

#### **Directorio**

Dr. Francisco Javier Avelar González **Rector** 

Mtro. J. Jesús González Hernández Secretario General

Mtra. Lilia Ivette Miranda Cueto
Jefa del Departamento de Comunicación
y Relaciones Públicas

#### Gaceta Universitaria

Revista de Difusión de la Universidad Autónoma de Aguascalientes publicada por el Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas. Edificio Académico Administrativo, piso 3, Av. Universidad #940, Ciudad Universitaria, C.P. 20131, Aguascalientes, Ags. 449-910-7400 extensión 10114, gaceta.uaa@gmail.com

Jefe de la Sección de Comunicación Interna e Imagen Institucional Lic. David Alejandro López Rubalcava

Coordinación editorial y redacción Lic. Rocío Basurto Morales

Corrección de estilo Lic. Mónica Fabiola Cardona Rivera

Diseño y formación Mtra. Eva Edith Romo Bernal Lic. Francisco Javier Perales Rivera Lic. Jorge Luis Montañez Andrade

Ilustración

Lic. Jorge Luis Montañez Andrade

Fotografía Lic. Eduardo León López Lic. León Guillermo Zúñiga Ruiz

**Colaboradores** Mtra. María Teresa Isabel Martínez Mercado

Administración de contenidos gaceta.uaa.mx

Lic. Rocío Basurto Morales

de sus autores.

Los comentarios y opiniones vertidas en esta publicación son responsabilidad

gaceta.uaa.mx







EDITORIAL

EFEMÉRIDES UNIVERSITARIAS

TRABAJO ACADÉMICO
Posgrados UAA concluyen primer
semestre 2020 con resultados
satisfactorios: flexibilidad administrativa
y actividades académicas a distancia

Prepara la UAA su oferta de posgrados

de alta calidad para enero 2021

VINCULACIÓN
UAA propicia acercamiento con
las micro y pequeñas empresas a
través del Programa Institucional de
Consultoría para Empresas

14 | ALMA MATER Entrega de títulos 2020

18 47 ANIVERSARIO DE LA UAA

Martha Guadalupe Acosta Ortiz vocación y servicio en la enfermería

Acentúa el Archivo General e Histórico la difusión de su patrimonio documental

DESDE LA DEFENSORÍA
Hace 47 años, ¿quién defendía los
derechos de los universitarios?

BO DE INTERÉS
Pandemia: crisol de los grandes problemas
que han aquejado a la sociedad mexicana

Presentan estudiantes de FLE-ELE su muestra de material didáctico Un voyage stellaire en langue étrangère

36 | CAMPUS VIRTUAL QuarantELT 2020: Demostración de materiales para la enseñanza

38 | VIDEOCONFERENCIA El consumidor en tiempos del Covid-19

CAMPUS VIRTUAL
Emprendiendo con...llegó para quedarse

ACTIVIDADES A DISTANCIA
Dinámicas académicas a distancia
replantean la realización cinematográfica

PARA LEER

## EDITORIAL

La Universidad Autónoma de Aguascalientes continúa trabajando. Durante el periodo de confinamiento implementado, que al 23 de julio de 2020 ya suma 125 días, se ha laborado arduamente para mantener una difusión constante de las medidas de prevención contra el Covid-19 y se ha contribuido en el desarrollo de equipo hospitalario e insumos médicos para los profesionistas del área de la salud y su comunidad universitaria.

Pero sobre todo, atenta a su compromiso con los sectores más vulnerables de nuestro estado, la UAA implementó el "Programa Institucional de Apoyo Social Universitario" para la donación de despensas y agua embotellada para los hospitales que atienden a pacientes con Covid-19. También se generó una convocatoria especial de proyectos de investigación para indagar, desde diversos enfoques, el impacto de esta pandemia; y se logró establecer un acercamiento con las micro y pequeñas empresas a través del "Programa Institucional de Consultoría para Empresas".

A la par de estas acciones, se generó un plan para la continuidad del semestre a distancia en todos sus niveles educativos; en lo que refiere al posgrado, el ajuste de sus dinámicas académicas a una modalidad no presencial de igual modo obtuvo resultados satisfactorios, y de los cuales damos cuenta en esta edición de nuestra gaceta. Por otra parte, se generó un "Protocolo Sanitario para el Ingreso a las Instalaciones Universitarias" para dar seguimiento a las tareas que demandan una actividad presencial, así como un "Programa Intersemestral de Actualización, Nivelación, Regularización y Superación Académica" para apoyar a los estudiantes; ambos documentos pueden ser consultados en www.uaa.mx.

En estos meses de trabajo constante, y a pesar del distanciamiento social, también celebramos el 47 aniversario de nuestra Casa de Estudios, recordando el cúmulo de aportaciones sociales y educativas a nuestro estado desde 1973. En las siguientes páginas encontrarás varios artículos alusivos a la historia y los retos institucionales; entre ellos, una entrevista con el Dr. en C. Francisco Javier Avelar González, rector de la UAA.

Te invitamos a leer este número de la Gaceta Universitaria, que al igual que los anteriores, está disponible en el sitio gaceta.uaa.mx.

## EFEMÉRIDES UNIVERSITARIAS

#### **JUNIO**

2 de junio de 1996		La Gaceta UAA inició como una inserción a dos planas centrales en los tres
		principales diarios de la localidad de entonces, El Sol del Centro, Hidrocálido y El Heraldo; como una vía de comunicación directa con la sociedad de Aguascalientes, así como para brindar información sobre la oferta educativa y los servicios de la Universidad.
3 de junio de 1980		El Consejo Universitario aprobó tres nuevas carreras: Ingeniería Bioquímica, Administración Financiera y Urbanismo.
5 de junio de 1871		La Escuela de Agricultura cambia su nombre a Instituto Científico y Literario.
11 de junio de 1974	•	El presidente de la República, Luis Echeverría Álvarez realiza su primera visita oficial a la UAA, para dar un recorrido por las instalaciones de la naciente universidad, además de asistir a una sesión solemne del H. Consejo Directivo en funciones de universitario, efectuada en el patio del Edificio J. Jesús Gómez Portugal. Una segunda visita de este presidente se efectuaría el 18 de noviembre de 1976.
13 de junio de 2003	•	Se realiza una ceremonia para la cancelación del matasellos oficial de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, con motivo del 30 aniversario de la Institución.
17 de junio de 1980		El gobernador Refugio Esparza Reyes solicita la expropiación de los terrenos ejidales para beneficiar a la comunidad, de ahí se designaron algunas hectáreas para la UAA. Al día siguiente informa al rector Alfonso Pérez Romo sobre la donación de un millón de pesos a la UAA para la creación de un fideicomiso para la revista Voz Universitaria y de un fondo editorial.
19 de junio de 1973		El Consejo Directivo del Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología impulsa la transformación a Universidad Autónoma de Aguascalientes. Ese día se llevó a cabo su sesión extraordinaria en la que se aprobó el proyecto de creación presentado por el C.P. Humberto Martínez de León, entonces rector del IACT.

		el C.P. Humberto Martínez de León, entonces rector del IACT.
19 de junio de 2007	•	El Museo Nacional de la Muerte abre sus puertas al público para dar a conocer el acervo artístico de 2,000 piezas donadas por el grabador Octavio Bajonero Gil a la Universidad Autónoma de Aguascalientes; catalogándose como un primer recinto cultural con esas características en el país.
J	U	LIO
2 de julio de 1997		El Honorable Consejo Universitario aprueba la creación de la Defensoría de los Derechos Universitarios durante una sesión extraordinaria, y ratificada por los Consejos de Representantes.
7 de julio de 2011		De manera histórica, en sesión extraordinaria del H. Consejo Universitario aprobó por unanimidad dos puntos de acuerdo por medio del cual se autoriza la creación de nuevas instalaciones universitarias: el Campus Sur y plantel oriente del Centro de Educación Media.
19 de julio de 1979		Se constituye el Sindicato de Trabajadores de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Este organismo gremial tuvo como antecedente a la Asociación de Empleados Universitarios.
27 de julio de 2002		Se realiza con gran éxito el concierto magno de Polifonía Universitaria con David Lanz, destacado pianista y compositor internacional.

Posgrados UAA concluyen primer semestre 2020 con resultados satisfactorios: flexibilidad administrativa y actividades académicas a distancia

La actividad de los posgrados durante estos meses de confinamiento también tuvo un reajuste de estrategias para continuar con la docencia, adaptando las materias programadas a una modalidad no presencial a partir de los "Lineamientos institucionales para la implementación de programas de posgrado durante el confinamiento social por Covid-19", con el objetivo de orientar a las áreas académicas para asegurar el seguimiento de los contenidos y las asesorías de los proyectos de tesis.

Entre las acciones implementadas por la UAA para no interrumpir la dinámica de las maestrías y los doctorados, destaca el uso de la plataforma Aula Virtual, la movilidad no presencial de los estudiantes en otras instituciones educativas mediante materias optativas y el avance en el desarrollo de estancias académicas a distancia; lo cual demuestra que a pesar de las limitaciones establecidas por la contingencia sanitaria, los estudiantes de posgrado continuaron con su formación.

Otro aspecto importante que mencionó la maestra Guadalupe Valdés Reyes, jefa del Departamento de Apoyo al Posgrado, fue la flexibilización de todos los procesos administrativos para realizarse a distancia, por ejemplo el proceso de titulación se agilizó con la participación de asesores externos, se mantuvo una comunicación pertinente y constante, y se dispuso de los documentos en las plataformas educativas para atender el procesos de titulación. La gestión y validación de los créditos y actividades académicas también se beneficiaron con estos ajustes.

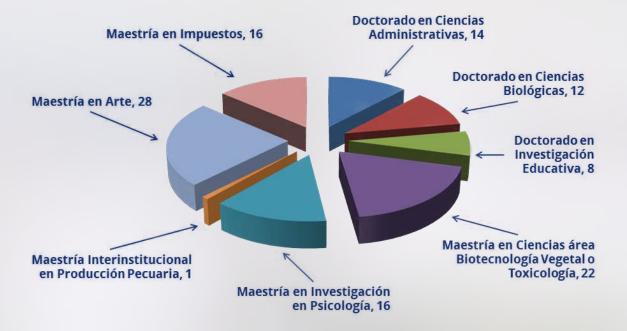
Para la Universidad, el trabajo de tutoría a nivel posgrado es fundamental para encaminar a los estudiantes durante todo su trayecto académico, por lo que de igual modo se implementó un espacio en las plataformas digitales para la dirección de tesis o de los trabajos prácticos, lo que permitió avanzar sin contratiempos. Sin embargo, hubo tesis que fueron afectadas por el distanciamiento social, por lo que fue necesaria la revisión académica de los comités tutorales y establecer alternativas de apoyo para avanzar en el desarrollo.

Por otra parte, todos los exámenes predoctorales programados para este periodo se lograron llevar a cabo, de manera no presencial con la participación de profesores del país y del extranjero, afrontando la distancia y la diferencia de horarios. Los exámenes de grado realizados fueron no presenciales, sin tener contratiempos.

En este sentido, la Universidad Autónoma de Aguascalientes reconoce que la pandemia por el Covid-19 también generó áreas de oportunidad que han permitido avanzar y agilizar el trabajo de los posgrados. La Dirección General de Investigación y Posgrado, a través del Departamento de Apoyo al Posgrado realizó un monitoreo constante y seguimiento a todas las áreas académicas para impulsar el trabajo colegiado para asegurar el servicio educativo de los estudiantes.

#### Nuevos profesionistas a nivel posgrado y tesis con impacto social

Durante el semestre enero-junio 2020 concluyeron su formación a nivel posgrado, 117 estudiantes, quienes podrán iniciar su proceso de titulación en el siguiente periodo semestral. La distribución de los alumnos que concluyen por programa educativo de posgrado es la siguiente:



Algunos de los temas que se desarrollan en las tesis y que buscan atender necesidades y problemáticas que se presentan en nuestra sociedad son: El impacto del valor percibido, la confianza del usuario y la sustentabilidad en la economía colaborativa del estado de Aguascalientes; Introducción al estudio de Zooplancton (rotífera, cladócera y copépoda) de los cuerpos de agua de parques recreativos de la ciudad de Aguascalientes, con énfasis en su papel como bioindicadores de la calidad del agua; Influencia de la innovación sustentable en la competitividad y el desempeño económico del sector automotriz en el estado; La técnica de Stanislavski como un recurso para prevenir que los jóvenes de Aguascalientes de entre 16 y 24 años se vean involucrados en violencia psicológica; y el Trabajo colaborativo entre diseñadores industriales y artesanos locales para la revalorización e impulso de la artesanía como proceso de creación y fomento de la cultura.

#### Diagnóstico de las clases virtuales

Con el objetivo de conocer el impacto de la implementación de las materias en la modalidad no presencial debido a la contingencia, se realizó un diagnóstico a través de un cuestionario aplicado a los 552 estudiantes de posgrado. Los resultados muestran que se tuvo una participación excelente en las plataformas digitales por semana, más del 90%, lo que permitió la entrega oportuna de sus actividades. Las materias curriculares, optativas y tutorales en la modalidad no presencial fueron impartidas en un 97% por profesores de la Institución y el resto por profesores externos; además hubo materias impartidas en inglés y otras tuvieron colaboraciones con profesores externos en español o inglés.

El diagnóstico también permitió identificar las actividades propuestas por los académicos, entre las que resaltan el análisis de lecturas con información relacionada a la materia y momentos de análisis, reflexión e interacción entre los compañeros; que se impulsaron para desarrollar el pensamiento crítico y el autoaprendizaje.

#### En busca de la certificación de las especialidades médicas

Durante este periodo de confinamiento, la Universidad Autónoma de Aguascalientes en coordinación con el ISSEA y el IMSS, iniciaron los trabajos para evaluar y acreditar las especialidades médicas a través del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

Al respecto, la maestra Guadalupe Valdés Reyes, jefa del Departamento de Apoyo al Posgrado, explicó que para todas las instituciones involucradas, y mediante sus diferentes sedes hospitalarias, es fundamental brindar a la sociedad especialistas médicos con certificaciones de calidad. Además señaló que esto es muestra del gran esfuerzo y compromiso de todas las instancias médicas para atender estos procesos de evaluación de sus programas educativos, en el contexto de un problema de salud complejo.



Durante este proceso se evaluarán indicadores relacionados con el plan de estudios pertinente, planta académica suficiente y certificada en el área de la especialidad, las instalaciones y el equipamiento pertinente, los procesos de aseguramiento de la calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los residentes, entre otros.

Las sedes hospitalarias que están participando en este proceso de evaluación en búsqueda del reconocimiento ante el PNPC, son el Centenario Hospital Miguel Hidalgo, el Hospital de la Mujer, y los hospitales de zona No. 1, No. 2, No. 3 y No. 11 adscritos al IMSS.

## Prepara la UAA su oferta de posgrados de alta calidad para enero 2021



La Universidad, como institución responsable y atenta a las medidas de prevención emitidas por la Secretaría de Salud frente a esta contingencia sanitaria, decidió posponer su oferta de posgrados con inicio en agosto 2020 hasta enero 2021, a partir de un análisis y reflexión entre las áreas administrativas y académicas involucradas en los programas de posgrado, considerando el riesgo de contagio para los aspirantes y sus familias con la aplicación del EXANI III de CENEVAL, la disminución de la movilidad al interior del país que afectaba a aspirantes foráneos, y que, posiblemente, ante la situación por la pandemia el número de aspirantes no sería suficiente para el proceso de ingreso.

No obstante, la UAA ha dado continuidad a sus actividades académicas y administrativas relativas al posgrado por lo que ya se están preparando las convocatorias de admisión para los niveles de maestría y doctorado con inicio en enero de 2021. Serán un total de 16 programas de posgrado, seis doctorados y 10 maestrías, enfocados hacia la formación científica y profesional, los cuales además cuentan con reconocimientos nacionales e internacionales.

Al estar avalados por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad de CONACyT o la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP), la máxima Casa de Estudios asegura la formación de especialistas de alta calidad con dichas certificaciones. Cabe destacar que dentro de los 16 posgrados que se ofertarán se trabajan 40 líneas de investigación.



Los programas de posgrado aprobados por el Honorable Consejo Universitario son los doctorados en Ciencias Biológicas, tanto su modalidad a partir de Maestría como a partir de licenciatura; el Doctorado en Ciencias Aplicadas y Tecnología, Estudios Socioculturales, el Interinstitucional en Derecho y el Doctorado en Ciencias de los Ámbitos Antrópicos. Además de la Maestría en Ciencias en las áreas Biotecnología Vegetal o Toxicología, la Maestría en Ciencias con opciones a Matemáticas Aplicadas o Computación, la Maestría en Investigación en Psicología, la Maestría en Ciencias con opciones Agronómicas o Veterinarias, la Maestría Interinstitucional en Producción Pecuaria, la Maestría en Arte, la Maestría en Administración, la Maestría en Impuestos, la respectiva en Ingeniería Civil y la Maestría en Planeación Urbana.

Aunque el pre-registro de admisión llevará a cabo del 7 de septiembre al 9 de octubre de 2020, los interesados en alguno de estos posgrados deben considerar los requisitos administrativos y académicos específicos para cada programa. Entre los requisitos académicos, que pueden variar dependiendo de la convocatoria, destacan la entrevista con el comité académico, curriculum vitae en extenso, textos publicados o inéditos, artículos publicados en revistas arbitradas, proyecto de intervención o protocolo de investigación a desarrollar, cartas de referencia académica, pre-aceptación o de exposición de motivos, entre otros.

Todos estos programas de posgrado representan una excelente opción para la formación completa e integral de investigadores para la generación y aplicación de conocimiento que atiendan las problemáticas actuales; además de que los grupos académicos se caracterizan por una sólida trayectoria en sus respectivas áreas de estudio y el reconocimiento en el Sistema Nacional de Investigadores.

Las convocatorias estarán disponibles en la página **www.uaa.mx** en el apartado de la oferta educativa de posgrado.



#### UAA

PROPICIA ACERCAMIENTO CON LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS A TRAVÉS DEL

## PROGRAMA INSTITUCIONAL **DE CONSULTORÍA PARA EMPRESAS**

Durante la última década la creación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) ha ido en aumento, constituyendo más del 90% del tejido empresarial en la mayoría de los países del mundo. Según la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) efectuada por el INEGI en 2018, en México había un total de 4 millones 169 mil 677 MIPyMES, clasificadas en los sectores de la manufactura, comercio y servicios privados no financieros; de las cuales el 97.3% eran microempresas, es decir 4 millones 057 mil 719.

Las MIPyMES tienen un gran impacto en la economía nacional al ser grandes generadoras de empleo y Producto Interno Bruto (PIB), y se han convertido en materia de estudio, pero son las microempresas las que tienen más importancia para la economía nacional, ya que son las que en mayor medida generar ingresos y oportunidades de empleo para la población, además de buscar contribuir al crecimiento económico y a la competitividad, tal y como se describe en el libro La microempresa en México: un diagnóstico de su situación actual (UAA, 2016); ahí los autores analizan diversos aspectos, entre ellos los factores esenciales para su creación, como fundar un negocio propio que permita la flexibilidad de tiempo e independencia, ante la falta de oportunidades laborales.

En ese andar empresarial se requieren tomar en cuenta varios factores para alcanzar el éxito de la empresa, desde las habilidades gerenciales, la capacidad tecnológica y de innovación, el financiamiento, hasta las cadenas productivas globales. Según la ENAPROCE 2018, el 66.5% de las microempresas no monitorean indicadores de desempeño aunque el 77.5% manifestó el deseo de crecer.

Muchas de las micro y pequeñas empresas son relativamente jóvenes y pueden tardar en darse cuenta de ciertos errores que comenten al interior de su negocio. Aunque con el impacto que ha generado el Covid-19, el maestro Otto Granados Franco, jefe del Departamento de Vinculación comentó que se han identificado, a través del Programa Institucional de Consultoría para Empresas de la UAA,





#### DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL

La Universidad Autónoma de Aguascalientes realiza el presente diagnóstico con el objetivo de conocer la situación actual del sector productivo del Estado de Aguascalientes para identificar problemáticas y necesidades que puedan ser resueltas a través de la vinculación con docentes, investigadores y estudiantes de pregrado y posgrado de esta casa de

\*Obligatorio

Dirección de correo electrónico \*

Tu dirección de correo electrónico

Siguiente

lunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google

Google no creó ni aprobó este contenido. Denunciar abuso - Condiciones del Servicio - Política de Privacidad

Google Formularios

problemáticas que ya existían desde antes de la pandemia, y por el contrario, otras empresas han explorado el comercio electrónico y las redes sociales a partir de las necesidades impuestas por el confinamiento, que a largo plazo, serán áreas de oportunidad que podrán generar en las empresas mayores

Es importante mencionar que el Programa Institucional de Consultoría para Empresas comenzó a finales de 2019, y con la pandemia implementó su modalidad en línea para brindar asesoría, capacitación y acompañamiento a las micro y pequeñas empresas de cualquier giro que tengan más de seis meses en operación y estén formalmente constituidas. "La idea es brindar consultoría en problemáticas que se presenten en el día a día de la empresa, en cuestiones de operatividad, producción, mercadotecnia, gestión de recurso, aspectos legales o fiscales, entre otros; vinculando la academia con el sector productivo", puntualizó.







#### Programa Institucional de Consultoría para **Empresas**

problemáticas técnicas, administrativas o

Las micro y pequeñas empresas que requieran consultoría deberán atender un diagnóstico empresarial a través del sitio vinculación.uaa.mx, con el propósito de conocer la situación actual de la empresa e identificar problemáticas y necesidades. Además del diagnóstico, la UAA ofrece las dos primeras consultorías de manera gratuita.

#### Once empresas han recibido consultoría de académicos universitarios

A través del Programa Institucional de Consultoría para Empresas, la UAA ha apoyado hasta el momento, mediante la modalidad en línea, a 11 empresas de distintos giros como alimentos, servicios, manufactura, comercios y cosméticos. El trabajo de asesoría se ha centrado en problemáticas relacionadas con costos de producción, finanzas, adecuación del modelo de negocio, distribución, uso de las redes sociales, implementación de comercio electrónico, estrategias comerciales y procesos administrativos.

Gracias a este programa, la UAA se vincula con el sector empresarial de nuestro estado, se posiciona en este rubro y proyecta la labor de sus investigadores y estudiantes de posgrado, quienes son los que ponen en práctica sus conocimientos y habilidades contribuyendo con las empresas a mejorar su panorama futuro. Sin duda, el trabajo de los universitarios tiene un impacto real con el exterior y fortalece las estrategias de vinculación que la Institución tiene de manera global con el sector privado, social, público y académico.

G141 • JUN-JUL • 2020 13 12 G141 • JUN-JUL • 2020

## ENTREGA DE TITUUS 2020

"En cada una de sus acciones y palabras, sean dignos egresados: sirvan a la sociedad y transformen su mundo"

> Dr. en C. Francisco Javier Avelar González, rector de la UAA





La Universidad Autónoma de Aguascalientes decidió suspender la ceremonia de entrega de títulos para los más de mil 500 egresados del semestre agosto-diciembre 2019, o ciclos anteriores, que cumplieron con sus requisitos para tramitar su titulación durante el primer periodo de 2020.

Sin embargo, para conmemorar el logro de sus estudiantes y considerando la contingencia actual por el Covid-19, la Institución llevó a cabo del 6 al 10 de julio la entrega de títulos de manera individual, así como una serie de tres programas televisivos para celebrar a los nuevos profesionistas, los cuales se transmitieron por UAATV y las redes oficiales de la Institución.

Para ello, Departamento de Control Escolar realizó un proceso de asignación de citas a cada uno de los egresados, quienes acudieron directamente a las ventanillas para recoger el documento correspondiente, con el fin de evitar las aglomeraciones y cumplir con las medidas de distanciamiento social

Al respecto, el doctor Francisco Javier Avelar González, rector de la UAA, mandó un mensaje de felicitación a todos los universitarios de nivel licenciatura y posgrado que culminaron su formación, destacando que la Universidad siempre procuró brindar una preparación sólida, integral y de calidad, por lo que hizo un llamado a ejercer su profesión con ética y decoro. Ante esta compleja situación mundial, agregó que debemos afrontar la realidad tal y como es, por lo que la máxima Casa de Estudios realiza este homenaje a distancia a los 1,552 jóvenes titulados por el esfuerzo y el logro de cumplir satisfactoriamente esta importante etapa de su vida académica.



## 1,552 UNIVERSITARIOS **GRADUADOS EN:**

#### 64 programas de pregrado

(Incluye planes de estudio anteriores al vigente) 1 de nivel técnico 13 especialidades médicas 4 programas de posgrado

de la siguiente manera:					
CIENCIAS DE LA SALUD	246				
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	304				
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	222				
CIENCIAS BÁSICAS	256				
CIENCIAS DEL DISEÑO Y DE LA	1/11				

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	222
CIENCIAS BÁSICAS	256
CIENCIAS DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN	141
ARTE Y CULTURA	38
CIENCIAS DE LA INGENIERÍA	149
CIENCIAS EMPRESARIALES	146
CIENCIAS AGROPECUARIAS	50

#### El total de titulados por nivel académico se distribuyeron de la siguiente manera:

LICENCIATURA	1,459				
NIVEL TÉCNICO (ENFERMERÍA)	9				
ESPECIALIDAD MÉDICA	64				
POSGRADO	20				







j Felicidades, Gallos!

## Una historia de logros educativos para Aguascalientes

Nuestra Benemérita Casa de Estudios cumple un nuevo aniversario de haberse concebido como Universidad. Este suceso paradigmático en la vida cultural, educativa y científica de Aguascalientes, ocurrió en un contexto de enorme bonanza para la educación superior del país. Baste recordar que, de 1969 a 1976, fueron creadas o transformadas, como las máximas casas de estudios de sus respectivas regiones, las universidades de Nayarit, Ciudad Juárez, Chiapas, Tlaxcala, Tabasco y el Centro de Estudios Superiores de Occidente (hoy Universidad Autónoma de Occidente).

aniuersario

La creación de nuestra casa de estudios el 19 de junio de 1973 marcó un hito para la historia de la educación superior en Aguascalientes. Para ese año contaba con una población estudiantil que superaba las 1,700 personas, distribuidas en una docena de programas educativos. A 47 años de distancia, esta institución suma 63 licenciaturas, 25 posgrados y dos programas a nivel bachillerato, con los cuales se ha logrado conjuntar una comunidad universitaria que supera los 20 mil estudiantes.

Todos sus programas educativos están reconocidos por su calidad. Basta decir que la UAA es la institución que más veces se ha acreditado ante los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES); además todos los programas de pregrado cuentan con el reconocimiento de CIEES o del

Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COAPES). Además, gracias al desempeño de nuestros estudiantes y la calidad educativa con la que se forman, 27 licenciaturas e ingenierías forman parte del "Padrón EGEL: Programas de Alto Rendimiento Académico" del CENEVAL, y 14 tienen reconocimientos internacionales. Lo mismo sucede con los programas de posgrado, el 100% de las maestrías y doctorados cuentan con reconocimiento del Programa Nacional de Posgrados de Calidad, del CONACyT, mientras que el 56% tiene reconocimientos de organismos internacionales.

PUBLICACIÓN WEB 23 · JUNIO · 2020



En todos estos años, nuestros más de 56 mil egresados han contribuido al desarrollo de Aguascalientes y de México, aplicando sus habilidades y conocimientos en la resolución de diversas y complejas problemáticas sociales e impulsar la industria, el comercio, los servicios, la construcción, las ciencias, la educación, los deportes, las artes, la procuración de justicia y la atención a la salud.

Además de estos logros educativos, la UAA es una de las universidades públicas con mayor solvencia financiera gracias a la eficiencia administrativa; así como una de las instituciones públicas más transparentes y cumplidas del estado y del país respecto de sus obligaciones fiscales. Por otra parte, el trabajo constante de toda su comunidad permite generar miles de impactos sociales a través de sus diversos programas universitarios de cultura, atención médica, orientación psicológica, vinculación empresarial, asesoría legal, práctica deportiva, entre otros.

Sin duda, en el marco de este 47 aniversario, todos los universitarios refrendamos el compromiso de continuar trabajando con responsabilidad y entrega en la resolución de las problemáticas educativas, económicas y sociales que enfrenta nuestro país.



## Benemérita Institución comprometida con Aguascalientes y México

Entrevista con el Dr. en C. Francisco Javier Avelar González, rector de la UAA



Este año 2020 la Universidad Autónoma de Aguascalientes festeja sus 47 años de historia, pero sobre todo celebra ser una institución en constante crecimiento que se ve reflejado, principalmente, en las opciones de estudio que ofrece. A la fecha, se imparten 63 programas de pregrado y 25 de posgrado, además de 15 especialidades médicas y el bachillerato general. La creación de la UAA en 1973, marcó un hito para en la educación superior del estado, lo cual ha posibilitado la formación de más de 50 mil egresados, que hoy en día son los líderes en diversos aspectos del desarrollo social, económico, cultural y educativo, además de muchos otros jóvenes universitarios que han trascendido por su desempeño profesional a nivel internacional.

Enseguida una breve entrevista con el rector Francisco Javier Avelar González, en ocasión del 47 aniversario de la UAA y ante la crisis de salud que vivimos a nivel mundial a la par de las diversas problemáticas de nuestro país. Este aniversario es una oportunidad para reflexionar sobre los desafíos que ha tenido que enfrentar esta casa de estudios y las oportunidades que, también de manera personal, podemos aprovechar si continuamos adoptando el enfoque humanista y los valores universitarios que dieron vida a la Universidad Autónoma de Aguascalientes, hoy una benemérita institución comprometida con Aguascalientes y México.

#### ¿Cómo es la Universidad Autónoma de Aquascalientes que le ha tocado dirigir como rector? ¿Cómo la concibe en su 47 aniversario?

Es el primer festejo de aniversario con el título que nos otorgó el Congreso del Estado: universidad benemérita en función justamente de todos los impactos positivos que, a lo largo de su historia, a lo largo de generaciones de trabajo de los universitarios, ha hecho a la sociedad de Aguascalientes.

Es una universidad sólida, una institución sana, con áreas de oportunidad como todo en la vida. Tristemente hay que recordar que son cerca de 15 de las 34 universidades autónomas estatales que tienen severas problemáticas de orden financiero, no es el caso de la Autónoma de Aguascalientes. Si no hay situaciones inesperadas o graves, terminaremos el año como siempre lo hacemos, con equilibrio financiero e incluso con algunos recursos adicionales para impulsar proyectos estratégicos relativos a las funciones sustantivas de la universidad.

También es una universidad sana en términos políticos y sociales. Hay un diálogo, no siempre fácil hay que ser sinceros, pero un diálogo muy franco, honesto y sistemático con todos los gremios; con los sindicatos y la Federación de Estudiantes. Somos una comunidad que nos sabemos entender, que dialogamos entre nosotros al igual que dialogamos con la sociedad y con todos los actores relevantes externos a la institución.

Toca también una situación muy, muy compleja. En los últimos años, vivimos un creciente ataque a la autonomía de las universidades; el año pasado nosotros vivimos una fuerte agresión a nuestra autonomía que, afortunadamente, por la acción de los propios universitarios y de importantísimos actores externos que defendieron la autonomía de nuestra institución, se resolvió rápido y correctamente. Sin embargo, el ambiente sigue un tanto enrarecido, si bien hay 15 universidades con problemas financieros, hay un número similar en las cuales ha habido atentados contra su autonomía; en varias instituciones hay procesos en curso que no se han resuelto desde hace meses y una muy clara amenaza a su autonomía. Por otra parte, me toca la pandemia del Covid-19, nos toca a esta generación. Lo han dicho jefes de estado seriamente, esta pandemia es el mayor reto que nuestra generación ha enfrentado por todo su impacto en materia de salud pública y su inmensa afectación económica, con todas las repercusiones sociales y de otra índole que ya estamos viendo, y que, sin duda, será más notorio conforme pasen las semanas y los meses.

Con los retos que impuso este 2020, y desde 2019 con la asignación presupuestal y las intromisiones a la autonomía de las universidades, ¿cómo visualiza a la UAA en un futuro?

Yo estoy absolutamente convencido, siempre lo he estado, de que no hay reto que los universitarios no podamos enfrentar con seriedad y con éxito. El tema de la pandemia lo hemos atendido adelantándonos incluso a nivel nacional y estamos enfrentando toda esta problemática operando la universidad en línea. Hasta hace unos meses nadie lo imaginaba, con una red que se caía a cada rato y en la cual todos nos quejábamos, incluyéndome; no pensábamos que fuera posible impartir un solo programa educativo completo de licenciatura a distancia. Pero en unas pocas semanas nos reacomodamos con algunas situaciones por supuesto, con áreas de oportunidad que hubo que atender, pero todos nuestros programas educativos de pregrado, posgrado y bachillerato se están impartiendo totalmente en línea. No ha habido deserción importante de nuestros alumnos, lo cual implica que están conformes, razonablemente conformes; sabemos que hay algunas materias en particular que requieren el desarrollo de habilidades y estamos analizando cómo atenderlas, ya sea recuperando eso presencialmente o comprando herramientas informáticas, como simuladores que ya se emplean en otros países.

Estamos trabajando de una manera que hace meses no se pensaba y seguiremos enfrentando los retos que la realidad nos ponga. Estoy seguro que la capacidad, la imaginación, la flexibilidad, la madurez y capacidad de los universitarios nos va a permitir sortear esta terrible circunstancia y algunas otras más, sin duda.

Precisamente, la migración a las clases en línea representó un desafío muy importante para toda la comunidad universitaria. A partir de esto, ¿podríamos repensar la manera en la que se imparten los programas educativos en la UAA?

Sin duda. Una crisis sanitaria como esta, con todas las repercusiones paralelas que implica, siempre deja grandes lecciones para la humanidad. Va a generar una situación distinta en muchos sentidos a nivel social, no solamente dentro de las universidades, desde cómo incluso visualizar nuestra relación con el mundo, con la sociedad y nuestra relación con la naturaleza misma. No hay que olvidar que esta

clase de amenazas a la salud pública son el resultado, en buena medida, de la agresión que la humanidad ha hecho a los ambientes naturales. Creo que la propia visión que el ser humano tiene de sí mismo y de su relación con la naturaleza. debería replantearse de manera profunda.

Las universidades como vanguardia intelectual y académica de la sociedad, también deben aprender muchas lecciones. Hemos acuñado en la Comisión Ejecutiva Universitaria el término de "milagro del Covid", porque hemos logrado atender y resolver situaciones en días que antes no habíamos podido resolver en años. Por ende, la manera en que las universidades se conceptualizan a sí mismas en su entorno social, también se va a modificar. La forma en la cual concebimos el proceso de enseñanza-aprendizaje va a sufrir importantes transformaciones, a partir de las lecciones aprendidas en el aspecto social, cultural, emocional y tecnológico. Además hay que reconocer a los maestros y a los alumnos por su enorme flexibilidad de adaptación, que en cuestión de días lograron hacer las cosas de una forma radicalmente distinta.

Había un núcleo de profesores muy bien capacitado para el uso de estas tecnologías, pero la mayoría no lo estábamos. Hubo que aprender casi desde cero, tuvimos un curso de capacitación donde más de 700 profesores se inscribieron para aprender a dar clases en línea. Si bien una de las críticas fuertes que nos hacemos nosotros mismos como universidad, es que lo que parecía ser una actitud conservadora y lenta para el cambio, tuvo un resultado diferente, pues cuando es indispensable hacemos los cambios de inmediato; demostramos esa capacidad de adaptación y flexibilidad que no sabíamos que teníamos. Hemos hecho verdaderas proezas para poder mantener la universidad funcionando prácticamente al 100% en unas semanas. Insisto. que antes nadie se hubiera imaginado.

Entonces, esa aparente actitud poco flexible del marco administrativo institucional fue cimbrada y tuvo que responder a retos muy notables y ha sabido responderlos bien. Más allá de algunas problemáticas naturales, aquí estamos de pie y estamos ofreciendo los servicios que normalmente ofrecemos a la sociedad y algunos adicionales. La universidad se ha volcado en apoyos a la sociedad con respecto a esta terrible emergencia sanitaria, y quiero agradecer a la comunidad por este esfuerzo, por las aportaciones económicas personales que han hecho para apoyar a los más sectores más vulnerables en medio de esta gran crisis.

En este punto de los valores que tenemos la comunidad universitaria y que hemos demostrado en semanas recientes, viajamos 47 años atrás y nos damos cuenta que son valores que compartimos con aquellas personas que decidieron fundar la UAA.

Sí, desde su fundación la universidad ha abrazado los valores del humanismo y siempre se ha concebido como una universidad cercana a la sociedad y sus problemáticas. Esos valores se han mantenido a lo largo del tiempo, se han reforzado incluso y se expresan de una forma distinta en función del contexto. En el marco de la emergencia sanitaria la universidad ha dado las respuestas que puede y debe dar ante la sociedad, y la raíz de todo esto son los valores humanistas con los cuales surgió nuestra institución y que ha atesorado, valorado y mostrado desde entonces.

¿Qué significa para usted ser rector de la Universidad Autónoma de Aquascalientes, de la institución más importante del estado, en este marco de la pandemia y aquellos retos que ha tocado enfrentar?

Primero, es un inmenso privilegio poder encabezar los esfuerzos de una comunidad tan laboriosa, tan flexible como lo ha mostrado, insisto pocos pensábamos que lo fuera tanto; con ese nivel de compromiso y tan importante para el desarrollo de nuestra sociedad y del estado. Pero también es. lo es en todo momento y más en situaciones de crisis, una enorme responsabilidad. Es complicado, cada día me despierto con alguna preocupación importante, seria... que afortunadamente se va atendiendo, se va resolviendo. Pero también estoy muy orgulloso del trabajo de esta impresionante comunidad universitaria. Por ello quiero felicitar a todos los universitarios, exhortarlos a seguir dando respuestas importantes, pensando siempre en nuestro compromiso con la sociedad para contribuir de una forma decidida a enfrentar los retos que esta crisis sanitaria nos ha impuesto a nuestra generación.

## MARTHA GUADALUPE ACOSTA ORTIZ

vocación y servicio en la enfermería



FOTOGRAFÍA: Fototeca Universitaria, Depto. de Archivo General e Histórico, UAA.

Además de la educación secundaria y preparatoria, la carrera con mis padres y ellos me plantearon la posibilidad de de Técnico en Enfermería fue de las primeras en impartirse en el Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología. Su comienzo en 1692 fue precedido por otras opciones educativas como el programa técnico de Trabajo Social creado en 1963, así como las licenciaturas de Administración de Empresas y Contador Público, ambas con inicio en 1968, y en 1972 la carrera de Médico Cirujano.

Sin duda, con el nacimiento de la Universidad Autónoma de Aguascalientes se despliegan los estudios profesionales en Aguascalientes. Contar con una institución de educación superior en Aguascalientes brindó muchas oportunidades de realización personal y profesional para muchos jóvenes; una de ellas fue Martha Guadalupe Acosta Ortiz. En esta edición de la Gaceta Universitaria presentamos una entrevista con ella -hecha a la distancia- quien en 1968 egresó del programa técnico de Enfermería del Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología; posteriormente cursó la nivelación para obtener el grado de licenciatura y fue la primera enfermera en tomar las riendas del Departamento de Enfermería de la UAA.

#### ¿Cómo se decide a estudiar enfermería?

Mi formación secundaria fue en la Escuela Normal, y en ese tiempo pensaba continuar una carrera como maestra ahí mismo, hasta que nos visitó una enfermera del IACT para darnos unas pláticas en tercero de secundaria para difundir esta vocación. A pesar de que no era mi interés, conversé

estudiar enfermería porque era una bonita carrera. Es así que cursé la carrera básica de enfermería de 1965 a 1968, y mi servicio social al año siguiente en el Instituto Mexicano del Seguro Social. Entonces por alguna circunstancia me invitaron a suplir a una profesora impartiendo la materia de Propedéutica de Enfermería a partir de septiembre de 1971, dichas actividades de docencia las combinaba con horas de instrucción en campo. Siempre me gustó estudiar una y otra cosa, en 1975 recibí una beca para estudiar durante un año la Especialidad de Enfermería Médico Quirúrgica en el Centro Médico Nacional; y a mi regreso comencé a impartir las materias Enfermería Médico Quirúrgica y Prácticas Hospitalarias hasta 1981. Fue de 1978 a 1980 cuando me desempeñé como jefa del Departamento de Enfermería, en el entonces Centro Biomédico.

> ¿Qué recuerda del año 1973, cuando se dio la transformación a Universidad Autónoma de Aguascalientes?

El Instituto era algo muy pequeño. En un principio, las clases se impartían en el Edificio Central, luego se adaptó un espacio para usar como aula en el Hospital Miguel Hidalgo; recuerdo que para recibirnos como enfermeras teníamos que realizar una tesis y hacer el examen de grado con los sinodales en el auditorio de ese edificio. Contar con la Universidad Autónoma fue un suceso muy importante para Aguascalientes, y para la carrera de Enfermería representó

un gran avance, pues se contaban con mejores y amplios espacios para todas las carreras del área médica.

En ese tiempo, aunque aún no se visualizaba convertirse a licenciatura, la carrera de enfermería básica contaba con un excelente nivel de conocimientos equiparable con muchos otros programas del país en aquel tiempo, nuestra preparación era muy buena; y yo lo pude constatar con los estudios de posgrado que realicé en la ciudad de México y Monterrey. Uno de los primeros retos fue profesionalizar nuestra actividad, por lo que también fue importante para mí participar en un curso de nivelación de dos años a finales de los ochenta.

Entonces cuando surge la Universidad, fue un gran cambio para nosotros porque ya todo era muy amplio, con aulas muy bonitas. Sin duda, fue un cambio muy importante para la Escuela de Enfermería en especial, ya que antes contábamos con un espacio pequeño en el hospital donde tomábamos clase; además de que los procesos administrativos adquirieron una mayor formalidad.

#### ¿Qué satisfacción le dejó su carrera y su labor académica en la UAA?

La docencia. Dar clases siempre me gustó mucho, aunque por cuestiones personales yo me retiré de la UAA en el 1982, después regresé en 1987 para realizar la licenciatura y años más tarde, en 1998, regresé a la docencia para impartir una materia en la carrera de Enfermería y otra de manera optativa para estudiantes de contaduría. La enfermería me dejó

muchas satisfacciones, con muchos logros y crecimiento profesional. Cuando comencé a estudiar ya nunca pensé en salirme de la carrera, seguí estudiando y me gustaba mucho estudiar; además el contacto con el paciente y poder hacer algo por esa persona cuando está en sus momentos de mayor sensibilidad y debilidad física y mental, es algo que te da mucha energía y satisfacciones, saber que puedes hacer algo por alguien es el motor más importante para la enfermería, por eso siempre me gustó prepararme para servir a los demás.

#### En el contexto de la crisis de salud que vivimos ¿qué es lo más importante que deben considerar estos perfiles médicos?

Yo creo que el servicio. No sotros como profesionistas médicos todo lo que hacemos es por ayudar y devolver la salud a la persona, ese es el objetivo de todo el personal de salud, y la recuperación de los pacientes es la mayor satisfacción. En la enfermería no sólo nos debemos a la recuperación de la salud, también nuestra función es ayudar a los enfermos a bien morir; una vez fallecido también debemos brindarle una atención digna y mostrar respeto hacia su familia. La enfermería no es una carrera fácil, demanda una vocación para servir, y enfrentar todas las necesidades del paciente, físicas, psicológicas o familiares.

24 G141 • JUN-JUL • 2020

## Acentúa el Archivo General e Histórico la difusión de su patrimonio documental

Se tiene la creencia de que los archivos son el almacén para aquellos papeles que ya no sirven, pero en realidad son fondos que resguardan la memoria histórica de una sociedad o de una institución, como la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Nuestra Casa de Estudios cuenta con el Archivo General e Histórico, que comprende diversos soportes de preservación de documentos fotográficos, escritos, audiovisuales, sonoros, e incluso de obras de arte, por lo que se define como un archivo importante para el estado y la región al contar con la historia de la sociedad.

Este espacio se conforma por cuatro archivos históricos y uno administrativo, éste último concentra todos los documentos orgánicos del funcionamiento diario de la Universidad y puede llegar a enriquecer los fondos históricos con aquellos documentos que, por sus características, ameriten su resguardo más allá del tiempo establecido para las cuestiones administrativas; según comentó la doctora Marcela López Arellano, titular del área.

Los otros cuatro, son el Archivo Histórico, la Bóveda Jesús F. Contreras, la Fototeca Universitaria y la Mediateca Universitaria. Explicó que la importancia del Archivo Histórico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes radica en que ahí se preservan los documentos generados por las instituciones antecedentes, como el IACT. Ahí se encuentran datos sobre los ex alumnos o profesores que también fueron destacados personajes del arte y la cultura de nuestro estado, como Saturnino Herrán, Jesús Díaz de León, Eduardo J. Correa, entre otros. Además de los primeros planes de estudio, el inicio de las opciones educativas, actas de consejo y documentos fundamentales que constituyeron a la UAA, como la Ley Orgánica.

Estos espacios permiten la investigación desde diversos enfoques, por ejemplo se puede profundizar acerca de las primeras mujeres que incursionaron como maestras en la educación superior en el IACT alrededor del año 1900, como la profesora Vicenta Trujillo. Los archivos históricos también narran las transformaciones de la UAA, su crecimiento y el nacimiento de sus carreras, por lo que de igual modo es posible ubicar a los primeros egresados de disciplinas como contaduría, administración de empresas, enfermería, agronomía o trabajo social, que fueron marcando el desarrollo de Aguascalientes.







Por su parte, la Bóveda Jesús F. Contreras resguarda diversos fondos incorporados que se han donado a la Universidad. Entre ellos los que corresponden a material digital y tangible de documentos relacionados con Jesús F. Contreras, José F. Elizondo, Óscar Malo Flores, Alfonso Esparza Oteo, Zeferino M. Mares y Carlos Contreras de Oteyza.

Mientras que la Fototeca Universitaria integra fotografías que relatan gráficamente la historia de la UAA, desde el primer rector hasta los periodos más recientes; y en la Mediateca UAA se ha efectuado un gran trabajo para recuperar archivos sonoros y audiovisuales propios de la institución; por ejemplo los conciertos de Polifonía Universitaria mediante las grabaciones hechas en Radio UAA y UAA TV; así como las grabaciones hechas por el señor José Dávila Rodríguez, para cuya digitalización se tiene un convenio con la Fonoteca Nacional.

Debido a la relevancia del patrimonio universitario, la jefa del Departamento de Archivo General e Histórico de la UAA, comentó que se ha dado un mayor énfasis desde hace varios años a la difusión del acervo mediante diversas estrategias y medios. Una de ellas es el Documento de la Semana, que se publica cada viernes, el cual muestra algún escrito o imagen relevante a través del correo institucional y redes sociales. Cada miércoles se da a conocer una imagen de la Fototeca Universitaria en relación a algún acontecimiento importante o efeméride, con el propósito de invitar a la sociedad a explorar el acervo en https://fototecauniversitaria.uaa.mx/. De igual forma, los archivos sonoros de la Mediateca UAA se difunden a través del Audiorama.

De manera general, el Archivo General e Histórico de la UAA impulsa diversas acciones para consolidar un sistema institucional de archivos, cuya relevancia radica en homogenizar el funcionamiento y establecer mecanismos de resguardo que garanticen la conservación del patrimonio documental, desde cómo se entrega al archivo de concentración y cómo se guarda. Esto también permitirá proteger documentos importantes, que muchas veces por desconocimiento de su relevancia, eran desechados.

Además de la difusión del documento o la fotografía semanalmente, el Departamento de Archivo General e Histórico realiza visitas guiadas al Archivo Histórico de la UAA y a la Bóveda Jesús F. Contreras, donde se cuenta con una pequeña galería que alberga la obra "Almas Blancas" de Jesús F. Contreras; así como participaciones en el programa "Ser Lumen" de Radio UAA, y exposiciones como la organizada recientemente "El Dr. Jesús Díaz de León y el Instituto de Ciencias".





Mtra. en Der. María Teresa Isabel Martínez Mercado Defensora de los Derechos Universitarios UAA defensoria@correo.uaa.mx / mtmartinez@correo.uaa.mx



PUBLICACIÓN WEB 30 · JUNIO · 2020

## Lace 47 años, ¿quién defendía los derechos de los universitarios?

Nuestra Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes conmemora 47 años de existencia, lo que amerita felicitar a los fundadores y a los continuadores. Es decir, a todas las personas que, desde la sociedad y desde la propia Universidad, han trabajado para que tengamos una institución de educación superior que, en este corto lapso, ha logrado el reconocimiento a nivel local, nacional e internacional por la calidad de sus programas educativos, sus aportaciones a la sociedad y a la región, por sus instalaciones y por su capacidad de afrontar exitosamente retos importantes e inusitados, entre otros méritos.

Hace 47 años no existía la Defensoría de los Derechos Universitarios; sin embargo, existieron precursores que cumplieron honrosamente esa función, la cual se ha hecho cada vez más necesaria, tanto en el ámbito universitario como fuera de él: la defensa de los derechos humanos.

Quienes vivieron la Universidad hace 47 años, en particular quienes fueron alumnos de la "Prepa de Petróleos" seguramente recordarán que al inicio del año escolar, los estudiantes de nuevo ingreso sufrían las novatadas que les imponían los alumnos de semestres avanzados. Les cortaban el cabello a tijeretazos, los llevaban a bañar a la fuente que estaba en la glorieta que existía en el crucero de la salida a Zacatecas y el primer anillo de Circunvalación, los humillaban con apodos, entre otras conductas que actualmente son consideradas bullying.

Probablemente, más de algún estudiante sufrió el robo de su dinero y otras pertenencias. Y el argumento de los agresores era que sufrieron lo mismo cuando ingresaron, lo que llevaba a que las víctimas decidieran cobrar venganza, a su vez, con los de nuevo ingreso el siguiente año.



Romper esta cadena de violencia y de abuso fue un trabajo de años, que realizaron de diferentes maneras varios profesores, entre ellos el licenciado Efrén González Cuéllar, entonces decano del bachillerato, junto con el profesor Víctor Manuel Díaz, quien era el secretario.

Ellos se daban a la tarea de perseguir (sí perseguir, corriendo por los pasillos de la Prepa) a los agresores para impedir que raparan o robaran a los "perritos", que era uno de los apodos con que humillaban a los estudiantes de nuevo ingreso. También llegaron a expulsar a alumnos por violencias como las descritas, pues algunos alcanzaron a lesionar con las tijeras a sus víctimas.

Desde luego que todo esto, estaba y está, fundamentado en el Estatuto de nuestra Ley Orgánica, ya que es obligación de los decanos, y de otras autoridades, mantener la disciplina en sus centros.

No perdemos la esperanza de que llegue un día en que el ejercicio de estas funciones de disciplina y de prevención, que se atribuyen por la Legislación Universitaria a decanas y decanos, titulares de los departamentos y a los docentes, haga innecesaria la existencia de una Defensoría de los Derechos Universitarios.

"SE LUMEN PROFERRE"

G141 • JUN-JUL • 2020

## PANDEMIA:

#### crisol de los grandes problemas que han aquejado a la sociedad mexicana

ILUSTRACIÓN: Jorge Luis Montañez Andrade

La pandemia ha cambiado muchos aspectos de nuestra vida cotidiana, pero sobre todo, nos ha mostrado de la manera más descarnada muchos de los problemas y de los límites sociales, económicos y políticos del sistema en el que vivimos. Con el confinamiento se magnificaron problemas como el hambre, la pobreza, la precariedad de los empleos y la desigualdad, mencionó el doctor Octavio Maza Díaz Cortés, profesor-investigador del Departamento de Sociología, quien está desarrollando el estudio "Efectos de la pandemia en la relación trabajo con otros espacios de vida".

El catedrático asegura que esta pandemia, el confinamiento y sus demás implicaciones representan un momento histórico que brinda mucho material para la investigación, pues se trata de un periodo de quiebre en la vida social, por lo que para este proyecto se emitió una convocatoria para recopilar historias de la pandemia para conocer a profundidad las preocupaciones de la sociedad que a simple vista no se pueden ver.

Uno de los objetivos de la investigación es plantear un índice que permita calcular el impacto de la pandemia en el ámbito laboral, social y económico -específicamente identificar quiénes han sido las personas más afectadas; además de cómo se enfrentan estas condiciones durante la contingencia. "Hay personas que ante la amenaza se replegaron en sus hogares, otras que afirman que la pandemia no existe, pero esto es un asunto que como estudiosos de las ciencias sociales debemos

investigar para entender cómo se construyeron las respuestas. Estamos en una zona gris en la que algunos aún pueden quedarse en casa y otros, quizá la mayoría, ya no; por ello debemos preguntarnos por los efectos de todo".

Ante este panorama, explicó que la pandemia agravó e hizo evidente muchos problemas que ya existían, como la disparidad en las cargas de trabajo y en la ocupación que representa el cuidado de los hijos para los hombres y las mujeres. Y, sin duda, al estar en casa, las personas se están enfrentando al enorme reto de la educación de los hijos y la sobrecarga para las madres que tuvieron que hacer de maestras además de realizar su propio trabajo.



En este sentido, reiteró que es un grave problema tener que trabajar y al mismo tiempo poner a los niños en la computadora, si es que la clase se daba en línea, porque el fenómeno de la educación también estableció otro desafío para quienes no tenían posibilidad de contar con internet o equipo de cómputo para conectar a los hijos con las clases a distancia. Entonces, en el ámbito educativo los problemas también incrementaron así como la brecha tecnológica.

La pandemia agravó e hizo evidente muchos problemas que ya existían, como la disparidad en las cargas de trabajo y en la ocupación que representa el cuidado de los hijos para los hombres y las mujeres.

Por otra parte, el encierro agudizó la carga de trabajo para las mujeres, y es un tema que ya ha se ha puesto en evidencia, junto con la violencia de género y el maltrato infantil; cuando se podía salir libremente de casa a trabajar o a la escuela, estas amenazas se reducían pero con la pandemia esto creció.



El problema económico es grande y grave, sin menoscabo de la preocupante situación de la violencia y la sobrecarga de trabajo. Esta pandemia es un crisol de los grandes problemas que la sociedad mexicana ha ido padeciendo y recreando.

El doctor Octavio Maza Díaz Cortés comentó que el impacto de la escuela en la casa representa un enorme tema para reflexionar por la disparidad en el uso del tiempo y la exigencia tanto para los niños y los jóvenes en edad escolar y sus familias, como para los profesores, porque "para quienes impartimos clases en la UAA representó un cambio en nuestras dinámicas habituales y obligó a los estudiantes a adoptar otras. Todas y todos nos vimos de otra manera; con la limitante tecnológica y la alfabetización digital, y lo que representaba tomar una clase con una mala conexión o estudiar con los datos de tu celular. Todos estos aspectos nos están mostrando en qué país y en qué sociedad estamos viviendo".

#### Quedarse en casa: privilegio de unos, desventaja para otros

Nos estamos enfrentando a varios meses de encierro, para algunos es agotador estar confinados, pero en realidad son privilegiados porque aún pueden permanecer en sus casas; mientras que para otros el agotamiento y desesperación a causa del confinamiento se debe a la falta del ingreso económico.

El INEGI llevó a cabo, durante la segunda quincena de abril, la Encuesta Telefónica de Ocupación y Empleo (ETOE) para obtene

información estadística y monitorear el mercado laboral durante el periodo de contingencia, en la que sus principales resultados muestran que de marzo a abril de 2020 la población económicamente activa disminuyó 12 millones de personas. Otro dato destaca que 3.5 millones de personas disponibles para trabajar perdieron o renunciaron a su empleo o cerraron su negocio en el mes de abril, mientras que en marzo la cifra fue de 9.1 millones.

Al hacer referencia a dicha encuesta, el doctor Octavio Maza Díaz Cortés mencionó que esas cifras representan una grave caída para la ocupación económica y a la que se le debe poner mucha atención. Se podría pensar que todos los empleos que se perdieron o los negocios que cerraron, son algo temporal, pero no. "Como sociedad tenemos que resolver el incremento enorme de la pobreza, y que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ya ha calificado como una crisis alimentaria; hay un crecimiento del hambre en Latinoamérica".

El problema económico es grande y grave, sin menoscabo de la preocupante situación de la violencia y la sobrecarga de trabajo. Esta pandemia es un crisol de los grandes problemas que la sociedad mexicana ha ido padeciendo y recreando. Si bien México ya vivía una tendencia hacía la crisis económica, con la desaceleración de la economía que se hizo patente en el primer trimestre de este año, no hay un pronóstico positivo en ningún tema: ni empleo, ni crecimiento de la economía; lo cual no significa que debamos ponernos negativos o catastróficos sino que es momento de buscar alternativas de solución.

Como investigadores corremos el riesgo de ver desde la perspectiva que marca nuestra historia o nuestra condición, por eso nos interesó mucho integrar la convocatoria de "Historias de la pandemia" para que la gente nos cuente aquello que están experimentando.

Además del impacto económico, otro aspecto que ha tenidos repercusiones sociales, sobre todo dentro del contexto familiar, son las dimensiones de las casas, ya que los espacios reducidos se tuvieron que adaptar como oficinas, escuelas y para la convivencia. El investigador del Departamento de Sociología, indicó que con el confinamiento también se replanteó el significado de la casa para cada quien, pues normalmente las personas salen a la escuela o a trabajar y sólo llegaba dormir, pero ahora las personas tuvieron que vivir la casa, enfrentándose a espacios totalmente desconocidos y reducidos que no estaban programados para esos usos.

Al cabo de un año se mostrarán los resultados de la investigación "Efectos de la pandemia en la relación trabajo con otros espacios de vida", en el que se integrarán todos los aspectos mencionados sobre el uso del tiempo y del espacio en el interior del hogar, la mezcla de los ámbitos del hogar, el trabajo y la escuela; la práctica deportiva y la violencia doméstica. Inicialmente, el proyecto planteó abordar los efectos del confinamiento y la pandemia, pero debido a que este problema mundial ha cambiado muy rápido, también surge la interrogante de la nueva normalidad.

"Esto es un momento de incertidumbre. Habrá quien piense que en cuanto esto se solucione volveremos a la normalidad, pero la moneda está en el aire. Es difícil afirmar qué va a pasar, lo único que podemos decir es qué está sucediendo y de ahí en adelante, generar nuestras interpretaciones, incluso de lo que estamos viviendo como sociedad. La nueva normalidad es sólo una idea de que esto ya se acabó, pero el riesgo ahí sigue y se tiene que reflexionar", puntualizó.

### Presentan estudiantes de FLE-ELE su muestra de material didáctico Un voyage stellaire en langue étrangère

semestre de la Licenciatura en Docencia del Francés y cabo la muestra de la asignatura "Uso de recursos y diseño de materiales didácticos", en esta ocasión afrontando aprovechando las plataformas digitales.

Coincidiendo este año con la histórica misión espacial de SpaceX y la NASA, los 26 estudiantes seleccionaron la temática del universo para generar 13 propuestas de material didáctico, seis para español y siete para francés. Según la maestra Dulce Cecilia Valle Medina, responsable de dicha materia, para la elaboración del material pedagógico cada dupla realizó un diagnóstico entre personas que actualmente estudian ambos idiomas, y posteriormente plantearon la propuesta del material, sus objetivos y lo presentaron a través de videos, imágenes y una justificación escrita.



Como en cada ciclo escolar, los estudiantes del sexto Más de una veintena de profesores de diversas instituciones públicas y privadas, entre ellas la UAEMex, UMSNH, la Español como Lenguas Extranjeras (FLE-ELE) llevaron a Autónoma de Tlaxcala, la Universidad Tecnológica de Morelos, la Escuela de la Ciudad de Aguascalientes así como docentes del Departamento de Idiomas la UAA, y los retos que impuso el trabajo académico a distancia y algunos profesores independientes localizados en Francia y Estados Unidos, Canadá, fueron los encargados de evaluar los proyectos que de manera general permiten mejorar las competencias lingüísticas proporcionando eiercicios para la producción escrita, la expresión oral. estructuración gramatical, el conocimiento de los verbos y sus conjugaciones o la ampliación del vocabulario.





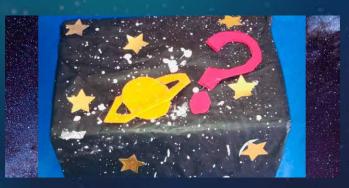
La exhibición virtual Un voyage stellaire en langue étrangère, efectuada través del perfil en Facebook de la licenciatura, integra crucigramas, loterías, dominó y diversos juegos de mesa. Algunos de ellos son: Le petit voyageur inspirado en El Principito, consiste en un tablero para cuatro participantes que hace un recorrido por la geografía, cultura y gramática francesa para desarrollar las habilidades escritas y orales. Oh la vache! es un juego que tomó como referencia el tradicional "Uno" con desafíos para mejorar la fonética, el conocimiento sobre la cultura francesa, la gramática y el vocabulario adicional. ¿En qué galaxia suena más? Es un material creado para alumnos del español como lengua extranjera para diferenciar las palabras homófonas. Otro más, Desenchufados del universo, fue elaborado para practicar de una manera divertida el léxico de la cultura mexicana, trabajar la expresión oral y la gramática del español.

La expansión del registro interestelar de la lengua es un juego de competencia para ejercitar la memoria y la capacidad para para formular frases orales usando diferentes tiempos verbales, pronombres personales y el registro familiar del francés. El cometa de la jerga es un dominó que emplea vocabulario y sinónimos del lenguaje coloquial mexicano, con la finalidad de incrementar el léxico. Station Bagout, es un juego para mejorar las habilidades orales, desde la pronunciación, la conjugación de los verbos y la creatividad para sostener una conversación, simulando una cita en un restaurante. Otro de los proyectos fue Jugadores de la galaxia, una adaptación de la lotería dirigida para estudiantes de español para practicar el vocabulario de la vida cotidiana. Mimique dans l'espace, fue creado para reforzar el vocabulario mediante la mímica.

Además se orientó a los estudiantes sobre cuestiones técnicas para obtener las mejores fotografías y videos en donde se explicaran las características del material y poder enviarlos para su evaluación. La maestra Dulce Cecilia Medina Valle, también destacó que ante las condiciones que implicó una muestra virtual y un panorama difícil en relación a esta emergencia sanitaria, los estudiantes siempre mostraron disposición, compromiso y una buena actitud para realizar proyectos de calidad además de adaptarse a la modalidad de trabajo académico virtual.











## QuarantELT 2020:

#### Demostración de materiales para la enseñanza

Este evento dirigido a los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Docencia del Inglés como Lengua Extranjera se realizó durante dos semanas. A pesar de que esta tradicional exhibición no se puedo efectuar de manera presencial a causa del confinamiento, se buscó aprovechar las ventajas de la tecnología y la conectividad a cualquier parte del mundo, para brindar a los universitarios una experiencia más enriquecedora en el desarrollo de material didáctico.

En esta ocasión, la maestra Adriana Macías Torres, profesora del Departamento de Idiomas, quien organizó el QuarantELT 2020, explicó que durante la primera semana de actividades se impartieron charlas virtuales a cargo de académicos (algunos de ellos egresados de la UAA), de la Escuela Normal Superior Federal de Aguascalientes (ENSFA), el Centro Regional de Educación Normal de Aguascalientes (CRENA), la Escuela de la Ciudad de Aguascalientes, el Instituto Tepeyac Campus Aguascalientes y de la Gramin Janata Secondary School, de Nepal, así como profesores y alumnas de grados avanzados de la Licenciatura en Docencia del Inglés como Lengua Extranjera; quienes compartieron sus experiencias docentes, particularmente sobre la generación de material educativo y el impacto que tienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

"Diseñar materiales para la enseñanza, requiere tiempo, paciencia, creatividad y pasión; porque a través de estos elementos, que nosotros podremos guiarlos y motivarlos en el proceso de aprender una lengua", Norma Rocha Rendón, docente UAA y coordinadora de idiomas Escuela de la Ciudad de Aguascalientes.

Algunos ponentes coincidieron en que además de aprovechar los materiales y tecnologías que ya se encuentran disponibles, también es muy importante personalizar los propios de acuerdo a las características del grupo, intereses, pasatiempos los contextos socioculturales.

En total se realizaron 34 proyectos de material educativo, para ello, cada estudiante empleó aquellos elementos disponibles en sus hogares y mucha creatividad para elaborar juegos de mesa, tableros y ruletas de actividades, adaptaciones de bingo, lotería y dominó, entre otros; con el objetivo de fortalecer el vocabulario, la estructura gramática de las oraciones, la conjugación de los verbos, expresión verbal, entre otras habilidades y conocimientos. Es importante mencionar que algunos de los proyectos fueron propuestas digitales, como el caso de un programa para realizar un comic.

Al respecto, la maestra Adriana Macías Torres mencionó que para esta dinámica, se impartieron otros talleres y actividades con el propósito de brindar las herramientas necesarias para cumplir los objetivos curriculares de esta materia, desde el uso adecuado de los colores en los materiales, organización de la información a través de imágenes y palabras y motivar la creatividad de los estudiantes. Además, mencionó que aunque esta emergencia sanitaria desmotivó un poco a los estudiantes, pues ya tenían planeada una exhibición presencial, lograron adaptarse a esta modalidad del QuarantELT y beneficiarse con las pláticas previas con los docentes.









'Es un poco complicado trabajar sin material de apoyo docente, debes contar con determinados materiales a fin de que los alumnos puedan aprender el idioma. Una vez que comience a diseñar sus propios materiales de clase de acuerdo al tipo de estudiantes, el profesor de inglés tendrá mejores posibilidades de mejorar la manera en la que ellos aprenden", Paola Carolina López Flores, alumna del octavo semestre ELT. UAA.

Por otra parte, dijo que el uso de materiales ya sean recursos tradicionales, audiovisuales o los desarrollados con las tecnologías de información y comunicación, es fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje de un idioma.

Speakers del QuarantELT 2020: Teresita Elizabeth Fernández Franco y Rubén Leonardo Guerrero Macías (ENSFA), Piry Herrera Alvarado (UAA), Flor Lizeth Zacarías Moreno (CRENA), Norma Rocha Rendón (UAA/ECA), Saida Eréndira Arenas Díaz, del Instituto Tepeyac campus Aguascalientes y Kala Kafle Dhungana, de la Gramin Janata Secondary School, de Nepal.









# El consumidor en tiempos del Covid-19

El aislamiento está generando un gran cambio en las formas de consumo. El Covid-19 permite establecer un antes y un después en la manera en la que se socializa, cómo se aprende, la forma en que trabajamos, cómo se trabaja y se atiende a los hijos al mismo tiempo; además provocó miedo y angustia, y condujo a las compras de pánico, nuevos hábitos de limpieza, compartir el espacio y un mayor tiempo de convivencia y por tanto, la invasión a la privacidad del otro y pérdida de la libertad.

Sin embargo, la doctora Liliana Alvarado, académica de la Universidad Tecnológica del Perú y ponente en el *Primer Congreso Virtual New Marketing*, dijo en su videoconferencia que la pandemia también ocasionó en las personas reencontrarse con aquello que se había dejado de hacer como cocinar, leer más tiempo, aprender nuevas cosas y tener una mayor convivencia familiar. En este sentido, citó varios estudios de mercado globales publicados en el mes de mayo¹, que permiten conocer que durante esta emergencia sanitaria el 55% de las personas a nivel mundial está probando nuevas recetas y aprendiendo a cocinar, mientras que el 50% consume alimentos más saludables para mejorar sus defensas; el 66% cambió sus horarios de sueño, el 42% está realizando ejercicio físico en casa y que el 22% está comprando más artículos de limpieza.

Si bien perder nuestras rutinas provoca intranquilidad e incomodidad, asimismo es posible adaptarnos a nuevos aprendizajes y afrontar los cambios de la "nueva normalidad". Por lo que la académica peruana destacó la adopción de nuevas rutinas digitales como la descarga de aplicaciones educativas, de fitness y bienestar; el uso de las tecnologías y todas sus posibilidades de conectividad para comunicarse con familiares y amigos, celebrar éxitos, cumpleaños y graduaciones.



Otro aspecto importante que determina al consumidor en tiempos del Covid-19, son las emociones; las cuales preceden a todo pensamiento de decisión, análisis o acción, ya que los consumidores están más preocupados por el trabajo y sus finanzas, el bienestar de la familia, comprar sólo lo necesario y experimentar con nuevos productos: mayor calidad y seguridad, mejor rendimiento, que sean elaborados con materiales sostenibles, orgánicos o con ingredientes naturales; productos con un valor agregado, ofertas y que sean socialmente responsables. Todo ello, está determinando el comportamiento de los consumidores, pues el 88% está comprando desde su smartphone, el 48% continuará comprando de manera on line en las tiendas que conoció durante la crisis, por lo que el "gran ganador de la crisis es el comercio electrónico y crecerá aún más en la medida que el aislamiento social continúe", dijo.

En este sentido las marcas tienen que tomar en cuenta que este es un momento oportuno para crear una nueva oferta o mejorar la existente; modificar los modelos de negocio para llegar al nuevo consumidor, además de considerar los nuevos hábitos de compra de las personas, la relación calidad-precio de los productos y la solidaridad, pues los valores y las motivaciones de las personas también están cambiando.





Esta videoconferencia "El consumidor en tiempos del Covid-19" formó parte del programa académico del *Primer Congreso Virtual New Marketing. La nueva era comienza hoy*, organizado por el Departamento de Mercadotecnia del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, con el objetivo de brindar a más de 700 estudiantes, profesores y egresados registrados, la oportunidad de actualización en temas relacionados con el marketing en el contexto de la pandemia.

Fueron impartidas otras 12 conferencias, entre ellas "Empatía en línea: oportunidad para el marketing digital", a cargo de Matteo Fiammenghi de la empresa Riso Scotti; "Vulnerabilidad: coyuntura para el cambio", con la doctora Nancy Imelda Montero Delgado (UABC); "Retos y oportunidades en el mundo del marketing postcovid", a cargo de Nikita Solovych de Handrich y Fretté (Rusia/España); y "Publicidad: evolucionar o morir", impartida por Rodrigo González Piña, director creativo en BBDO México.

#### El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas realiza Día del Contador

Además de apoyar la organización del Primer Congreso Virtual New Marketing, el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, a través del departamento de Contaduría efectuó la videoconferencia "Tool kit para la nueva normalidad" para celebrar el Día del Contador, la cual se puede consultar en el enlace:

#### https://www.youtube.com/watch?v=aEn5UEzHznl

Este tema fue impartido por el maestro Sergio Guillermo Millán Gutiérrez, especialista en desarrollo de capital humano, abordó sobre una nueva conciencia que se debe tener para afrontar e insertarse en el mundo laboral con éxito durante la nueva normalidad, después del Covid-19. De manera general, dichas herramientas tienen que ver con el compromiso con lo que se desea, aprender a cambiar, dejar de querer cambiar a los demás, usar las redes sociales con un propósito, construir relaciones saludables, plantearte retos y motivaciones para ti y los demás, aprender de los problemas y dedicar un mayor tiempo al crecimiento personal y al autoaprendizaje, adquirir habilidades lógicomatemáticas, compartir nuestros conocimientos, adaptarse a las nuevas tecnologías, creer en algo y amar lo que haces.

G141 • JUN-JUL • 2020 39

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Barómetro Covid-19de Kantar que recogió la opinión de más de 25 mil personas en 50 países.

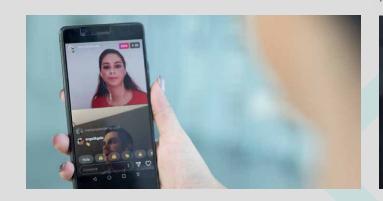
# Emprendiendo con... llegó para quedarse

Con el objetivo de apoyar a todo el ecosistema emprendedor de Aguascalientes y mantener la motivación de los universitarios respecto a los proyectos registrados en el Entrenamiento Emprende UAA 2020, el cual se tuvo que detener ante la contingencia sanitaria, el Departamento de Apoyo a la Formación Integral de la Dirección General de Servicios Educativos, organizó una serie de charlas para abordar temas como el marketing digital, posicionamiento en google, propuesta de valor, la innovación en un emprendimiento tradicional, industria creativa y comercio electrónico.

Al respecto, Ximena De Alba de la Cerda, encargada del Programa Emprendedores de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, comentó que esta actividad "Emprendiendo con" inició en el mes de mayo y se realiza cada jueves durante 30 minutos a través de Teams e Instagram. Con un promedio de 45 participantes semanalmente, expertos locales y nacionales comparten sus experiencias como emprendedores, además de interactuar con el foro para resolver dudas sobre el tema expuesto.



Debido al éxito de "Emprendiendo con", esta actividad se mantendrá permanentemente: cabe destacar que las temáticas abordadas son fundamentales para quienes se aventuran en el emprendimiento, al mismo tiempo, les permite conocer experiencias en casos particulares y cómo fueron afrontadas diversas situaciones para consolidar su idea de negocio. Para el mes de julio se tienen programadas cinco charlas, la primera de ellas con Jesús Cruz v el tema "Cómo no cansarme tan rápido en ver resultados"; Oziel Guerrero hablará sobre los "Aspectos legales básicos a considerar en el emprendimiento": Raúl de Anda abordará el tópico "Innovación para resolver problemas sociales"; Lorena Palomino, conversará sobre la "Gestión emocional en tiempos difíciles"; y Vanessa Rodríguez con el tema "Arranque y supervivencia en emprendimiento".



"Para mí la propuesta de valor es lo más importante que uno puede ofrecer, y eso es lo que te hace único, ya sea un producto o un servicio; si estas en el mundo del emprendimiento ese producto debe diferenciarte de los demás: contar con ciertas características y beneficios que nadie más lo ofrece. Hoy en día, si se tiene una propuesta de valor interesante y estableces un contacto con las personas a través de las emociones, es lo que te da la trascendencia o la permanencia en cada uno de los consumidores", Charla con Alex Tavarez "La propuesta de valor, sé único",

4 de junio de 2020

Nutrirse de información, conocer diferentes puntos de vista de algún tema en específico y aprender de la experiencia de otros, es lo que enriquece a la comunidad emprendedora. Ximena De Alba de la Cerda recalcó que conocer las estrategias de otros emprendimientos contribuye a mejorar las nuevas propuestas de negocio que generan los universitarios.

El Entrenamiento Emprende UAA se ha desarrollado desde 2009, durante estos años cumple se ha brindado asesoría a más de mil jóvenes e inscrito cerca de 600 proyectos. La cultura emprendedora está incrementando dentro de la Universidad, esto se hace evidente en los provectos inscritos en el concurso universitario, en el que participan estudiantes de todos los niveles educativos, bachillerato pregrado y posgrado.



"Muchos creen que los sitios web ya están obsoletos, pero en realidad son instrumentos de venta estratégicos; no sólo se tiene que tener un sitio web sólo por tenerlo sino que debemos emplearlo como parte de nuestras estrategias de marketing digital. De manera general, nuestro sitio tiene que estar dividido por secciones y sobre todo brindar un mensaje claro de lo que la empresa tienen y está ofreciendo".

Charla con Christian Lomelí "Marketing digital, el momento es hoy", 18 de junio de 2020



#### DINÁMICAS ACADÉMICAS A DISTANCIA REPLANTEAN LA REALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA

Para las carreras de Artes Escénicas: Actuación y Artes CINEMINUTOS: UN EJERCICIO Cinematográficas y Audiovisuales, trasladar la dinámica académica a las plataformas virtuales fue todo un reto. Ambos programas educativos son en su mayoría prácticos. por lo que la pandemia impuso un reajuste de las actividades e implicó un poco de decepción para los estudiantes al poner en pausa sus proyectos de filmación y las puestas en escena que se desarrollan al final del semestre.

Para lograr los objetivos curriculares, fue necesario reconfigurar toda la planeación de las clases a la modalidad en línea, sobre todo, modificar el esquema de producción cinematográfica a trabajos individuales que fueran posibles de realizar con los recursos que los jóvenes tuvieran disponibles en sus hogares; además efectuar a distancia actividades como los talleres, las máster clases con especialistas y las Jornadas Cinematográficas que apoyan la formación integral de los estudiantes, mencionó la maestra Brenda Rodríguez Rodríguez, jefa del Departamento de Artes Escénicas y Audiovisuales.

En este sentido, se gestionaron conversatorios a distancia con cineastas, actores y profesores, entre ellos: Alejandro Solar, Abel Amador, Guillermo Granillo, Iván Ávila Dueñas, Diana Lein, Gustavo Sánchez Parra y Antonio Salinas; así como con egresados de la licenciatura e integrantes del Clúster Audiovisual Aguascalientes. El propósito de estas actividades fue brindar espacios de reflexión sobre el cine y sus procesos, la relación de éste con otras artes, las posibilidades de producción alternativa, los proyectos colaborativos y el cine que se está proponiendo en nuestro estado.

#### AUDIOVISUAL Y ACADÉMICO EXITOSO

Ante esta dinámica de cambio, los alumnos del sexto semestre de la Licenciatura en Artes Cinematográficas y Audiovisuales realizaron 22 cineminutos de manera individual, integrando los aprendizajes obtenidos en las materias de Guion, Edición, Cinematografía, Musicalización y Realización: dirección de actores. Contrario al trabajo colectivo que se hubiera realizado, cada estudiante desarrolló un guion que les permitió contar historias de su entorno o que refleian la situación de confinamiento actual e involucrarse en los diferentes roles de un proyecto cinematográfico.

También se contó con la participación de Christopher Lagunes, diseñador de producción y galardonado con el Ariel en 2015 por su trabajo en Cantinflas, quien brindó asesoría virtual a los estudiantes para guiarlos en la realización de sus proyectos, trabajo que fue posible a las plataformas digitales.

Al respecto, Brenda Rodríguez Rodríguez mencionó que con este trabajo los estudiantes lograron redirigir sus proyectos a una propuesta fílmica individual y más personal, logrando adaptar exitosamente el esquema de trabajo a un cineminuto. Los 22 proyectos son propuestas que resaltan la personalidad de los universitarios, que les permitió mostrar sus habilidades, intereses y estilos de filmación.

Por su parte, el maestro Armando Andrade Zamarripa aseguró que con los cineminutos los estudiantes también tuvieron el reto de contar una historia en un menor tiempo pero integrando, de manera exprés, todo el proceso que conlleva la realización cinematográfica, desde la adaptación del guion, búsqueda de recursos, el desarrollo conceptual, la dirección de actores (que muchos de los casos participaron sus familiares y mascotas), prueba de vestuario, emplazamiento de cámara, la edición o la musicalización.



Estos son los 22 cineminutos, que muestran animación, suspenso, comedia, drama e historias relacionadas con la pandemia y el aislamiento: "¿Olvidas algo?" de Minerva Cuahutle, "Ácrono" de Juan Pablo Lozano, "Astral" de Alejandro Gómez, "¿Cuál chiste?" de Iván Mauricio Alemán, "Cuarentena Salvaje" de Sofía Carrasco, "Del otro lado" de Ernesto Ruvalcaba, "Doppel" de Juan Carlos Rojas, "El cero" de Ariatza Gaviño, "El cumpleaños de Paloma" de Teovani Castrejón, "El rebozo" de Juan Pablo de Luna, "Él" de Elizabeth González, "En familia" de lan López, "Encierro" de Raúl Frausto, "Exiliados" de Jorge Francisco Palacios, "Felices para siempre de Liz Curiel", "Incidir" de Carlos de León, "Itinerario" de Francisco Casas, "Lo último de nosotros" de Omar Pérez, "Motivación" de Luis Paulo de la Fuente, "Prórroga" de Alfredo González, "Tradición de Acero y Chile Rojo" de Paola Pantoja y "Vacía" de Adriana Sandoval.

#### ACOMPAÑAMIENTO PARA LAS NUEVAS **FORMAS DE TRABAJO**

Al mes de marzo, los equipos de trabajo ya tenían determinadas las locaciones y estaban por realizar pruebas para algunos de los planos más complejos de sus cortometrajes cuando se estableció la cuarentena en la Universidad, por lo que el confinamiento ocasionó un impacto emocional en los estudiantes, que se logró contrarrestar con el cineminuto, el acompañamiento de los profesores, y su capacidad de adaptación.

Los cineminutos se exhibieron virtualmente a través de redes sociales, al igual que el montaje escénico de Antígona, proyecto de egreso para los estudiantes de la Licenciatura en Artes Escénicas: Actuación. La pandemia nos hizo replantear ambas disciplinas y adaptarlas a las plataformas digitales, dijo la académica Brenda Rodríguez Rodríguez. Agregó que en el caso de los estudiantes de actuación, ya estaban por realizar el vestuario para su obra final cuando sucedió la emergencia sanitaria, por lo que se tuvo un impacto emocional importante, sobre todo porque los alumnos están acostumbrados a la actividad física constante. Sin embargo, gracias a los académicos, se lograron entender estas nuevas formas de trabajo académico, que demandó la participación individual.

El maestro Armando Andrade Zamarripa mencionó que se está proponiendo un curso especial en enero de 2021, durante el periodo intersemestral para que se puedan concluir los provectos de manera colectiva y aprovechar los guiones que se tenían previamente trabajados.

#### **COLABORACIÓN PERMANENTE PARA** FORTALECER LAS REDES DE EXHIBICIÓN

En México no hay como tal una industria cinematográfica ya que la mayoría de sus trabajadores son independientes, y por ende, no se tiene una seguridad laboral estable. Con la suspensión de actividades por la contingencia, este sector ha tenido que repensar la forma de allegarse ingresos y la manera en que se realizan los rodajes. Una nueva normalidad para el cine, en opinión de la maestra Brenda Rodríguez Rodríguez, jefa del Departamento de Artes Escénicas y Audiovisuales, implica una reducción en los equipos de producción, mayor exigencia en los protocolos de sanidad durante los rodajes, y los guiones tendrán que considerar estas circunstancias, incluyendo el financiamiento. No obstante, también se comenzaron a crear grupos de trabajo colaborativo y mesas de reflexión para visualizar modalidades de exhibición alternativos, como los espacios virtuales, un aspecto de interés para las escuelas de cine.

La Licenciatura en Artes Cinematográficas y Audiovisuales, colabora con CEDECINE, la Comunidad de Exhibición Cinematográfica, una red que ha permitido conocer las posibilidades de exhibición diferentes que se pueden generar ante el complicado acceso a las salas comerciales. Por lo que, aunado a las materias de distribución y exhibición, se ha logrado establecer propuestas de trabajo para los estudiantes, como el caso de una egresada que dirige el proyecto Cinema Nubo, para generar un espacio de exhibición en las redes sociales para la difusión de cortos y películas latinoamericanas.

"Nos interesa mucho que nuestros estudiantes tengan un espacio de exhibición, entonces al formar parte de CEDECINE, contamos con toda una red para la difusión de los cortometrajes de los alumnos y cumplan el objetivo para el que fueron creados", puntualizó.

# EER

#### El diseño gráfico. Las transformaciones tecnológicas de una profesión creativa

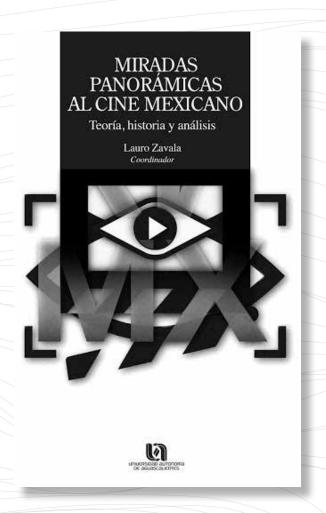
Autora: Mónica de la Barrera Medina UAA, 2019

El diseño es un concepto amplio y fuerte, se integra con hechuras humanas, esto es, sistemas culturales que como tales van de generación en generación y en cada una varían las ideas conforme a contextos y necesidades históricas. Es por esto que en toda época y tiempo encontramos la formación de grupos en una coexistencia de conceptos (o modos tradicionales y novedosos) residuales, dominantes y emergentes.

En la investigación del diseño se aplica la segunda regla del método cartesiano: dividir la realidad que se quiere analizar en el mayor número posible de componentes. Diferenciar ha constituido siempre un paso adelante del pensamiento humano. Luego, procede el criterio relacionista, en lugar del morfológico o el funcional; así, lo decisivo son las relaciones en el interior y exterior de los fenómenos o cosas, no importa desde dónde comencemos a analizar la realidad, lo importante es vincular, formar un conjunto complejo de nexos que aportan a una urdimbre disciplinaria. El pensamiento actual busca complejidad y simultaneidad, no le basta la sucesión lineal ni la definición simple.

No debemos olvidar que lo diseñado es factura humana y, desde una visión interdisciplinaria, es menester centrarse en las actividades comprometidas y no en los objetos, hoy sobrevalorados por las sociedades consumistas y por mentalidades estereotipadas.





#### Miradas panorámicas al cine mexicano. Teoría, historia y análisis Coordinador: Lauro Zavala UAA, 2019

Por diversas razones históricas, la tradición académica de los estudios sobre el cine mexicano ha estado dominada por las ciencias sociales y, de manera muy particular, por las aproximaciones historiográficas; sin embargo, gracias a la apertura de la Cineteca Nacional, durante la realización del XV Congreso Internacional de Teoría y Análisis Cinematográfico se logró un notable equilibrio entre las perspectivas de carácter humanístico y las provenientes de las disciplinas sociales.

Esta diversidad de aproximaciones al estudio del cine mexicano muestra que se trata de un terreno de investigación con gran vitalidad y que despierta el interés de numerosos investigadores en el país. Esperamos que la lectura de estos materiales contribuya a enriquecer el terreno de la investigación sobre el cine mexicano.

