

# Lic. en Diseño Gráfico

Formar Licenciados en Diseño Gráfico capaces de analizar, generar, aplicar y evaluar estrategias de comunicación visual en los ámbitos de diseño gráfico de servicios y productos, reproducción de la imagen y de gestión estratégica para intervenir problemas complejos en entornos impresos y digitales, de forma creativa, innovadora, ética, responsable, sostenible y con liderazgo.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

- Interés por la publicidad, el diseño de marcas y productos editoriales
- Capacidad creativa y de observación
- Capacidad de síntesis de información
- Interés por la cultura visual
- Iniciativa y espíritu propositivo
- Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad
- Habilidad para el uso de software y nuevas tecnologías
- Habilidad para el dibujo y la representación gráfica
- Actitud analítica y sensible hacia los diferentes entornos sociales
- Disposición para el trabajo individual y grupal
- Disciplina en el trabajo
- Capacidad de autocrítica
- Capacidad de autoaprendizaje
- Respeto



## PLAN DE ESTUDIOS

- 1**
- Taller de Experimentación Gráfica
  - Taller de Composición Gráfica
  - Gráfica Vectorial
  - Dibujo Tridimensional
  - Color para el Diseño

- 2**
- Taller de Redacción
  - Taller de Conceptualización Visual
  - Edición de Imagen Digital
  - Dibujo del Natural y Figura Humana
  - Semiótica
  - Fundamentos de la Tipografía

- 3**
- Dibujo Creativo
  - Fotografía
  - Diseño Tipográfico
  - Maquetación Editorial
  - Taller de Significación Visual
  - Historia de la Imagen Visual

- 5**
- Mercadotecnia Básica
  - Diseño Editorial Avanzado
  - Tecnologías de Reproducción Gráfica II
  - Ilustración Aplicada
  - Tendencias del Diseño
  - Diseño y Usuario

- 4**
- Psicología del Diseño
  - Diseño Editorial
  - Tecnologías de Reproducción Gráfica I
  - Ilustración
  - Teoría de la Imagen Visual
  - Diseño de Información

- 6**
- Diseño de Sistemas de Identidad de Marca
  - Cotización de Proyectos de Diseño Gráfico
  - Teoría de la Publicidad
  - Metodología de la Investigación
  - Pensamiento Sistemico
  - Animación Digital Aplicada

**9 SEMESTRES**

**PLAN 2020**

- 7**
- Estudios Integrales de Diseño
  - Comunicación Organizacional
  - Diseño de Experiencias Digitales
  - Diseño Gráfico Publicitario
  - Diseño de Sistemas de Valor de Marca
  - OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I

- 8**
- Contratos y Lineamientos Legales del Diseño Gráfico
  - Diseño y Gestión para Redes Sociales
  - Diseño Estratégico
  - Desarrollo de Emprendedores
  - Ética Profesional
  - OPTATIVA PROFESIONALIZANTE II

- 9**
- Plataformas de Difusión del Diseño Gráfico
  - Taller de Diseño Integral
  - Evaluación de Proyectos de Diseño Gráfico
  - Diseño Sostenible
  - OPTATIVA PROFESIONALIZANTE III

- PROGRAMAS INSTITUCIONALES**
- Prácticas Profesionales
  - Servicio Social
  - Tutorías
  - Movilidad e Intercambio Académico
  - Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
  - Programa Institucional de Formación Humanista

Se te prepara para la excelencia académica y profesional al ser parte de los programas con resultados de alto rendimiento en el Examen General de Egreso

## CAMPO DE TRABAJO

El profesional del Diseño Gráfico podrá desempeñarse en puestos de diseño y gestión de la comunicación visual interna y externa en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos o privados y organizaciones no gubernamentales. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias en el área de diseño gráfico.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

**www.uaa.mx**

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN:  
Departamento de Diseño Gráfico, Campus Central, Av. Universidad #940, Aguascalientes, Módulo 108 — Tel. 449-910-84-48 Ext. 54355

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:  
Edificio 56, planta alta — Tel: 449 910-74-38  
E-mail: orientacion\_educativa@correo.uaa.mx

Diseño e impresión: Sección de Procesos Gráficos  
Departamento Editorial de la Dirección General de Difusión y Vinculación