Centro de Ciencias
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Lic. en Mercadotecnia

Formar licenciados en Mercadotecnia, líderes en la dirección estratégica de marketing y ventas, Inteligencia de mercados, generación de valor para el cliente, promoción y distribución, y creatividad y generación de negocios, así como el emprendimiento de un negocio con enfoque humanista, sostenible, global y ético que fomenten la calidad de vida de los clientes para lograr una sociedad más equitativa y justa.

PERFIL DEL ASPIRANTE

- Hábito de lectura y técnicas de estudio
- Capacidad de resolución de problemas
- Habilidad de trabajar en equipo
- Desarrollo de habilidades del pensamiento (capacidad de análisis)
- Gusto por aprender e indagar
- Conocer nuevas cosas
- Habilidad de relacionarse con otras personas
- Habilidad por las Tecnologías de la Información (TIC)
- Espíritu de servicio
- Actitud proactiva
- Alto grado de responsabilidad Independiente y capacidad de persuadir a las personas

PLAN DE ESTUDIOS

8 SEMESTRES

PLAN 2022

1
Introducción al Marketing
Innovación y creatividad
Entornos económicos
Administración
Contabilidad financiera
Matemáticas básicas
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA

2
Segmentación de mercados y posicionamiento
Marketing no lucrativo y gubernamental
Marketing industrial y de servicios
Análisis de costos
Probabilidad y estadística (EST-B21)
Derecho mercantil
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA

3
Comportamiento del consumidor
Relaciones públicas y patrocinio
Administración de recursos humanos
Métodos estadísticos (EST-B22)
Derecho internacional
Metodología de la Investigación
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA

4
Investigación de mercados
Publicidad
Marketing personal y corporativo
Promoción de ventas y merchandising
Diseño gráfico para el producto
Análisis multivariado (EST-B23)
Tecnologías aplicadas al Marketing
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA

5
Laboratorio de Investigación de mercados
Marketing internacional
Estrategia de precios
Laboratorio de publicidad
Estrategia de producto
Finanzas básicas
Excel para Marketing
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES (CURSO DE INDUCCIÓN)
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL (CURSO DE INDUCCIÓN)

6
Técnicas avanzadas de investigación de mercados
Neuromarketing
Compras
Desarrollo de emprendedores
Presupuestos
Producción digital de medios de comunicación
Ética profesional
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL

7
Dirección de ventas
Marketing estratégico
Marketing sustentable y social
Marketing digital
Estrategia de plaza
Evaluación de proyectos de inversión
Optativa profesionalizante I
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL

8
Dirección de Marketing
Laboratorio de Marketing digital
Seminario de Marketing
Tendencias de Marketing
Branding
Optativa profesionalizante II
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL

"Es una carrera en la que aprenderás a desarrollar planes estratégicos de mercadotecnia, diseñar campañas de promoción y publicidad, realizar investigaciones de mercado, proponer precios de productos y servicios, sistemas de distribución y de ventas efectivos y crear tu propia empresa".

CIEES ACBSP

CAMPO DE TRABAJO

El licenciado en mercadotecnia tiene un perfil muy amplio lo que le permite participar en diversos ámbitos de desempeño profesional. A continuación, se enlistan de manera enunciativa, más no limitativa, los espacios laborales que puede ocupar el egresado del programa educativo:

·Puede desempeñarse en las organizaciones públicas y privadas (en el sector industria, comercio y servicios) desarrollando planes de marketing para atender al mercado de productos y servicios.
·En agencias de investigación de mercados en el desarrollo de estudios que permitan apoyar la toma de decisiones con información de calidad proveniente del mercado.
·En agencias de publicidad en las que pueden participar como responsables de cuenta para que logren el posicionamiento de las marcas, los productos y/o servicios.
·En organizaciones internacionales para lograr estrategias de distribución que les permitan un alcance planeado de acuerdo con los objetivos de expansión empresarial.
·En organizaciones no lucrativas desarrollando marketing social que permita apoyar en la gestión de esfuerzos para lograr los objetivos en el mercado potencial.
·Como líder de un equipo de marketing digital para generar conocimiento del consumidor, tomar decisiones en la mezcla de marketing, diseñar campañas digitales y automatizar los procesos de marketing digital.
·Como consultor independiente en el que apoya a las organizaciones privadas y públicas en la solución de problemas del mercado, así como asesorar a lo interno de la empresa u organización en las funciones del marketing.
·En organizaciones de educación superior como directivo en el desarrollo de planes y programas académicos o bien como docente en alguna de ellas.
·Puede desarrollar acciones emprendedoras con la creación de negocios viables en cualquier ámbito organizacional.
·Como consultores de imagen pública desarrollando estrategias para promover y posicionar a personas en el ámbito político, social, negocios, o bien desempeñando actividades de relaciones públicas para los negocios.

Su perfil puede colocarlos en diferentes puestos a nivel interno a la empresa ya sea como director o gerente de ventas, gerente de marca, gerente de publicidad y promoción, director de investigación de mercados, a nivel externo como capacitador y consultor empresarial o político.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

www.uaa.mx

CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS:
Departamento de Mercadotecnia, Campus Central
Av. Universidad #940, Aguascalientes, Módulo 32
Tel: 449 910-84-71 Ext. 55305

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA:
Edificio 56, planta Alta —— **Tel: 449 910-74-38**
E-mail: orientacion_educativa@correo.uaa.mx

Diseño e impresión: Sección de Procesos Gráficos
Departamento Editorial de la Dirección General de Difusión y Vinculación