Centro de Ciencias EMPRESARIALES

Lic. en Comercio Electrónico

Formar Licenciados en Comercio Electrónico que identifiquen y satisfagan las necesidades económicas de las empresas a través de la eficiente gestión del e-Commerce, mediante diversos intermediarios electrónicos, plataformas transaccionales y herramientas digitales para comercializar de forma segura productos físicos y virtuales, a través de la implementación de estrategias electrónicas para la arquitectura de marca y posicionamiento online; así como la administración de recur sos humanos, tecnológicos, económicos y de información que promuevan el desarrollo de sitios virtuales caracterizados por su rentabilidad, sustentabilidad y rendimiento optimizado de acuerdo al entorno de los mercados y necesidades sociales. Desde una pers pectiva ética, humanista, autónoma, de calidad y responsabilidad social.

PERFIL DEL ASPIRANTE

- Negociación y conciliación en el trabajo.
- Actitudes emprendedoras
- Buena planeación y organización de sus actividades.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de la información y comunicación.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Tener espíritu creativo.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Mostrar disciplina y autonomía.

9 SEMESTRES

PLAN 2019

PLAN DE ESTUDIOS

1

Fundamentos del e-Commerce
Gestión Fiscal Digital
Mercadotecnia Básica
Redacción Básica
Métodos y Técnicas de Investigación
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA

2

Compradores Digitales
Fundamentos de Negocios Electrónicos
Fotografía Comercial Digital
Administración
Pensamiento Matemático
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA

3

Post Producción de Medios Digitales I
Plan de Social Media en el e-Commerce
Elementos de Derecho
Operaciones Financieras
Administración y Diseño Web
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA

4

Post Producción de Medios Digitales II
Implantación y Operación del e-Business
Políticas Fiscales Electrónicas
Programación de Desarrollo Web
Redes de Cómputo para e-Commerce
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA

5

Gestión de Marcas en el e-Commerce
Posicionamiento Digital
Gestión de Tiendas Electrónicas
Bases de Datos para e-Commerce
Microeconomía

6

Transacciones en e-Commerce
Métricas en el e-Commerce
Administración de e-Business
Probabilidad y Estadística (EST- B21)
Administración de Base de Datos
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL (CURSO DE INDUCCIÓN)

7

Tendencias en e-Commerce
E-Commerce Móvil
Gestión Digital Comercial
Big Data para e-Commerce
Sistemas Operativos y Servicios en Red
Optativa Profesionalizante I
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL

8

Viabilidad Tecnológica del e-Commerce
Auditoría de e-Commerce
Seguridad en e-Commerce
Ética Profesional
E-Commerce Agroalimentario
Optativa Profesionalizante II
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES (CURSO DE INDUCCIÓN)

9

Proyecto integral en e-Commerce 1
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

CAMPO DE TRABAJO

El licenciado en comercio electrónico ejecuta su profesión en áreas de comercio electrónico, gestión de tecnologías de información, administración de negocios electrónicos, entre otros; tanto del sector comercial, industrial y de servicios, así sean empresas privadas o públicas e instituciones sin fines de lucro. Así como: director en comercio electrónico, consultor de negocios electrónicos, gerente de tiendas electrónicas, responsable de posicionamiento online dentro de las organizaciones, administrador de social media, gerente de desarrollo web y aplicaciones móviles para e-Commerce, analista de métricas e inteligencia de datos, consultor en seguridad digital en transacciones comerciales y empresario.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

www.uaa.mx

CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES: Departamento de Comercio Electrónico, Campus Sur, Av. Prol. Mahatma Gandhi #6601, Col. El Gigante, Ejido Arellano: Módulo 7 • **Tel: 449 910-74-00 Ext. 56014**

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:
Edificio 56–Planta alta **Tel: 449 910-74-38**
E-mail: orientacion_educativa@correo.uaa.mx

Diseño e impresión Depto. de Procesos Gráficos de la Dirección General de Infraestructura Universitaria