Centro de Ciencias del DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN

Lic. en Diseño Gráfico

Formar Licenciados en Diseño Gráfico capaces de analizar, generar, aplicar y evaluar estrategias de comunicación visual en los ámbitos de diseño gráfico de servicios y productos, reproducción de la imagen y de gestión estratégica para intervenir problemas complejos en entornos impresos y digitales, de forma creativa, innovadora, ética, responsable, sostenible y con liderazgo.

PERFIL DEL ASPIRANTE

- Interés por la publicidad, el diseño de marcas y productos editoriales
- Capacidad creativa y de observación
- Capacidad de síntesis de información
- Interés por la cultura visual
- Iniciativa y espíritu propositivo
- Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad
- Habilidad para el uso de software y nuevas tecnologías
- Habilidad para el dibujo y la representación gráfica
- Actitud analítica y sensible hacia los diferentes entornos sociales
- Disposición para el trabajo individual y grupal
- Disciplina en el trabajo
- Capacidad de autocrítica
- Capacidad de autoaprendizaje
- Respeto

PLAN DE ESTUDIOS

9 SEMESTRES

PLAN 2020

1
Taller de Experimentación Gráfica
Taller de Composición Gráfica
Gráfica Vectorial
Dibujo Tridimensional
Color para el Diseño

2
Taller de Redacción
Taller de Conceptualización Visual
Edición de Imagen Digital
Dibujo del Natural y Figura Humana
Semiótica
Fundamentos de la Tipografía

3
Dibujo Creativo
Fotografía
Diseño Tipográfico
Maquetación Editorial
Taller de Significación Visual
Historia de la Imagen Visual

4
Psicología del Diseño
Diseño Editorial
Tecnologías de Reproducción Gráfica I
Ilustración
Teoría de la Imagen Visual
Diseño de Información

5
Mercadotecnia Básica
Diseño Editorial Avanzado
Tecnologías de Reproducción Gráfica II
Ilustración Aplicada
Tendencias del Diseño
Diseño y Usuario

6
Diseño de Sistemas de Identidad de Marca
Cotización de Proyectos de Diseño Gráfico
Teoría de la Publicidad
Metodología de la Investigación
Pensamiento Sistémico
Animación Digital Aplicada

7
Estudios Integrales de Diseño
Comunicación Organizacional
Diseño de Experiencias Digitales
Diseño Gráfico Publicitario
Diseño de Sistemas de Valor de Marca
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE I

8
Contratos y Lineamientos Legales del Diseño Gráfico
Diseño y Gestión para Redes Sociales
Diseño Estratégico
Desarrollo de Emprendedores
Ética Profesional
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE II

9
Plataformas de Difusión del Diseño Gráfico
Taller de Diseño Integral
Evaluación de Proyectos de Diseño Gráfico
Diseño Sostenible
OPTATIVA PROFESIONALIZANTE III

PROGRAMAS INSTITUCIONALES
Prácticas Profesionales
Servicio Social
Tutorías
Movilidad e Intercambio Académico
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

Se te prepara para la excelencia académica y profesional al ser parte de los programas con resultados de alto rendimiento en el Examen General de Egreso

CAMPO DE TRABAJO

El profesional del Diseño Gráfico podrá desempeñarse en puestos de diseño y gestión de la comunicación visual interna y externa en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos o privados y organizaciones no gubernamentales. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias en el área de diseño gráfico.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

www.uaa.mx

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN:
Departamento de Diseño Gráfico, Campus Central, Av. Universidad #940, Aguascalientes, Módulo 108 — **Tel. 449-910-84-48 Ext. 54355**

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:
Edificio 56, planta alta — **Tel: 449 910-74-38**
E-mail: orientacion_educativa@correo.uaa.mx

Diseño e impresión: Sección de Procesos Gráficos
Departamento Editorial de la Dirección General de Difusión y Vinculación