para los trabajadores.





# Benjamin Lee Stewart

Fotografías: Luis Antonio de la Lama Basurto

**E**s originario de Saint Louis, Estados Unidos. Ahí realizó su formación profesional en Administración con énfasis en Contabilidad, también cuenta con el grado de maestría en Educación con especialidad en Tecnología, Planes de Estudio y Enseñanza, y un doctorado en la misma área pero con enfoque a Liderazgo. Desde 1999 decidió asentarse en Aguascalientes junto con su familia pero es a partir de 2005 cuando comenzó su trayectoria en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, primero impartiendo algunos cursos de fomento de lenguas extranjeras, y luego varias materias en la carrera, hoy llamada Licenciatura en Docencia del Idioma Inglés. Actualmente es un profesor de tiempo completo adscrito al Departamento de Idiomas del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades donde compagina la docencia y, por primera vez, participa en un proyecto de investigación; además de ser ferviente asistente a cursos que le permitan la actualización y formación profesional, en el mismo sentido está comprometido para apoyar a otros académicos que busquen impulsar el idioma inglés en sus materias y/o clases. En esta edición de nuestra Gaceta Universitaria te invitamos a conocer a uno de nuestros *teachers*.





*“Como comunidad podemos trabajar para mejorar la calidad de la educación en México, es una responsabilidad en diversos niveles, pero cada uno tenemos un rol que cumplir”.*

## **¿Cuáles son las diferencias educativas entre México y Estados Unidos?**

Para comparar los cursos de inglés en general con los que yo he tomado de español, puedo decir que no hay una gran diferencia en los programas, a pesar de que con cada maestro la enseñanza es distinta yo pienso que tiene más que ver con la forma en que los profesores imparten su materia, el método o los recursos didácticos que se emplean. Respecto a cómo los jóvenes aprenden un idioma distinto al nativo tampoco hay una diferencia, todo depende del perfil de los alumnos; lo que sí debemos recalcar son las diferencias que existen entre el inglés y el español. El primero es más difícil en la pronunciación pero, por ejemplo, los verbos son más fáciles; mientras que el español es más complejo por los verbos o los modismos. Cada idioma tiene sus particularidades, sin embargo ambos demandan una práctica constante así como una razón u objetivo para aprenderlo, es decir, un contexto para su utilización.

## **¿Cómo fueron sus primeros pasos en la Universidad Autónoma de Aguascalientes y qué actividades han sido las más significativas?**

Cuando comencé a impartir clases en 2005 sólo me enfocaba a las materias, pero con la responsabilidad de profesor de medio tiempo uno empieza a involucrarse en otras actividades, en mi caso estuve coordinando un programa para el fortalecimiento de las lenguas extranjeras el cual tenía como propósito apoyar a los profesores para mejorar sus cátedras; fue oportunidad para compaginar las cuestiones administrativas con la academia. Posteriormente, mi carga de trabajo creció con la plaza de tiempo completo, fue entonces cuando me involucré en otros aspectos como la coordinación del servicio social para los alumnos de las dos carreras del departamento, Docencia del Idioma Inglés y Docencia del Francés y Español como Lenguas Extranjeras; también he aprendido de las experiencias de otros colegas al coordinar el área académica para el desarrollo de habilidades con las cuales se apoya a los jóvenes para mejorar su





aprendizaje del idioma. Adicionalmente, por invitación del profesor Luis Humberto Rodríguez, compañero del Departamento de Idiomas, estoy incursionando en la investigación con un proyecto que busca indagar los tipos de errores sintácticos o semánticos más comunes en la escritura de los aprendices de inglés de habla hispana para que logren desarrollar mejor esta habilidad que en comparación con *listening*, *reading* o *speaking*, es de las más difíciles.

## ¿Qué sucede con las nuevas tecnologías de información y comunicación en el caso de la enseñanza de un idioma?

Las tecnologías nos permiten tener un mayor contacto con los alumnos y ofrecerles un *feedback* más oportuno. Por ejemplo, en los ejercicios de *writing* podemos trabajar un mismo documento, intercambiar archivos y promover una interacción inmediata a través de los entornos virtuales. Muchas materias son susceptibles de adquirir esta forma de trabajo y a nosotros nos favorece dicha flexibilidad y retroalimentación fuera del salón de clase.

## Frente al crecimiento de la Institución en los últimos años, ¿qué es lo que más le ha llamado la atención?

En el tiempo que he estado trabajando en la UAA he visto como se han mejorado varios aspectos en la docencia. Algo que para mí representó un cambio total fue la integración de las tecnologías educativas en el aula, cada profesor se benefició con las pantallas con acceso a internet, este recurso nos ayuda mucho porque facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje, son herramientas que ofrecen infinidad de opciones para la práctica docente así como actividades para los alumnos que pueden realizar dentro y fuera de clase, y eso es fundamental en su formación.

## ¿Qué le preocupa a usted como universitario?

De manera general creo que cada persona y cada institución deben tener una relevancia social. Como cada día hay más oportunidades de aprender nuevos conocimientos mediante las plataformas de internet, se deben encontrar nuevas maneras de ser más relevante y más útil para la sociedad. En este sentido, yo pienso que cada quien tiene el compromiso de generar más valor para nuestros alumnos, nuestro departamento y nuestra universidad para salir adelante e ir mejorando el servicio y la calidad de lo que estamos haciendo. Creo que debemos invertir en nuestros maestros y en aquellos proyectos y programas, yo siempre busco la forma de dar un valor agregado como profesor, pues los alumnos tienen a su disposición mucha información pero de mi depende que las clases les otorguen un conocimiento significativo. Estoy convencido de que como comunidad podemos trabajar para mejorar la calidad de la educación en México, es una responsabilidad en diversos niveles, pero cada uno tenemos un rol que cumplir.



# Campus

## **Cinema Universidad renueva su equipo de proyección con tecnología 2K y Dolby Atmos**

Cinema Universidad es uno de los diversos programas culturales de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, y para este 2019 renueva su equipo con la adquisición de un proyector digital con formato 2K y sonido Dolby Atmos, para fortalecer con una mayor calidad de imagen y audio, así como la difusión de la cinematografía mundial al ser sede en Aguascalientes del Foro y la Muestra Internacional de la Cineteca Nacional, el Tour de Cine Francés, FICUNAM, Ambulante Presenta, Talento Emergente, el Festival de Cine Judío en México, entre otros ciclos y festivales.

Durante más de 30 años Cinema Universidad ha funcionado en el auditorio Dr. Pedro de Alba, por lo que gracias al Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE) de la Secretaría de Cultura en adición a recursos propios de la Institución, fue posible la adquisición de un proyector Christie con resolución 2k, un procesador de audio de 16 canales Dolby Atmos, así como un servidor digital para la conexión y transmisión vía streaming.

En medio de un torrente de reconocimientos internacionales para el filme de Alfonso Cuarón, la UAA decidió proyectar Roma para estrenar el nuevo equipo de proyección, la recaudación de las dos funciones programadas fue destinada en un 50 por ciento para la compañía productora y distribuidora Cine Caníbal y el otro 50 por ciento para la Universidad. Durante el arranque a la primera proyección a través de este novedoso sistema estuvieron presentes el rector Francisco Javier Avelar González, la subdirectora de Circuito de la Cineteca Nacional, Oriana Estefanía Paz Esmoris, el director de Difusión y Vinculación, José Trinidad Marín Aguilar, así como la jefa del Departamento de Difusión Cultural, Elvia Farfán Rosas.







## Oportunidad para actualizar conocimientos en torno a las gacetas universitarias

La Universidad Autónoma de Aguascalientes asistió al Séptimo Encuentro Nacional de Gacetas Universitarias “Las estrategias y narrativas para la comunicación institucional” desarrollado en la Universidad de Sonora los días 7, 8 y 9 de marzo. Además de las sesiones de actualización sobre estrategias de marketing de contenido, desarrollo de infografías, periodismo narrativo y uso de la tecnología móvil para la divulgación de información, nuestra Gaceta Universitaria ha logrado una participación activa en la Red Nacional de Gacetas Universitarias y en los proyectos conjuntos como lo es la edición de la Gaceta Nacional Universitaria, una publicación digital monotemática que busca ser una plataforma de difusión y referente informativo de lo que acontece en Instituciones de Educación Superior del país.

Lograr que cada uno de los estudiantes y docentes nos lean es el gran reto que tenemos las gacetas universitarias, fue uno de los puntos a destacar durante la conferencia inaugural del. En su ponencia “Narrativas impresas y digitales: Para qué publicamos gacetas universitarias”, Rodrigo Pardo Fernández, director de Gaceta Nicolaita, llevó a reflexionar sobre el papel que tienen las gacetas universitarias en el contexto de las narrativas digitales e impresas con el propósito de consolidar estas revistas de difusión institucional.

Como parte de la Asamblea General, se revisó el avance de la edición número 3 de la Gaceta Nacional Universitaria, la cual se busca difundir a finales del mes de abril de 2019, en los sitios web de las Instituciones de Educación Superior integrantes de la Red, este número versará sobre “Arte y Cultura en la Universidad”. Otro de los puntos tratados en la Asamblea, efectuada el 7 de marzo, fue el cambio de la coordinación de la Red Nacional para el período 2019-2020. De manera que los integrantes de la Red Nacional presentes en dicha reunión aprobaron que *La gaceta de la Universidad de Guadalajara* ocupe dicho cargo a partir del 11 de marzo del presente año, titularidad que se ratificará en la siguiente Asamblea General.





## Departamento de Derecho, primer lugar en evaluación nacional del CEEAD

Según datos al 2018 proporcionados por el Observatorio del Centro de Estudios sobre la Enseñanza y el Aprendizaje del Derecho (CEEAD) en México hay 1,822 instituciones de educación superior, públicas y privadas, que cuentan con una Licenciatura en Derecho activa o vigente, de las cuales sólo 177 corresponden a universidades públicas y 20 se localizan en Aguascalientes. A partir de la evaluación nacional hecha por el CEEAD, el Departamento de Derecho alcanzó una valoración general del 99.98 por ciento, posicionando a la UAA como la única institución de educación superior del país con nivel de *Sobresaliente*. Esto se debe a la calidad y pertinencia del plan de estudios de la Licenciatura en Derecho respecto a la implementación educativa del Sistema Penal Acusatorio; otros aspectos considerados fueron la capacitación docente, la evaluación externa, los recursos pedagógicos, técnicas y material didáctico, así como el acceso a información y herramientas tecnológicas. José Luis Eloy Morales Brand, jefe del departamento de Derecho, también aseguró que la actualización curricular de 2008, aunado a la infraestructura, fue un paso fundamental para consolidar a nivel nacional este programa educativo, pues la estructura curricular atendía las necesidades para la profesionalización y enseñanza de la reforma constitucional en materia de juicios orales.

## Diversos programas educativos de pregrado y especialidad renuevan su plan de estudios

El Honorable Consejo Universitario de la Institución aprobó los rediseños curriculares de seis carreras y tres programas de especialidad, una práctica constante de la UAA para mantener la excelencia académica y pertinencia formativa de sus egresados. Estos programas fueron Ingeniería Automotriz, Ingeniería Biomédica e Ingeniería Robótica, las cuales integraron aspectos y fortalecieron materias fundamentales, ampliación de las horas de práctica en laboratorio o el desarrollo de proyectos. También se actualizó el plan de estudios de Comercio Electrónico, en el que destacan materias como manejo de software digital e implementación de plataformas para negocios en línea, desarrollo de *apps* y seguridad electrónica; así como Ingeniería en Electrónica e Ingeniería Industrial Estadístico. Mientras que las especialidades en Medicina Interna, Anestesiología y Cirugía General, de las cuales la UAA es aval académico, actualizaron su plan curricular para formar profesionistas que respondan a las necesidades del sector salud.



## Conferencia magistral del Dr. José Ramón Cossío Díaz

Como parte de las Jornadas Académicas del Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades, el Dr. José Ramón Cossío Díaz, ministro en retiro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación ofreció una charla dirigida a estudiantes de pregrado y posgrado sobre "El derecho y el uso de la ciencia", en la que abordó diversos temas inherentes al derecho, siendo uno de ellos la enseñanza jurídica en las universidades, a la cual le hace falta emplear la argumentación científica para identificar y construir hechos en los ámbitos civiles, familiares y penales, por lo que se deben implementar cambios en

los planes curriculares de las instituciones de educación superior que faciliten estas habilidades en el ejercicio profesional. Durante estas jornadas también se contó con la Dra. Rossana Reguillo de Signa Lab-ITESO; la Dra. Paola Villalobos, egresada del Doctorado en Estudios Socioculturales; y el Dr. Arnulfo de Santiago, académico de la UAM-Xochimilco.



## UAA fue sede de la primera sesión ordinaria del Consejo RCO – ANUIES

La Institución recibió a rectores y directores generales las universidades e institutos tecnológicos de Colima, Guanajuato, Michoacán, Jalisco, Nayarit y Aguascalientes que integran la Región Centro Occidente (RCO) de la ANUIES, para celebrar la primera sesión ordinaria del 2019 en la que se dialogó sobre las implicaciones de la propuesta de reforma constitucional al artículo 3° para las IES, las cuales han replanteado sus estrategias frente a las medidas de austeridad para no perjudicar sus funciones sustantivas. Esta reunión fue presidida por Jesús López Macedo, director general de Vinculación Estratégica, en representación del titular de ANUIES; Raúl Silva Perezchica, director general del Instituto de Educación de Aguascalientes; el rector Francisco Javier Avelar González y el rector de la Universidad de Guadalajara, Miguel Ángel Navarro Navarro, Presidente del Consejo Regional Centro Occidente, y quien culminó sus gestiones como rector el 31 de marzo; por lo que asume el cargo Ricardo Villanueva Lomelí, rector entrante de la UDG.







*“Hoy sabemos que la arrogancia humana con su afán de dominar el mundo y la avaricia de poner los recursos naturales al servicio del consumo, han llevado a la Tierra al umbral de la muerte, y en consecuencia a nosotros también. [...] Frente a este panorama (el cambio climático, la contaminación, la extinción de especies) surge la ética ambiental con el objetivo de evaluar la conducta moral ambiental de las personas y cuestionar qué llevo a nuestra especie a comportarse de manera tan inmoral con entidades naturales”.*

Dr. Víctor Hugo Salazar Ortíz,  
 Profesor del Departamento de Filosofía y autor del libro  
**Una visión pragmática de la Ética Ambiental**

### Échale un vistazo a las Colecciones de la Editorial UAA:

Investigación, Tesis doctoral, Historia, Letras y Textos Universitarios (manuales de práctica, cuadernos de trabajo, libros teóricos).



# novidades editoriales

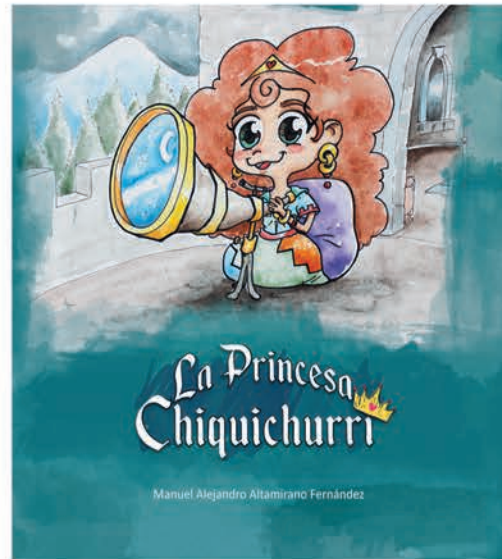


## Gestión de marca y propiedad intelectual.

Un análisis de las pymes de Aguascalientes.

*Gonzalo Maldonado Guzmán, Sandra Yesenia Pinzón Castro y José Trinidad Marín Aguilar*  
UAA, 2018

Los principales conocimientos de la utilización de la gestión mercadológica en el tema de Gestión de Marca, para las pequeñas y medianas empresas, (PYMES) que se desarrollan en el Estado de Aguascalientes, y que en teoría deben tener todo tipo de empresas, son expresadas en un lenguaje claro, apoyado en resultados verídicos, y probados en procesos derivados de una investigación exhaustiva, se manifiestan con claridad en este libro. Las argumentaciones desarrolladas para la lectura son claras y sólidas; permitiendo que los empresarios de las grandes empresas y especialmente las Pymes, puedan reflexionar, en la utilidad manifiesta de lo escrito; además les ayuda a considerar a todas las personas que ostentan puestos directivos, que el branding es uno de los elementos necesarios e indispensables en el manejo de todo tipo de empresas.



## La Princesa Chiquichurri

*Manuel Alejandro Altamirano Fernández*  
UAA, 2018

¿Oyes eso? Es el llamado del espíritu del bosque. En esta historia acompañarás a la Princesa Chiquichurri en su aventura para salvar a la naturaleza de diversos peligros. Este cuento te invita a que, cada que la naturaleza se vea amenazada, acudas al llamado del espíritu del bosque, porque necesitará de ti. Este cuento invita a los pequeños a involucrarse con su medio ambiente y los anima a que perciban la naturaleza como algo que debe cuidarse y procurarse, pues es lo más hermoso que tiene el ser humano.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES