Centro de Ciencias Económicas y Administrativas

Lic. en Comercio Internacional

Formar Licenciados en Comercio Internacional capaces de analizar el entorno económico y los tratados internacionales para detectar oportunidades de comercio e inversión en los diversos mercados, estableciendo protocolos de negocios en los diferentes ámbitos multiculturales; realizar las actividades de importación y exportación de acuerdo con los procedimientos de la gestión aduanera, así como el diseño e implementación de planes logísticos y la elaboración de contratos de mercadería internacional, con espíritu emprendedor, responsabilidad social y ética profesional.

PERFIL DEL ASPIRANTE

- Adaptabilidad a cambios.
- Interés por los asuntos internacionales.
- Facilidad de relacionarse en diferentes ámbitos.
- Capacidad de razonamiento lógico.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Requisito de ingreso en inglés:
  -TOEFL: 401 puntos ó
  -TOEIC: 301 puntos

PLAN DE ESTUDIOS

9 SEMESTRES

PLAN 2018

1
Introducción al Comercio Internacional
Microeconomía
Administración
Matemáticas Básicas
Introducción al Derecho
Mercadotecnia Básica

2
Macroeconomía
Contabilidad y costos
Derecho Mercantil
Computación básica
Teoría del comercio internacional
Geografía económica internacional

3
Análisis del entorno macroeconómico
Obligaciones fiscales
Administración y planeación de operaciones
Barreras al comercio exterior
Comercio exterior mexicano
Fomento al comercio exterior

4
Finanzas básicas
Probabilidad y estadística (EST-B21)
Ética profesional
Técnicas y métodos del comercio internacional
INCOTERMS
Derecho internacional público

5
Operaciones financieras
Investigación de mercados
Multiculturalidad y protocolo de negocios
Integración económica
Régimen del comercio exterior
Taller de trámites y documentos internacionales

6
Formas de negocios internacionales
Régimen aduanero Internacional
Diseño operativo internacional
Sistema armonizado y clasificación arancelaria
Economía ambiental
Economía internacional

7
Administración del flujo de materiales y control de inventarios
Sistema de Administración Aduanal de México
Administración de la Cadena de suministro
Economía de los mercados internacionales
Mercadotecnia internacional
Sistema automatizado aduanero integral

8
Tráfico y transporte internacional
Gestión Aduanera
Proyecto de exportación I
Operaciones portuarias
Estrategias de comercio internacional
Optativa profesionalizante I

9
Taller de términos internacionales de negociación
Proyecto de exportación II
Desarrollo de Emprendedores
Seminario de tópicos del comercio internacional
Seminario de aduanas
Optativa profesionalizante II

Brinda a los egresados los conocimientos necesarios para realizar operaciones de importación y exportación favoreciendo a las empresas y a la economía nacional en la generación de ingresos derivados del comercio exterior.

CAMPO DE TRABAJO

Los Licenciados en Comercio Internacional se desempeñarán en:

- El sector privado: en empresas de logística, en el área de comercio exterior, agencias aduanales, en consultorías y gestión, así como formar su empresa.
- El sector gubernamental: en gobierno federal y estatal, así como en aduanas.
- Sector externo: en organismos internacionales.

Universidad Autónoma de Aguascalientes

www.uaa.mx

CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS:
Departamento de Economía, Campus Central, Av. Universidad #940, Aguascalientes, Módulo 32 — Tel. 449 910-84-68 Ext. 55205

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:
Edificio 56, planta alta — Tel: 449 910-74-38
E-mail: orientacion_educativa@correo.uaa.mx

Diseño e impresión Depto. de Procesos Gráficos de la Dirección General de Infraestructura Universitaria