



29º FERIA UNIVERSITARIA DISEÑA EL CARTEL OFICIAL

CONVOCATORIA ABIERTA

DISEÑA EL CARTEL DE LA FERIA UNIVERSITARIA EN SU EDICIÓN 2024

La Universidad Autónoma de Aguascalientes a través del Departamento de Vinculación adscrito a la Dirección General de Difusión y Vinculación, invita a participar en la presente convocatoria:

BASES

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

- Podrán participar estudiantes, profesores o egresados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- La participación será individual, y no en equipo.
- Únicamente se podrá enviar una propuesta por participante.

CARACTERÍSTICAS DEL CARTEL

- La ilustración del cartel deberá hacer referencia a la Feria Universitaria en su edición 2024.
- El cartel deberá ser diseñado de manera digital.
- La ilustración deberá resaltar al menos uno de los elementos más representativos de la Universidad Autónoma de Aguascalientes
- El cartel deberá incluir de manera destacada el tipograma "29º FERIA UNIVERSITARIA", además de fecha (7 y 8 de septiembre de 2024).
- El diseño deberá permitir descomponer, separar o fragmentar la imagen, recomponerla con otros criterios combinando colores, tamaños, técnicas, etc.
- Es importante colocar un cintillo en la parte inferior con el logotipo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y de la Dirección General de Difusión y Vinculación.
- La ilustración no deberá incluir ningún logotipo, marca de agua o firma del autor.
- Los trabajos deberán ser obras originales del autor, no se aceptan copias o adaptaciones de otros carteles u otras obras.
- Todos los trabajos deberán ser inéditos y no haber sido exhibidos en ningún otro concurso, exposición de arte o haber participado en otro certamen de cualquier tipo, de otra manera el participante será descalificado de manera inmediata.

ASPECTOS TÉCNICOS

- La ilustración del cartel deberá ser digital.
- El cartel deberá realizarse en medidas de 60x90cm (vertical).
- La técnica de ilustración es libre bajo las siguientes condiciones:
 - Deberá tener una buena reproducción a cualquier tamaño.
 - Deberá tener una buena reproducción en 3 a 4 tintas.
 - Deberá tener una buena reproducción en cualquier técnica de impresión

¿CÓMO PARTICIPAR?

Enviar vía correo electrónico a vinculacion@edu.uaa.mx, en un único correo lo siguiente:

- **Ilustración del cartel en formato PDF o JPG** y en CMYK, con una resolución mínima de 300 DPIs. En caso de que el archivo supere el tamaño permitido por el correo electrónico, solo se permitirá enviar a través de las plataformas Google Drive o WeTransfer.
- Adicional al cartel se deberá adjuntar la siguiente documentación:
 - Ficha de inscripción con datos personales requeridos en dicho formato. (Descargar formato) <https://www.uaa.mx/portal/wp-content/uploads/2024/03/Ficha-de-inscripcion.docx>
 - Carta en la que se autoriza y se ceden los derechos del cartel a la Universidad Autónoma de Aguascalientes. (Descargar formato) https://www.uaa.mx/portal/wp-content/uploads/2024/03/Carta_CESION-DE-DERECOS.docx
 - Identificación oficial del participante.
 - En formato libre, racional o justificación del contenido de la obra, detallando su concepto y lo que desea comunicar con ella (Máx. una cuartilla)
 - Al recibirse la propuesta por el Departamento de Vinculación, se enviará un correo electrónico al participante en un lapso no mayor a 48 horas, confirmando la recepción correcta de su propuesta.

ETAPAS DEL PROCESO DE LA CONVOCATORIA

ACTIVIDAD	FECHA
Publicación de la convocatoria	07 de marzo
Registro y recepción de propuestas	08 de marzo al 12 de abril
Evaluación de propuestas	29 de abril al 03 de mayo
Publicación de resultados	07 de mayo
Premiación	Por definir

DE LA SELECCIÓN

- El jurado estará conformado por profesionales y expertos en el tema y su fallo será inapelable.
- Para garantizar la transparencia en el proceso de selección, el jurado no conocerá los datos del autor que presente la propuesta, únicamente recibirán el cartel y la justificación del contenido de la obra.
- Los aspectos que se considerarán en la selección serán los siguientes:
 - Concepto
 - Integración de elementos

- Originalidad
- Impacto Visual
- Identidad Institucional
- Se notificará la decisión de los jueces a los participantes vía telefónica y por correo electrónico.

PREMIO

Se declarará un **único ganador** que recibirá un premio de **\$18,000.00 MXN**.

Todos los participantes recibirán una Constancia de participación vía digital.

Todos los participantes aceptan la exhibición de su cartel, en caso de que así lo determine la Universidad.

El autor ganador participará en las entrevistas y eventos que, para fines de Difusión, la Universidad determine.

El autor ganador se compromete a entregar en tiempo y forma los requerimientos estipulados en **"ENTREGABLES DEL CARTEL GANADOR"**. El pago del premio estará condicionado a ello y de no cumplir, el jurado podrá elegir a otro cartel.

Los resultados se darán a conocer a través de los sitios web y redes sociales oficiales de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Asimismo, se notificará al autor a través de los medios de contacto que informó en su registro.

La premiación oficial se realizará en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en la Ciudad de Aguascalientes en la fecha que el Comité determine.

ENTREGABLES DEL CARTEL GANADOR

El autor ganador deberá entregar en un plazo no mayor a 10 días naturales posteriores a la fecha de publicación de los resultados, lo siguiente:

- Archivo fuente empaquetado en formato editable (Ilustrador o Photoshop) con una resolución mínima de 300 dpi.
- Entregar las fuentes tipográficas utilizadas en el mismo, o en su defecto vectorizadas o convertidas en curvas, con los derechos comerciales.
- El archivo editable del logotipo de la "29º FERIA UNIVERSITARIA" utilizado en el diseño del cartel, por separado.
- El manual de imagen completo, que contenga los siguientes elementos:
 - A) Estructura del logotipo**
 - Presentación y descripción del logotipo
 - Estructura y composición
 - Área de protección
 - Variantes de uso
 - B) Tipografía**
 - Tipografía principal
 - Tipografía secundaria
 - C) Color**
 - Colores primarios
 - Colores secundarios
 - Colores complementarios
 - Positivo y negativo
 - Escala de grises
 - Color a una tinta
 - D) Especificaciones**
 - Tamaños Mínimos
 - Área visual segura
 - Restricciones de uso
 - E) Recursos visuales**
 - Fotografía o imagen utilizada
 - Gráficos de apoyo
 - F) Aplicaciones impresas y digitales**

CONSIDERACIONES GENERALES

- Los datos personales de las y los participantes quedarán en poder del Departamento de Vinculación para el único efecto del registro de participación.
- La participación en esta convocatoria implica la aceptación de las bases. Las y los concursantes manifiestan su conformidad con los requisitos, términos y condiciones en ella establecidos, los cuales no son apelables ni están sujetos a negociación o modificación de ninguna índole.
- Las propuestas que no cumplan con los requisitos mencionados en las bases generales, presentación y/o documentación requerida, serán descalificadas automáticamente, así como los que utilicen copia o sean plagio de otros trabajos.
- La ilustración ganadora, a criterio del Comité Organizador podrá ser o no la imagen oficial de la Feria Universitaria 2024.
- El Comité Organizador podrá declarar desierto el concurso si los proyectos presentados no cumplen con los requisitos mínimos.
- El pago del premio puede estar sujeto a la retención de impuestos.
- Los casos no previstos en esta convocatoria serán resueltos de manera colegiada por el jurado y Comité Organizador.

Datos de contacto para dudas y aclaraciones.

Ciudad Universitaria / Torre Académica - Administrativa / Piso 5, Dpto. de Vinculación.
vinculacion@edu.uaa.mx 449 910 7431 (449) 910 7400 ext. 30525

Visita nuestro Facebook @vinculacionuaa