

Lic. en Comunicación e Información

PERFIL DEL ASPIRANTE

- Buena redacción y ortografía.
- Buena expresión verbal, hábito y comprensión lectora.
- Interés por el acontecer y las problemáticas locales, nacionales e internacionales.
- Interés por las manifestaciones audiovisuales.
- Interés por comprender los procesos de comunicación.
- Disciplina y autonomía en el trabajo.
- Disposición y facilidad para el trabajo en equipo.
- Capacidad para establecer relaciones en distintos ámbitos.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de información y comunicación.
- Actitudes emprendedoras.

Formar Licenciados en Comunicación e Información, conscientes de las problemáticas sociales, políticas y culturales contemporáneas, capaces de generar planes, programas y productos comunicativos para desempeñarse en los ámbitos de la comunicación pública, el periodismo y la realización de narrativas en soportes mediáticos que promuevan una comunicación democrática y sostenible, con una perspectiva humanista, de justicia y responsabilidad social.

PLAN DE ESTUDIOS

 **8 SEMESTRES**
PLAN 2019

1

Apreciación de las Artes Audiovisuales
Literatura y Géneros
Desarrollo de Habilidades de Comunicación
Introducción a la Práctica Periodística
Fundamentos de Fotografía
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

2

Planeación Estratégica
Fundamentos de Teoría Social
Taller de Redacción
Análisis y Redacción de Géneros Periodísticos
Producción Fotográfica
Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

3

Mercadotecnia de Servicios y Social
Teorías de la Comunicación I:
Genealogías
Fundamentos del Lenguaje Audiovisual
Realización Radiofónica
Prácticas Informativas Digitales
Fotografía Avanzada y Técnicas de Iluminación
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

4

Taller de Argumentación en Productos Comunicativos
Uso e Interpretación de Datos Estadísticos
Teorías de la Comunicación II:
Semiótica
Producción Audiovisual
Investigación Aplicada a la Comunicación
Producción y Postproducción Radiofónica y de Audio
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

5

Teorías de la Imagen
Teorías de la Comunicación III:
Discusiones Actuales
Producción Televisiva
Cotización de Proyectos Comunicativos
Comunicación Publicitaria
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

6

Democracia y Cultura Política
Legislación sobre Comunicación en México
Estrategias Comunicativas Digitales
Comunicación Organizacional
Comunicación Social 12
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

7

Filosofía de la Comunicación Humana
Animación y Postproducción Avanzada
Manejo de Áreas de Comunicación Social
Comunicación Política 13
Optativa Profesionalizante I
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

8

Ética Profesional
Desarrollo de Emprendedores
Seminario de Integración 14
Optativa Profesionalizante II
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

CAMPO DE TRABAJO

Los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Información habrán de desempeñarse en:

- **Instituciones públicas:** oficinas y/o áreas de comunicación, unidades de producción audiovisual, así como medios, redes sociales y TIC en instancias de los tres niveles de gobierno, ya sea nacional, estatal o municipal; organismos públicos descentralizados, instituciones de educación pública, organizaciones de la sociedad civil, no gubernamentales y asociaciones civiles.
- **Instituciones privadas:** medios de comunicación privados, unidades de producción para medios, redes sociales y TIC en empresas particulares, casas productoras y agencias de publicidad independientes, instituciones educativas, de salud e industrias de la información y del entretenimiento del capital privado.
- **Profesional independiente:** negocios de comunicación propios para la producción, asesoría y publicidad, así como la presentación de servicios de manera individual al sector público y privado.

