Orientándonos

Boletín formativo e informativo

octubre - diciembre de 2023

Departamento de Orientación Educativa,
Universidad Autónoma de Aguascalientes

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

Directorio

Dra. en Admón. Sandra Yesenia Pinzón Castro
RECTORA

Mtro. en M.E. Juan José Shaadi Rodríguez
SECRETARIO GENERAL

M. en C. José de Jesús Ruiz Gallegos
DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS EDUCATIVOS

Lic. en Psic. Karina Gutiérrez Juárez
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA

M. en E. Martha Esparza Ramírez
JEFA DEL DEPARTAMENTO EDITORIAL

Colaboradores en este número

Joab Alberto Martínez Almanza
PSICÓLOGO Y ORIENTADOR VOCACIONAL

Olga María Mora Soto
PSICOTERAPEUTA Y ORIENTADORA VOCACIONAL

Rosa Elena Campos Muñoz
MAESTRA EN EDUCACIÓN FAMILIAR Y ORIENTADORA EDUCATIVA

DGSE
Dirección General de Servicios Educativos

Departamento de Orientación Educativa
Edificio 56 planta alta.
Teléfonos 910-74-37 / 910-74-38

Contenido

EDITORIAL 3

LOS EXPERTOS OPINAN 6

Influencia e impacto de la tecnología y redes sociales en el proceso vocacional y elección de carrera
Joab Alberto Martínez Almanza 7

La tecnología y las redes sociales como recurso vocacional
Olga María Mora Soto 11

Influencia de las redes sociales en la toma de decisión vocacional
Rosa Elena Campos Muñoz 13

EFEMÉRIDES 15

SABÍAS QUE EN LA UAA... 20

Vívete Gallo 21
Información móvil "cubos" 22
Visitas guiadas por la UAA 22
Asesorías vocacionales 22

Like Orientación Educativa UAA DGSE

www.uaa.mx/portal/comunicacion/publicaciones

Orientándonos, número 24, octubre - diciembre de 2023, es un boletín trimestral de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, a través de la Dirección General de Servicios Educativos, Departamento de Orientación Educativa. Avenida Universidad 940, Ciudad Universitaria, C.P. 20100, Aguascalientes, Ags. Página electrónica del boletín: www.uaa.mx/portal/comunicacion/publicaciones/ y dirección electrónica: orientacion.educativa@edu.uaa.mx. Editor responsable: Mariana Eugenia Miranda Morán.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor responsable de la publicación.

Editorial

En los últimos tiempos nos han hecho reflexionar mucho sobre el papel que las redes sociales tienen en nuestras vidas. Estos espacios virtuales se han vuelto parte de nuestro día a día. Redes como Facebook, TikTok, Instagram, entre otras, han ganado gran relevancia y dictan tendencias en aspectos tan cotidianos en nuestra forma de vida. Al darnos cuenta del enorme impacto que causan en nuestras vidas, inmediatamente nos hace reflexionar sobre la influencia en la elección de carrera en los jóvenes. Pero hablar del tema de la elección de estudios universitarios conlleva enfocarnos en los jóvenes, justamente el grupo que más utiliza las redes sociales.

Dentro del ámbito de la orientación vocacional es fundamental aclarar que va más allá de elegir una profesión; para la búsqueda de una vocación es esencial el autoconocimiento, lo que se refiere a qué me gusta hacer, qué no me gusta, en dónde me gustaría trabajar, en dónde no; definir habilidades, intereses, fortalezas, debilidades y preguntarse principalmente cuál es mi proyecto de vida. En cuanto a las nuevas tecnologías, han evolucionado rápidamente y en un futuro se prevén avances mayores. El desarrollo de éstas ha sido un factor fundamental para la creación de oportunidades laborales que, con el desarrollo de los dispositivos móviles y la necesidad de estar conectados, han producido transformaciones en las carreras profesionales en la búsqueda de satisfacer dichas exigencias.

Así mismo, la emergencia de la pandemia y la difusión generalizada de innovaciones digitales ha proporcionado grandes cambios a nivel personal, grupal y social, puesto que con el uso de las TIC, las formas de producir, comunicar, enseñar y aprender han sufrido cambios, lo que ha afectado la educación, la cual está haciendo frente a un nuevo horizonte, donde las tecnologías no

sólo son utilizadas como herramientas didácticas para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino en una nueva forma de desarrollar los procesos formativos. Con la tecnología se diversifican y evolucionan las ideas, los modos de gestionar y adaptar la educación, por ende, la idea de formar profesionistas idóneos para la creación de estos procesos ha influido en los estudiantes al momento de elegir una carrera que les permita acceder al mundo tecnológico. Es así que en este número 24 del boletín "Orientándonos" algunos expertos nos compartirán sus experiencias educativas y laborales en el tema "Influencia e impacto de la tecnología y redes sociales en el proceso vocacional y elección de carrera".

El licenciado en psicología Joab Alberto Martínez Almanza, orientador vocacional del Colegio Encino, en su tema "Influencia e impacto de la tecnología y redes sociales en el proceso vocacional y elección de carrera", nos señala que nuestra función de orientadores vocacionales debe actualizarse junto con la tecnología, las pruebas psicométricas y los procesos de admisión; este mundo nos pertenece y a la vez no es de nadie, así que seamos parte de esa revolución y tomemos las riendas de la nueva forma de orientar. Tal vez una de las más grandes oportunidades radica en que los adolescentes podrán tener la información de inmediato y así dar espacio a la discusión que pueda llevar a la apropiación del conocimiento, a la responsabilización personalísima de los resultados del proceso de toma de decisiones. Aprovechemos el uso de las redes, de la digitalización, de los instrumentos virtuales para complementar el proceso de orientación y volver la toma de decisiones una consecuencia bien informada de una esperanza con un futuro mejor para nuestros alumnos.

La licenciada en psicología Olga María Mora Soto, psicoterapeuta y orientadora vocacional, nos comparte las siguientes palabras en

su claro artículo “La tecnología y las redes sociales como recurso vocacional”: se puede establecer que, para que la tecnología y las redes sociales tengan un impacto importante dentro del tema vocacional, es imprescindible el acompañamiento del orientador educativo, ya que para su efectividad es esencial la supervisión, motivación y guía, pues por sí solas pueden perder la intención de enfocarlas en su plan de vida. La maestra en educación familiar Rosa Elena Campos Muñoz, orientadora educativa del Colegio Cristóbal Colón, en su tema “Influencia de las redes sociales en la toma de decisión vocacional”, nos comparte y sugiere que los orientadores sepamos manejar las redes sociales como un gran aliado para fortalecer nuestra labor con los alumnos; ése es el gran reto: brindarles a nuestros adolescentes de bachillerato herramientas para aprovechar al máximo los alcances de los dispositivos tecnológicos y diversas plataformas, ponerlas al servicio del gran proceso que es la elección vocacional.

Como en estos últimos boletines, se encuentran las efemérides correspondientes al trimestre octubre, noviembre y diciembre de 2023. De igual manera, dedicaremos un espacio en nuestra sección “Sabías que en la UAA” a algunas de las actividades que se llevan a cabo en el Departamento de Orientación Educativa, como el programa de Vívete Gallo, visitas guiadas, información móvil de los cubos y asesorías vocacionales. Sean bienvenidos al boletín “Orientándonos” número 24.

Los expertos OPINAN

Los expertos OPINAN

Influencia e impacto de la tecnología y redes sociales en el proceso vocacional y elección de carrera

Joab Alberto Martínez Almanza

A mis orientadores, ¡gracias infinitas!

Durante la adolescencia nos vemos ante la disyuntiva de tomar dos decisiones que marcan el rumbo de nuestra vida, por un lado: “¿a qué me quiero dedicar?” y, por otro, “¿con quién me quiero asociar?”, ambas dentro del juego de la madurez que se juega con los adultos.

De manera común se ha asociado la adolescencia como una etapa tumultuosa, llena de encontronazos con todo lo que representa “autoridad”, en donde la idea de autoridad es aquella que se encarga de regular o crear normas que por lo regular van en sentido opuesto de las necesidades del adolescente. De ahí que luego nosotros, los docentes, nos convertimos usualmente en sus antagonistas, debido a lo que representamos como adultos.

Pero primero entendamos de dónde viene esta visión de volver a sus maestros –principalmente de aquellas materias que no son de su agrado– los enemigos número uno, al ser el adulto con el que pasan más tiempo. Los docentes tienen precisamente ese “poder” que les da la investidura de la madurez que un adulto supuestamente debe de tener y que si, además, le agregamos que

para convertirte en un adulto debes tener la cualidad de “no equivocarte” y “saberlo todo”, entonces nos alejamos más de las verdaderas necesidades del alumno, pues nos volvemos personajes restrictivos que obligan al alumno a buscar otras opciones más *amigables* (al menos para sus necesidades).

Estas condiciones dirigen al adolescente hacia fuentes más sencillas y accesibles. Nuestra realidad nos dice que el internet se vuelve la opción lógica, puesto que se encuentra a un clic de distancia de la información que se les niega desde su perspectiva, además de que proviene sin juicios o evaluaciones y se ostenta como una verdad absoluta e irrefutable. Para nosotros los orientadores esto puede ser un inconveniente mayúsculo, puesto que la información no se debate, no se procesa y sólo se obtiene de manera inmediata. Sabemos que el proceso de toma de decisiones tiene un valor tan inmenso como su complejidad y tal vez inversamente proporcional a la falta de importancia que le dan los involucrados. Nos volcamos en opciones para el alumno: visitas de y a universidades, test de intereses y aptitudes, ferias universitarias, charlas de profesionales, contenidos teóricos en materias, clases, juntas con padres de familia, y aun así parece ser que estamos lejos de llegar a un porcentaje alto de elecciones adecuadas de nuestros alumnos.

Esto pinta un panorama un tanto desolador, pues pareciera que ahora dejarán en manos de la inteligencia artificial la decisión crucial que los acompañará al menos los siguientes 40 años. No es complicado vislumbrar a nuestros alumnos llenar de “prompts” el chat de la IA para que la respuesta sea rápida, considerada casi infalible y que le representa la oportunidad de zafarse de la responsabilidad de pensar, criticar y asumir el costo de sus elecciones. Tenemos adolescentes que prefieren dejar en manos de alguien más su decisión, pues así, si hay falla, no es su culpa; para luego, curiosamente, culpar al mundo adulto de la falta de oportunidades, de la imposibilidad de expresar su voz y opinión. Esta dualidad es precisamente la que caracteriza al adolescente, nosotros debemos saberlo porque estuvimos ahí, pasamos por ese camino en nuestro propio contexto y nos toca

actualizarnos a esta realidad. La tecnología no es nuestra enemiga, es una herramienta más que debemos dimensionar; recordemos que nosotros pasamos de la aplicación y calificación manual de las pruebas de CI a lo que hoy en día son las pruebas de lector óptico. Retomemos el aprendizaje que nos dejó la pandemia en relación con la cercanía que nos enseñó a desarrollar.

Hoy estamos más cerca de universidades, de personas y de procesos de lo que jamás estuvimos; podemos hacer entrevistas, exámenes de ingreso sin acudir propiamente a las instalaciones de las universidades, que incluso nos ofrecen recorridos virtuales. No temamos la oportunidad que nos da acceder a información y procesos que muchas veces ni soñamos. Esto seguramente cambiará nuestra mentalidad, abrirá las mentes de los jóvenes y les permitirá ampliar sus límites más allá de sus narices. No temamos el celular, la tablet, la computadora, el internet; finalmente, como un buen amigo dice: "forma parte de la IV revolución industrial" y esto no lo detendremos, no al menos desde el temor. Nuestra función sigue siendo enseñar al alumno a pensar y si tiene la información disponible en un tris, debemos enseñarle a analizarla, a debatirla, a utilizarla, a que le haga falta.

Nuestra función debe actualizarse junto con la tecnología, las pruebas psicométricas, los procesos de admisión. Este mundo nos pertenece y a la vez no es de nadie, así que seamos parte de esa revolución y tomemos las riendas de la nueva forma de orientar. Una de las más grandes oportunidades radica en que los adolescentes podrán tener la información de inmediato y así dar espacio a la discusión que pueda llevar a la apropiación del conocimiento, a la responsabilización personalísima de los resultados del proceso de toma de decisiones. Aprovechemos el uso de las redes, de la digitalización, de los instrumentos virtuales para complementar el proceso de orientación y volver la toma de decisiones una consecuencia bien informada de una esperanza con un futuro mejor para nuestros alumnos.

Muy probablemente eso nos dé, irónicamente, la consecuencia de ser más cercanos en este mundo de interacción entre adultos y adolescentes. Ese acompañamiento tan significativo cobra una relevancia infinita en cuanto a la misión del orientador. Seamos, como dice el himno de nuestra institución, "luz que brille" para los jóvenes y que, a futuro, que tal vez no nos toque de

manera directa, ellos sean quienes se vuelvan ese mentor, ese apoyo para un mundo que no siempre se deja comprender; sean ellos los adultos que curiosamente ellos esperan que seamos para sus vidas. Si esto se da así, es altamente probable que estemos cumpliendo con la misión de hacer de este mundo un mejor lugar para vivir.

La tecnología y las redes sociales como recurso vocacional

Olga María Mora Soto

Actualmente nos encontramos inmersos en la era digital y ésta se ha transformado en el principal medio de búsqueda, comunicación y entretenimiento para los jóvenes, y no es para menos, ya que en la red se encuentra disponible toda la información que se requiera sobre lo que les interesa. Esto aunado a que tienen una habilidad extraordinaria manipulando la tecnología y las redes sociales. Entre las aplicaciones más utilizadas se encuentran Facebook, Whatsapp, Youtube e Instagram.

Para los jóvenes que están en el proceso vocacional, de plan de vida y carrera, las herramientas digitales, en conjunto con la guía del orientador educativo, se convierten en excelentes aliadas, ya que mientras el orientador motiva, guía, acompaña y refuerza conocimientos vocacionales para la elección de carrera, las herramientas digitales, por su parte, permiten la navegación en la red para acceder a una amplia gama de información de manera eficaz, en un tiempo relativamente reducido, sobre cuestiones relacionadas a universidades, planes de estudio, carreras afines, perfil del estudiante, etcétera. Así que, sin duda, los orientadores educativos pueden recurrir a la tecnología y redes sociales para acompañarlos en su proceso vocacional y, de este modo, apoyarlos a tomar decisiones de una manera más informada y acertada. Es

importante resaltar que se pretende una combinación de ambos elementos para complementar la información vocacional.

A continuación, se mencionan algunas recomendaciones para motivar a los jóvenes a utilizarlas, con el fin de tener un panorama más amplio de su vida vocacional y elección de carrera:

- Alentar a los jóvenes durante el proceso y propiciar su autonomía en la búsqueda de información digital sobre las diferentes carreras, universidades, planes de estudio y perfil del estudiante de las carreras que les interesan.
- Seguir cuentas de universidades para estar actualizados en información, fechas, procesos de admisión, cursos de preparación, etcétera.
- Buscar algunas páginas o cuentas orientadas a la elección de carrera y el plan de vida, por ejemplo: @pensandounfuturo, @psicometrix.
- Indagar sobre plataformas en línea que ofrezcan realizar test vocacionales, de personalidad o de habilidades.
- Sondear qué universidades ofrecen asesorías vocacionales, talleres, pláticas sobre las carreras que les interesan.

Como conclusión, para que la tecnología y las redes sociales tengan un impacto importante dentro del tema vocacional, es imprescindible el acompañamiento del orientador educativo, ya que para su efectividad es esencial la supervisión, motivación y guía, pues por sí solas pueden perder la intención de enfocarlas en su plan de vida. Así mismo, recordar que la motivación y autonomía del alumno serán la clave para que la navegación y búsqueda de información sean realmente eficaces y fructíferas.

Los expertos OPINAN

Influencia de las redes sociales en la toma de decisión vocacional

Rosa Elena Campos Muñoz

La adolescencia es la etapa del desarrollo en la que se está en busca de una identidad propia y sentirse aceptado por su entorno social es de vital importancia, es ahí donde las redes sociales encuentran el espacio perfecto para entrar e impregnar la vida de nuestros jóvenes.

La elección de carrera, en la mayoría de las ocasiones, los adolescentes la deben tomar aproximadamente a los 18 años, cuando aún no tienen un profundo autoconocimiento, no han llevado una guía adecuada de orientación vocacional y, en algunas ocasiones, su único parámetro o referente para tomar su decisión es lo que ven en las redes sociales.

Es en ese momento donde la manipulación de la autoestima encuentra el terreno más fértil y es desde las redes sociales donde se da la importancia desproporcionada por la imagen, proyección de éxitos inmediatos y sin demasiado esfuerzo, búsqueda de la aprobación y “likes” de personas que incluso no conocen para sentir que se tiene valor e importancia en el mundo.

Para obtener información de primera mano, me di a la tarea de entrevistar a mis alumnos de quinto semestre, y francamente sus respuestas me parecieron muy interesantes, ya que ellos únicamente perciben ventajas del uso de las redes sociales en el

proceso de elección de carrera. Algunas de sus respuestas fueron las siguientes: “Me permite conocer más sobre las carreras que me llaman la atención, tener acercamiento con las universidades de mi interés, conocer de manera virtual algunos campos de acción de las carreras”.

Con dicha información, me parece que los orientadores debemos saber manejar las redes sociales como un gran aliado para fortalecer nuestra labor con los alumnos. Ése es el gran reto: brindarles a nuestros adolescentes de bachillerato herramientas para aprovechar al máximo los alcances de los dispositivos tecnológicos y diversas plataformas; ponerlas al servicio del gran proceso que es la elección vocacional.

Debemos enfocarnos en fortalecer su autoestima, voluntad y criterio para que encuentren en nosotros ese vínculo de confianza donde puedan sentirse escuchados, comprendidos y acompañados, y así, el proceso de toma de decisión vocacional se vuelva un periodo de crecimiento personal, madurez y autoconocimiento que repercutirá durante toda su vida.

Efemérides

OCTUBRE

Día 01

1914. En la Ciudad de México inician las sesiones de la Junta Revolucionaria convocada por Venustiano Carranza.

Día 02

1968. Aniversario luctuoso de los estudiantes caídos en la Plaza de las Tres Culturas de Tlatelolco.

Día 05

1813. El general José María Morelos decreta la abolición de la esclavitud, en Chilpancingo, Guerrero.

Día 07

1994. El satélite mexicano de comunicaciones Solidaridad II es colocado en órbita.

Día 10

1824. Toma posesión el primer presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Guadalupe Victoria.

1914. Inician las sesiones de la Soberana Convención Revolucionaria en Aguascalientes.

Día 16

Día Mundial de la Alimentación.

Día 17

1953. Por primera vez, la mujer mexicana adquiere el derecho al voto y a ser candidata a puestos de elección popular, conforme a lo establecido en los artículos 34 y 35 constitucionales.

Día Internacional para la Eliminación de la Pobreza.

Día 20

1943. Se emite el decreto que establece la versión oficial del Himno Nacional mexicano.

Día 23

Día del Médico.

Día 24

1833. El gobierno de Valentín Gómez Farías expide el decreto en el que establece la Biblioteca Nacional.

NOVIEMBRE

Día 01

1876. Nace Aquiles Serdán en la ciudad de Puebla, precursor de la Revolución mexicana.

Día 02

Día de Muertos.

Día 04

1949. Se forma la UNESCO (la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

Día 10

1983. Bill Gates presenta Windows 1.0.

Día 12

1651. Nace la poetisa mexicana Juana de Asbaje y Ramírez de Santillana, conocida como sor Juana Inés de la Cruz.

Día 14

1840. Nace Claude Monet, pintor impresionista francés.

Día Mundial de la Diabetes.

Día 16

Día Internacional para la Tolerancia.

Día 20

1910. Inicia el movimiento de la Revolución mexicana.

Día 28

1821. Panamá proclama su independencia de España y se adhiere a la Gran Colombia.

Día 29

1888. El físico alemán Heinrich Hertz (en la imagen) demuestra la existencia de la radiación electromagnética.

DICIEMBRE

Día 02

1547. Fallece Hernán Cortés en España, conquistador del Imperio azteca.

Día 03

Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

Día 06

1810. Miguel Hidalgo ratifica la abolición de la esclavitud.

Día 08

1886. Nace Diego Rivera, destacado pintor y muralista mexicano.

Día 09

Día Internacional para la Conmemoración y Dignificación de las Víctimas del Crimen de Genocidio y para la Prevención de ese Crimen.

Día 12

Día de la Virgen de Guadalupe.

Día 20

1810. Nace en Guadalajara, Jalisco, *El Despertador Americano*, primer periódico insurgente.

Núm. 1. Pág. 1

EL DESPERTADOR AMÉRICANO.

CORREO POLÍTICO ECONÓMICO DE GUADALAJARA DEL JUEVES 20 DE DICIEMBRE DE 1810.

A TODOS LOS HABITANTES DE AMÉRICA.

Día Internacional de la Solidaridad Humana.

Día 24

Nochebuena.

Día 25

Navidad.

Día 29

1896. Nace el muralista mexicano David Alfaro Siqueiros.

1933. Se crea la Orden del Águila Azteca para condecorar a personajes y amigos extranjeros.

Sabías que en la **UAA...**

Sabías que en la UAA…

Vívete Gallo

La Universidad Autónoma de Aguascalientes continúa aplicando estrategias para la orientación vocacional, por lo que durante el mes de octubre llevó el programa “Vívete Gallo” en su edición 2023 a sus campus central y oriente del Centro de Educación Media, el cual tiene como propósito mostrar a las y los estudiantes de quinto semestre la oferta educativa de pregrado, así como dar a conocer algunos de los servicios que ofrece la máxima casa de estudios.

Otro de los objetivos del programa es propiciar una elección vocacional a conciencia en los futuros universitarios. Las y los estudiantes aprendieron a navegar y consultar el micrositio web “Descubre tu carrera”, donde pudieron revisar por su propia cuenta toda la información adicional respecto a los 63 programas educativos, servicios e instrumentos de autoconocimiento para saber qué carrera elegir. En esta ocasión, “Vívete Gallo” atendió a 1,169 alumnos de preparatoria, tanto del campus oriente como del campus central.

Información móvil “cubos”

El programa de “Información Móvil de la Oferta Educativa de la UAA” se mantuvo presente en nueve instituciones de educación media superior, en las cuales se instalaron los cubos que muestran los 63 programas educativos que integran nuestra oferta educativa, donde se logró un alcance aproximado de 5,274 estudiantes. Ésta es una de las estrategias del Departamento de Orientación Educativa para sensibilizar a los y las aspirantes sobre las opciones que tienen al momento de elegir carrera.

Visitas guiadas por la UAA

Cada año, nuestra universidad recibe a una gran cantidad de estudiantes interesados en continuar con la educación superior y formar parte de la máxima casa de estudios del estado, por lo que el Departamento de Orientación Educativa se da a la tarea de llevarlos a conocer nuestras instalaciones: desde la alberca universitaria hasta la biblioteca norte, así como lugares emblemáticos y puntos importantes de la UAA. La visita culmina con una charla de difusión acerca de la oferta educativa y los servicios que están al alcance de la comunidad universitaria.

Asesorías vocacionales

Una de las principales actividades de orientación vocacional es la atención personalizada e individual a estudiantes de instituciones de educación media superior (IEMS), a través de la cual, durante este año, se han brindado 163 asesorías vocacionales y profesiográficas, con lo que se ha logrado que las y los estudiantes tomen una decisión de carrera desde el autoconocimiento y la conciencia.

Es importante agregar que el Departamento de Orientación Educativa se encuentra siempre dispuesto a fungir como guía y apoyo de la formación integral de los alumnos, por ello, si los

estudiantes, orientadores o docentes requieren alguno de nuestros servicios, se pueden acercar al edificio 56, comunicarse al teléfono 449 910 74 38, en un horario de lunes a viernes de 8:00 a 15:30, o bien, escribir al siguiente correo: orientación.educativa@edu.uaa.mx.

DGSE
Dirección General de Servicios Educativos

Departamento de Orientación Educativa
Edificio 56 planta alta.
Teléfonos 910-74-37 / 910-74-38

Like

Orientación Educativa UAA DGSE