

Lic. en Diseño Industrial

PERFIL DEL ASPIRANTE

- Espíritu crítico, autocrítico y reflexivo.
- Percepción espacial para entender, construir y comunicar sus ideas a través del dibujo.
- Disposición e interés por la lectura, el análisis y la investigación.
- Razonamiento lógico - matemático.
- Aprecio hacia la cultura.



Es el profesional capaz de diseñar y desarrollar de manera integral productos y servicios caracterizados por su innovación, usabilidad, factibilidad, rentabilidad, y responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad y contribuir en la competitividad de las empresas, bajo un enfoque responsable, ético y con espíritu emprendedor.

PLAN DE ESTUDIOS

 **8 SEMESTRES**

PLAN 2018

1

*Seminario de Fundamentos Históricos del Diseño Industrial
*Taller de Técnicas y Herramientas Creativas para el Diseño Industrial
Taller de Configuración para el Diseño de Productos
Introducción a la Tecnología y Procesos de Manufactura
Geometría de la Forma
Expresión Gráfica Industrial I
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

3

Ergonomía Aplicada al Producto
Taller de Diseño Funcional
Tecnología para la Manufactura de Productos en Madera
Principios de Sistemas Mecánicos Aplicados al Diseño Industrial
Taller de Prototipado I
Dibujo Técnico Industrial
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

2

*Estética Aplicada al Producto
Taller de Técnicas y Estrategias de Investigación para el Diseño Industrial
Taller de Diseño Formal
Tecnología para la Manufactura de Productos en Textil y Piel
Geometría Aplicada
Expresión Gráfica Industrial II
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

4

Laboratorio de Ergonomía
Taller de Diseño Ergonómico
Tecnología para la Manufactura de Productos en Metal
Taller de Prototipado II
CAD I
Fotografía de Productos Industriales
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE FORMACIÓN HUMANISTA
PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LENGUAS EXTRANJERAS

5

Tendencias del Diseño Industrial
Taller de Sustentabilidad Aplicada al Producto
Taller de Aceptabilidad del Producto
Tecnología para la Manufactura de Productos Vitreos y Cerámicos
CAD II
Mercadotecnia Básica
*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL (CURSO DE INDUCCIÓN)
*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES (CURSO DE INDUCCIÓN)

6

Taller de Comunicación Académica
Taller de Diseño Social
Tecnología para la Manufactura de Productos en Polímeros
Ingeniería de Manufactura
CAD III
E-Commerce para Productos y Servicios de Diseño Industrial
*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL
*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

7

Protocolos de investigación
**Taller de Factibilidad del Producto
Tecnología para la Manufactura de Envase y Embalaje
CAD IV
Presentación Profesional de Proyectos de Diseño
Viabilidad Financiera para Proyectos de Diseño Industrial
*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL
*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

8

Ética Profesional
Taller de Diseño Integral
Aspectos Legales para el Diseño Industrial
Desarrollo de Emprendedores
Optativa Profesionalizante I
Optativa Profesionalizante II
*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SERVICIO SOCIAL
*PROGRAMA INSTITUCIONAL DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

"El diseñador industrial es un profesional sensible a las necesidades de la sociedad que da soluciones a través del diseño de productos y servicios; el campo de acción se ubica dentro de las MIPYMES, dentro de los sectores manufacturero y de servicios, en instituciones de gobierno, así como diseñador independiente y emprendedor."

CAMPO DE TRABAJO

El perfil del egresado de la Licenciatura en Diseño Industrial se integra por un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que habrán de mostrar los egresados en su ejercicio profesional, caracterizándose por su capacidad para resolver problemas concretos en los sectores de manufactura y de servicios, con la finalidad de desarrollar soluciones rentables y congruentes con las necesidades de dichos sectores.

De esta manera el diseñador industrial es un profesional sensible a las necesidades tanto del sector productivo como de la sociedad, coadyuvando en su solución a través del diseño de productos y servicios pertinentes en los sectores manufacturero y de servicios; dentro de los ámbitos de:

- Diseño de productos
- Manufactura de productos
- Representación del producto
- Proyección y vinculación de proyectos de diseño industrial

El campo de acción de los diseñadores industriales se ubica dentro de las empresas en especial las MIPYMES e instituciones de gobierno, así como diseñador independiente y emprendedor.