

Lic. en Comunicación e Información

PERFIL DEL ASPIRANTE

- Buena redacción y ortografía.
- Buena expresión verbal, hábito y comprensión lectora.
- Interés por el acontecer y las problemáticas locales, nacionales e internacionales.
- Interés por las manifestaciones audiovisuales.
- Interés por comprender los procesos de comunicación.
- Disciplina y autonomía en el trabajo.
- Disposición y facilidad para el trabajo en equipo.
- Capacidad para establecer relaciones en distintos ámbitos.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de información y comunicación.
- Actitudes emprendedoras.

Formar Licenciados en Comunicación e Información, conscientes de las problemáticas sociales, políticas y culturales contemporáneas, capaces de generar planes, programas y productos comunicativos para desempeñarse en los ámbitos de la comunicación pública, el periodismo y la realización de narrativas en soportes mediáticos que promuevan una comunicación democrática y sostenible, con una perspectiva humanista, de justicia y responsabilidad social.

PLAN DE ESTUDIOS

 **8 SEMESTRES**
PLAN 2019

1

Apreciación de las Artes Audiovisuales
Literatura y Géneros
Desarrollo de Habilidades de Comunicación
Introducción a la Práctica Periodística
Fundamentos de Fotografía
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

2

Planeación Estratégica
Fundamentos de Teoría Social
Taller de Redacción
Análisis y Redacción de Géneros Periodísticos
Producción Fotográfica
Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

3

Mercadotecnia de Servicios y Social
Teorías de la Comunicación I:
Genealogías
Fundamentos del Lenguaje Audiovisual
Realización Radiofónica
Prácticas Informativas Digitales
Fotografía Avanzada y Técnicas de Iluminación
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

4

Taller de Argumentación en Productos Comunicativos
Uso e Interpretación de Datos Estadísticos
Teorías de la Comunicación II:
Semiótica
Producción Audiovisual
Investigación Aplicada a la Comunicación
Producción y Postproducción Radiofónica y de Audio
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

5

Teorías de la Imagen
Teorías de la Comunicación III:
Discusiones Actuales
Producción Televisiva
Cotización de Proyectos Comunicativos
Comunicación Publicitaria
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

6

Democracia y Cultura Política
Legislación sobre Comunicación en México
Estrategias Comunicativas Digitales
Comunicación Organizacional
Comunicación Social
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

7

Filosofía de la Comunicación Humana
Animación y Postproducción Avanzada
Manejo de Áreas de Comunicación Social
Comunicación Política
Optativa Profesionalizante I
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

8

Ética Profesional
Desarrollo de Emprendedores
Seminario de Integración
Optativa Profesionalizante II
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Información han contribuido al profesionalismo de los medios de comunicación locales desde hace cuarenta años, actualmente tienen presencia en medios nacionales e internacionales, además han estado presentes en prácticamente todas las oficinas de comunicación de las instituciones públicas o han sido responsables de la comunicación en organizaciones privadas y de la sociedad civil.

CAMPO DE TRABAJO

Los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Información habrán de desempeñarse en:

- **Instituciones públicas:** oficinas y/o áreas de comunicación, unidades de producción audiovisual, así como medios, redes sociales y TIC en instancias de los tres niveles de gobierno, ya sea nacional, estatal o municipal; organismos públicos descentralizados, instituciones de educación pública, organizaciones de la sociedad civil, no gubernamentales y asociaciones civiles.
- **Instituciones privadas:** medios de comunicación privados, unidades de producción para medios, redes sociales y TIC en empresas particulares, casas productoras y agencias de publicidad independientes, instituciones educativas, de salud e industrias de la información y del entretenimiento del capital privado.
- **Profesional independiente:** negocios de comunicación propios para la producción, asesoría y publicidad, así como la presentación de servicios de manera individual al sector público y privado.

