

# Lic. en Diseño Industrial

Es el profesional capaz de diseñar y desarrollar de manera integral productos y servicios caracterizados por su innovación, usabilidad, factibilidad, rentabilidad, y responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad y contribuir en la competitividad de las empresas, bajo un enfoque responsable, ético y con espíritu emprendedor.

## PERFIL DEL ASPIRANTE

- Espíritu crítico, autocrítico y reflexivo.
- Percepción espacial para entender, construir y comunicar sus ideas a través del dibujo.
- Disposición e interés por la lectura, el análisis y la investigación.
- Razonamiento lógico - matemático.
- Aprecio hacia la cultura.



## PLAN DE ESTUDIOS

**8 SEMESTRES**

**PLAN 2018**

**1**

\*Seminario de Fundamentos Históricos del Diseño Industrial  
 \*Taller de Técnicas y Herramientas Creativas para el Diseño Industrial  
 Taller de Configuración para el Diseño de Productos  
 Introducción a la Tecnología y Procesos de Manufactura  
 Geometría de la Forma  
 Expresión Gráfica Industrial I  
 \*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA  
 PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

**3**

Ergonomía Aplicada al Producto  
 Taller de Diseño Funcional  
 Tecnología para la Manufactura de Productos en Madera  
 Principios de Sistemas Mecánicos Aplicados al Diseño Industrial  
 Taller de Prototipado I  
 Dibujo Técnico Industrial  
 PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA  
 PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

**2**

\*Estética Aplicada al Producto  
 Taller de Técnicas y Estrategias de Investigación para el Diseño Industrial  
 Taller de Diseño Formal  
 Tecnología para la Manufactura de Productos en Textil y Piel  
 Geometría Aplicada  
 Expresión Gráfica Industrial II  
 \*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA  
 PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

**4**

Laboratorio de Ergonomía  
 Taller de Diseño Ergonómico  
 Tecnología para la Manufactura de Productos en Metal  
 Taller de Prototipado II  
 CAD I  
 Fotografía de Productos Industriales  
 PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA  
 PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

**5**

Tendencias del Diseño Industrial  
 Taller de Sustentabilidad Aplicada al Producto  
 Taller de Aceptabilidad del Producto  
 Tecnología para la Manufactura de Productos Vitreos y Cerámicos  
 CAD II  
 Mercadotecnia Básica  
 \*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL (CURSO DE INDUCCIÓN)  
 \*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES (CURSO DE INDUCCIÓN)

**6**

Taller de Comunicación Académica  
 Taller de Diseño Social  
 Tecnología para la Manufactura de Productos en Polímeros  
 Ingeniería de Manufactura  
 CAD III  
 E-Commerce para Productos y Servicios de Diseño Industrial  
 \*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL  
 \*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

**7**

Protocolos de investigación  
 \*\*Taller de Factibilidad del Producto  
 Tecnología para la Manufactura de Envase y Embalaje  
 CAD IV  
 Presentación Profesional de Proyectos de Diseño  
 Viabilidad Financiera para Proyectos de Diseño Industrial  
 \*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL  
 \*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

**8**

Ética Profesional  
 Taller de Diseño Integral  
 Aspectos Legales para el Diseño Industrial  
 Desarrollo de Emprendedores  
 Optativa Profesionalizante I  
 Optativa Profesionalizante II  
 \*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL  
 \*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

## CAMPO DE TRABAJO

El perfil del egresado de la Licenciatura en Diseño Industrial se integra por un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que habrán de mostrar los egresados en su ejercicio profesional, caracterizándose por su capacidad para resolver problemas concretos en los sectores de manufactura y de servicios, con la finalidad de desarrollar soluciones rentables y congruentes con las necesidades de dichos sectores.

De esta manera el diseñador industrial es un profesional sensible a las necesidades tanto del sector productivo como de la sociedad, coadyuvando en su solución a través del diseño de productos y servicios pertinentes en los sectores manufacturero y de servicios; dentro de los ámbitos de:

- Diseño de productos
- Manufactura de productos
- Representación del producto
- Proyección y vinculación de proyectos de diseño industrial

### OBSERVACIONES

\*En esta materia se liberarán 250 horas del Programa Institucional de Servicio Social (TALLER DISEÑO SOCIAL DE SEXTO SEMESTRE) Las 250 hrs. restantes se cubren a través de los Proyectos Institucionales aprobados para este fin.

\*\*En esta materia se liberan las 240 hrs, de Práctica Profesional (TALLER DE FACTIBILIDAD DEL PRODUCTO DE SÉPTIMO SEMESTRE)

El campo de acción de los diseñadores industriales se ubica dentro de las empresas en especial las MIPYMES e instituciones de gobierno, así como diseñador independiente y emprendedor.

Miembros de la Asociación Mexicana de Instituciones y Escuelas de Diseño Industrial que integra a las más reconocidas escuelas públicas y privadas de enseñanza superior en México. No sólo se diseña, se crean nuevas experiencias de vida.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

**www.uaa.mx**

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN:  
 Departamento de Diseño Industrial, Campus Central, Av. Universidad #940, Aguascalientes, Módulo 108 — Tel. 449-910-90-72 Ext. 54155

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:  
 Edificio 56, planta alta — Tel: 449 910-74-38  
 E-mail: orientacion\_educativa@correo.uaa.mx