OFERTA EDUCATIVA 2026

LIBRO DE PROFESIONES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

LIBRO DE PROFESIONES

2026

ÍNDICE

5 Mensaje del Rector
6 Conoce nuestra Universidad
8 Ideario
10 Himno Universitario
11 Lema Universitario
12 Mascota Universitaria
13 Conoce nuestro Modelo Educativo Institucional
16 Servicios Universitarios
17 Apoyo a la Formación Integral
19 Becas y Apoyos
20 Bolsa de Trabajo Universitaria
20 Programa de Fomento al Emprendimiento
20 Incubadora de Empresas
21 Control Escolar
22 Deportes
24 Difusión Cultural
26 Federación de Estudiantes (FEUAA)
27 Información Bibliográfica
28 Orientación Educativa
31 Radio y Televisión
32 Unidad Médico Didáctica

Concentrado Oferta Educativa
33 **Plan de Estudios por Programa Educativo**
36 Arquitectura
40 Contador Público
43 Ing. Automotriz
46 Ing. Biomédica
49 Ing. Bioquímica
52 Ing. Civil
56 Ing. en Agronomía
59 Ing. en Alimentos
62 Ing. en Computación Inteligente
65 Ing. en Diseño Mecánico
68 Ing. en Electrónica
71 Ing. en Energías Renovables
74 Ing. en Manufactura y Automatización Industrial
77 Ing. en Robótica
80 Ing. en Sistemas Computacionales
84 Ing. Industrial Estadístico
87 Lic. en Actuación
90 Lic. en Administración de Empresas
93 Lic. en Administración de la Producción y Servicios
97 Lic. en Administración Financiera
100 Lic. en Administración y Gestión Fiscal de PYMES
103 Lic. en Agronegocios
106 Lic. en Artes Cinematográficas y Audiovisuales

109 Lic. en Asesoría Psicopedagógica
112 Lic. en Biología
115 Lic. en Biotecnología
118 Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública
122 Lic. en Comercio Electrónico
125 Lic. en Comercio Internacional
128 Lic. en Comunicación Corporativa Estratégica
132 Lic. en Comunicación e Información
135 Lic. en Cultura Física y Deporte
138 Lic. en Derecho
141 Lic. en Desarrollo de Videojuegos y Entornos Virtuales (modalidad virtual)
144 Lic. en Diseño de Interiores
147 Lic. en Diseño de Modas en Indumentaria y Textiles
150 Lic. en Diseño Gráfico
153 Lic. en Diseño Industrial
156 Lic. en Docencia de Francés y Español como Lenguas Extranjeras
159 Lic. en Docencia del Idioma Inglés
162 Lic. en Economía
165 Lic. en Enfermería
168 Lic. en Estudios del Arte y Gestión Cultural
172 Lic. en Filosofía
175 Lic. en Gestión Turística
178 Lic. en Historia
181 Lic. en Informática y Tecnologías Computacionales
185 Lic. en Letras Hispánicas
189 Lic. en Logística Empresarial
192 Lic. en Matemáticas Aplicadas
195 Lic. en Mercadotecnia
199 Lic. en Música
202 Lic. en Nutrición
205 Lic. en Optometría
208 Lic. en Psicología
211 Lic. en Relaciones Industriales
214 Lic. en Sociología
217 Lic. en Terapia Física
220 Lic. en Trabajo Social
224 Lic. en Urbanismo
227 Médico Cirujano
231 Médico Estomatólogo
234 Médico Veterinario Zootecnista
238 Químico Farmacéutico Biólogo

241 **Centro de Educación Media**
242 Bachillerato General
(Central, Oriente y Norte)

247 Directorio

MENSAJE DEL RECTOR

"Ningún viento es favorable para quien no sabe a qué puerto se dirige". Esta sencilla frase de Séneca encierra una gran verdad: avanzar no depende sólo de las oportunidades que se nos presentan, sino de la claridad que tenemos con respecto a dónde queremos llegar; cuál es nuestra vocación y nuestra meta.

Ustedes, queridos estudiantes, se encuentran en una etapa decisiva de su vida. Elegir una carrera significa comenzar a delinear el proyecto personal y profesional que desean construir en los próximos años. Es una decisión que implica reflexión, autoconocimiento y, sobre todo, responsabilidad. No se trata de tener todas las respuestas desde ahora, pero sí de dar un primer paso consciente hacia aquello que despierta su interés y su compromiso con la sociedad.

En la Universidad Autónoma de Aguascalientes entendemos la importancia de este momento. Por ello, ponemos a su disposición una oferta educativa sólida, diversa y en constante actualización, integrada por programas académicos reconocidos por su calidad, muchos de ellos acreditados por organismos nacionales e internacionales. Nuestra propuesta formativa se apoya en una planta docente altamente calificada, en infraestructura de primer nivel, y en servicios que acompañan la trayectoria de nuestros estudiantes.

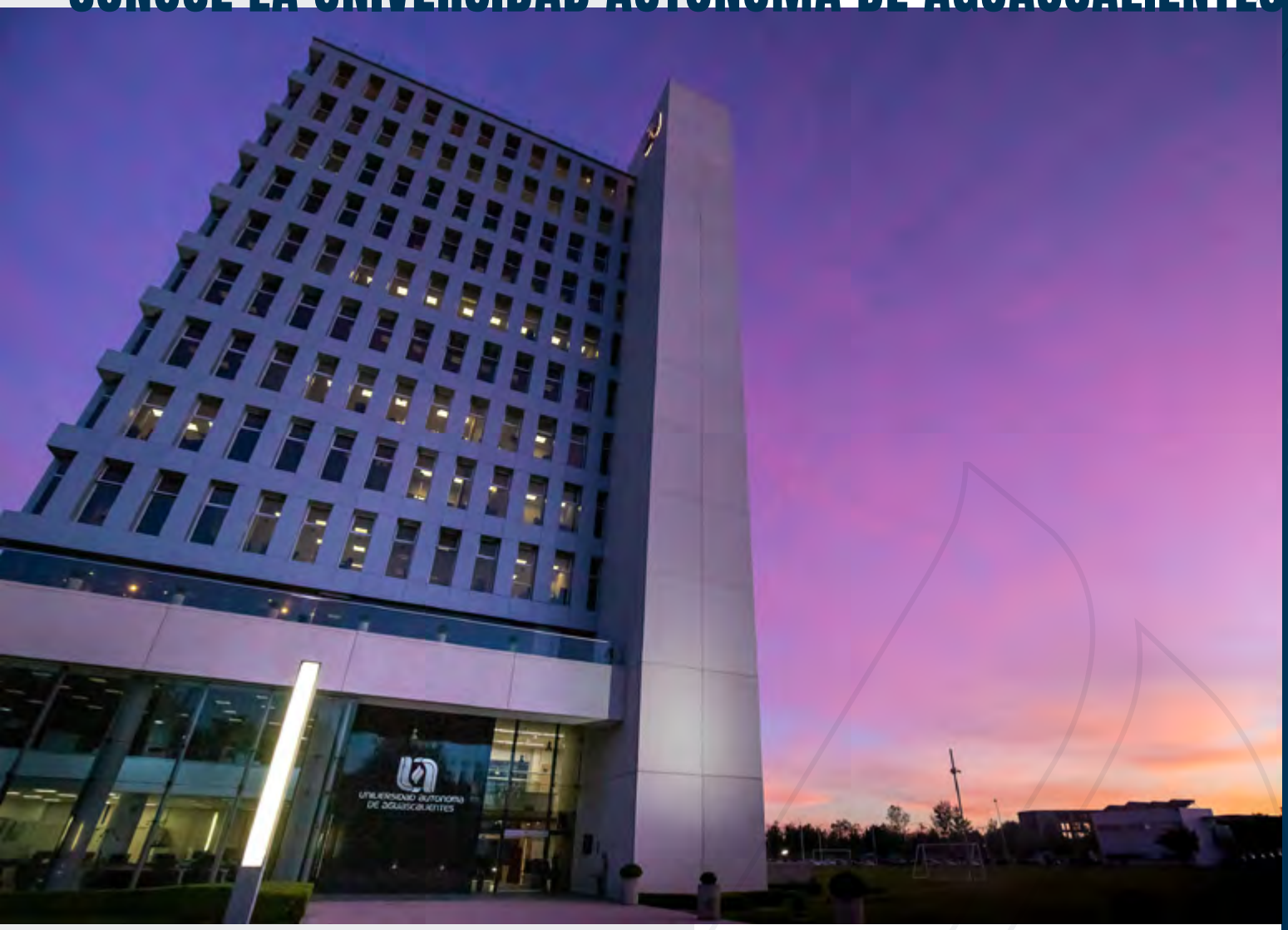
Además de la formación académica, la UAA ofrece espacios para el desarrollo cultural, deportivo y humano, así como oportunidades de movilidad, prácticas profesionales, servicio social y vinculación con distintos sectores. Todo ello con el propósito de formar profesionistas competentes, pero también personas críticas, sensibles y comprometidas con su entorno.

Este Libro de Profesiones ha sido concebido como una herramienta de orientación. En sus páginas encontrarán información clara y confiable para conocer nuestras carreras y servicios y, con ello, tomar una decisión informada. Ojalá que este material les ayude a identificar el puerto hacia el cual desean dirigirse y a reconocer en la UAA un aliado para emprender ese viaje. Deseo que este material les sea de gran ayuda y que pronto los podamos ver como estudiantes de esta máxima casa de estudios.

Se Lumen Proferre
Mtro. Juan Carlos Arredondo Hernández
Rector

LIBRO DE PROFESIONES 2026

CONOCE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES



La Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) se mantiene firme en sus principios fundamentales: promover la enseñanza de calidad, impulsar la investigación científica y extender la cultura a todos los sectores de la sociedad. Con 52 años de trayectoria, nuestra institución celebra un impacto positivo y constante en el desarrollo de nuestro estado.

Actualmente, nuestra comunidad académica está integrada por 21,443 estudiantes en diversos niveles: bachillerato, licenciatura, maestría, doctorado y especialidades médicas y veterinarias. Esta cifra continúa expandiéndose gracias a quienes participan en nuestros cursos de extensión universitaria.

Para asegurar tu formación, contamos con un sólido equipo de trabajo conformado por 2,063 docentes de tiempo completo, medio tiempo y técnicos académicos de alta capacidad; además de 1,538 colaboradores administrativos, cuyo compromiso diario es el soporte fundamental de nuestra labor educativa.

En la UAA, disponemos de instalaciones de vanguardia diseñadas para cubrir las necesidades actuales. Sin embargo, con una visión de futuro, gestionamos constantemente recursos para la creación de nuevos espacios. Un ejemplo claro es la construcción del Plantel Norte del Bachillerato en el municipio de Rincón de Romos, un complejo que contará con aulas modernas, laboratorios, biblioteca y áreas deportivas, garantizando una formación humanista e integral.

La generación de conocimiento es un pilar esencial. Por ello, desarrollamos durante el

LIBRO DE PROFESIONES 2026

año 2025 un promedio de 192 proyectos de investigación enfocados en resolver problemáticas sociales y fortalecer la docencia.

Además, la Universidad trasciende las aulas ofreciendo servicios profesionales a toda la comunidad universitaria y sociedad en general a través de sus bibliotecas, clínicas de Medicina, Estomatología, Optometría, Veterinaria, así como Asesoría Psicopedagógica, por señalar algunos ejemplos, incluyendo a su vez, otras áreas como Radio Universidad y UAA TV.

Desde su transformación como Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología, la UAA ha sido forjada por el esfuerzo de innumerables personas a quienes guardamos profunda gratitud. Hoy, consolidamos una institución fuerte y activa, dedicada primordialmente a las y los jóvenes de Aguascalientes, quienes representan el motor de nuestro estado y merecen el más grande de los destinos.

¡Bienvenidos a la máxima casa de estudios!

Datos obtenidos del Tercer Informe de la rectora Sandra Yesenia Pinzón Castro, 2025, pp. 10, 11, 12 y 55. https://uaa.mx/informe/pdf/informe-2025.pdf

LIBRO DE PROFESIONES 2026

IDEARIO

Misión

"Contribuir a la solución de las necesidades sociales y al desarrollo socioeconómico del Estado de Aguascalientes, la región y el país, a través de la formación de personas, aportando una oferta educativa diversificada, pertinente y de excelencia, fomentando el desarrollo integral de los estudiantes, así como el fortalecimiento de sus habilidades para la profesión y para la vida, realizar investigación científica innovadora, de calidad y con impacto social; difundir la cultura, la ciencia, la tecnología, el arte y el deporte y consolidar la vinculación con la comunidad, incorporando de manera transversal los valores humanos y universitarios así como las mejores prácticas de sostenibilidad, bienestar biopsicosocial y cultura de la paz".

Visión Institucional al año 2033

"En el año 2033 la Universidad Autónoma de Aguascalientes será un referente a nivel nacional por su contribución al desarrollo y bienestar integral de la sociedad; la implementación y uso de tecnologías de vanguardia; su calidad académica y capacidad de innovación, producción y divulgación científica, tecnológica y humanista; su difusión artística, cultural y deportiva; por su vinculación nacional e internacional; por la eficiencia, eficacia y transparencia en la administración y en la gestión de los recursos; respetando los derechos humanos y manteniendo su autonomía".

Valores Institucionales

Con base en el análisis de los valores declarados en el Ideario Institucional 2016-2024, a partir de las consultas y el análisis realizado, se tomaron varias decisiones, algunos valores continúan vigentes en el ideario de la comunidad universitaria, por lo que únicamente se actualizó su conceptualización aplicando cambios no substanciales, otros nuevos se agregaron ya que se identificó que responden a nuevas concepciones y creencias que se han gestado en el proceso de evolución natural de la institución, finalmente, otros se eliminaron como producto de esta misma reflexión. La propuesta final consta de los siguientes diez valores:

LIBRO DE PROFESIONES 2026

RESPONSABILIDAD SOCIAL

"La UAA busca persistentemente contribuir al bienestar presente y futuro de la sociedad, respetando la naturaleza, los derechos humanos universales y la equidad de género, defiende el desarrollo sostenible, la justicia económica y la cultura de la paz, preserva los recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respeta la diversidad y promueve la reducción de las desigualdades".

HUMANISMO

"La UAA es un agente de cambio que fomenta los valores éticos y vive el humanismo a través de la búsqueda permanente del desarrollo integral de las personas, favorece la cultura, el pensamiento crítico y creativo, así como el amor a la patria y a la humanidad en su conjunto".

AUTONOMÍA

"La UAA define su propio rumbo de manera independiente de cualquier poder o interés particular o de grupo, sin detrimento de su responsabilidad social y compromiso con la rendición de cuentas".

INNOVACIÓN

"La UAA es una institución visionaria y vanguardista, abierta a adoptar y contribuir a los avances en la docencia, la ciencia, la tecnología y la cultura, se identifica como una universidad en constante evolución que fomenta la creatividad y busca la mejora continua".

PLURALISMO

"La UAA examina con objetividad y tolerancia todas las corrientes de pensamiento y opiniones de los universitarios en plena libertad y en un clima de respeto, sin imponer criterios particulares".

EXCELENCIA

"La UAA busca la trasformación y la mejora continua, desarrolla permanentemente sus capacidades organizacionales y contribuye de manera relevante a la trasformación social y al desarrollo del país".

RESPETO

"La UAA promueve el trato digno para todas las personas, considerando siempre sus derechos, fomentando un dialogo tolerante ante las diferencias individuales en un clima de confianza mutua".

INCLUSIÓN

"La UAA es una institución inclusiva, que busca constantemente eliminar las barreras y prejuicios que limitan la participación y desarrollo de todas las personas".

EQUIDAD

"La UAA promueve la igualdad de oportunidades, para todas las personas, contribuye a reducir las brechas y atiende las necesidades particulares de quienes se encuentran en situación vulnerable en la búsqueda de un equilibrio justo".

TRASPARENCIA

"La UAA actúa con claridad y honestidad, asumiendo un compromiso firme en la rendición de cuentas a la sociedad".

HIMNO UNIVERSITARIO

HIMNO UNIVERSITARIO

Letra y música: Óscar Malo Flores

¡SE LUMEN PROFERRE!
UNIVERSITAS, UNIVERSITAS

Sé luz que brille
con gran intensidad
luz que irradie
con libertad.

Sé luz que crezca
en bien de los demás
luz que transforme
la humanidad.

Tus ideales serán verdad
si decidido lanzas tu afán.

Sé luz que a todos
dé lo que debe dar
luz de justicia
y de igualdad.

Sé luz de joven
dinámico y audaz
luz que se extienda
por dar la paz.

¡SE LUMEN PROFERRE!
UNIVERSITAS, UNIVERSITAS

LIBRO DE PROFESIONES 2026

LEMA UNIVERSITARIO

"SE LUMEN PROFERRE" (PROYECTARSE LUZ)

29 de abril de 1974.

SE LUMEN PROFERRE

Conflagración de relámpagos
acometer las tinieblas
para transfigurarlas en luz.
Hasta que ya no sea
posible precisar
desde los ojos
de quién
amanece.

Este lema implica:

1. Una ontología en que la luz se identifica con esplendor del ser, con manifestación suya. Consecuentemente, a más (y más pura), luz, más perfección del ser que por medio de ella se manifiesta.
2. Una Axiología, es decir, una teoría de los valores, en la que ser más luz significa más valor, supuesto que equivale a más perfección del ser; y en la que la motivación más alta del ser humano consistiría en la transfiguración de sí en el ser más luminoso dentro de sus posibilidades, es decir, en el hombre más intensamente hombre posible, o quizá más que eso.
3. Una Ética, que fundamentaría el deber ser de la conducta humana, pues la praxis toda estaría orientada y condicionada al enriquecimiento ontológico del hombre: enriquecimiento que se manifestaría por lo que aquí metafóricamente llamaríamos más luz. Más como el ser humano es un ser social, ser luz en sí y para sí no bastaría. Antes ser luz aquí es como preparación para una aventura trascendente: Ser luz fuera de sí, luz en dación de sí, luz que contamina a la no luz, no para destruirla, sino para asimilársela, es decir, para salvarla en perfección y esplendor.

La luz como imagen de perfección es quizá tan arcaica como el pensamiento. Ya los antiguos persas identifican a Mitra con la luz (1) Platón, para decir aquello que fundamenta a la verdad y a la belleza, apela al concepto luz. Esa luz emanaría de un algo inefable que vendría a ser como el sol de las ideas. (2) San Juan Evangelista, al explicar al que identifica como afirma que "era la luz verdadera que ilumina a todo hombre que viene al mundo".

Los poetas, sobre todo los auténticos poetas, y seguramente Platón y San Juan lo eran, siempre han coincidido en adoptar la luz como la imagen más capaz de estremecer al ser humano con la sensación de lo perfecto. Así Fray Luis de León expone su máxima ambición queriendo ser: "en luz resplandeciente convertido" (4), y para Manuel M. Flores: "Luz es todo lo bello". (5)

Esto prueba cómo todo el mundo ha coincidido y sigue coincidiendo en que la luminosidad, la luz, en una palabra, es el símbolo habitual de perfección, de bien y de belleza.

No se puede abundar más aquí y ahora sobre este tema, por razones de honradez: podría convertirse en la explicación del lema en su propia apología. Pero sí cabe advertir que luz que se desgarra y sufre por ser más luz, para luego proyectarse iluminando, es decir, haciendo salvación, (aventura que la enriquecerá cada vez más, para así darse mejor y mucho más), es la expresión más auténtica del espíritu universitario.

Atentamente: LUZ EN RESCATE.
Seudónimo

Bibliografía: 1.CUMONT, Oriental Religions in Roman Paganism. P. 155 /2.PLATÓN, Libro VI de 507 a 511 / 3.BOOK FOSS, Y COL., The New Testament in the Original Greek. P. 187 / 4.FRAY LUIS DE LEÓN, Obras completas. P. 56 / 5.MANUEL M. FLORES, Obras completas. P. 78

MASCOTA UNIVERSITARIA

El Gallo

El Gallo como mascota y emblema refleja la alegría, la fuerza y liderazgo de la juventud. Esta ave tiene la cresta erguida, pico ganchudo, arcos prominentes, ojos vivaces, plumaje ceñido, fuerte estatura, tronco ovalado y posición tan erguida que el cuello, pecho y patas casi cubren una línea vertical. Fue designada como mascota oficial para todos los eventos deportivos el 30 de mayo de 1983.

El diseño primigenio es de Guillermo Cuéllar Arellano, estudiante de arquitectura. El desarrollo y justificación pertenecen al médico veterinario zootecnista Arturo Valdivia Flores y a José Valdivia Flores. El Gallo ha pasado por varias épocas en la representación del diseño, sin perder las características de alegría y representatividad de la juventud.

En 2022, la Universidad Autónoma de Aguascalientes presenta a su mascota renovada, enfatizando los colores institucionales y preservando las características físicas del gallo. Esta nueva versión personifica y destaca los valores plasmados en la filosofía universitaria: un ser aguerrido en la defensa de sus ideales, valiente, sabio, combativo y tenaz.

Mascota actual, diseñada por el licenciado en Diseño Gráfico, Andrés de la Cruz Gurrola.

LIBRO DE PROFESIONES 2026

CONOCE NUESTRO MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

La UAA, a través de su Modelo Educativo Institucional (MEI), asume su compromiso y convicción de una formación humanista que se refleja en la formación de sus estudiantes, el desempeño y actualización de sus profesores, en sus programas educativos, en su clima institucional y buen gobierno. Para ello, se toma en cuenta la historia, vocación, misión y fines de esta máxima casa de estudios; enmarcado en la normativa Institucional y proyectado en el cambio permanente del conocimiento y de la sociedad.

El MEI es un compromiso y una exhortación a la comunidad universitaria para conjuntar esfuerzos que permitan contar con una Universidad de calidad, sólida, pertinente respecto a su contexto e inmersa en procesos permanentes de revisión y mejora. Teniendo en cuenta cinco componentes que son la comprensión de la educación, la formación del estudiante como finalidad educativa, los actores educativos, los procesos de aprendizaje y enseñanza y el currículo. En la siguiente tabla se da a conocer de manera breve cada uno de estos componentes:

EDUCACIÓN	Proceso intencional y sistemático, cuya finalidad es la formación integral de la persona, esto es, el desarrollo pleno de todas sus facultades, posibilitando así la construcción de una sociedad más humana en la que se vivan valores como el respeto, la libertad, la tolerancia, la igualdad de derechos de todos los hombres, la paz, el espíritu de servicio, la honestidad, el liderazgo y la actitud positiva hacia el cambio y la excelencia; la educación permitirá acrecentar la inteligencia individual y colectiva y enriquecer el conocimiento y la cultura. La UAA busca brindar una educación de calidad que sea: equitativa, pertinente, permanente, responsable, innovadora, flexible, factible, sistémica, altamente especializada y enfocada al estudiante y su aprendizaje.
FORMACIÓN DEL ESTUDIANTE COMO FINALIDAD EDUCATIVA	Facilitar a los estudiantes de los distintos programas educativos que ofrece la institución, una formación humanista que comprenda el desarrollo equilibrado e integral de las dimensiones de su persona: • Profesional, intelectual, actitudinal, valoral, física, cultural y social. Dimensiones que le permitan desempeñarse profesionalmente con éxito y vivir la vida con plenitud y calidad.
ACTORES EDUCATIVOS	**ESTUDIANTES** • Son seres humanos en formación, en constante crecimiento y desarrollo de capacidades. Juegan un rol activo en su proceso de aprendizaje, capaces de interactuar con los contenidos de manera reflexiva y crítica y lograr los objetivos exitosamente. De igual manera, se consideran seres capaces de desarrollar los valores de la cultura humanista, responsables del entorno natural y social en el que interactúan. Finalmente hacen uso responsable de los distintos apoyos institucionales que favorecen su formación integral; y muestran actitudes favorables hacia el trabajo colaborativo.

LIBRO DE PROFESIONES 2026

PROFESORES

- Son educadores capaces de asumir los distintos roles que la tarea docente requiere para el cumplimiento de los fines educativos. Algunas de las características que los destacan en su compromiso con la excelencia académica, el dominio de conocimientos en su área, así como en aspectos pedagógicos, su trabajo en equipo, entre otras.

Asimismo, no solo se consideran agentes facilitadores del aprendizaje a través de modelos de enseñanza que propicien el dialogo reflexivo, desafíos intelectuales a los estudiantes, y el desarrollo de habilidades, sino que también son promotores de valores, responsables en sus compromisos y obligaciones con la institución; honrados, respetuosos e íntegros; con actitudes favorables hacia la actividad educativa y con expectativas altas y realistas sobre los estudiantes.

PROCESO DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA

PROCESO DE APRENDIZAJE

- El aprendizaje es un proceso de construcción del conocimiento que implica la interacción entre el estudiante, los profesores y los distintos tipos de contenidos (conocimientos, habilidades, actitudes y creencias). Uno de sus propósitos es la solución de problemas reales del entorno natural y social, aspirando a que el aprendizaje sea de calidad, integral, significativo y centrado en el alumno.

PROCESO DE ENSEÑANZA

- La enseñanza es la actividad central del proceso educativo que busca favorecer en el estudiante el desarrollo de un pensamiento de orden superior como el análisis, la reflexión, el cuestionamiento y la resolución de problemas; la toma de conciencia del proceso de aprendizaje; la recuperación de apoyos didácticos potencialmente favorecedores del aprendizaje; el manejo de la disciplina como una de las condiciones para que tenga lugar el aprendizaje; el uso efectivo del tiempo y el monitoreo del progreso de los estudiantes como una estrategia de mejora.

EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

- Las experiencias de aprendizaje son el resultado de la interacción del estudiante con el entorno de aprendizaje, que favorecen el espíritu emprendedor y proactivo para el estudio independiente, así como del trabajo en grupo para la construcción social del conocimiento.

Tales experiencias de aprendizaje se caracterizan por ser creativas, novedosas, sistemáticas, articuladas, activas, críticas, precisas, eficientes y atractivas de manera que se traducen en actividades claramente diferenciadas y equilibradas, así, el profesor tiene previsto cuándo exponer, retroalimentar, organizar y supervisar y en qué momentos el estudiante asume el papel protagónico en el aprendizaje.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

- La evaluación de los aprendizajes es una dimensión del proceso educativo que compete tanto a los profesores como a los estudiantes. De ahí que se considere como parte integral y continua de los procesos de aprender y de enseñar.

La evaluación es instrumentada en distintos momentos del proceso educativo a través de la implementación de distintas estrategias e instrumentos: evaluación diagnóstica, procesual y sumativa, lo que permite al profesor, no sólo hacer juicios sobre el desempeño de los estudiantes sino contar con elementos para reorientar el proceso de enseñanza, hacer mejoras que conduzcan al logro y además, hacer ajustes potenciales a los objetivos del currículo.

EL CURRÍCULO

El Modelo Educativo Institucional, como guía básica del trabajo académico, señala un conjunto de criterios que apoyan y dan marco al diseño y revisión del currículo. Éste deberá tener en cuenta cubrir con los siguientes aspectos:

- Calidad, flexibilidad, consistencia, congruencia, integración y continuación curricular, articulación, organización y estructura, así como, la selección y definición de los contenidos.

Los currículos deberán incorporar intencional y sistemáticamente en sus programas educativos el compromiso y visión humanista que dan sustento al MEI.

LIBRO DE PROFESIONES 2026

SERVICIOS UNIVERSITARIOS

Comprometida nuestra máxima casa de estudios con la sociedad, la universidad mantiene una permanente vinculación con su entorno social a través de la apertura de servicios universitarios a toda la población; y en el cumplimiento de su gran labor de formación en algunos programas las y los estudiantes participan directamente complementando su educación teórico-práctica.

Algunos de estos servicios y/o programas son:

- Apoyo a la Formación Integral (Programas de Formación Humanista, Lenguas Extranjeras, Servicio Social, Prácticas Profesionales y Movilidad Estudiantil).
- Becas y Apoyos
- Bolsa de Trabajo Universitaria
- Control Escolar
- Deportes
- Difusión Cultural
- Federación de Estudiantes (FEUAA)
- Información Bibliográfica
- Orientación Educativa
- Radio y Televisión
- Unidad Médico Didáctica

En las siguientes páginas encontrarás información relevante respecto a estos apoyos, como lo es una descripción general y/u objetivo sobre el servicio que se ofrece, así como los datos de contacto por si requieres mayor información.

APOYO A LA FORMACIÓN INTEGRAL

Contribuye al cumplimiento de los requisitos de titulación, mediante los Programas Institucionales de Formación Humanista, Lenguas Extranjeras, Servicio Social y Prácticas Profesionales, asimismo ofrece el apoyo de Movilidad Estudiantil de Pregrado. Con cada uno fomenta y apoya la formación integral de las y los estudiantes de licenciatura o ingeniería de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, mismos que a continuación se describen.

Para mayor información te puedes comunicar a cada uno de los programas en horario de atención de 8:00 a 15:30 hrs., en sus extensiones o correos institucionales.

Programa Institucional de Formación Humanista

Es el programa a través del cual como estudiante de cualquier licenciatura o ingeniería podrás ampliar y fortalecer tu formación integral en múltiples y diversas temáticas del conocimiento tales como: Arte, administración, salud, educación, filosofía, valores humanos, responsabilidad social, conciencia ambiental, habilidades intelectuales, entre otras, por medio de las actividades que el programa ofrece, con las cuales, además de cubrir este requisito de titulación, te motiven a contribuir responsable y propositivamente a mejorar tu entorno, a partir de tu actuar profesional pertinente, ético y solidario ante los retos que nuestra actualidad requiere.

Para cubrir este requisito es necesario que acumules 9 créditos en tu expediente, a través de las diversas modalidades de acreditación:

1. Cursos de Formación Humanista o Clubes Deportivos.
2. Revalidaciones por parte de los Centros Académicos, Selecciones Gallos, Tutoría de Pares, etc.
3. Revalidaciones individuales.
4. Contenidos Curriculares.

Para mayor información comunícate al
449-910-74-00 Ext. 36315
o a formacionhumanista@edu.uaa.mx

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Es el programa a través del cual podrás aprender una lengua extranjera, siendo estudiante de licenciatura o ingeniería, adquiriendo habilidades y conocimientos que faciliten tu inserción en la vida laboral, cultural, académica, social y económica.

Además de cubrir este requisito de titulación, podrás desarrollar capacidades que te permiten ser un(a) profesionista más competente y responder a los diversos contextos en donde te desenvuelves.

Para cubrirlo es necesario que cuentes con un nivel de acreditación correspondiente al Plan de Estudios de tu carrera, bajo cualquiera de las diferentes modalidades que el programa te ofrece:

1. Examen de colocación y/o acreditación
2. Cursos intensivos y/o extensivos durante el semestre vigente
3. Revalidaciones de Comprobante oficial de TOIEC, TOEFL ITP o CAMBRIDGE

Para mayor información comunícate al
449-910-74-00 Ext. 36316
o al correo: lenguas.extranjeras@edu.uaa.mx

Programa Institucional de Servicio Social

Es un requisito de titulación y se define como la serie de actividades previamente organizadas en las que como estudiante universitario(a) se desprende de sí mismo(a), para ofrecer lo mejor de su formación integral a la sociedad y se enfoca en mejorar los sectores sociales más vulnerables.

Por lo anterior debes realizar el Servicio Social con un espíritu desinteresado y buscando siempre ayudar a los sectores más desprotegidos, a través del cumplimiento eficaz y responsable de 500 horas en acciones de ayuda a quienes más lo necesitan, participando en proyectos debidamente aprobados.

El Servicio Social se realiza a partir del cumplimiento el 70% de los créditos académicos, debes consultar tu Plan de Estudios para conocer el semestre que te corresponde iniciar con este requisito.

Para mayor información puedes acudir con tu tutor(a) de Servicio Social.

**Si eres estudiante del Centro de Ciencias de la Salud, a excepción de la carrera de Cultura Física y Deporte, cuentas con una normativa diferente para realizar el Servicio Social.*

Para mayor información comunícate al teléfono
449-910-74-00 ext. 36319
o al correo: servicio.social@edu.uaa.mx

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Es un requisito de titulación y es la oportunidad para que, como estudiante, tengas contacto con el ambiente laboral, desarrolles tus habilidades y refuerces tus conocimientos. Las Prácticas Profesionales son actividades formativas, relacionadas con el perfil de egreso de cada carrera, como estudiante te permiten lograr aprendizajes significativos y colaborativos para la resolución de problemáticas específicas a través del contacto con la realidad laboral y social. La duración de las prácticas profesionales es de mínimo 240 horas dependiendo de tu Plan de Estudios.

Las Prácticas Profesionales se realizan a partir del 6º semestre, para mayor información acércate con el tutor(a) de Prácticas Profesionales de tu carrera.

**Si eres estudiante del Centro de Ciencias de la Salud, a excepción de la carrera de Cultura Física y Deporte, no te corresponde realizar Prácticas Profesionales, ya que realizarás otras actividades de vinculación acordes con tu perfil profesional.*

Para mayor información comunícate al teléfono
449-910-74-00 ext. 36320
o al correo: practicas.profesionales@edu.uaa.mx

Movilidad Estudiantil de Pregrado

La movilidad estudiantil de pregrado permite el desplazamiento e incorporación de las y los estudiantes de dicho nivel, de una institución de educación superior a otra para cursar y acreditar parte de su programa académico que será reconocido curricularmente en el plan de estudios en que se encuentre inscrito(a) por un periodo determinado, a través de convenios de movilidad estudiantil que permiten el intercambio de estudiantes entre ambas instituciones.

Mediante la Movilidad Estudiantil se busca la contribución al establecimiento, desarrollo y consolidación de relaciones académicas entre la UAA y otras instituciones de educación superior del país y el extranjero, a fin de que las y los estudiantes de la institución enriquezcan su formación integral y colaboración académica respectivamente, en otros contextos educativos y culturales.

Para mayor información comunícate al teléfono
449-910-74-00 ext. 36323
o al correo: movilidadestudiantil@edu.uaa.mx

BECAS Y APOYOS

La Universidad Autónoma de Aguascalientes tiene para ti diversos apoyos para que continúes estudiando.

En el Área de Becas y Apoyos adscrita a la Oficina de la Dirección General de Servicios Educativos estamos comprometidos(as) estudiantes en situaciones socioeconómicas adversas, que no cuenten los recursos necesarios para solventar su estancia en la Universidad, de esta manera se contribuye a la mejora de los indicadores educativos.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, otorga alrededor de 6,000 becas por año a través del apoyo al pago de un porcentaje de los costos de matrícula y colegiatura. Los principales objetivos de nuestras becas son ampliar las oportunidades educativas, contribuyendo a la permanencia y al egreso oportuno de la población estudiantil.

Las becas de nivel Bachillerato, Licenciatura y Posgrado se pueden solicitar a inicios de cada semestre atendiendo la convocatoria vigente. La duración de la beca a nivel Bachillerato y Licenciatura es de dos semestres, por lo que, al año de haber obtenido la beca, podrás volver a solicitar como si fuera la primera vez. A nivel Posgrado la beca se solicita una vez por toda la duración del programa. También contamos con becas de orfandad. Y en nuestras becas otorgamos estímulos especiales a estudiantes deportistas de alto rendimiento, de excelencia académica así como estudiantes que apoyan en el Proyecto de Tutoría Par.

Se cuenta también con apoyos para realizar trámite de becas externas del Gobierno Estatal: IEA e INCyTEA; y por el Gobierno Federal para becas de apoyo a manutención. Así mismo, se cuenta con becas producto de convenios con fundaciones o empresas.

Ubicación:
Edificio Académico- Administrativo, planta baja
Horario: *Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas*
Teléfono: *449-910-74-00*
Ext. 36212, 36213, 36214 y 36215
Correo: *becasyapoyos@edu.uaa.mx*
Facebook: *Becas UAA Oficial*
WhatsApp: *449-910-74-82*

LIBRO DE PROFESIONES 2026

BOLSA DE TRABAJO UNIVERSITARIA

Plataforma de enlace entre los sectores empleadores del estado, de la región y del país con los estudiantes y egresados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes que estén interesados en contar con un empleo profesional.

Ubicación: *Edificio 1-A, Ciudad Universitaria.*
Horario: *Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas*
Teléfono: *449- 910-74-00 Ext. 30528*

Correo electrónico: *bolsatrab@edu.uaa.mx*
Facebook: *Bolsa Universitaria de Trabajo UAA*
Whatsapp: *(449) 150 3457*

Programa de Fomento al Emprendimiento

Programa en el que, a través de actividades diversas de motivación, asesoría y capacitación, se impulsa la iniciativa emprendedora, la innovación y la creatividad para desarrollar ideas de negocio y formar habilidades para el emprendimiento.

Ubicación:
Edificio Académico Administrativo, piso 5, Ciudad Universitaria.
Horario: *Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas*
Teléfono: *449- 910-74-00 Ext. 30529*
Instagram y Facebook: *emprendedoresuaa*

Incubadora de Empresas

Programa que incluye capacitación, consultoría y vinculación con aliados estratégicos a la comunidad universitaria y público en general interesados en cristalizar su idea de negocio o fortalecer su proyecto existente.

Ubicación:
Unidad de Innovación y Desarrollo Interactiva, piso 3, Ciudad Universitaria.
Horario: *Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas*
Teléfono: *449- 910-74-00 Ext. 30524*
Correo electrónico: *incubadorauaa@correo.uaa.mx*
Instagram y Facebook: *emprendedoresuaa*

LIBRO DE PROFESIONES 2026

CONTROL ESCOLAR

La misión del Departamento de Control Escolar consiste en coadyuvar en el logro de las funciones sustantivas de la institución (docencia, investigación y extensión) brindando un servicio a la comunidad universitaria con el más alto grado de eficacia y eficiencia.

Durante tu trayectoria escolar requerirás realizar diferentes trámites académicos y administrativos. Para ello debes conocer el Departamento de Control Escolar.

1. Exámenes Extraordinarios y Título de Suficiencia
2. Reinscripción
3. Reglamentación Académica
4. Sistema de Calificaciones
5. Egreso y Titulación
6. Trámites a Distancia
7. Constancias y Credenciales
8. Afiliación al IMSS
9. Orientación Académica

Ubicación: *Edificio 1-A, Campus Central*
Horario: *Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas*
Teléfono: *449-910-74-00 Ext. 20213*
Correo electrónico: *control.escolar@edu.uaa.mx*

LIBRO DE PROFESIONES 2026

DEPORTES

Selecciones Deportivas "UAA Gallos"

Tiene por objetivo fortalecer la imagen institucional y el desarrollo integral de la comunidad universitaria por conducto de la práctica deportiva en competencias estatales, nacionales e internacionales. Por medio de los equipos de alto rendimiento deportivo contribuimos para fomentar un equilibrio social entre Familia – Escuela – Comunidad Universitaria, para la inserción a un mundo globalizado a través de acciones que con el deporte impacten positivamente en las necesidades y problemáticas sociales construyendo un entorno para favorecer hábitos y estilos de vida saludable a través de algunas disciplinas como las siguientes:

- Ajedrez, atletismo, bádminton, baloncesto, béisbol, futbol, handball, judo, natación, taekwondo, tochito bandera, voleibol de sala, voleibol de playa y E-Sports.

Clubes Deportivos

A través de estos cursos con práctica dirigida a las y los estudiantes, el Departamento de Deportes brinda habilidades socioemocionales que suman en su formación integral, ofreciendo una gama amplia de actividades físicas, recreativas y deportivas para la promoción de hábitos saludable, entre las cuales se encuentran:

- Acondicionamiento físico, ajedrez, atletismo, baloncesto, béisbol, boxeo, crossfit, porra acrobática, calistenia, defensa personal, entrenamiento funcional, fitness, futbol soccer, gimnasia, hyrox, entrenamiento de fuerza y resistencia, judo, karate do, le parkour, natación, pilates, softbol, taekwondo, tenis de mesa, tenis, tochito bandera, voleibol de sala, yoga, zumba, entre otros.

Ligas Deportivas Universitarias

Tiene por objetivo fomentar el sentido de identidad y pertenencia entre la comunidad universitaria a través de la práctica deportiva en disciplinas como futbol, basquetbol y voleibol promoviendo la integración, el liderazgo y la sana convivencia.

Alberca universitaria

Dirigida a estudiantes, personal académico y administrativo, así como egresados(as) y público en general. Su objetivo es favorecer la cultura física con la práctica de la natación y diferentes actividades acuáticas en sus distintos niveles y modalidades.

Gimnasio universitario

Dirigido a estudiantes, personal académico y administrativo con el objetivo de favorecer la práctica de actividad física y diversas disciplinas deportivas que permitan el desarrollo de estilos de vida saludable, la sana convivencia, y el sano esparcimiento de la comunidad universitaria.

LIBRO DE PROFESIONES 2026

Curso de verano "Pollitos"

Con el objetivo de favorecer la sana convivencia entre las y los niños, así como la inversión productiva del tiempo libre en actividades deportivas y culturales, durante el período vacacional de julio y agosto, se lleva a cabo dentro de las instalaciones de nuestra institución el Curso de Verano "Pollitos". En dicho programa niños y niñas participan en actividades deportivas y culturales tales como: futbol, baloncesto, natación, baile, teatro, taller de lectura, inglés, manualidades, entre otros; promoviendo en las y los niños el sentido de identidad hacia nuestra institución generando en una imagen positiva de la Universidad desde la infancia.

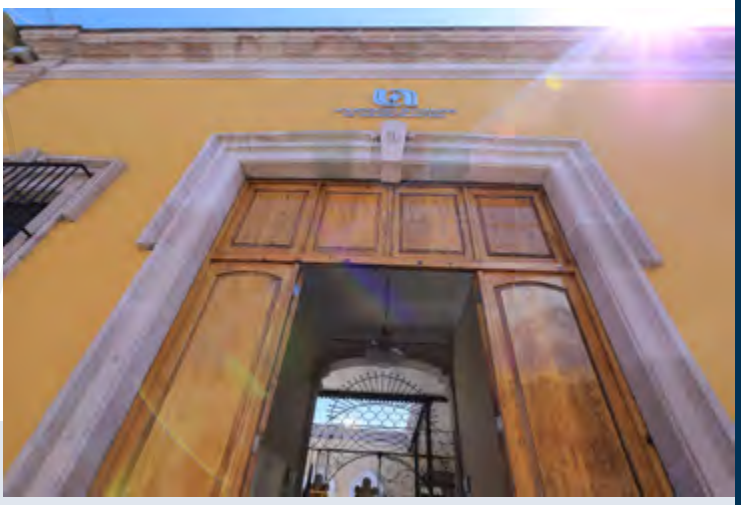
Ubicación: *edificio 126*
Horario: *Lunes a viernes de 7:30 a 18:00 horas*
Teléfono: *449-910-74-00 Ext. 36513*

DIFUSIÓN CULTURAL

En nuestra Institución también buscamos enriquecer tu formación integral a través de la apreciación artística, el desarrollo de tus talentos y la promoción de diferentes expresiones culturales, por lo que, a lo largo de tu estancia en la universidad, tendrás la oportunidad de disfrutar de conciertos, exposiciones, funciones de teatro y cine, así como conferencias, cursos de arte, concursos y talleres. Además de los programas que a continuación te mencionamos, la UAA también impulsa actividades específicas a través de sus diversos centros académicos, concursos literarios y de crítica de arte y la Bienal de Artes Plásticas "Dr. Alfonso Pérez Romo".

Galerías

Contamos con las galerías urbanas de Av. Universidad y Av. Guadalupe González, el paso peatonal subterráneo y el corredor del Jardín de las Generaciones. Así como algunas exposiciones en la Galería Interior de la Infoteca "Dr. Alfonso Pérez Romo" en Ciudad Universitaria. Además de la Galería Exterior en el Museo Nacional de la Muerte, donde reconocidos artistas visuales dan a conocer sus obras.



Cinema Universidad

Nuestra Universidad es sede de la Muestra Internacional de Cine, Talento Emergente y del Foro Internacional de la Cineteca Nacional, de "Ambulante Presenta", del Festival Internacional de Cine Judío en México y del Tour de Cine Francés, entre otros eventos que exhiben las mejores cintas de arte alrededor del mundo. De igual forma, tenemos el programa de Cine Café, que proyecta filmes de excelente calidad en espacios abiertos de los diferentes campus.

Polifonía Universitaria

En distintos espacios universitarios se ofrecen conciertos gratuitos de música clásica, blues, jazz, rock, pop, y música tradicional mexicana, con intérpretes locales, nacionales e internacionales, así como con algunas de las agrupaciones propias de la institución, como son: la Orquesta Filarmónica de la UAA, el Ensamble Real de Jóvenes Universitarios, el Ensamble de Guitarras de la UAA, la Big Band Universitaria, entre otros, ¡No te pierdas la oportunidad de disfrutar de ellos! Además, cada año en el marco del día del estudiante, organizamos el Festival Mayo Gallo, pensado especialmente para ti y tus compañeros.

Farándula Universitaria

La UAA también realiza presentaciones teatrales, tanto de grupos universitarios como de montajes profesionales. Incluye presentaciones de danza folclórica, española, contemporánea y los espectáculos que monta, el Ballet Folclórico Universitario, BAFUAA.

Clubes universitarios

Puedes participar en cursos de bailes de salón y teatro o pertenecer al Ballet Folclórico Universitario. Los clubes son espacios para que desarrolles tus habilidades en diversas áreas que te permitirán obtener créditos de formación humanista.

Talentos Universitarios

La universidad te ofrece una serie de concursos mediante los cuales puedes demostrar tu talento y obtener importantes premios económicos y en especie. Participa en las convocatorias de: Poesía, Cuento, Fotografía Digital, TU Conduce, TU Show case música, Vistiendo a la Muerte, Calaveras Literarias, Altares de Muerto, entre otros. También fuera de concurso, tenemos un par de foros importantes para que compartas tus habilidades artísticas que son: EXPRESUR y EXPRESUAA.

Síguenos en Instagram y tik tok en: @culturauaa

Museo Nacional de la Muerte

Tiene como sede los edificios “19 de Junio” y Central “J. Jesús Gómez Portugal”, en el centro de la ciudad. Posee más de dos mil piezas representativas en relación al tema de la muerte, gracias a la donación que otorgó el artista plástico Octavio Bajonero Gil para su creación. En 2014, se amplió con la propuesta de un nuevo discurso museográfico a través de una sala histórica con la iconografía de la muerte y el arte funerario en el desarrollo histórico de México. A partir de 2023 esta sala se modificó con una propuesta interactiva en torno a las festividades de los Días de Muertos, ambas modificaciones, con el préstamo en comodato de la colección personal del Lic. Daniel Mercurio López Casillas.

Conoce más:
https://museonacionaldelamuerte.uaa.mx/

Ubicación: *Edificio Académico-Administrativo, piso 9*
Horario: *: Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 hrs*
Teléfono: *449-910-7400, ext. 30112*

FEDERACIÓN DE ESTUDIANTES (FEUAA)

Órgano de la Universidad Autónoma de Aguascalientes que representa a la comunidad estudiantil y busca crear a mano de ella herramientas y estrategias que generen proyectos en beneficio de cada uno de los centros educativos de la institución según sus necesidades; involucrándose, de manera positiva, en la sociedad, por medio de la inclusión, la resistencia, la verdad, el respeto, la justicia y la integridad.

Ubicación: *Edificio 3*
Teléfono: *449-910-84-99 Ext. 21312*
Correo electrónico: *federacion.uaa@gmail.com*

LIBRO DE PROFESIONES 2026

INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

El Sistema Bibliotecario de la Universidad Autónoma de Aguascalientes se distingue como uno de los más integrales y actualizados entre las universidades públicas del país. Su infraestructura y servicios fortalecen los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación, mediante el uso de tecnología de vanguardia y recursos de información especializados que facilitan la transmisión, generación y aplicación del conocimiento.

Servicios de la biblioteca

- Biblioteca Digital (acceso en línea)
- Préstamo y devolución de material bibliográfico.
- Renovación de préstamos en línea.
- Áreas de consulta y lectura.
- Cubículos de estudio individual y grupal.
- Préstamo de equipo de cómputo.
- Consulta al Fondo Antiguo y colecciones especiales.
- Cursos para el Desarrollo de Habilidades Informativas (DHI).
- Servicio de traducción e impresión en sistema Braille.
- Hemeroteca: consulta de publicaciones periódicas impresas y digitales.
- Préstamo interbibliotecario nacional.
- Visitas guiadas para grupos académicos y público en general.

Horario y Ubicación de las bibliotecas

Infoteca

Horario: Lunes a Viernes 07:00 a 21:00 hrs.
y Sábado de 08:00 a 15:00 hrs.
Tel. 449 9107400 Ext. 36125
Ciudad Universitaria, Edificio 1

Biblioteca Central: Dr. Desiderio Macías Silva

Horario: Lunes a Viernes 07:00 a 21:00 hrs.
y Sábado de 08:00 a 15:00 hrs.
Tel. 449 9107400 Ext. 36126
Ciudad Universitaria, Edificio 65

Biblioteca Norte: Maestro Víctor Sandoval

Horario: Lunes a Viernes 7:00 a 21:00 hrs. y Sábado de 08:00 a 15:00 hrs.
Tel. 449 9107400 Ext. 36124
Ciudad Universitaria, Edificio 109

Biblioteca Bachillerato Norte

Horarios: Lunes a Viernes 7:00 a 16:00 hrs. y Sábados de 8 a 15:00 hrs.
Tel. 449 9107400 Ext. 36190
Carretera Estatal No. 54 Km.1 Rincón de Romos, Ags., CP 20400, Edificio Administrativo

Biblioteca Bachillerato Central: Lic. Carlos González Rueda

Horario: Lunes a Viernes 7:00 a 21:00 hrs.
Tel. 449 9107400 Ext. 36180
Av. Convención Norte esq. Av. Independencia Circunvalación Norte

Biblioteca Bachillerato Oriente: Profesora Bertha Lozano de la Torre

Horario: Lunes a Viernes 7:00 a 21:00 hrs.
Tel. 449 9107400 Ext. 36186
Calle Moscatel #802, Fracc. Parras

Biblioteca de la Posta Zootécnica

Horario: Lunes a Viernes 7:00 a 15:30 hrs.
Tel. 449 9107400 Ext. 36120
Municipio de Jesús María, Aguascalientes

Biblioteca Campus Sur

Horarios: 7:00 a 15:30 hrs.
Tel. 449 9107400 Ext.36121
Avenida Prolongación Mahatma Gandhi #6601 Colonia El Gigante, Ejido Arellano C.P.20340

LIBRO DE PROFESIONES 2026

ORIENTACIÓN EDUCATIVA

En el Departamento de Orientación Educativa (DOE) adscrito a la Dirección General de Servicios Educativos, te apoyamos brindándote orientación a lo largo de tu trayectoria escolar como estudiante en esta institución mediante acciones encaminadas a tu desarrollo personal, académico y profesional con el propósito de favorecer la adquisición de estrategias que mejoren tu proceso de aprendizaje, así como una adecuada toma de decisiones.

Asimismo, el DOE te ofrece servicios de Orientación Vocacional incluyendo a las y los estudiantes de nivel Medio Superior que estén interesados en construir su plan de vida profesional que coadyuve a la elección consciente de una carrera.

Servicio de Orientación Educativa

La orientación educativa es un servicio de apoyo profesional que te ofrece el equipo de orientadores(as), en modalidad de atención individual y grupal, donde en conjunto planean estrategias de atención en las siguientes áreas:

Personal
Su objetivo principal es proporcionarte asesoría básica en situaciones personales, sociales y familiares que inciden en tu rendimiento académico.

Académica
Se centra en favorecer el desarrollo de estrategias y técnicas de estudio que contribuyan a mejorar tu desempeño académico, además de promover acciones que favorezcan tu permanencia en la Institución.

Vocacional
Te ofrece asesorías para la identificación de tu perfil vocacional (intereses, aptitudes, motivaciones, etc.) que abonarán en tu autoconocimiento examinando

LIBRO DE PROFESIONES 2026

tus fortalezas y debilidades, así como elaborar un proyecto de vida profesional.

Programa Institucional de Tutoría (PIT)

El DOE cuenta también con el Programa Institucional de Tutoría (PIT), que tiene como principal objetivo apoyarte y dar seguimiento a tu trayectoria escolar a través de la atención académica y de los servicios educativos institucionales. Para lograr lo anterior, el PIT se enfoca en dos vertientes:

1. **Tu incorporación a la vida universitaria:** Esta atención se te brindará desde tu ingreso a la Universidad, a fin de facilitar tu proceso de integración a la vida universitaria y establecer estrategias que eficiente tu rendimiento académico.
2. **Seguimiento a tu proceso de titulación:** Dicho acompañamiento se te facilitará con la intención de dar el seguimiento correspondiente a tu proceso de titulación para que se dé en tiempo y forma, brindándote atención en situaciones académicas que pudieran presentarse y favorecer el establecimiento de vínculos con el sector laboral.

Modalidades de la Tutoría

La tutoría en la UAA es de carácter individual, grupal, presencial, virtual, o de pares, de acuerdo con las características de las y los estudiantes que se atienden en cada Centro Académico y programa educativo correspondiente.

- **Tutoría individual:** Te brinda una atención personalizada por parte de un(a) tutor(a), quien te orienta y asesora desde el momento de su asignación, y durante toda tu permanencia en la UAA.
- **Tutoría grupal:** Esta forma de tutoría la recibirás cuando se traten asuntos generales de la competencia de tu grupo y para la detección de casos que requieran atención y/o canalización.
- **Tutoría de pares:** Atención que brindan estudiantes de alto rendimiento académico en aspectos académicos e institucionales, asesorando y orientándote en los temas que presentes dificultades.
- **Tutoría virtual:** Durante tu estancia universitaria podrás tener comunicación con tu Tutor(a) y/o Asesor(a) PIT a través del correo electrónico, la plataforma educativa y medios electrónicos, que faciliten el seguimiento de tus actividades, así como brindarte orientaciones específicas y personalizadas en cuestiones académicas o personales.

Principales Actores en la Tutoría

Tutor (a) Longitudinal

Figura representada por un profesor o profesora de tiempo completo adscrito al Departamento Académico de tu Programa Educativo al que es asignado como tutor(a).

Atiende las áreas personal, académica y profesional; sus funciones son:

- Te atiende de manera individual y grupal.
- Identifica las necesidades de atención de estudiantes en riesgo y les canaliza a recibir atención del Asesor(a) PIT, en caso de ser necesario.
- Establece en coordinación con el Asesor(a) PIT las estrategias de atención estudiantes en riesgo.
- Da seguimiento a estudiantes en riesgo académico.
- Canaliza a los servicios de apoyo institucionales pertinentes.

Asesor (a) PIT

Figura con un perfil profesional especializado en el área psicopedagógica asignado a tu Centro Académico, cuyo espacio de trabajo es al interior del mismo en la Institución.

Atiende el área académica y personal; sus funciones son:

- Te proporciona atención individual, así como también brinda apoyo a la actividad de tu tutor(a).
- Identifica las necesidades de atención específicas de estudiantes en riesgo e implementa estrategias para atenderlos de manera directa en conjunto con tu tutor(a).
- Orientarte en aspectos personales-emocionales que repercuten en tu desempeño, con el objetivo de ofrecerte alternativas para una atención oportuna.
- Asesorarte en aspectos relacionados con el aprendizaje, proporcionando herramientas para el desarrollo de hábitos y técnicas de estudio.

Tutores(as) Par

Son estudiantes de las diferentes carreras, quienes pueden asesorarte en la comprensión de los contenidos de tus materias, así como en todo lo relacionado

LIBRO DE PROFESIONES 2026

con tu incorporación a la vida universitaria para facilitar tu adaptación a nuestra máxima casa de estudios.

Apoyan en la integración a la vida universitaria, académica, administrativa y deportivo-cultural; sus funciones son:

- Brindar asesoría a compañeros(as) estudiantes, para mejorar el estudio y comprensión de sus asignaturas.
- Guiarte durante tu ingreso para que puedas conocer los servicios que te ofrece la UAA.
- Orientarte en trámites administrativos, que como estudiante debes tener en cuenta.

Publicaciones

El libro de profesiones

Es una publicación que te proporciona un panorama completo de la oferta educativa de la UAA. En éste se describe el objetivo, las características deseables en el aspirante, el perfil de egreso, el campo de desempeño profesional, la duración y el plan de estudios de cada una de las carreras. Así mismo, se menciona información sobre la universidad y se señalan algunos de los servicios que ofrece la misma.

La revista Reseña

Te proporciona una visión breve de la oferta educativa de la UAA. En ella se describe el objetivo, el campo de desempeño profesional y la duración de cada una de las carreras. También se señalan algunos de los servicios que ofrece la Universidad e incluye aspectos de la convocatoria del proceso de admisión.

El boletín Orientándonos

Es un recurso formativo e informativo del Departamento de Orientación Educativa que está dirigido a profesores(as), Orientadores(as) Vocacionales y sociedad en general interesados(as) en conocer los procesos y experiencias de la construcción de un plan de vida profesional.

Ubicación: *Edificio 56, planta alta*
Horario: *Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 horas*
Teléfono: *449-910-74-38 Ext. 36412*

LIBRO DE PROFESIONES 2026

RADIO Y TELEVISIÓN

UAA TV

UAA TV inicia transmisiones el 13 de septiembre de 2010, teniendo como función principal ser un vínculo entre la Universidad y la sociedad, para acercar el conocimiento y coadyuvar en el mejoramiento integral de la comunidad.

La televisora trasmite sus contenidos a través de la señal 26.2 y vía internet en la página tv.uaa.mx, con acceso a dispositivos móviles.

Radio Universidad

Radio Universidad, nace el 13 de enero de 1978 con la premisa fundamental de ser un vínculo entre la Institución y la sociedad en general, de manera especial con la comunidad de nuestra Máxima Casa de Estudios, transmitiendo la cultura en sus diversas manifestaciones, el conocimiento, los valores y el quehacer universitario con plena responsabilidad social.

El 19 de junio del 2006 la emisora incursiona en la Frecuencia Modulada, transmitiendo en los 94.5 Megahertz, y a todo el mundo por Internet a través de la página radio.uaa.mx, las 24 horas, los 365 días del año.

Ubicación: *Módulo "Pedro Rivas Cuellar" (Televisión) y Edificio 14 (Radio)*
y ***Teléfono:*** *449-910-7400, ext. 30412 y 30428*

LIBRO DE PROFESIONES 2026

UNIDAD MÉDICO DIDÁCTICA

La misión de la UMD es ofrecer a la Comunidad Universitaria y a la población en general que lo requiera, atención de salud con eficiencia, calidad y calidez para mejorar su nivel de salud, a través de estrategias que permitan ofrecer servicios de salud integrales, de calidad homogénea y fortaleciendo las acciones a los grupos de mayor riesgo.

La Unidad Médica Didáctica pone a disposición de la sociedad de Aguascalientes los siguientes servicios:

- **Clínica de Servicios Médicos:** En esta clínica se ofrecen los servicios de Medicina General, Estomatología, Nutrición, Clínica de Salud Sexual y Reproductiva, y Análisis de Laboratorio Clínico.
- **Clínica de Estomatología:** Los servicios que se brindan son: Clínica de Diagnóstico, de Periodoncia, de Exodoncia, de Operatoria Dental, Integral, de Prótesis total, de Odontopediatría, de Ortodoncia Preventiva, de Prótesis Parcial Fija, de Endodoncia, de Cirugía Estomatológica, de Prótesis Parcial Removible y Rayos X.
- **Clínica de Optometría:** Ofrece los servicios de: Clínica de Refracción, de Patología, de Lentes de Contacto, de Terapia Visual, de Visión Baja, Servicios de Óptica, Estudios de Perimetría Computarizada, Tomografía de Polo Anterior o Córnea, Topografía Corneal y OCT Tomografía Coherencia Óptica, así como Óptica Universitaria con descuentos.
- **Clínica de Rehabilitación Física (Unidad de Atención Integral a la Salud):** Ofrece servicios Especialidad en Medicina Interna, de Enfermería, de Hidroterapia, Mecanoterapia y Electroterapia.

Además cuenta con el Servicio Universitario de Atención Prehospitalaria (SUAP) con atención a urgencias físicas y Psicológicas, y Universidad Saludable.

Unidad Médico Didáctica
Ubicación: *Edificio 101*
Teléfono: *449-910-74-00, ext. 53517, 53518*

LIBRO DE PROFESIONES 2026

PLANES DE ESTUDIO POR PROGRAMA EDUCATIVO 2026

EDUCACIÓN SUPERIOR

ÍNDICE

33 **Concentrado Oferta Educativa**
Plan de Estudios por Programa Educativo
36 Arquitectura
40 Contador Público
43 Ing. Automotriz
46 Ing. Biomédica
49 Ing. Bioquímica
52 Ing. Civil
56 Ing. en Agronomía
59 Ing. en Alimentos
62 Ing. en Computación Inteligente
65 Ing. en Diseño Mecánico
68 Ing. en Electrónica
71 Ing. en Energías Renovables
74 Ing. en Manufactura y Automatización Industrial
77 Ing. en Robótica
80 Ing. en Sistemas Computacionales
84 Ing. Industrial Estadístico
87 Lic. en Actuación
90 Lic. en Administración de Empresas
93 Lic. en Administración de la Producción y Servicios
97 Lic. en Administración Financiera
100 Lic. en Administración y Gestión Fiscal de PYMES
103 Lic. en Agronegocios
106 Lic. en Artes Cinematográficas y Audiovisuales
109 Lic. en Asesoría Psicopedagógica
112 Lic. en Biología
115 Lic. en Biotecnología
118 Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública
122 Lic. en Comercio Electrónico
125 Lic. en Comercio Internacional
128 Lic. en Comunicación Corporativa Estratégica
132 Lic. en Comunicación e Información
135 Lic. en Cultura Física y Deporte
138 Lic. en Derecho
141 Lic. en Desarrollo de Videojuegos y Entornos Virtuales (modalidad virtual)
144 Lic. en Diseño de Interiores
147 Lic. en Diseño de Modas en Indumentaria y Textiles
150 Lic. en Diseño Gráfico
153 Lic. en Diseño Industrial
156 Lic. en Docencia de Francés y Español como Lenguas Extranjeras
159 Lic. en Docencia del Idioma Inglés
162 Lic. en Economía
165 Lic. en Enfermería
168 Lic. en Estudios del Arte y Gestión Cultural
172 Lic. en Filosofía
175 Lic. en Gestión Turística

178 Lic. en Historia
181 Lic. en Informática y Tecnologías Computacionales
185 Lic. en Letras Hispánicas
189 Lic. en Logística Empresarial
192 Lic. en Matemáticas Aplicadas
195 Lic. en Mercadotecnia
199 Lic. en Música
202 Lic. en Nutrición
205 Lic. en Optometría
208 Lic. en Psicología
211 Lic. en Relaciones Industriales
214 Lic. en Sociología
217 Lic. en Terapia Física
220 Lic. en Trabajo Social
224 Lic. en Urbanismo
227 Médico Cirujano
231 Médico Estomatólogo
234 Médico Veterinario Zootecnista
238 Químico Farmacéutico Biólogo

241 **Centro de Educación Media**
242 Bachillerato General
(Central, Oriente y Norte)

247 Directorio

Oferta educativa

Descubre tu carrera

ARQUITECTURA

Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción
Departamento de Arquitectura
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Arquitectura altamente competentes en los ámbitos del diseño arquitectónico-urbano y de la edificación de espacios habitables para planear, diseñar y construir espacios que permitan el desarrollo de ciudades sustentables y que contribuyan al bienestar de la necesidades de la sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional; con la capacidad para interpretar los factores sociales, culturales, medio ambientales y tecnológicos constructivos con el objeto de mejorar la calidad de vida del ser humano, con una perspectiva ética y humanista, sensibles a los problemas del entorno.

Características deseables del aspirante

- Interés por el objeto arquitectónico.
- Interés por realizar actividades al aire libre.
- Habilidades en ciencias físico-matemáticas.
- Capacidad creativa, analítica y sintético.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Actitud de disciplina y orden.
- Actitud de responsabilidad y autoaprendizaje.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Técnicas y herramientas metodológicas para los procesos creativos y del pensamiento del diseño arquitectónico-urbano.
- Técnicas y herramientas de composición arquitectónica y los valores de la disciplina–lógico, estético, social, funcional, contextual- así como para el ejercicio del pensamiento tridimensional.
- Teoría de la Arquitectura, que sustenta y fundamenta el diseño arquitectónico y urbano desde una perspectiva ética.
- Historia de la Arquitectura y el Urbanismo desde una perspectiva multidisciplinar para entender el desarrollo de la humanidad y de la profesión de arquitecto a través del tiempo, y la manera de responder al entorno físico, social, cultural, económico y político que demanda espacios habitables de accesibilidad universal y sustentables.
- Elementos, técnicas y herramientas de la representación gráfica análoga y digital, bi y tridimensional del espacio arquitectónico y urbano, así como su comunicación verbal especializada en la disciplina.
- Normativas y/o reglamentos para el ejercicio del diseño y edificación arquitectónico-urbano en función de los usos de suelo y géneros arquitectónicos.
- Elementos, bases y estrategias para el desarrollo del diseño y edificación arquitectónico-urbano sustentable y de accesibilidad universal.
- Sistemas estructurales y constructivos para la ejecución del diseño arquitectónico-urbano.
- Diseño y cálculo de instalaciones en las edificaciones con base a criterios.
- Técnicas y procesos para la gestión, ejecución, presupuesto y supervisión de obras de diseño y edificación arquitectónico-urbano.
- Impacto de la constructibilidad del diseño arquitectónico-urbano en el medio físico natural y artificial.

- Técnicas y metodologías de investigación para el diseño y edificación arquitectónico-urbano.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Resolver problemas de diseño y edificación arquitectónico-urbano como un proceso creativo del pensamiento humano que concretiza una propuesta de solución que da respuesta a las problemáticas derivadas de la necesidad social de generación del espacio arquitectónico y urbano, a través de simular y experimentar el espacio arquitectónico, de una manera congruente con nuestro entorno social, cultural y físico.
- Aplicar un pensamiento lógico y estructurado del proceso de diseño y edificación arquitectónico-urbano para sustentar y fundamentar sus propuestas de diseño de manera asertiva.
- Diseñar y construir proyectos del diseño arquitectónico-urbano sustentables para corresponder a un entorno físico, social, cultural y tecnológico.
- Desarrollar y realizar la representación gráfica análoga y digital, bi y tridimensional del espacio arquitectónico y urbano como elemento de comunicación para dar a conocer la idea que tiene el diseñador de la respuesta al problema y, además, hacer construible o ejecutable ese diseño o producto, a fin de desarrollar el pensamiento espacial tridimensional.
- Crear y planear la ejecución de diseños arquitectónico-urbanos viables con base en políticas, leyes y reglamentos vigentes en el ámbito del diseño arquitectónico y urbano para preservar la integridad patrimonial y física.
- Diseñar, evaluar, planear y supervisar la construcción de espacios arquitectónico-urbano considerando el impacto del diseño físico natural y artificial en el diseño, del diseño y en la ejecución para preservar el medio ambiente.
- Desarrollar criterios de la aplicación de sistemas estructurales, constructivos y de instalaciones que intervienen en la ejecución de un diseño arquitectónico para asegurar la integridad física del usuario.
- Desarrollar y planear la gestión de recursos en las distintas etapas de la construcción arquitectónico-urbano para preservar la integridad patrimonial del propietario.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes:

- Apertura a la opinión crítica.
- Compromiso ético en la disciplina.
- Apertura al autoaprendizaje y la autoformación.
- Disposición al trabajo colaborativo.
- Proactiva en la conservación y transformación de su patrimonio natural, artificial y socio cultural.
- Resiliencia.
- Espíritu emprendedor e innovador.
- Iniciativa responsable y creativa.

Valores:

- Responsabilidad y compromiso social y cultural.
- Responsabilidad y respeto por el medio ambiente.
- Humanismo.
- Profesionalismo.
- Disciplina.
- Calidad.
- Autonomía.
- Pluralismo y Tolerancia.
- Equidad e Igualdad.

Plan: 2021
Duración: 10 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos teóricos de la arquitectura
- Historia de la arquitectura antigua y medieval
- Método para la investigación arquitectónica
- Representación arquitectónica I
- Geometría de la forma
- Fundamentos del diseño básico arquitectónico

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Historia de la arquitectura moderna
- Método para la zonificación y esquema arquitectónico
- Representación arquitectónica II
- Geometría descriptiva aplicada

- Taller de dibujo técnico e iconográfico arquitectónico
- Diseño del espacio célula arquitectónico

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Teoría del espacio arquitectónico
- Método para el partido y anteproyecto arquitectónico
- Laboratorio de representación digital I
- Taller de maquetas
- Diseño del esquema funcional arquitectónico
- Análisis estructural

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Historia de la arquitectura contemporánea
- Laboratorio de representación digital II
- Diseño del esquema perceptual arquitectónico
- Topografía
- Tecnologías de materiales de construcción
- Análisis de sistemas estructurales

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Teoría de la forma arquitectónica
- Historia de la arquitectura en México
- Ética profesional
- Diseño del partido arquitectónico
- Arquitectura sustentable
- Procedimientos constructivos

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Taller del diseño del anteproyecto arquitectónico
- Arquitectura bioclimática
- Plataforma y modelado para el diseño y construcción
- Acabados y complementos en edificación
- Instalaciones I
- Diseño de estructuras de concreto reforzado

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Teoría de la arquitectura y ciudad
- Taller de diseño del proyecto arquitectónico I
- Ecotecnologías
- Costos y programación de obra
- Instalaciones II
- Diseño de estructuras de acero

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Patrimonio arquitectónico
- Taller de diseño del proyecto arquitectónico II
- Taller de arquitectura y ciudad I
- Supervisión y control de obra
- Instalaciones especiales
- Diseño de la iluminación

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Taller de proyecto arquitectónico integral
- Taller de arquitectura y ciudad II
- Aspectos contables y fiscales de la construcción
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

DÉCIMO SEMESTRE

- Taller de proyecto arquitectónico terminal
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El egresado de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes es potencialmente viable para desarrollare profesionalmente en: El sector público o privado, en actividades de la construcción; como propietarios o empleados en actividades de diseño y obra pública y privada que fomentan la vivienda, comunicación, agricultura, servicios públicos, educación, industria, comercio y servicios, y recreación entre otros; prestar servicios profesionales relacionados con la planificación urbana y el diseño, construcción, ampliación, conservación, restauración o alteración de un edificio o grupo de edificios; estos servicios profesionales incluyen, entre otros, planificación y uso del suelo, diseño urbano, provisión de estudios preliminares, diseños, modelos, planos, especificaciones y documentación técnica.

CONTADOR PÚBLICO

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Contaduría
Campus Central

Objetivo: Formar Contadores Públicos altamente capacitados en la presentación, análisis, interpretación y auditoría, de estados financieros; en la aplicación de las disposiciones fiscales; determinación correcta del costo en productos y servicios; y en la administración y gestión de los recursos financieros; siendo competitivos en el sector público y privado, para una adecuada toma de decisiones, con sentido ético, de liderazgo y de responsabilidad social, beneficiando el desarrollo económico y social.

Características deseables del aspirante

- Interés por la contaduría pública.
- Habilidad para resolver problemas prácticos.
- Capacidad de síntesis de información.
- Iniciativa y espíritu propositivo.
- Habilidad para el uso de software y nuevas tecnologías.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.
- Disciplina en el trabajo.
- Capacidad de crítica y autocrítica.
- Capacidad de autoaprendizaje.
- Respeto.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Estructura contable y estados financieros básicos con base en las normas de información financiera nacionales e internacionales.
- Normas de valuación y revelación de transacciones, transformaciones internas y otros eventos de conformidad con normas nacionales e internacionales, así como su manejo en software especializado.
- Normas de conversión de transacciones en moneda extranjera y efectos inflacionarios sobre la información financiera.
- Elementos del costo, sistemas de costeo, fórmulas de asignación del costo de inventario, estimaciones, procesos de control, administración de costos y el estado de costo de producción y ventas.
- Técnicas de análisis de estados financieros, administración de fuentes de financiamiento, planes de presupuesto y proyectos de inversión.
- Marco legal en materia constitucional, civil, mercantil, laboral y fiscal a nivel estatal y nacional.
- Obligaciones tributarias de acuerdo con el régimen jurídico y fiscal del contribuyente.
- Marco conceptual de control interno.
- Normas y procedimientos internacionales de auditoría.
- Disposiciones del Código de Ética Profesional.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Elaborar estados financieros básicos, así como sus notas, para la adecuada toma de decisiones de los usuarios de la información financiera, tanto de entidades lucrativas, como no lucrativas.
- Seleccionar el marco conceptual aplicable a la entidad, con base en las Normas de Información Financiera nacionales e internacionales, para la selección del sistema de información contable idóneo para la entidad.

- Registrar, a través de un software especializado, las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que afectan económicamente a la entidad para la generación de información financiera.
- Integrar, valuar y revelar los estados financieros, mediante la aplicación de normas particulares, para el reconocimiento de transacciones en moneda extranjera, efectos inflacionarios y en general de hechos posteriores a la emisión de información financiera.
- Analizar los elementos del costo, tipos de empresas, registros contables, procesos y sistemas de costos para la valuación de inventarios de producción en proceso y de productos terminados, el cálculo de variaciones de presupuestos, el punto de equilibrio y la aplicación del modelo costo-volumen-utilidad.
- Seleccionar el sistema de costos apropiado para la planeación, control y toma de decisiones en las empresas de transformación o de servicios.
- Valorar la información financiera mediante técnicas de análisis para la planeación a corto y largo plazo y la evaluación del desempeño financiero de la entidad económica.
- Formular planes presupuestales con base en los objetivos de la entidad para mejorar la eficacia y eficiencia económica y de los recursos de la entidad, a través de la comparación de la información presupuestada con la información real.
- Evaluar los principales instrumentos y mercados financieros existentes para la optimización del rendimiento, el costo financiero de la empresa y la formulación de proyectos de inversión competitivos.
- Diferenciar los derechos y obligaciones de los contribuyentes, así como las facultades de las autoridades, para el debido cumplimiento de las normas fiscales.
- Interpretar y aplicar correctamente las disposiciones fiscales y legales, en el ámbito estatal y nacional, incluyendo los convenios internacionales, para determinar las contribuciones y optimizar la carga tributaria.
- Realizar auditorías a los estados financieros, en entidades públicas o privadas, para la emisión de informes, conforme a las Normas Internacionales de Auditoría, considerando los principios fundamentales del Código de Ética Profesional.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

Actitudes:

- Espíritu creativo y emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Autoaprendizaje.
- Toma de decisiones.
- Trabajo de manera autónoma y colaborativa multi e interdisciplinaria.
- Liderazgo.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

Plan: 2020
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Contabilidad general
- Administración
- Matemáticas básicas
- Informática aplicada a la contaduría
- Conceptos jurídicos fundamentales

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Contabilidad aplicada
- Normas de información financiera básicas
- Microeconomía
- Administración de recursos humanos
- Matemáticas financieras
- Conceptos jurídicos mercantiles y corporativos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Contabilidad de sociedades
- Normas de información financiera específicas

- Costos históricos
- Fundamentos de las contribuciones
- Macroeconomía
- Normativa jurídica del trabajo

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Costos predeterminados
- Impuestos indirectos
- Estudio fiscal de la seguridad social
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Metodología de la investigación
- Ética profesional

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Gestión estratégica de costos
- Normas internacionales de información financiera
- Régimen fiscal de las personas morales
- Fundamentos de auditoría
- Introducción a las Finanzas

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Régimen fiscal de las personas físicas
- Auditoría de estados financieros
- Sistemas de control interno
- Presupuestos
- Competencias de comunicación para ejecutivos

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Contribuciones internacionales
- Integración de la práctica fiscal
- Informes del auditor
- Capital de trabajo
- Mercadotecnia básica
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Contabilidad gubernamental
- Dictamen financiero para efectos fiscales
- Contraloría
- Proyectos de inversión privada
- Planeación estratégica
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El profesional de la Contaduría Pública podrá desempeñarse en las áreas de contabilidad, auditoría, fiscal, costos y finanzas, en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos y privados. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias.

ING. AUTOMOTRIZ

Centro de Ciencias de la Ingeniería
Departamento Ingeniería Mecánica
Campus Sur

Objetivo: Formar profesionistas en Ingeniería Automotriz capaces de innovar, diseñar, implementar, mantener y evaluar sistemas relacionados con el ámbito automotriz para mejorar la eficiencia de la producción de autopartes, herramentales y elementos automotrices a las necesidades nacionales e internacionales actuales de forma sostenible y competitiva, con liderazgo, excelencia y responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Interés por los automóviles y los procesos de manufactura.
- Habilidades de razonamiento lógico matemático.
- Capacidad para resolver problemas empleando principios de ciencias básicas.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Actitud emprendedora.
- Actitud crítica y reflexiva.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Matemáticas, Física y Química con aplicaciones en ingeniería.
- Electrónica, eléctrica y programación aplicada a sistemas del ámbito automotriz.
- Fundamentos de Ingeniería Industrial aplicados a sistemas de manufactura automotriz
- Fundamentos de sistemas embebidos aplicados al automóvil.
- Fundamentos de aire acondicionado y sistemas de refrigeración.
- Fundamentos de administración y gestión de proyectos.
- Principios de Termodinámica, Mecánica de fluidos y máquinas hidráulicas con aplicaciones a sistemas mecánicos de conversión de energía.
- Procesos industriales usados en la fabricación de vehículos y autopartes.
- Sistemas de calidad y seguridad industrial en los procesos de manufactura
- Dibujo técnico, diseño mecánico, manufactura y método de elementos finitos asistido por computadora.
- Análisis estructural y mecánica de materiales en el diseño de elementos de mecanismos.
- Mecánica vectorial con aplicaciones en ingeniería.
- Sistemas de control eléctrico, electrónicos y de potencia del vehículo automotriz.
- Componentes y funcionamiento de máquinas de combustión interna y sistemas de propulsión con energías alternativas.
- Normativa vigente nacional e internacional de impacto ambiental y estándares de seguridad en el automóvil.
- Idioma inglés a nivel intermedio

Habilidades:

- Desarrollar proyectos de producción de autopartes y bienes relacionados con la industria automotriz para satisfacer las necesidades del mercado a nivel regional o nacional.
- Planear, ejecutar y controlar las actividades y recursos para el funcionamiento eficaz de los sistemas productivos de la industria automotriz.
- Implementar sistemas de calidad en los procesos de producción de bienes para reducir el impacto ambiental y prevenir riesgos laborales.
- Diseñar, analizar, mantener y evaluar el rendimiento de los sistemas mecánicos del vehículo, con la finalidad de mejorar la seguridad al interior y al exterior de este, utilizando materiales adecuados.
- Diseñar, mantener y evaluar los elementos y sistemas mecánicos, para mejorar los componentes y cumplir con los estándares calidad y regulaciones medioambientales.
- Diseñar, modelar, analizar y evaluar elementos y sistemas mecánicos mediante el método de elemento finito con la finalidad de mejorar la parte estructural de los componentes del automóvil.
- Diseñar, implementar y evaluar sistemas de control en las áreas de eléctrica, electrónica y de potencia, con el fin de atender y solventar las necesidades específicas del sector automotriz.
- Desarrollar, implementar y evaluar sistemas embebidos aplicados a sistemas eléctricos, electrónicos, de potencia, hidráulicos y neumáticos, con la finalidad de mejorar la seguridad y el confort (comodidad) en los vehículos automotrices.
- Diseñar y analizar sistemas de conversión de energía mecánica, térmica, eléctrica, química, cinética y potencial para optimizar la eficiencia energética en vehículos automotrices y proponer alternativas sustentables.
- Aplicar la normatividad vigente, nacional e internacional, en el diseño y operación de sistemas energéticos del vehículo, promoviendo la eficiencia, seguridad y el cuidado del medio ambiente.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel intermedio para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Trabajo colaborativo y multidisciplinario.
- Liderazgo.
- Respeto al medio ambiente.
- Pensamiento crítico y analítico para la solución de problemas.
- Ética profesional.
- Emprendedor.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Autonomía.
- Innovación.
- Pluralismo.
- Excelencia.
- Respeto.
- Inclusión.
- Equidad.

Plan: 2026
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Dibujo Técnico Mecánico
- Introducción a la Ingeniería Automotriz
- Álgebra Matricial
- Química de Materiales (Q-CI1)
- Grupos Operativos
- Redacción Básica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Lógica de Programación
- Diseño Asistido por Computadora I
- Procesos de Manufactura para Metales
- Administración Básica de Operaciones
- Cálculo Diferencial e Integral (CDI-A1)
- Modelos Socio-productivos en la Industria Automotriz

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Sistemas Mecánicos del Automóvil
- Programación I (SE-CI)
- Automatismos

- Diseño Asistido por Computadora II
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Cálculo Vectorial

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Diseño Mecánico I (Elementos de Mecanismos)
- Sistemas Embebidos para el Automóvil
- Circuitos y Redes Eléctricas
- Diseño y Manufactura Asistida por Computadora
- Ecuaciones Diferenciales (ED-A3)
- Mecánica (M-A1)

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Mecánica de Materiales
- Mecánica Vectorial para Ingenieros I
- Sistema Eléctrico y Electrónico del Automóvil
- Electrónica Básica
- Termodinámica y Máquinas Térmicas
- Herramientas de Clase Mundial

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Mecánica Vectorial para Ingenieros II
- Automatización Industrial
- Aire Acondicionado y Refrigeración
- Mecánica de Fluidos y Máquinas Hidráulicas
- Procesos de Manufactura para Moldeo de Metales
- Ética Profesional

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Diseño Mecánico II (Diseño de máquinas)
- Ingeniería de Control
- Análisis y Simulación de Procesos Térmicos
- Máquinas de Combustión Interna
- Procesos de Manufactura para Polímeros y Materiales Compuestos
- Estadística Descriptiva y Probabilidad (EST-C21)

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Método de Elemento Finito
- Máquinas Industriales
- Sistemas de Control de Emisiones
- Control Estadístico de la Calidad
- Optativa profesionalizante I
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

NOVENO SEMESTRE

- Proyecto Integral

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Ingeniería Automotriz tiene un amplio campo de acción en áreas relacionadas con el diseño, desarrollo, producción, mantenimiento, automatización, manufactura y gestión de sistemas del ámbito automotriz. Puede desempeñarse en organizaciones tanto públicas como privadas, de diversos tamaños desde microempresas hasta grandes corporaciones, tanto en el sector industrial como el de servicios, investigación y desarrollo tecnológico; las funciones pueden variar desde tareas administrativas hasta labores en el área de producción. El ingeniero automotriz estará capacitado para asumir y desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de liderazgo y de alta dirección. Las organizaciones en las que se integra suelen estar ubicadas en zonas industriales consolidadas a nivel local, regional, nacional e incluso internacional.

ING. BIOMÉDICA

Centro de Ciencias de la Ingeniería
Departamento Ingeniería Biomédica y Energías Renovables
Campus Sur

Objetivo: Formar profesionistas en Ingeniería Biomédica con una sólida preparación científica, tecnológica y multidisciplinaria, capaces de diseñar, desarrollar, gestionar e implementar soluciones innovadoras en el ámbito de la salud, mediante el uso de tecnologías biomédicas, la ingeniería clínica y la investigación aplicada con calidad, sentido humanista y de responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Capacidad de trabajar en equipos multidisciplinarios.
- Capacidad de razonamiento lógico y matemático.
- Actitud proactiva para comunicarse en otros idiomas.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Mostrar gusto por las áreas de ingeniería y salud.
- Actitud de servicio a través de la ingeniería.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Principios, procesos y estrategias de las ciencias exactas como matemáticas, física y química; de las ciencias de Ingeniería como electrónica, computación y sistemas digitales; y de las ciencias biológicas para fundamentar el diseño de tecnología biomédica y favorecer la comprensión del uso de esta en el ser humano.
- Métodos y técnicas de ingeniería para el diseño, desarrollo, implementación y calibración de sistemas biomédicos, con conciencia de las implicaciones ética sociales y ambientales.
- Teoría de señales y procesamiento de sistemas de imágenes biomédicas para el desarrollo y programación de sistemas basados en computadoras que apoyen el diagnóstico médico mínimamente o no invasivo.
- Principios de generación y desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras en salud, así como principios de salud pública para abordar eficazmente desafíos en el área del diagnóstico y tratamiento médico, o en áreas biológicas.
- Principios de normatividad y sistemas de calidad aplicables al desarrollo de tecnologías para diagnóstico, terapia y asistencia.
- Metodología de la investigación y diseño en ingeniería para contribuir al fortalecimiento de la capacidad científica y la soberanía tecnológica en salud de México.
- Conocimiento sobre políticas nacionales de ciencia y tecnología, el marco regulatorio mexicano para la investigación y dispositivos médicos (COFEPRIS).
- Principios de gestión y administración de los sistemas tecnológicos del hospital, así como una adecuada infraestructura para optimizar la operabilidad de los equipos.
- Fundamentos de la normatividad aplicable vigente del equipo biomédico.
- Idioma inglés a nivel intermedio.

Habilidades:

- Crear, desarrollar, diseñar, implementar y mantener proyectos, sistemas, procesos, productos y equipos biomédicos,

que implican el uso de la ciencia y la tecnología con conciencia de las implicaciones sociales y éticas para aportar soluciones eficientes, económicas, seguras para el paciente, para el personal hospitalario y respetuosas del medio ambiente.

- Construir sistemas de apoyo mediante el análisis, uso, procesamiento y programación de sistemas de señales e imágenes biomédicas para el diagnóstico mínimamente o no invasivo de enfermedades.
- Desarrollar y supervisar los procesos de desarrollo de productos biomédicos, a través de la incorporación de metodologías sistémicas, apoyada en la instrumentación y la calibración de equipos para contribuir al diseño de dispositivos médicos.
- Generar y desarrollar conocimiento y soluciones tecnológicas, técnicas de detección temprana y de tratamiento más eficaces y menos invasivos para los grandes desafíos de salud considerados como prioritarios en los programas de desarrollo internacional, nacional y regional.
- Diseñar, crear y mejorar dispositivos médicos y tecnologías avanzadas para una amplia gama de necesidades diagnósticas y terapéuticas, abarcando áreas prioritarias y de impacto social.
- Contribuir con el impulso de la investigación y el desarrollo nacional, particularmente en la industria de dispositivos médicos para fortalecer la capacidad científica y la soberanía tecnológica en salud de México.
- Analizar las necesidades asociadas a una problemática social en el ámbito de la ingeniería biomédica para identificar áreas de oportunidad para el desarrollo de proyectos innovadores.
- Identificar las necesidades de infraestructura tecnológica en los hospitales para gestionar la selección y adquisición de equipo que permita ofrecer servicios de calidad con equilibrio costo beneficio.
- Valorar el equipo médico a través del diseño e implementación de programas de mantenimiento que incluyan el uso de la normatividad aplicable para garantizar la integridad del paciente y profesional de la salud.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel intermedio para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Trabajo en equipo
- Creativa
- Emprendedora
- Proactiva y Perseverante
- Resiliencia
- Ética
- Rigor científico y atención al detalle
- Crítica y analítica
- Liderazgo

Valores:

- Autonomía
- Excelencia
- Humanismo
- Pluralismo y Respeto
- Responsabilidad social
- Innovación y Transparencia
- Inclusión y Equidad

Plan: 2026
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la Ingeniería Biomédica
- Taller de Mediciones Biomédicas
- Lógica de Programación
- Álgebra Matricial
- Química de Biomateriales
- Habilidades Socioemocionales para la Formación

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Herramientas para Diseño Biomédico
- Programación I (PI-01)
- Cálculo Diferencial e Integral (CDI-A1)
- Bioquímica Médica Básica
- Biología Celular (BIO-CI01)
- Fundamentos de la Gestión Empresarial

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Principios de Sensores Biomédicos
- Programación II (PII-02)
- Cómputo para Ingeniería
- Cálculo Vectorial
- Anatomía (M-AI2)
- Mecánica (M-A1)

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Circuitos y Redes Eléctricas
- Controladores para Señales Biomédicas I
- Fisiología
- Estadística Descriptiva y Probabilidad (EST-C21)
- Ecuaciones Diferenciales (ED-A3)
- Redacción Básica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Electrónica
- Controladores para Señales Biomédicas II
- Análisis de Señales
- Redes Eléctricas Hospitalarias
- Electricidad y Magnetismo (EM-A1)
- Filosofía de la Investigación Científica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Bioinstrumentación I
- Bioelectrónica
- Ingeniería de Control
- Procesamiento de Imágenes Biomédicas
- Mantenimiento de Equipo Biomédico

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Bioinstrumentación II
- Fundamentos de Imagenología
- Sistemas y Equipos Biomédicos
- Métodos Estadísticos
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Biomecánica
- Tópicos de Investigación
- Ingeniería Clínica
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción

NOVENO SEMESTRE

- Proyecto Integral de Ingeniera Biomédica
- Ética Profesional

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”

Campo de desempeño profesional: Las personas egresadas de Ingeniería Biomédica se desempeñan en el sector salud y la industria tanto pública como privada, así como profesionistas independientes. Las áreas de acción son el diseño y desarrollo de tecnología, la consultoría y ventas de tecnología médica, el mantenimiento, administración, planeación y adquisición de equipo en hospitales, la capacitación de uso de equipo al personal médico, y la investigación dentro de centros, instituciones y laboratorios del área biomédica.

ING. BIOQUÍMICA

Centro de Ciencias Básicas
Departamento de Ingeniería Bioquímica
Campus Central

Objetivo: Formar Ingenieros Bioquímicos creativos capaces de diseñar, desarrollar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios que involucren el aprovechamiento racional e integral de los recursos bióticos y abióticos para resolver problemas en los ámbitos de ingeniería de procesos, sustentabilidad y ambiente, bioingeniería, alimentario y farmacéutico haciendo uso de las herramientas tecnológicas modernas con responsabilidad social, espíritu crítico y humanista.

Características deseables del aspirante

- Interés por participar en actividades relacionadas con las cadenas agroalimentarias.
- Habilidades básicas de razonamiento lógico matemático.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Bases teóricas y prácticas en Ciencias Naturales y Exactas.
- Principios y aplicaciones de los bioprocesos.
- Fundamentos y aplicaciones de bioingeniería.
- Procesos industriales de transformación y/o biotransformación aplicados a alimentos, ambiente, farmacéuticos y químicos.
- Sistemas de control de calidad en procesos y bioprocesos.
- Fundamentos de Bioquímica y Análisis de los Alimentos.
- Fundamentos y aplicaciones de Tecnologías de alimentos.
- Bases para el desarrollo y evaluación de proyectos biotecnológicos y de bioingeniería.
- Bases para el desarrollo y evaluación en ingeniería de fermentaciones.
- Proceso de investigación aplicada en bioprocesos, biotecnología y bioingeniería.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Desarrollar, adaptar, controlar, seleccionar y optimizar procesos industriales para mejorar la calidad de productos con la implementación de procesos tecnificados a gran escala que generen altos volúmenes de producción a los menores costos utilizando diversas tecnologías.
- Obtener grandes volúmenes de productos que cumplan con altos estándares de calidad a un costo mínimo para el escalamiento de equipos y procesos que involucren la utilización de materiales de naturaleza biológica y no biológicos considerando el desarrollo y la ubicación de la industria química y bioquímica.
- Usar, evaluar y asegurar la calidad de productos y procesos con las especiaciones y normas de calidad vigentes, buenas prácticas de manufactura y sistemas de gestión (HACCP y BPM) en áreas de producción, control de calidad, desarrollo e investigación para proporcionar asesoría en la aplicación de tecnología actual en la industria.

- Diseñar, implementar y desarrollar tecnologías verdes y de biorremediación para mitigar emisiones en los tres compartimentos ambientales, así como atender la problemática del cambio climático.
- Gestionar y sensibilizar en el sector ambiental para mitigar el impacto en los tres compartimentos ambientales ante el calentamiento global y el fenómeno natural del cambio climático.
- Investigar, desarrollar y optimizar el uso de recursos naturales, para la generación de energías renovables y producir diferentes tipos de materiales biodegradables con la finalidad de cuidar el medio ambiente.
- Diseñar, formular y desarrollar nuevos productos alimenticios para la mejora de las características funcionales, sensoriales y nutricionales mediante procesos innovadores y sustentables.
- Diseñar, desarrollar, optimizar y controlar bioprocesos tradicionales o novedosos mediante la bioingeniería para lograr la producción industrial competitiva de bienes o servicios en el ámbito de la ingeniería bioquímica.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Ética en el desempeño profesional
- Responsabilidad social y ambiental
- Trabajo en equipo y colaboración multidisciplinaria
- Analítica, crítica y pluralidad
- Adaptabilidad y resiliencia
- Proactividad, innovación y liderazgo
- Compromiso con la seguridad y la calidad

Valores:

- Humanismo
- Autonomía
- Excelencia
- Vanguardia
- Respeto
- Inclusión
- Equidad
- Transparencia

Plan: 2026
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Precálculo
- Química General (Q-CB2)
- Química Orgánica I (Q-CB2)
- Fundamentos de Ingeniería Bioquímica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Calculo Diferencial (CD-A2)
- Mecánica (M-A1)
- Biología celular
- Bioquímica I
- Investigación biotecnológica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Cálculo Integral (CI-A2)
- Electricidad y Magnetismo (EM-A1)
- Química Analítica
- Bioquímica II
- Termodinámica (TD-1)

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Ecuaciones diferenciales (ED-A2)
- Estadística Descriptiva y Probabilidad (EST-C21)
- Análisis Instrumental
- Microbiología (M-CB2)
- Fisicoquímica I (FQ-1)

- Balances de Materia y Energía (BME-1)

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Inferencia Estadística (EST-C22)
- Fisicoquímica II (FQ-2)
- Operaciones Unitarias I
- Procesos de extracción y purificación para farmacognosia
- Biología Molecular e Ingeniería Genética
- Bioquímica de los Alimentos

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Operaciones Unitarias II
- Control Estadístico de la Calidad
- Biotecnología
- Bioingeniería Ambiental I
- Análisis de Alimentos
- Tecnología Farmacéutica

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Operaciones Unitarias III
- Ingeniería de Fermentaciones
- Bioingeniería Ambiental II
- Métodos de Conservación de Alimentos I
- Biotecnología Farmacéutica
- HACCP en Biotecnología

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Operaciones Unitarias IV
- Ingeniería de Servicios
- Bioprocesos
- Instrumentación y Control de Bioprocesos
- Métodos de Conservación de Alimentos II
- Optativa Profesionalizante I
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Ética Profesional
- Desarrollo de Procesos Biotecnológicos
- Técnicas de planeación de proyectos

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

El programa de Ingeniero Bioquímico está orientado a satisfacer las necesidades de la industria en los ámbitos Alimentario, Farmacéutico, Procesos de Transformación Biotecnológicos, así como en el desarrollo y aplicación de biotecnologías para el cuidado y restauración del ambiente.

Campo de desempeño profesional: Los egresados habrán de desempeñarse en el ejercicio libre de la profesión en organizaciones e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales en el campo de la Ingeniería Bioquímica, así como en la creación de empresas relacionadas con la industria alimentaria, farmacéutica, cosmética, biotecnológica, de fermentaciones y de procesos de transformación industrial.

ING. CIVIL

Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción
Departamento de Ingeniería Civil
Campus Central

Objetivo: Formar profesionales en la Ingeniería Civil capaces de planear y evaluar proyectos de ingeniería para diseñar, construir y mantener obras civiles en los ámbitos de las estructuras, cimentaciones, vías terrestres; así como obras hidráulicas y ambientales, con la finalidad de atender los requerimientos de infraestructura que satisfagan las necesidades sociales, con criterios de sostenibilidad, factibilidad y seguridad; con una perspectiva ética y humanista, en un marco de pluralismo, autonomía, responsabilidad social, calidad e innovación.

Características deseables del aspirante

- Interés por participar en actividades de ingeniería civil y la construcción.
- Interés por realizar actividades al aire libre.
- Habilidades en ciencias físico-matemáticas.
- Capacidad creativa, ingenio e imaginación.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Actitud de responsabilidad y autoaprendizaje.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Técnicas para el levantamiento de la información necesaria para el planteamiento de proyectos constructivos.
- Procedimientos para la evaluación técnica, económica y financiera de proyectos de construcción.
- Técnicas de diagnóstico para determinar la pertinencia y factibilidad de las obras civiles.
- Modelos matemáticos y mecánicos del comportamiento de estructuras y cimentaciones bajo cargas estáticas y dinámicas.
- Procedimientos para el diseño de estructuras de concreto, acero y mampostería, garantizando la seguridad, de acuerdo a la normatividad vigente.
- Fundamentos de Hidráulica, hidrología superficial, subterránea y obras hidráulicas.
- Sistemas de abastecimiento de agua potable, sistemas de alcantarillado, sistemas de tratamiento de aguas y manejo de residuos sólidos.
- Impacto y sostenibilidad de las obras civiles e Ingeniería ambiental.
- Fundamentos de Geología aplicada a la Ingeniería civil y Mecánica de suelos y rocas.
- Proyecto, mantenimiento y conservación de vías terrestres.
- Planeación, programación y presupuestos en la construcción de obras civiles.
- Control de la calidad de materiales de construcción.
- Software especializado para la solución de problemas de ingeniería civil.
- Inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Aplicar metodologías físico-matemáticas en el planteamiento y solución de modelos mecánicos de ingeniería civil.
- Diagnosticar los requerimientos de infraestructura para generar proyectos que satisfagan las necesidades sociales, en el contexto local, nacional e internacional.
- Analizar la factibilidad social, técnica y económica de los proyectos en el ámbito de la ingeniería civil para garantizar su pertinencia tomando en cuenta el marco normativo.
- Aplicar criterios de sostenibilidad en los proyectos de obras civiles para asegurar la pertinencia del desarrollo de infraestructura.
- Analizar el comportamiento mecánico de los elementos estructurales bajo la acción de diferentes sistemas de cargas, para garantizar el correcto modelado de las estructuras.
- Diseñar los elementos estructurales de acuerdo a las solicitaciones del proyecto para garantizar la seguridad de los elementos y el cumplimiento de la normatividad vigente.
- Analizar y evaluar proyectos hidráulicos y ambientales que atiendan las necesidades humanas y de conservación del medio ambiente.
- Diseñar proyectos de ingeniería hidráulica y ambiental viables para dar soluciones a los problemas que se presenten en las obras civiles.
- Diseñar las cimentaciones de las obras civiles para darles soporte tomando en cuenta las acciones y el comportamiento mecánico del terreno.
- Diseñar vías terrestres para dar solución a las necesidades de transporte de una forma segura, rápida y económica.
- Planear, presupuestar y programar todo tipo de obras civiles a partir del análisis de la información de proyectos constructivos y normatividad vigente para garantizar su adecuada ejecución en tiempo y forma.
- Ejecutar y mantener todo tipo de obras civiles tomando en cuenta los recursos económicos, humanos y materiales para garantizar la calidad y seguridad durante su vida útil.
- Aplicar software especializado para la solución de todo tipo de problemas en el ámbito de la ingeniería civil.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en un segundo idioma con énfasis en propósitos académicos.

Actitudes:

- Trabajo en equipo.
- Honestidad.
- Disciplina.
- Emprendedora.
- Ética personal y profesional.
- Crítica, reflexiva y propositiva.
- Formación autodidacta y actualización constante.
- De servicio.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e Igualdad.

Plan: 2020
Duración: 10 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Precálculo
- Mecánica (M-A1)
- Bases de la ingeniería civil
- Dibujo asistido por computadora
- Hojas de cálculo para ingeniería
- Redacción básica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Álgebra lineal (AL-A2)
- Electricidad y magnetismo (EM-A1)
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A1)
- Química para ingeniería
- Materiales mano de obra y equipo de construcción
- Topografía I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Métodos numéricos
- Ecuaciones diferenciales (ED-A2)
- Cálculo vectorial
- Estructuras isostáticas
- Procedimientos constructivos
- Topografía II

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Matemáticas computacionales
- Cinemática y dinámica
- Hidráulica básica
- Resistencia de materiales I
- Geología
- Aspectos contables y fiscales de la construcción

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Estadística descriptiva y probabilidad (EST-C21)
- Hidráulica de canales
- Resistencia de materiales II
- Mecánica del medio continuo
- Tecnología de materiales de construcción
- Instalaciones básicas

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Investigación de operaciones (IO-A1)
- Hidrología superficial
- Análisis estructural I
- Mecánica de suelos I y laboratorio
- Ingeniería de costos
- Transporte e ingeniería de tránsito

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Hidrología subterránea
- Mecánica de suelos II
- Agua potable y alcantarillado
- Análisis estructural II
- Carreteras
- Proyectos de inversión pública

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Ingeniería ambiental
- Obras hidráulicas
- Estructuras de concreto y mampostería
- Pavimentos
- Cimentaciones
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Plantas de tratamiento
- Estructuras de acero
- Dinámica estructural e ingeniería sísmica
- Taller de ingeniería I
- Metodología BIM
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

DÉCIMO SEMESTRE

- Impacto y sostenibilidad de las obras civiles
- Taller de ingeniería II
- Habilidades directivas
- Ética profesional
- Desarrollo de emprendedores
- Optativa profesionalizante III

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

El 85% de los egresados del programa académico de Ingeniería de la UAA, en un lapso de tiempo muy corto, obtienen empleo dentro del sector económico de la industria de la Construcción; destacando también que un alto porcentaje (97%) de los mismos se sienten muy satisfechos con los conocimientos recibidos durante su formación profesional.

Campo de desempeño profesional: El egresado de la Ingeniería Civil puede desempeñarse satisfactoriamente en el sector público, privado o mixto, en empresas de servicios de gran tamaño, medianas, pequeñas y micro; así como el ejercicio individual de la profesión. Podrá ejercer su profesión en áreas urbanas, suburbanas, rurales y de frontera, tanto en lo local, regional, nacional e internacional. Las condiciones a las que se enfrentará varían desde el trabajo de oficina hasta el trabajo de campo en condiciones normales y/o de alto riesgo. El egresado podrá realizar funciones de subordinado, colaboración, dirección y alta dirección.

ING. EN AGRONOMÍA

Centro de Ciencias Agropecuarias
Departamento de Ciencias Agronómicas
Posta Zootécnica

Objetivo: Formar Ingenieros Agrónomos con una visión integral, capaces de aplicar, innovar y transmitir conocimientos pertinentes y socialmente relevantes que les permitan enfrentar, adaptar y solucionar problemas en diversas situaciones y cambios del contexto agrícola, que respondan a las necesidades de producción, gestión de recursos e innovación agrícola, bajo los principios humanísticos y el cuidado del medio ambiente.

Características deseables del aspirante

- Interés por las ciencias agrícolas y biológicas.
- Aptitud académica que le permita realizar estudios de licenciatura.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos de las ciencias naturales y exactas básicas aplicadas al manejo de cultivos.
- Componentes, propiedades, dinámicas e interrelaciones entre suelo, agua, planta y atmosfera.
- Técnicas y modelos sustentables de producción de cultivos.
- Métodos integrales para el manejo de plagas, enfermedades y malezas que afectan los cultivos.
- Fertilidad del suelo y nutrición de los cultivos.
- Principios de ingeniería para el buen uso de maquinaria y equipos agrícolas de apoyo.
- Sanidad, inocuidad y manejo poscosecha de los productos agrícolas.
- Requerimientos de agua y manejo de sistemas de riego agrícola.
- Fundamentos del fertirriego, hidroponía y tecnologías emergentes de agricultura protegida.
- Aplicaciones de la genética en la producción agrícola y manejo de recursos fitogenéticos.
- Métodos, estrategias y técnicas de diagnóstico de sistemas agrícolas.
- Fundamentos del diseño, análisis e interpretación de experimentos agrícolas.
- Bases de la divulgación científica y la comunicación social.
- Administración de recursos para la producción y aspectos socioeconómicos y de mercado relacionados con la producción agrícola.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Planear, diseñar, implementar y evaluar proyectos y sistemas de producción agrícola viables y sustentables para apoyar el abasto nacional e internacional.
- Analizar, seleccionar y aplicar tecnologías y planes de manejo en la producción agrícola de acuerdo a los diferentes factores productivos para hacer eficientes los procesos de cultivo, tomando en cuenta la conservación sustentable de los recursos naturales y el medio ambiente.
- Planear, adaptar y establecer sistemas de producción intensiva y agricultura protegida para el óptimo aprovechamiento del agua a través del uso de tecnologías de vanguardia.
- Determinar las necesidades y características de infraestructura, instalaciones, maquinaria, equipo, accesorios y

sistemas de riego pertinentes para la producción en explotaciones agrícolas y el manejo sostenible de los recursos hídricos en la agricultura.

- Establecer procedimientos para el manejo poscosecha, acorde al tipo de producto para responder a las necesidades de almacenamiento y a los requerimientos del mercado conforme a los estándares locales, nacionales o internacionales.
- Colaborar en la implementación y seguimiento a programas de inocuidad agroalimentaria con enfoque en buenas prácticas agrícolas de acuerdo con la normatividad vigente nacional e internacional, considerando las condiciones de la empresa para producir alimentos que no dañen la salud de los consumidores.
- Realizar e interpretar análisis de suelo, agua, plantas y fitosanitarios para el diagnóstico, manejo y aprovechamiento de los recursos disponibles y determinar los insumos necesarios en la producción de alimentos y materias primas con un enfoque sustentable.
- Aplicar métodos, estrategias y técnicas de diagnóstico para la detección de problemas y necesidades en sistemas de producción agrícola.
- Formular, evaluar y gestionar proyectos de investigación y experimentación sobre prácticas e insumos agrícolas para aportar soluciones originales e innovadoras de mejora a la producción agrícola.
- Evaluar e interpretar resultados de experimentación agrícola para generar conclusiones y recomendaciones que permitan la mejora en la implementación de sistemas de producción agrícola.
- Diseñar estrategias de validación, divulgación y transferencia de tecnología agrícola para ofrecer capacitación y acompañamiento a técnicos y productores.
- Proponer, planear e implementar procesos técnico-administrativos, estructuras de organización y proyectos de inversión agrícola viables y pertinentes para el establecimiento y mejora de empresas agrícolas.
- Gestionar eficientemente los recursos naturales, económicos, sociales, financieros y tecnológicos involucrados en la producción agrícola para mejorar la rentabilidad de las unidades de producción.
- Comprender a nivel básico el idioma inglés para fortalecer el acceso a la información y comunicación a nivel de lectura.

Actitudes:

- Responsabilidad para asumir sus actos personales y profesionales.
- Emprendedora para ser capaces de generar sus propios empleos.
- Servicio y compromiso en lo que se refiere a su participación en la vida comunitaria.
- Paciencia y capacidad de respuesta ante las adversidades.
- Constancia y disciplina para la superación personal permanente y para la consecución de objetivos y metas.
- Disponibilidad y proactividad para el trabajo.

Valores:

- Honestidad.
- Identidad.
- Respeto.
- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

Plan: 2022
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la agronomía
- Maquinaria agrícola
- Matemáticas
- Botánica
- Propagación vegetal
- Climatología y meteorología agrícola
- Edafología

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Manejo de agroquímicos
- Producción de cultivos básicos
- Física
- Microbiología de suelos agrícolas
- Ética profesional
- Fertilidad de suelos

- Química

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Entomología agrícola
- Producción de cultivos forrajeros
- Hidráulica
- Topometría
- Fruticultura general
- Bioquímica básica ciencias agropecuarias
- Economía agrícola

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Manejo integrado de plagas y malezas
- Bioestadística I (EST-B11)
- Manejo de sistemas de riego
- Horticultura general
- Manejo de huertos
- Fisiología vegetal aplicada
- Administración

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Fitopatología
- Metodología de la investigación e innovación
- Manejo agroecológico de cultivos
- Manejo poscosecha de productos agrícolas
- Genética y mejoramiento vegetal
- Nutrición vegetal
- Costos de producción

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Manejo integrado de enfermedades
- Experimentación agrícola
- Fertirriego
- Producción de semillas
- Horticultura intensiva en exteriores
- Proyectos de inversión privada

Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Inocuidad alimentaria en la producción agrícola
- Seminario de investigación y divulgación
- Agricultura protegida
- Hidroponía
- Optativa profesionalizante I
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

OCTAVO SEMESTRE

- Prácticas profesionales

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Los egresados destacan en su campo laboral en diversas empresas productoras de granos y forrajes, hortalizas, frutales y cultivos industriales localizadas principalmente en la región centro occidente del país. Son altamente capacitados en resolver problemas del campo agronómico con visión empresarial y manejo sustentable de los recursos, por lo que logran colocarse en menos de un año. Se cuenta diversos laboratorios de especializados y un campo agrícola de 100 ha para prácticas, además de realizar viajes de prácticas, congresos y días demostrativos.

Campo de desempeño profesional: Los Ingenieros Agrónomos se desempeñan en los siguientes espacios:

- El sector privado: En empresas propias; en el ejercicio libre de la profesión como consultor, en gestión de la calidad y seguridad alimentaria, en la elaboración de proyectos de inversión; como empleado en la dirección, gestión técnica y la colaboración en empresas dedicadas a la producción vegetal (hortalizas, frutas, entre otras); en empresas productoras y comercializadoras de semillas; en empresas dedicadas a la producción de plántula, jardinería y viveros; en empresas de suministros o servicios agrícolas.
- Sector público: Institutos de investigación agrícola, educación, y en organismos de la administración pública federal, estatal y municipal relacionados con el sector agrícola.

ING. EN ALIMENTOS

Centro de Ciencias Agropecuarias
Departamento de Ciencias de los Alimentos
Posta Zootécnica

Objetivo: Formar Ingenieros en Alimentos con una visión integral, capaces de otorgar valor agregado a materias primas, promoviendo el desarrollo industrial a través de la aplicación, adaptación o generación de procesos de manufactura, desarrollo e innovación, calidad y gestión de las industrias alimentarias; respondiendo a las necesidades de desarrollo social y de globalización, conscientes de la sustentabilidad y del aprovechamiento eficiente de los recursos bajo un enfoque de ética humanista y de responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Aptitud académica.
- Comprensión lectora y redacción indirecta.
- Técnicas de estudio.
- Capacidad para establecer relaciones interpersonales.
- Espíritu de servicio y sensibilidad a necesidades del entorno.
- Alto grado de responsabilidad y servicio.
- Disposición por el trabajo colaborativo.
- Capacidad de Autoaprendizaje.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Métodos de conservación, tecnologías emergentes y operaciones unitarias.
- Manufactura de productos alimentarios con procesos sostenibles.
- Diseño de equipo y plantas alimentarias.
- Planeación, administración y control estratégico de procesos productivos alimentarios.
- Etapas y metodologías para la innovación y desarrollo de productos alimentarios y suficientes de la normatividad nacional e internacional.
- Bases de información y de herramientas de investigación aplicadas y relacionada a las áreas de la ciencia, tecnología e ingeniería de los alimentos.
- Metodologías y técnicas de análisis de alimentos y herramientas de análisis estadístico.
- Programas de control, estándares de calidad y sistemas de certificaciones a nivel nacional e internacional.
- Planes de negocios/proyectos relacionados con la industria alimentaria.
- Gestión logística de la cadena de abastecimiento y distribución de productos alimenticios.
- Inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Seleccionar el método de transformación más adecuado para elaborar un producto, a partir de las características de las materias primas.
- Aplicar los métodos de conservación y tecnologías emergentes pertinentes para transformar los alimentos en productos terminados con una vida de anaquel mayor sin el uso de agentes químicos conservantes, de acuerdo a sus características.
- Implementar sistemas de producción agroindustriales alimentarios, eficientes y flexibles, que agreguen valor

al producto, aumenten la productividad a partir del uso eficiente de los recursos de la industria y que atiendan la normatividad vigente.

- Garantizar la adecuación de materias primas, ingredientes alimenticios y el aprovechamiento de subproductos para el diseño, innovación y desarrollo de un producto o proceso específico.
- Innovar en el desarrollo de productos alimentarios de acuerdo a las necesidades nutrimentales de la población, con proyección hacia el desarrollo de Bio-economías.
- Identificar las necesidades relativas a la propiedad intelectual e industrial y dar seguimiento a los procesos de registro para el desarrollo tecnológico y de innovación de nuevos alimentos y bebidas.
- Evaluar los parámetros fisicoquímicos, nutricionales, funcionales y sensoriales de los alimentos y bebidas para mantener y optimizar sus propiedades, acordes a las necesidades de la industria alimentaria.
- Aplicar las técnicas de control fisicoquímicos y microbiológicos para garantizar el control de calidad y detectar las desviaciones del producto o proceso.
- Asegurar la calidad e inocuidad de los alimentos a partir del control estadístico de procesos, análisis de datos, herramientas estadísticas de control de calidad y la normativa nacional e internacional vigente aplicada a la cadena de producción, distribución y consumo, con enfoque de mejora continua.
- Desarrollar industrias alimentarias sustentables a partir de la gestión de los recursos y la integración de los procesos en los diferentes eslabones de las cadenas productivas alimenticias para beneficio económico y social.
- Utilizar el idioma inglés a nivel básico para la formación y práctica profesional.

Actitudes:

- Compromiso y respeto hacia la diversidad de prácticas ambientales, sociales y culturales.
- Comportamiento ético.
- Crítico.
- De trabajo colaborativo.
- Constancia y disciplina.
- Emprendedor y liderazgo
- Objetivo.
- Proactivo.
- Resiliencia.

Valores:

- Disciplina.
- Justicia y lealtad.
- Unidad y respeto.
- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía y Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

Plan: 2024
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Matemáticas aplicadas
- Química aplicada
- Sistemas de producción vegetal
- Sistemas de producción animal
- Introducción a la ingeniería de alimentos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Bioquímica básica ciencias agropecuarias
- Ética profesional
- Microbiología (M-CA1)
- Termodinámica
- Física aplicada
- Industrias alimentarias de primera transformación

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Fisicoquímica
- Bioestadística I (EST-B11)
- Mercadotecnia de productos
- Costos de producción
- Introducción a la conservación de alimentos
- Introducción de métodos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Balances de materia y energía
- Métodos de conservación de alimentos
- Aseguramiento y sistemas de calidad alimentaria
- Desarrollo e innovación de alimentos
- Aditivos y coadyuvantes en alimentos
- Análisis sensorial
- Industrialización de productos cárnicos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Flujo de fluidos
- Procesos de manufactura de alimentos
- Ingeniería de alimentos I
- Planeación y control de procesos alimentarios
- Sistemas de gestión de inocuidad alimentaria
- Industrialización de productos hortofrutícolas
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Transferencia de calor (TC-CA1)
- Ingeniería de alimentos II
- Instalación y servicios industriales alimentarios
- Ingeniería de envases, embalajes y etiquetado
- Distribución de alimentos
- Industrialización de productos lácteos
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Desarrollo de emprendedores
- Programas de control en la industria alimentaria
- Diseño de plantas alimentarias
- Tratamientos térmicos
- Industrialización de productos de cereales
- Optativa profesionalizante III

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

OCTAVO SEMESTRE

- Proyecto terminal

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Formar Ingenieros en Alimentos, con una visión integral, capaces de otorgar valor agregado a materias primas agropecuarias, promoviendo el desarrollo industrial a través de aplicar, adaptar, innovar o generar procesos de manufactura, gestión de calidad y seguridad alimentaria, en empresas agroindustriales, respondiendo a las necesidades de desarrollo social y de globalización; conscientes de la sustentabilidad y de aprovechamiento eficiente de los recursos, bajo un enfoque de ética humanista y de responsabilidad social. Se cuenta con áreas productivas (taller de carnes, taller de cereales, taller de frutas y hortalizas, taller de lácteos, laboratorios de Ingeniería, laboratorios de análisis sensorial, laboratorio de control de calidad y microbiología, planta purificadora de agua y una cocina industrial), brindando, al alumnado experiencias reales de producción.

Campo de desempeño profesional: Los contextos en que el egresado de la carrera de Ingeniero en Alimentos se desempeñará son: Unidades de producción con actividades en la industria alimentaria, iniciativa privada, empresas de servicios alimentarios, sector gubernamental relacionado con la producción, distribución, conservación y calidad de alimentos humanos y animales, empresas que fabrican o distribuyen equipo, materias primas o aditivos para la industria de alimentos, centros de investigación de alimentos, consultoría en ingeniería, tecnología y ciencia de alimentos, laboratorios de investigaciones basándose en el diseño y producción de productos alimenticios, departamentos de investigación y desarrollo de nuevos productos y calidad alimentaria, emprendimiento.

ING. EN COMPUTACIÓN INTELIGENTE

Centro de Ciencias Básicas
Departamento de Ciencias de la Computación
Campus Central

Objetivo: Formar Ingenieros en Computación Inteligente, con conocimientos sólidos de los fundamentos matemáticos y teóricos de las Ciencias de la Computación, de Inteligencia Artificial, Ciencia de Datos e Industria de Software, a través de la concepción y creación de ambientes, servicios y aplicaciones innovadoras de la computación, la construcción de software de base y de aplicaciones, elaboración de teorías y prácticas de modelos de realidades complejas a fin de dar soluciones computacionales eficientes a problemas reales y complejos; asimilar y adaptar nuevas tecnologías así como nuevas metodologías para el desarrollo de software, participar en equipos multidisciplinarios e interdisciplinarios y adaptarse a los rápidos cambios que se producen en las Ciencias de la Computación y en la Industria de Software, con un alto sentido de conciencia y responsabilidad social, humanista e innovador.

Características deseables del aspirante

- Capacidad de análisis y pensamiento abstracto.
- Honestidad.
- Responsabilidad académica y social.
- Autoaprendizaje.
- Disponibilidad para trabajo en equipo.
- Compromiso hacia su formación profesional.
- Proactividad.
- Creatividad.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Paradigmas de programación y lenguajes de sistemas de software
- Inteligencia artificial y aprendizaje automático
- Bases, manejo, procesamiento y visualización de Datos y Big data, así como fundamentos de Estadística para ciencia de datos
- Sistemas de Software e Industria del Software
- Estructuras y algoritmos computacionales
- Modelos de calidad en las organizaciones
- Cloud computing (Computación o Informática en la nube)
- Cómputo móvil
- Arquitectura de computadoras
- Software de base
- Matemáticas para la ingeniería, la inteligencia artificial y la ciencia de datos
- Teorías de autómatas y lenguajes
- Aspectos legales y éticos para la prestación y contratación de servicios de programación, sistemas de software en el ámbito público y el privado, así como para la protección de la propiedad intelectual
- Comunicación oral y escrita
- Idioma inglés a nivel intermedio

Habilidades:

- Construcción de algoritmos, programas de cómputo y software de calidad a través de metodologías y lenguajes de programación a fin de dar solución eficiente a problemas a través de la inteligencia artificial y la ciencia de datos.

- Uso de los métodos y enfoques de la inteligencia artificial y el reconocimiento de patrones para la solución de los problemas con métodos y técnicas avanzadas.
- Comunicación oral y escrita que le permitan comunicar sus ideas, exponer los resultados alcanzados, colaborar en equipo, escribir reportes y artículos.
- Identificación, modelación e implementación de una solución eficiente a un problema real a través de técnicas inteligentes computacionales y ciencia de datos.
- Desarrollo e implementación de software para la solución de problemas utilizando el lenguaje de programación, sistema operativo y arquitecturas adecuadas.
- Aplicación del método científico como medio para resolver problemas de las ciencias de la computación que le permitan comprobar hipótesis sobre comportamientos algorítmicos.
- Desarrollo de software tanto en inteligencia artificial como en ingeniería de software para generar soluciones innovadoras requeridas por las organizaciones.
- Aplicación de normas y sistemas jurídicos en los distintos contextos de desempeño, específicamente en el desarrollo de software e inteligencia artificial.
- Manipulación y análisis de grandes volúmenes de información para la generación de conocimiento que sustente la toma de decisiones.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel intermedio para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes:

- Colaboración y trabajo en equipo
- Creatividad
- Crítica y autocrítica
- Flexibilidad
- Iniciativa
- Organización
- Disciplina y Autogestión

Valores:

- Autonomía
- Calidad y excelencia
- Innovación y vanguardia
- Humanismo
- Responsabilidad social y ética
- Pluralismo e interculturalidad
- Igualdad y equidad

Plan: 2025
Duración: 10 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Lenguajes de computación I
- Fundamentos de estructuras computacionales
- Cálculo diferencial
- Álgebra
- Contabilidad básica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Lenguajes de Computación II
- Estructuras de Datos
- Lógica Digital
- Cálculo Integral
- Economía General

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Lenguajes de Computación III
- Estructuras de Datos Avanzadas
- Inteligencia Artificial
- Álgebra Lineal (AL-A2)
- Estadística Descriptiva y Probabilidad (EST-C21)
- Redacción Básica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Lenguajes de Computación IV
- Programación Científica
- Lenguajes Inteligentes
- Ecuaciones Diferenciales (ED-A3)
- Análisis y Diseño Ingeniería de SW
- Bases de Datos SQL

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Evolución de Software Inteligente
- Teoría de la Complejidad Computacional
- Autómatas I
- Organización Computacional
- Bases de Datos NO SQL
- Investigación de Operaciones (IO-A3)

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Desarrollo para Móviles
- Optimización Inteligente
- Minería de Datos
- Fundamentos de Sistemas Operativos
- Cómputo Integrado
- Ética Profesional

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SÉPTIMO SEMESTRE

- Autómatas II
- Graficación
- Aprendizaje Inteligente
- Desarrollo de Medios Digitales
- Inteligencia Artificial de las Cosas
- Redes de Tecnologías Informáticas (RTI-01)

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Metaheurísticas
- Procesamiento de Imágenes
- Proyecto Integrador de Ciencia de Datos
- Analítica de Big Data
- Procesamiento de Lenguaje Natural
- Administración de Proyectos de Software

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Sistemas Interactivos
- Seminario de Investigación Computacional I
- Servicios Web
- Paralelización de Algoritmos
- Aseguramiento de Cómputo
- Desarrollo de Emprendedores

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

DÉCIMO SEMESTRE

- Seminario de Investigación Computacional II
- Derecho Informático
- Optativa Profesionalizante I
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

La carrera de ICI ofrece un amplio abanico de posibilidades en el campo laboral debido a sus áreas profesionalizantes como son la Inteligencia Artificial y la Industria de Software, permitiendo al egresado trabajar en empresas nacionales e internacionales como: Oracle, Facebook, IBM, Microsoft, Google, permitiéndote tener un buen ingreso y muchas veces trabajar desde casa (Home office).

Campo de desempeño profesional: El egresado de la Ing. en Computación Inteligente puede desarrollarse profesionalmente en todo tipo de organizaciones, tanto públicas como privadas que tengan necesidad de procesar información; pero también en aquellas que buscan mejorar su calidad en los procesos y productos mediante la aplicación de modernos modelos computacionales, algoritmos e inteligencia artificial, ciencia de datos y optimización computacional.

Además, el Ingeniero en Computación Inteligente posee los conocimientos, habilidades, actitudes y valores para proponer soluciones computacionales, ser líder y/o formar parte de grupos de desarrollo de software, equipos multidisciplinarios, en áreas muy diversas como la educación, investigación, medicina, manufactura, cadena de suministros, administración pública, entre otros, ya sea de forma presencial, home office o hibrida.

ING. EN DISEÑO MECÁNICO

Centro de Ciencias de la Ingeniería
Departamento Ingeniería Mecánica
Campus Sur

Objetivo: Formar Ingenieros en Diseño Mecánico líderes en las áreas de Sistemas Mecánicos y Procesos de Manufactura, con capacidad de administrar, diseñar, implementar, adecuar y evaluar herramientas, máquinas, productos y componentes mecánicos, para solucionar problemas de Ingeniería, con base en criterios estructurales y de seguridad que permitan la transformación y empleo de la energía de manera racional, sustentable y eficiente, respetando la normatividad correspondiente, desde una perspectiva humanista, con calidad y responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Interés por el dibujo y el diseño mecánico.
- Interés por la manufactura y procesos de producción.
- Habilidades de razonamiento lógico matemático.
- Capacidad para resolver problemas empleando principios de ciencias básicas.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Actitud emprendedora.
- Actitud crítica y reflexiva.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos de matemáticas, estática, dinámica, mecánica de fluidos, vibraciones mecánicas, automatización industrial, termodinámica y resistencia de materiales con aplicaciones a sistemas mecánicos.
- Teoría de circuitos eléctricos, electrónicos y de diseño aplicada a sistemas mecánicos e instalaciones eléctricas industriales.
- Dibujo técnico, diseño mecánico, diseño y fabricación asistida por computadora.
- Máquinas hidráulicas y neumáticas con aplicaciones de ingeniería.
- Mecánica vectorial con aplicaciones para ingeniería.
- Ciencia de materiales y su aplicación en los procesos de producción y manufactura.
- Análisis y diseño de elementos y sistemas mecánicos.
- Análisis numérico y método de elemento finito con aplicaciones de ingeniería.
- Sistemas de calidad y seguridad industrial en los procesos de producción y sistemas de manufactura.
- Control estadístico de procesos.
- Fundamentos de Ingeniería aplicados a los procesos de producción y sistemas de manufactura.
- Normatividad aplicable al diseño mecánico.
- Nuevas tecnologías de la información, software de diseño y simulación CAD/CAM y procesos de manufactura CNC.
- Procesos de producción y manufactura industrial.
- Fundamentos de administración para gestionar proyectos de diseño mecánico, manufactura y procesos de producción.
- Idioma inglés a nivel intermedio.

Habilidades:

- Diseñar y analizar elementos y sistemas mecánicos para solucionar problemas de ingeniería, mejorar componentes y cumplir con los estándares de calidad.
- Diseñar y analizar sistemas mecánicos especializados para mejorar la seguridad, el rendimiento y el confort.
- Evaluar materiales utilizados en el diseño de elementos y sistemas mecánicos para seleccionar aquellos que cumplen con la normatividad y estándares de calidad.
- Optimizar procesos de manufactura para reducir costos y tiempo de operación, así como mejorar los sistemas de producción.
- Desarrollar proyectos de producción de componentes y sistemas mecánicos para satisfacer necesidades del mercado.
- Implementar sistemas de calidad en los procesos de producción de bienes para reducir el impacto ambiental y prevenir riesgos laborales.
- Operar, analizar y diseñar sistemas de transformación de energía mecánica, térmica, eléctrica, química, cinética y potencial para mejorar y generar alternativas en la eficiencia de los sistemas mecánicos, considerando la normatividad vigente a nivel internacional y nacional.
- Planear y administrar sistemas de producción y manufactura de elementos y sistemas mecánicos para control de inventarios, logística, gestión de calidad, mantenimiento e ingeniería económica.
- Organizar, controlar y evaluar procesos de ingeniería de planta y proyectos para administrar de manera efectiva y alcanzar satisfactoriamente las metas.
- Emplear maquinaria, equipos y software especializado como herramienta de apoyo para el desempeño de sus funciones en la industria.
- Utilizar el idioma inglés para comunicarse y atender los requerimientos de las actividades propias de su profesión.

Actitudes:

- Trabajo colaborativo.
- Liderazgo.
- Respeto al medio ambiente.
- Pensamiento crítico y analítico para la solución de problemas.
- Ética profesional.
- Emprendedora.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

Plan: 2020
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la ingeniería en diseño mecánico
- Dibujo técnico mecánico
- Álgebra matricial
- Química de materiales (Q-CI1)
- Grupos operativos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Metrología mecánica
- Diseño asistido por computadora I
- Automatismos
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A1)
- Administración básica de operaciones
- Redacción básica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Diseño asistido por computadora II
- Procesos de manufactura para metales I
- Lógica de programación
- Cálculo vectorial
- Administración avanzada de operaciones

- Análisis de la reconversión socio-ambiental de la industria en México

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Diseño mecánico I (Elementos de mecanismos)
- Procesos de manufactura para metales II
- Circuitos y redes eléctricas
- Ecuaciones diferenciales (ED-A3)
- Evaluación de proyectos de inversión
- Ética profesional

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Mecánica de materiales
- Mecánica de fluidos y máquinas hidráulicas
- Diseño y manufactura asistida por computadora
- Instalaciones eléctricas industriales
- Estática
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST-C21)

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Diseño mecánico II (Diseño de máquinas)
- Termodinámica y máquinas térmicas
- Procesos de manufactura para moldeo de metales
- Automatización industrial
- Electrónica básica
- Dinámica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Diseño mecánico III (Diseño de herramentales)
- Vibraciones mecánicas
- Transferencia de calor
- Procesos de manufactura para polímeros
- Ingeniería de control
- Máquinas industriales

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Metodología para el diseño mecánico
- Método de elemento finito
- Procesos de manufactura para materiales compuestos
- Control estadístico de calidad
- Optativa profesionalizante I
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

NOVENO SEMESTRE

- Proyecto integral en la industria

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”

Campo de desempeño profesional: Los contextos en que el Ingeniero en Diseño Mecánico se desempeñan corresponde a organizaciones públicas o privadas, de tamaño micro, pequeño, mediano y macro, con actividades relacionadas con el ámbito de diseño mecánico, manufactura, procesos de producción y servicios industriales; el ejercicio profesional se desarrolla en condiciones óptimas y/o estándares; la relación laboral va de trabajo administrativo a trabajo de campo en manufactura y diseño, en condiciones normales y/o de alto riesgo, el ingeniero podrá desarrollar trabajos de: subordinación, colaboración, dirección y alta dirección, la localización de las organizaciones industriales es a nivel local, regional, nacional e internacional.

ING. EN ELECTRÓNICA

Centro de Ciencias Básicas
Departamento de Sistemas Electrónicos
Campus Central

Objetivo: Formar profesionales en Ingeniería Electrónica en los ámbitos de Semiconductores y circuitos integrados, Sistemas Embebidos, y de Automatización y control para resolver de manera eficiente las necesidades tecnológicas de la industria y la electrónica en general, bajo principios éticos, de innovación y responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Interés por la electrónica
- Gusto por el desarrollo de dispositivos de alta tecnología
- Interés por el área de semiconductores y sistemas embebidos
- Uso de tecnologías computacionales.
- Pensamiento lógico y razonamiento deductivo
- Resolución de problemas
- Gusto y habilidad por el área físico-matemática
- Dominio de inglés básico

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Principios de semiconductores, circuitos eléctricos y dispositivos electrónicos.
- Técnicas de diseño físico para circuitos integrados (Layout de circuitos integrados)
- Principios y fundamentos de la operación de instrumentos básicos de laboratorio de electrónica.
- Técnicas de simulación y pruebas de circuitos electrónicos.
- Organización computacional y arquitectura de computadoras.
- Redes computacionales.
- Fundamentos de sistemas electrónicos de potencia, de máquinas eléctricas, normatividad y estándares de seguridad eléctrica.
- Principios de Física y matemáticas; herramientas y plataformas matemáticas para simulación de sistema.
- Fundamentos de sistemas operativos en tiempo real, protocolos de comunicación y estándares, arquitecturas, plataformas en la nube, principios de seguridad para IoT, Fundamentos y técnicas de acondicionamiento de señales, dispositivos electrónicos, adquisición de datos, conversión y procesamiento de datos para instrumentación; teoría de control analógico y digital para control.
- Lenguajes y técnicas de programación para el desarrollo e implementación de sistemas embebidos y automatización.
- Idioma inglés a nivel básico

Habilidades:

- Analizar, diseñar y proponer implementaciones físicas de circuitos integrados, así como la verificación del funcionamiento y la ejecución de pruebas físicas con el propósito de proponer soluciones innovadoras y desarrollo de proyectos dentro del sector de los semiconductores.
- Diseñar, desarrollar e implementar sistemas embebidos para diversas aplicaciones. Estos dispositivos incluyen sistemas en vehículos, drones, electrónica de consumo y dispositivos

móviles o wearables, con o sin conexión a Internet, aplicaciones de inteligencia artificial en sistemas embebidos; esta área de experticia puede contribuir a la generación de proyectos innovadores en diversas áreas.

- Programar, configurar e integrar dispositivos de control como microcontroladores, sistemas embebidos y Controladores Lógicos Programables (PLC) para realizar distintas aplicaciones de control en la Ingeniería electrónica.
- Diseñar, implementar e integrar sistemas electrónicos de potencia para el manejo de cargas y máquinas eléctricas.
- Analizar, diseñar, simular e implementar sistemas físicos y de control para obtener el comportamiento deseado en variables críticas dentro de los procesos.
- Desarrollar e integrar sistemas de instrumentación, dispositivos IoT, procesamiento y análisis de datos que posibiliten la monitorización de procesos y el control y supervisión remoto de los mismos.
- Uso herramientas de simulación de circuitos eléctricos-electrónicos para la predicción del comportamiento de circuitos físicos.
- Uso de lenguajes de descripción de hardware para el diseño de circuitos electrónicos digitales y circuitos integrados digitales.
- Aplicar herramientas de inteligencia artificial para analizar, optimizar y desarrollar soluciones innovadoras en problemas complejos de la ingeniería electrónica.
- Realizar conversión de datos a formatos digitales para el procesamiento de señales y la transmisión de información a través de diferentes medios.
- Comunicación oral y escrita en español e inglés para desarrollo de presentación de proyectos, redacción de manuales e informes técnicos, trabajo en equipo y colaborativo.

Actitudes:

- Proactividad
- Trabajo en equipo
- Liderazgo

Valores:

- Responsabilidad social y ambiental
- Innovación y creatividad
- Autonomía
- Respeto
- Inclusión y equidad
- Calidad
- Ética
- o Humanismo
- o Pluralismo y Transparencia

Plan: 2026
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la Ingeniería Electrónica
- Lógica de Programación
- Álgebra
- Química de Materiales (Q-CB1)
- Habilidades Socioemocionales para la Formación
- Redacción Básica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Sistemas Digitales Combinacionales
- Programación
- Software de Diseño Electrónico
- Cálculo Diferencial e Integral (CDI-A4)
- Álgebra Matricial (AM-A1)
- Competencias Comunicativas en Ingeniería Electrónica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Sistemas Digitales Secuenciales
- Fundamentos de Dispositivos Semiconductores
- Estadística Descriptiva y Probabilidad (EST-C21)
- Mecánica (M-A1)
- Cálculo Vectorial
- Técnicas de Planeación de Proyectos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Arquitectura de Computadoras
- Lenguaje Ensamblador
- Circuitos Eléctricos en Corriente Continua
- Electricidad y Magnetismo (EM-A1)
- Ecuaciones Diferenciales (ED-A4)
- Grupos Colaborativos de Alto Desempeño

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Señales y Sistemas
- Control Industrial
- Circuitos Eléctricos en Corriente Alterna
- Sistemas Electrónicos Básicos
- Propagación y Radiación en Sistemas Electrónicos

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Sistemas Embebidos
- Sistemas de Control I
- Electrónica de Potencia
- Sistemas de Comunicación Electrónica
- Aplicaciones Avanzadas de Dispositivos Electrónicos
- Redes con Servicios Linux

Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Sistemas Embebidos con Linux
- Sistemas de Control II
- Control de Máquinas Eléctricas
- Diseño de Circuitos Integrados Digitales
- Amplificadores Operacionales
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Visión Embebida
- Sistemas de Control Discreto
- Internet de las Cosas
- Diseño de Circuitos Integrados Analógicos
- Instrumentación
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)

NOVENO SEMESTRE

- Proyecto Integrador
- Ética Profesional
- Optativa Profesionalizante III

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El Ingeniero en Electrónica es un profesionista que se desarrollará tanto en el sector público como privado; en organizaciones dedicadas al diseño de circuitos integrados en el sector de semiconductores, empresas del sector industrial, y de desarrollo de dispositivos inteligentes con o sin aplicaciones en Internet de las Cosas; en empresas de servicios e institutos de investigación y desarrollo; colaborando con profesionales afines en equipos multidisciplinarios esto en empresas a nivel regional, nacional e internacional.

Los Ingenieros en Electrónica cuentan con un conjunto de habilidades y conocimientos que les permiten desempeñarse en las áreas de Instrumentación y control, Electrónica digital y Sistemas embebidos, Diseño electrónico y Telecomunicaciones. Este profesionista se puede desempeñar en cualquier área o giro empresarial.

ING. EN ENERGÍAS RENOVABLES

Centro de Ciencias de la Ingeniería
Departamento Ingeniería Biomédica y Energías Renovables
Campus Sur

Objetivo: Formar Ingenieros en Energías Renovables capaces de implementar soluciones a problemas energéticos a través del diseño, planeación y administración de sistemas de generación y transformación, que aprovechan las fuentes renovables de energía, así como de su uso racional en el sector industrial para contribuir al desarrollo sustentable dentro de un marco creativo, ético y humanista.

Características deseables del aspirante

- Facilidad para las matemáticas, física y química.
- Interés por el medio ambiente.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de observación.
- Hábitos de estudio.
- Actitud innovadora.
- Actitud emprendedora.
- Actitud crítica y reflexiva.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos de matemáticas, física y química.
- Sistemas de generación con energías renovables.
- Combustibles alternos.
- Aplicación de las tecnologías termosolar, fotovoltaica y eólica.
- Modelado y análisis de sistemas energéticos.
- Sistemas interconectados y aislados de generación de energía.
- Fundamentos de uso y transformación de la energía en la industria.
- Políticas y regulaciones aplicables a los sistemas de generación eléctrica a partir de fuentes renovables de energía y sus procesos de calidad.
- Principios, procesos y estrategias de circuitos eléctricos aplicados a fuentes de energía.
- Electrónica analógica, digital, de control y potencia.
- Conceptos básicos y aplicación de teoría de potencia eléctrica.
- Técnicas de mejora de eficiencia energética.
- Conceptos de generación y análisis de armónicos en sistemas energéticos.
- Instrumentación y mediciones de sistemas energéticos.
- Programación y sistemas de ingeniería energética.
- Inglés a nivel intermedio.

Habilidades:

- Dimensionar sistemas de generación de energía con énfasis en la especificación del sistema y selección de equipo para la producción de energía a partir de fuentes renovables.
- Implementar, adaptar y mantener proyectos de uso y aprovechamiento de la energía con recursos renovables para asegurar su abastecimiento considerando aspectos económicos y medioambientales.

- Seleccionar y adaptar sistemas autónomos de generación con energías renovables para su uso y aplicación en la industria, transporte y vivienda.
- Evaluar la disponibilidad y el potencial de las energías renovables y su uso de manera sustentable de acuerdo con la región de aplicación, y con las políticas y regulaciones de los sistemas de generación y cogeneración aplicables.
- Interconectar sistemas de producción con energías renovables a los sistemas tradicionales de la red eléctrica de distribución de energía como apoyo a los esquemas de cogeneración.
- Desarrollar estudios de diagnóstico energético para proponer e implementar soluciones basadas en tecnologías más eficientes que tengan impacto económico y medioambientales favorables.
- Aplicar sistemas de medición de acuerdo con la normatividad oficial en el país a fin de desarrollar procesos y metodologías para el mejor uso de la energía en la industria.
- Planificar, formular, ejecutar y evaluar proyectos de uso de la energía en instalaciones eléctricas de tipo residencial, comercial e industrial.
- Diseñar e instalar redes eléctricas de distribución de baja y mediana tensión, para satisfacer la demanda en el crecimiento del sector energético, de acuerdo con la normatividad vigente.
- Modelar y simular sistemas energéticos para conocer y predecir su comportamiento.
- Dar mantenimiento preventivo y correctivo para mantener la confiabilidad operativa de los sistemas de energía renovable.
- Evaluar, comparar y seleccionar el equipo necesario para la integración de sistemas eléctricos y electrónicos.
- Diseñar y construir interfaces para sistemas de medición y control en sistemas energéticos.
- Identificar, formular, analizar y resolver problemas en la industria de la energía renovable.
- Realizar, dirigir, coordinar y participar en el desarrollo de proyectos diversos, en cuanto a la generación, transmisión, distribución y uso de energías renovables.
- Utilizar el idioma inglés para comunicarse y atender los requerimientos de las actividades propias de su profesión.

Actitudes:

- Colaborativa y de trabajo en equipo.
- Creativa.
- Emprendedora.
- Proactiva.
- Respetuosa del medio ambiente.
- Ética.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

Plan: 2020
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Ingeniería y energías renovables
- Álgebra matricial
- Química general
- Grupos operativos
- Redacción básica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- CAD para energías renovables I
- Metrología de sistemas energéticos
- Lógica de programación
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A1)
- Química de materiales (Q-CI3)
- Pensamiento crítico

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- CAD para energías renovables II
- Programación I
- Transferencia de calor
- Circuitos lógicos
- Ecuaciones diferenciales (ED-A3)
- Mecánica (M-A1)

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Modelado de sistemas alternos de energía
- Combustibles alternos
- Circuitos y redes eléctricas
- Cálculo vectorial
- Electricidad y magnetismo (EM-A1)
- Ética profesional

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Energía hidráulica y geotermia
- Sistemas de redes eléctricas
- Electrónica
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST-C21)
- Habilidades directivas

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Energía solar térmica
- Instrumentación de sistemas energéticos
- Instalaciones eléctricas residenciales
- Generación y transmisión de la energía eléctrica
- Ingeniería de control
- Control estadístico de calidad

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Energía solar fotovoltaica
- Instrumentación virtual de sistemas energéticos
- Instalaciones eléctricas industriales
- Procesos térmicos industriales
- Operaciones financieras
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Energía eólica
- Ahorro y uso eficiente de la energía
- Sistemas de conversión de energía
- Automatización industrial
- Evaluación de proyectos de inversión
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

NOVENO SEMESTRE

- Proyecto integral

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”

Campo de desempeño profesional: Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden a micro y macroempresas, en el sector público y privado donde el giro de la empresa puede ser industria, de generación de energía y gubernamentales. El egresado podrá desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de dirección y de alta dirección; tanto en empresas locales, regionales, nacionales e internacionales.

ING. EN MANUFACTURA Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

Centro de Ciencias de la Ingeniería
Departamento de Ingeniería Robótica
Campus Sur

Objetivo: Formar ingenieros líderes en su campo profesional con capacidad para diseñar, desarrollar, innovar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios en las áreas de manufactura y automatización, que contribuyan en la solución de necesidades específicas en los ámbitos de integración de sistemas de manufactura avanzada; automatización y control industrial; diseño de sistemas de producción en la manufactura; así como la evaluación y desarrollo de proyectos en ingeniería con calidad y respeto al medio ambiente en un marco ético y humanista.

Características deseables del aspirante

- Aritmética, álgebra, trigonometría y cálculo.
- Física, Mecánica clásica (balance de fuerzas, inercia, energía potencial, entre otros) y electricidad.
- Lenguaje, reglas ortográficas, sintaxis, léxico, redacción y análisis de textos.
- Idioma Inglés básico.
- Capacidad de análisis y solución de problemas reales.
- Capacidad de creación de mapas mentales.
- Disposición permanente al autoaprendizaje.
- Capacidad para los cálculos matemáticos y analíticos.
- Trabajo en equipo.
- Proactividad.
- Capacidad de administración del tiempo.
- Deseo de superación personal y social.
- Responsabilidad.
- Honestidad.
- Disposición para estudiar.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos de matemáticas, física y electricidad.
- Fundamentos de resistencia de materiales y metrología.
- Fundamentos de mecánica y mecanismos.
- Fundamentos de procesos de manufactura convencional y avanzada.
- Fundamentos y aplicación de diseño, manufactura e ingeniería asistidos por computadora.
- Fundamentos de manufactura integrada por computadora.
- Fundamentos de procesos de producción.
- Fundamentos de programación y software de simulación.
- Fundamentos de instrumentación y electrónica industrial.
- Técnicas de automatización industrial.
- Técnicas de control industrial.
- Fundamentos de redes industriales.
- Fundamentos de robótica industrial.
- Fundamentos de los estándares y normas de calidad.
- Fundamentos de control de calidad.
- Técnicas de supervisión y mantenimiento de equipo y de líneas de producción.
- Fundamentos de gestión, administración y evaluación de proyectos en Ingeniería.
- Idioma Inglés a nivel intermedio con conocimientos técnicos en el área.

Habilidades:

- Gestionar, integrar y desarrollar tecnología en las líneas de producción para la mejora de los procesos productivos y la calidad del producto y/o servicio.
- Diseñar e integrar tecnologías en sistemas electromecánicos con el fin de aportar soluciones no convencionales a los problemas de ingeniería.
- Diseñar mecanismos y herramientas de control para alcanzar las especificaciones requeridas en la fabricación de productos.
- Aplicar diferentes herramientas para la validación de los procesos de manufactura, utilizando software especializado como CAD, CAM y CAE.
- Seleccionar los materiales adecuados y aplicar técnicas avanzadas en los procesos de manufactura para incrementar la calidad de los productos y servicios.
- Utilizar maquinas-herramientas para llevar a cabo procesos convencionales de manufactura.
- Automatizar procesos de producción para la mejora de los procesos productivos y la calidad del producto y/o servicio.
- Instalar, programar, integrar y evaluar sistemas de control industrial y de automatización para dar solución a problemas en la industria.
- Aplicar las redes industriales en la automatización de procesos industriales.
- Diseñar y modelar sistemas integrados de manufactura utilizando software especializado CIM.
- Brindar y supervisar el mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo de los sistemas de producción.
- Emplear herramientas estadísticas y sistemas de calidad para analizar el desempeño de procesos de producción en la industria.
- Promover e impulsar el desarrollo de la empresa a través del diseño y ejecución de programas y proyectos con el fin de obtener mejores resultados en los procesos de producción.
- Dirigir la selección y el uso de recursos en un proyecto de ingeniería para brindar soluciones bajo estándares de seguridad y calidad.
- Planificar, gestionar y evaluar el diseño, desarrollo, adquisición y aprovechamiento de tecnología para emprender proyectos en ingeniería.
- Usar el idioma inglés en las cuatro habilidades: escritura, comprensión lectora, auditiva y producción oral.

Actitudes:

- Dispuesta a la actualización continua.
- Crítica y reflexiva.
- Innovadora.
- Dispuesta para trabajar en equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios.
- Respetuosa del medio ambiente.
- Emprendedora.
- Ética.

Valores:

- Autonomía.
- Responsabilidad social.
- Pluralismo.
- Humanismo.
- Calidad en su desempeño profesional.
- Innovación.
- Igualdad y equidad.

Plan: 2020
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de manufactura
- Introducción a la ingeniería y a la automatización
- Metrología industrial
- Álgebra matricial
- Redacción básica
- Grupos operativos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- CAD para ingeniería en manufactura I
- Neumática e hidráulica
- Lógica de programación
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A1)
- Química de materiales (Q-CI2)
- Pensamiento crítico

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- CAD para ingeniería en manufactura II
- Automatismos
- Programación I
- Procesos de manufactura para materiales metálicos
- Ecuaciones diferenciales (ED-A3)
- Dirección de recursos humanos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- CAM para ingeniería en manufactura
- Sistemas de control industrial I
- Circuitos y redes eléctricas
- Procesos de manufactura para polímeros y materiales compuestos
- Cálculo vectorial
- Administración básica de operaciones

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- CAE para ingeniería en manufactura
- Sistemas de control industrial II
- Instalaciones eléctricas industriales
- Mecánica de fluidos y máquinas hidráulicas
- Mecánica de materiales
- Estática

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Integración de sistemas de manufactura
- Redes industriales
- Electrónica básica
- Termodinámica y máquinas térmicas
- Elementos de mecanismos
- Dinámica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Sistemas flexibles de manufactura
- Ingeniería de control
- Instrumentación industrial
- Transferencia de calor
- Diseño mecánico para ingeniería en manufactura
- Estadística descriptiva y probabilidad (EST-C21)

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Tópicos de manufactura avanzada
- Máquinas industriales
- Control estadístico de calidad
- Logística
- Evaluación económica de negocios
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)
Programa Institucional de Servicio Social

NOVENO SEMESTRE

- Proyecto integral estadía
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Programa Institucional de Servicio Social

“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”

Campo de desempeño profesional: El egresado de Ingeniería en Manufactura y Automatización Industrial será un profesionista que se desarrollará en la industria manufacturera y de la transformación, como son ensambladoras, metalmecánicas, proveedoras de productos y servicios, integradoras y desarrolladoras de tecnología, entre otras. Además, puede colaborar con profesionales afines en equipos multidisciplinarios, incorporarse en empresas ya establecidas o bien de manera independiente, esto a nivel regional, nacional e internacional, así como, dar servicios de consultoría, tanto en sector público como privado.

ING. EN ROBÓTICA

Centro de Ciencias de la Ingeniería
Departamento de Ingeniería Robótica
Campus Sur

Objetivo: Formar Ingenieros en Robótica capacitados para diseñar, desarrollar e implementar sistemas robóticos, autónomos y automatizados que permitan optimizar procesos bajo estándares de seguridad, calidad y cuidado del medio ambiente, mediante la integración de tecnologías, evaluación y desarrollo de proyectos en ingeniería que contribuyen a la generación de soluciones innovadoras en el área de robótica con responsabilidad social, ética y humanismo.

Características deseables del aspirante

- Habilidades en ciencias físico-matemáticas.
- Habilidades para resolver problemas.
- Interés en la computación y robótica.
- Interés en los sistemas autónomos.
- Interés en la inteligencia artificial.
- Interés para comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad creativa e innovadora.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Actitud de responsabilidad y autoaprendizaje

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos de física, matemáticas, estadística, mecánica, electricidad y electrónica.
- Fundamentos de sistemas digitales y embebidos incluyendo software de simulación.
- Principios de gestión, administración y evaluación de proyectos en Ingeniería.
- Fundamentos de sensores y actuadores.
- Procesos de manufactura.
- Fundamentos de lenguajes de programación de alto nivel, aprendizaje – maquina (machine learning), aprendizaje profundo (deep learning), computación en la nube y virtualización de sistemas.
- Programación de controladores lógicos programables (PLCs).
- Sistemas SCADA, interfaces hombre-máquina (HMI), protocolos, topologías de redes industriales y comunicaciones en tiempo real.
- Diseño y manufactura asistida por computadora (CAD-CAM)
- Modelado cinemático y dinámico para el control de robots y cobots.
- Técnicas de control clásico y moderno de sistemas.
- Control inteligente de procesos.
- Programación y técnicas de planificación de trayectorias en robots y cobots.
- Visión por computadora.
- Metodologías para la implementación de proyectos de ingeniería.
- Técnicas, procedimientos y herramientas para diagnóstico, mantenimiento y actualización de sistemas automatizados.
- Inglés en nivel intermedio.

Habilidades:

- Diseñar, desarrollar, mantener e integrar robots, sistemas robóticos y sistemas tele operados para la solución de problemas en los diversos sectores y garantizar la seguridad y bienestar de los usuarios.

- Desarrollar nueva tecnología en el área de la robótica para emprender proyectos de ingeniería que permita proporcionar soluciones a problemas específicos bajo estándares de seguridad, calidad y cuidado del medio ambiente.
- Aplicar algoritmos de inteligencia artificial (IA) basados en lógica difusa para el desarrollo e implementación de prototipos que resuelvan problemáticas de ingeniería.
- Desarrollar y analizar aplicaciones basadas en redes neuronales y análisis de datos para la toma de decisiones en diversas áreas de la ingeniería y la robótica.
- Programar y desarrollar sistemas automatizados utilizando robots colaborativos y sistemas de visión, para aplicarlos en procesos de manufactura.
- Desarrollar y construir sistemas de simulación basado en gemelos digitales para mejorar la productividad de los procesos y detectar diferentes situaciones de riesgo en ellos.
- Diseñar y desarrollar sistemas de automatización y control avanzado para optimizar y estandarizar procesos de producción y de servicios.
- Instalar, programar e integrar soluciones hardware–software e industriales para dar respuesta a necesidades de productividad y calidad.
- Supervisar, diagnosticar y mantener sistemas automatizados para garantizar su operación continua, segura y eficiente; así maximizar la productividad y la competitividad.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel intermedio para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Servicio.
- Compromiso.
- Disposición para trabajar en equipos
- Pensamiento analítico y crítico
- Respeto del medio ambiente.
- Emprendedora.
- Ética profesional

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo

Plan: 2026
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Lógica de Programación
- Introducción a la Ingeniería Robótica
- CAD para Ingeniería Robótica I
- Taller de Álgebra
- Química de Materiales (Q-CI2)
- Grupos Operativos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Programación I (SE-CI)
- Introducción a los Sistemas Embebidos
- CAD para Ingeniería Robótica II
- Metrología Industrial
- Álgebra Matricial
- Cálculo Diferencial e Integral (CDI-A1)

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Programación II (SE-CI)
- Sistemas Embebidos I
- CAM para Ingeniería Robótica
- Materiales para Ingeniería
- Circuitos y Redes Eléctricas
- Cálculo Vectorial

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Cibernética
- Sistemas Embebidos II
- Manufactura para Ingeniería
- Electrónica Básica

- Ecuaciones Diferenciales (ED-A3)
- Administración de Recursos Humanos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Robótica Móvil
- Instrumentación Industrial
- Elementos de Mecanismos
- Instalaciones Eléctricas Industriales
- Mecánica (M-A1)
- Habilidades Directivas

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Manipuladores Robóticos
- Ingeniera de Control
- Automatismos
- Maquinas Industriales
- Estadística Descriptiva y Probabilidad (EST-C21)
- Operaciones Financieras

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Robots Colaborativos
- Control Digital
- Sistemas de Control Industrial
- Control Estadístico de la Calidad
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Automatización Robótica de Procesos
- Control Avanzado
- Visión Robótica
- Redes Industriales
- Taller de Redacción
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

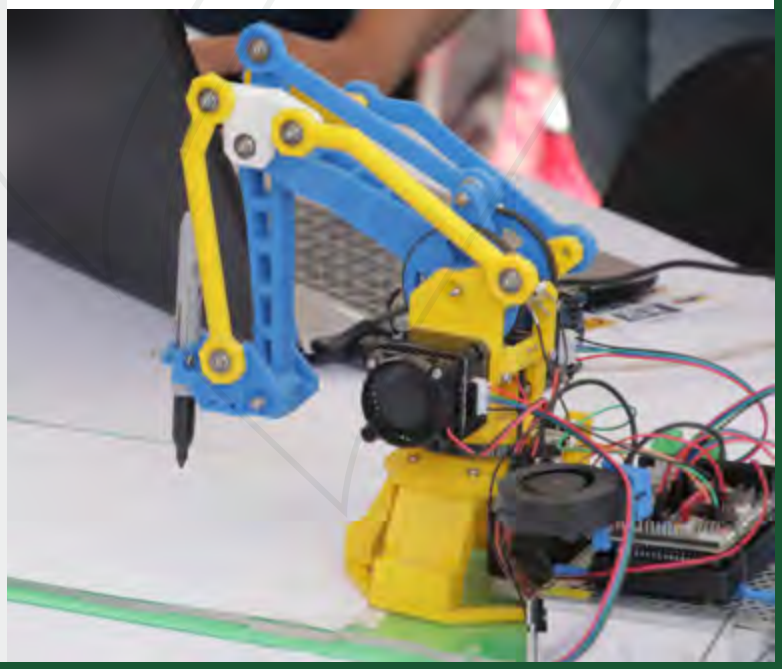
NOVENO SEMESTRE

- Proyecto Integral
- Ética Profesional

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El egresado de Ingeniería Robótica será un profesionista que se desarrollará en organizaciones del sector industrial, empresas de servicios, institutos de investigación y desarrollo; esto tanto en el sector público como privado, puede colaborar con profesionales afines en equipos multidisciplinarios, incorporarse en empresas ya establecidas o bien de manera independiente, esto a nivel regional, nacional e internacional.

“Puedes obtener certificaciones profesionales a lo largo de tu carrera”



ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

Centro de Ciencias Básicas
Departamento de Sistemas Electrónicos
Campus Central

Objetivo: Formar Ingenieros en Sistemas Computacionales que diseñen, desarrollen, implementen, evalúen y automaticen sistemas en Software, Redes de Computadoras, Aplicación de Hardware, Ingeniería de Datos y Aseguramiento de Sistemas, logrando adaptar las nuevas tecnologías a las necesidades que demanden las organizaciones públicas o privadas desde un enfoque proactivo, ético, humanista y con responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Habilidades y hábitos de autoaprendizaje: autodidacta.
- Pensamiento lógico y crítico.
- Razonamiento deductivo.
- Capacidad reflexiva, de deducción y previsión.
- Comunicación efectiva en su expresión oral y escrita.
- Habilidades para la investigación: búsqueda de la información, abstracción de datos, análisis, organización y estructura de información.
- Habilidad para relacionarse con otras personas de diferentes contextos.
- Trabajo bajo presión.
- Organizado.
- Respeto a las reglas de convivencia (tolerancia y respeto).

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos de programación y estructuras de datos, lenguajes de programación, software de base, bases de datos, metodologías de desarrollo de sistemas de software, compiladores y técnicas de programación, entornos de desarrollo web y móvil (frameworks).
- Fundamentos de telecomunicaciones (Generaciones de telefonía móvil e integración a las redes de datos, WiMax, Lorah, Mesh), Modelado y Gestión de Redes, IoT, Sistemas Operativos de Redes, Sistemas Distribuidos, Almacenamiento en Red (Centralizado y Distribuido), Administración de Directorios Empresariales, y técnicas de Enrutamiento y Gestión de Enrutadores.
- Fundamentos de Circuitos lógicos, Arquitectura y organización computacional, Circuitos eléctricos y electrónicos, Sistemas Embebidos y Automatización.
- Fundamentos de estructuras de datos, técnicas y herramientas para el manejo de grandes volúmenes de datos.
- Fundamentos de planeación y administración de proyectos de aseguramiento de sistemas y Fundamentos de metodologías para la detección de vulnerabilidades de seguridad en los sistemas dentro de las organizaciones.
- Estándares, guías en aseguramiento y técnicas de búsqueda de amenazas.
- Fundamentos y técnicas para el manejo de bases de datos, álgebra, cálculo diferencial, integral, y vectorial, matemáticas discretas.
- Lenguajes y técnicas de programación, redes, administración de servicios, y bases estadísticas.
- Idioma inglés nivel básico.

Habilidades:

- Diseñar, programar, aplicar y mantener sistemas de software para solucionar problemas de diversos contextos mediante la aplicación de metodologías y paradigmas de programación.
- Optimizar los datos para mejorar el desempeño de las aplicaciones y recursos tecnológicos, a fin de contar con una mejora continua en los procesos de la organización, a través del uso de gestores de datos.
- Diseñar y mantener aplicaciones Web y móviles mediante el uso de lenguajes de programación orientados a la web y frameworks de diseño y programación, para crear soluciones de tecnología por medio de Internet, como un servicio.
- Implementar y administrar tecnologías de conectividad, sistemas operativos, sistemas distribuidos y sus servicios para eficientar la operación e interoperación de las redes de computadoras, y con ello generar múltiples soluciones que sean requeridas por las organizaciones.
- Evaluar el hardware computacional para satisfacer las necesidades y requerimientos de las organizaciones en lo referente a solución de fallas, implantación de infraestructura y automatización de procesos productivos a través de un análisis tecnológico.
- Diseñar y mantener una arquitectura tecnológica sólida que permita implementar la ingeniería de datos de manera eficiente, así como gestionar y estructurar grandes volúmenes de datos que garanticen su correcta agregación.
- Gestionar e implementar metodologías y guías de aseguramiento de sistemas mediante estándares, y técnicas de búsqueda de amenazas a fin de verificar los niveles de seguridad que existen dentro de las organizaciones o detectar el origen de posibles vulnerabilidades que pudieran derivar en brechas de seguridad dentro de la infraestructura tecnológica de las organizaciones.
- Programar en lenguajes de bases de datos para extraer y administrar datos almacenados en las tablas.
- Analizar, diseñar e implementar los recursos del cómputo en la nube (cloud computing), por medio de las técnicas y tecnologías de la disciplina con el propósito de atender los requerimientos organizacionales.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés a nivel básico.

Actitudes:

- Analítica.
- Creativa.
- Crítica.
- Deductiva.
- Emprendedora.
- Espíritu de liderazgo.
- Proactiva.
- Resiliencia.
- Serenidad y ecuanimidad.
- Trabajo en equipo.

Valores:

- Calidad.
- Confidencialidad.
- Disciplina.
- Equidad e Igualdad.
- Ética.
- Humanista.
- Innovación.
- Pluralismo.
- Responsabilidad social.

Plan: 2023
Duración: 9 semestres

Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la Ingeniería
- Lógica de Programación
- Álgebra
- Química de Materiales (Q-CB1)
- Redacción Básica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Circuitos Lógicos
- Programación I

- Estructura de Datos I
- Álgebra Lineal (AL-A1)
- Cálculo Diferencial e Integral (CDI-A1)
- Desarrollo de Habilidades de Comunicación

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Sistemas Operativos
- Programación II
- Estructura de Datos II
- Arquitectura de Computadoras
- Matemáticas Discretas
- Métodos Numéricos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- UNIX
- Programación III
- Lenguaje Ensamblador
- Redes de Computadoras I
- Ecuaciones Diferenciales (ED-A3)
- Física

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Circuitos Eléctricos
- Programación de Sistemas Web
- Redes de Computadoras II
- Análisis y Diseño de Sistemas
- Estadística Descriptiva y Probabilidad (EST-C21)
- Ética Profesional

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Electrónica
- Tecnologías Web
- Procesamiento Distribuido
- Metodologías de Desarrollo
- Bases de Datos
- Inferencia Estadística (EST-C22)

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de Inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Ingeniería de Datos I
- Programación en Python
- Programación de Dispositivos Móviles
- Plataformas Embebidas
- Seguridad en Sistemas de Cómputo I
- Investigación de Operaciones (IO-A1)

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Instrumentación Electrónica
- Ingeniería de Datos II
- Seminario de Sistemas Computacionales I
- Seguridad en Sistemas de Cómputo II
- Herramientas Financieras
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Compiladores
- Seminario de Sistemas Computacionales II
- Desarrollo de Emprendedores
- Derecho Informático
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El Ingeniero en Sistemas Computacionales tiene un amplio campo laboral, que va desde de la consultoría independiente, o trabajando dentro de empresas pequeñas, medianas y grandes u organizaciones sin ánimos de lucro (ONGS), pueden ser nacionales, internacionales o transnacionales, bien sea como:

- Empleado en la iniciativa pública o privada como director de sistemas, gerente de desarrollo de aplicaciones, líder de proyectos, analista, diseñador y desarrollador de sistemas, auditor interno o externo de sistemas, administrador de mantenimiento de sistemas y de redes de computadoras, director de TIC, entre otras muchas actividades.
- Emprendedor o propietario de una empresa de desarrollo de software, de consultoría o de venta de sistemas computacionales, entre las opciones más destacadas.
- Investigador en instituciones educativas, centros de investigación públicos y privados, entre otros.

Asimismo, estará habilitado para continuar con estudios de postgrado.

Los ingenieros en Sistemas Computacionales, son los expertos en el desarrollo de aplicaciones de software así como en diseño y seguridad de los sistemas de redes de cómputo y proveen los recursos necesarios para generar ingeniería de datos. Este profesionista se puede desempeñar en cualquier área o giro empresarial.

ING. INDUSTRIAL ESTADÍSTICO

Centro de Ciencias Básicas
Departamento de Estadística
Campus Central

Objetivo: Formar Ingenieros Industriales Estadísticos capaces de identificar, formular y resolver problemas en las áreas de Ingeniería Industrial, Estadística, Cómputo Estadístico y Manufactura de Última Generación; así como innovar y emprender negocios, administrar, procesar, controlar y transmitir información de cadenas de valor, mediante la aplicación integrada de conocimientos y habilidades en ingeniería, estadística, matemáticas, computación y administración, con una perspectiva ética, humanista y con responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Facilidad de relacionarse en diferentes ámbitos.
- Capacidad de razonamiento lógico-matemático.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar en equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.
- Curiosidad por descubrir y aprender cosas nuevas.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Técnicas y modelos matemáticos, probabilísticos y estadísticos.
- Modelos de control estadístico de procesos para la mejora de la calidad.
- Sistemas básicos de automatización industrial, funcionamiento de motores, sensores y elementos de control.
- Modelos, técnicas y métodos de producción, manufactura, medición del trabajo y tecnologías que promuevan la sostenibilidad y la eficiencia energética en la producción.
- Gestión de la cadena de suministro para garantizar la eficiencia y rentabilidad en la producción y entrega de productos o servicios, contribuyendo a la satisfacción del cliente.
- Seguridad e higiene para identificar y diseñar entornos de trabajo que minimicen los riesgos de salud de los trabajadores y protejan el medio ambiente.
- Administración de procesos, cálculo de presupuestos, gestión de recursos humanos, control de inventarios, mantenimiento de equipo y evaluación económica de las inversiones para asegurar la eficiencia, rentabilidad y éxito de los proyectos.
- Técnicas de comunicación oral y escrita que le permitan utilizar un lenguaje estructurado conciso y claro para transmitir la información a las diferentes audiencias con las que interactúa.
- Manejo de diversas herramientas de software para ciencia de datos, inteligencia artificial, dibujo asistido por computadora (CAD), manufactura asistida por computadora (CAM), ingeniería asistida por computadora (CAE), simulación de sistemas de producción y servicios, bases de datos y paquetería de oficina para la gestión, análisis, proyección, difusión y presentación de la información para la toma de decisiones.
- Idioma inglés a nivel intermedio.

Habilidades:

- Aplicar modelos matemáticos y estadísticos que permitan describir, analizar, controlar, evaluar y predecir el comportamiento de los sistemas de producción y servicios, para tomar decisiones argumentadas e incorporar mejoras.
- Aplicar la probabilidad y la estadística para analizar e interpretar los resultados de procesos productivos y servicios, así como diseñar y analizar procesos experimentales de ingeniería industrial a través de software.
- Formular, diseñar, implementar y operar lógica de programación y computación para solucionar problemas de ingeniería industrial y servicios a través de estaciones de trabajo físicas y digitales.

- Concebir, diseñar, implementar y operar herramientas CAD/CAM/CAE para modelado y simulación de elementos, dispositivos y sistemas de ingeniería y servicios.
- Gestionar proyectos de forma eficiente y efectiva, a través de la planificación, organización, dirección y control de los recursos necesarios para llevarlos a cabo.
- Diseñar e implementar procesos de producción manuales y automatizados, eficientes y eficaces que cumplan económicamente con las especificaciones del producto o servicio
- Administrar y optimizar procesos productivos para que sean más eficientes sostenibles y sustentables, integrando tecnología con el fin de mejorar la calidad del producto y/o servicio.
- Manejar adecuadamente tecnologías de la información y comunicación, así como software estadístico, herramientas de diseño, y programas de simulación para recolectar, organizar, producir, evaluar y comunicar información cualitativa y cuantitativa que permita comprender e interpretar procesos para apoyar la toma de decisiones.
- Resumir y expresar ideas de forma clara y efectiva, tanto oralmente como por escrito, para la comunicación efectiva con las personas que interactué (clientes, empleados, pares, superiores, proveedores, etc.).
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel intermedio para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Ética
- Reflexiva
- Proactiva
- Empática
- Humilde
- Abierta al cambio
- Emprendedora
- Cooperativa

Valores:

- Responsabilidad Social
- Humanismo
- Excelencia
- Transparencia
- Respeto y Pluralismo
- Innovación
- Vanguardia

Plan: 2026
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Contabilidad de Costos
- Fundamentos de la Gestión Empresarial
- Taller de Estadística Industrial
- Informática para Ingeniería
- Instrumentación Industrial
- Cálculo Diferencial

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Probabilidad (EST-B1)
- Computo Estadístico
- Materiales y Procesos de Manufactura
- Algebra Lineal (AL-A1)
- Cálculo Integral
- Habilidades para la Vida

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Estadística y Calidad
- Inferencia Estadística (EST-B2)
- Sistemas Industriales I
- CAD & CAM para Ingeniería
- Mecánica (M-A1)
- Cálculo Vectorial

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Diseño del Trabajo
- Modelos Estocásticos
- Estadística para Sistemas de Medición
- Análisis de Regresión (EST-B3)
- Sistemas Industriales II
- Investigación de Operaciones (IO-A2)

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Higiene y Seguridad Industrial
- Control Estadístico de Calidad I

- Diseño y Análisis de Experimentos
- Series de Tiempo
- Muestreo y Proyectos Estadísticos
- CAE & CIM

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Localización, Distribución y Manejo de Materiales
- Programación de Operaciones
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Sistemas de Manufactura
- Control Estadístico de Calidad II
- Métodos Multivariados

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Manufactura Esbelta
- Administración de Proyectos Industriales
- Logística y Cadena de Suministro
- Simulación Estadística de Sistemas
- Análisis Estadístico del Trabajo
- Bases de Datos SQL

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de Calidad
- Estrategias Estadísticas Seis Sigma
- Ciencia de Datos
- Confiabilidad, Disponibilidad y Mantenibilidad
- Competencias Comunicativas
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Desarrollo de Emprendedores
- Diseño de Sistemas de Manufactura
- Ética Profesional
- Inglés Técnico
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: Las personas egresadas de Ingeniero Industrial Estadístico se desempeñan en organizaciones de gran, mediano y pequeño tamaño, tanto públicas como privadas. El campo laboral del egresado abarca entornos como:

- Industria manufacturera
- Comercio
- Servicios profesionales, financieros y corporativos
- Transportes y comunicaciones
- Construcción
- Gobierno y organismos internacionales
- Industria extractiva
- Alimentos

Algunas de las empresas donde han laborado los egresados del programa educativo son: Nissan, INEGI, COMPAS, Tachi-S, Jatco, La Huerta, QMC, Cemex, San Marcos, Vianney, Bombardier Aerospace, Lala, Coca-Cola, Donaldson, Flex, Bosch, Softtek, Sensata, Continental, Marelli, Tenneco, UAA, Foresight, Órgano Superior de Fiscalización, Calsonic Kansei, Grupo Modelo, MEXQ, Capgemini, CIMAT, entre otras. Dentro de las organizaciones o empresas de los diversos sectores mencionados, el Ingeniero Industrial Estadístico puede trabajar en las siguientes áreas:

- Ingeniería
- Proyectos
- Producción
- Calidad
- Seguridad Industrial e Higiene
- Recursos Humanos
- Compras y Ventas
- Almacenes
- Distribución
- Consultoría

En resumen, la versatilidad del Ingeniero Industrial Estadístico permite a los egresados adaptarse a diferentes sectores y roles, buscando siempre la mejora continua y la eficiencia en los procesos.

Los estudiantes en IIE participan en intercambios académicos con universidades tanto de Europa como de América. Nuestros egresados dominan las áreas de ingeniería industrial, estadística, cómputo estadístico, administración y el idioma inglés. Lo que le permite ser contratado tanto en empresas nacionales como internacionales en promedio a dos meses de haber terminado su carrera en actividades acordes a su formación profesional.

LIC. EN ACTUACIÓN

Centro de las Artes y la Cultura
Departamento de Artes Escénicas y Audiovisuales
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Actuación, con un amplio conocimiento de los procesos creativos y el quehacer escénico del actor, así como de los principios de dirección escénica, gestión y producción de proyectos artísticos y enseñanza del teatro en nivel básico y medio superior; con la finalidad de formar actores críticos que puedan desempeñarse sólidamente en la interpretación, desarrollen propuestas que contribuyan a la renovación de la escena con compromiso social, ético y humanista.

Características deseables del aspirante

- Disposición al trabajo colaborativo.
- Sensibilidad.
- Capacidad creativa.
- Responsabilidad y autodisciplina ante el estudio.
- Compromiso social.
- Deseo de comunicar.
- Disposición para la expresión personal, contacto y desinhibición.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Teóricos y estéticos de las técnicas de actuación.
- Metodologías para el uso dramático de la voz y del movimiento.
- Teoría dramática e historia del teatro.
- Principios de teorías, estética y metodologías de los procesos creativos para la escena.
- Principios básicos de dirección, gestión y producción teatral.
- Principios de didáctica y pedagogía en el área teatral a nivel básico y medio superior.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Crear e interpretar personajes verosímiles que respondan coherentemente a los diferentes mecanismos y necesidades de la escena contemporánea, a través del manejo efectivo de sus recursos emotivos, vocales y de movimiento dramático mediante un proceso creativo personal y continuo para una ejecución escénica contundente.
- Analizar adecuadamente las principales corrientes de la literatura dramática, autores, obras y contextos, así como los géneros dramáticos y principales representantes de dramaturgia contemporánea para sustentar pertinentemente los diferentes procesos de creación escénica.
- Participar y contribuir colaborativamente para la construcción y presentación de proyectos escénicos sólidamente fundamentados.
- Diseñar y materializar proyectos escénicos que respondan a sus necesidades personales y artísticas, mediante la asistencia operativa en la producción y creación de procesos fuertemente justificados, pertinentes con su entorno social y cultural, y que contribuyan a la renovación de la escena.

- Aplicar efectivamente los recursos didácticos y pedagógicos elementales para la enseñanza del teatro en clases y talleres de niveles básico y medio superior, que respondan a los criterios educativos vigentes.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes:

- Colaborativa.
- Creativa.
- Crítica y autocrítica.
- Emprendedora.
- Incluyente.
- Innovadora.
- Participativa.
- Proactiva.

Valores:

- Autoconocimiento.
- Autonomía.
- Calidad.
- Compromiso social.
- Empatía.
- Equidad e igualdad.
- Ética.
- Humanismo.
- Pluralismo.
- Responsabilidad social.

Plan: 2020
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- El actor y su trabajo expresivo
- Recursos y habilidades vocales
- Acondicionamiento físico para el actor
- Esquema corporal, percepción y acción expresiva
- Teatro y sociedad
- Historia del arte y la cultura I
- Contexto social de México y el mundo

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Creación de la ficción
- Recursos y habilidades vocales del actor
- Danza clásica I
- Movimiento de expresión dramática
- Teatro grecolatino
- Apreciación de la actuación en cine
- Historia del arte y la cultura II
- Redacción para las artes escénicas

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Introducción a la creación de personaje
- La voz para la escena
- Danza clásica II
- Movimiento escénico
- Teatro Isabelino y siglo de oro
- Teoría dramática I
- Marco jurídico de la cultura y el arte
- Filosofía del arte

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Creación de personaje
- La voz del personaje
- Danza contemporánea
- Acrobacia en piso
- Teatro novohispano, neoclasicismo y romanticismo
- Teoría dramática II
- Desarrollo de emprendedores
- Pedagogía y didáctica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Creación de personaje realista
- Herramientas psicológicas para la creación del personaje
- Acrobacia aérea
- Teatro moderno y contemporáneo
- Taller de dramaturgia
- Apreciación musical
- Introducción a la dirección escénica
- Diseño e implementación de programas

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Creación de personaje no realista
- Herramientas y recursos del actor
- Iniciación al canto
- Combate escénico
- Teatro mexicano
- Introducción a la producción escénica
- Dirección escénica
- Didáctica del teatro
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Laboratorio de puesta en escena final
- Introducción a la actuación frente a cámaras
- Canto
- Mantenimiento y entrenamiento del actor
- Nuevas dramaturgias y teatralidades
- Ética profesional
- Producción escénica para la puesta en escena final
- Práctica de la docencia del teatro

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

OCTAVO SEMESTRE

- Puesta en escena final
- Producción ejecutiva
- Análisis del espectáculo
- Actuación frente a cámaras
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Actuación, podrá desempeñarse en instituciones del sector público, privado u organismos no gubernamentales y civiles del arte y cultura, tales como: grupos y compañías de teatro estatal y nacional, agencias publicitarias y productoras, promotoras de eventos, empresas cinematográficas y vídeo, canales de televisión estatal y nacional (abierta, de paga y en línea), radiodifusoras y empresas propias, así como en la impartición de clases o talleres de teatro en escuelas de educación básica y medio superior públicas o privadas; o bien de manera independiente.

LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Administración de Empresas, capaces de gestionar organizaciones de manera eficiente, responsable y sostenible, así como asesorar en la toma de decisiones que permitan aumentar la competitividad en mercados interculturales; diseñarán, implementarán y evaluarán modelos de negocio innovadores que integren tecnologías de vanguardia y estrategias disruptivas que respondan a los desafíos del entorno empresarial actual. Además, fomentarán el liderazgo efectivo, el espíritu emprendedor, los principios éticos y de responsabilidad social, así como una comunicación asertiva que facilite el trabajo en equipo, la negociación y la gestión del cambio dentro de las organizaciones.

Características deseables del aspirante

- Interés por la organización y el orden
- Capacidad para trabajar en equipo
- Facilidad para la comunicación oral y escrita
- Pensamiento flexible
- Capacidad de liderazgo
- Innovación y creatividad
- Tolerante
- Emprendedor
- Espíritu de servicio

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Interpretación de estados financieros, gestión de costos y rentabilidad de empresas: factores económicos que afectan a la organización y su impacto en la gestión.
- Software de la gestión de la cadena de suministro y herramientas de análisis de datos.
- Prácticas empresariales éticas, sostenibilidad, y normativas relacionadas con la RSE.
- Herramientas analíticas para procesar y visualizar información económica y administrativa.
- Modelos de liderazgo en equipos de alto rendimiento; técnicas y metodologías para resolver conflictos, negociar acuerdos favorables y fomentar la creatividad en el entorno empresarial.
- Estrategias para fomentar la innovación dentro de la empresa y transformar oportunidades en soluciones rentables.
- Metodología de diagnóstico que evalúe procesos y estructuras empresariales y técnicas de intervención organizacional.
- Modelos de negocio para la adaptación y crecimiento de las organizaciones en entornos económicos, tecnológicos y sociales cambiantes.
- Metodología de evaluación y viabilidad de proyectos de emprendimiento.
- Idioma inglés a nivel básico

Habilidades:

- Desarrollar estrategias empresariales efectivas mediante el análisis, evaluación y control de la gestión administrativa, para garantizar el crecimiento, la competitividad y la sostenibilidad de una empresa en el mercado.
- Analizar los procesos de la cadena de suministro y su alineación con los objetivos organizacionales desde una perspectiva estratégica, con la finalidad de mejorar la eficiencia, reducir costos y optimizar la gestión de recursos.

- Implementar y gestionar programas de responsabilidad social empresarial (RSE) que demuestren el compromiso con la sostenibilidad y el bienestar social, formando alianzas estratégicas con otras empresas, ONG´s y entidades gubernamentales.
- Analizar e interpretar información económica, financiera y administrativa para la toma de decisiones encaminada a la optimización de los procesos de las organizaciones en entornos cambiantes.
- Aplicar modelos de liderazgo, con enfoque en mediación y negociación, que impulsen el desempeño organizacional mediante la gestión estratégica de recursos, equipos y procesos y fomenten un ambiente inclusivo, de respeto y colaboración.
- Evaluar y planificar nuevos modelos de negocio adaptados a las tendencias del mercado global mediante estrategias empresariales y de gestión pública. que permitan transformar oportunidades de negocio en soluciones rentables y sostenibles.
- Desarrollar soluciones personalizadas y disruptivas mediante la consultoría y asesoría, con la finalidad de intervenir de manera estratégica en la gestión organizacional, impactando en la competitividad y sostenibilidad de las empresas.
- Implementar con amplio dominio plataformas administrativas, simuladores y herramientas de comunicación para predecir tendencias, optimizar la toma de decisiones y la eficiencia operativa en las organizaciones.
- Fomentar la creatividad y emprendimiento mediante el diseño y ejecución de ideas de negocio que impulsen el crecimiento económico y social.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Espíritu emprendedor.
- Honorabilidad, ética y transparencia
- Crítica y autocrítica
- Adaptabilidad y Resiliencia
- Liderazgo Transformacional
- Pensamiento estratégico
- Vocación de servicio
- Competitividad digital y analítica

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Autonomía
- Innovación
- Excelencia
- Pluralismo e Inclusión
- Equidad y respeto
- Transparencia

Plan: 2026
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de la gestión Empresarial
- Microeconomía
- Matemáticas básicas
- Excel avanzado
- Contabilidad financiera I
- Marco jurídico de la empresa
- Taller de habilidades directivas

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Operaciones financieras
- Macroeconomía
- Procesos mercantiles
- Mercadotecnia básica
- Contabilidad financiera II
- Planeación y control
- Administración de recursos humanos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Proceso Laboral
- Organización y procedimientos
- Administración de recursos humanos II
- Contabilidad de costos
- Finanzas básicas
- Compras y ventas digitales

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Ética profesional
- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Taller de sinergia corporativa
- Gestión administrativa de organizaciones públicas
- Técnicas de dirección
- Administración financiera
- Administración y gestión estratégica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Técnicas de planeación y proyectos
- Innovación y creatividad empresarial
- Administración de las PyMES
- Administración básica de operaciones
- Investigación de mercados
- Fuentes de financiamiento

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Comercio internacional
- Responsabilidad social empresarial
- Comportamiento organizacional
- Desarrollo de emprendedores
- Toma de decisiones
- Administración de la calidad

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Obligaciones fiscales
- Laboratorio de negocios
- Investigación en la administración
- Sistemas de control administrativo interno y externo
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Enfoques modernos de administración
- Taller de competitividad empresarial
- Taller de consultoría
- Taller de administración
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El campo laboral para los administradores de empresas se ha estado expandiendo debido a la complejidad de los negocios y la necesidad de egresados con la capacidad de liderar y gestionar organizaciones de manera efectiva.

A continuación, se mencionan las áreas empresariales en los cuales se puede desempeñar:

a) Sectores Estratégicos de:

- Tecnología: empresas tecnológicas, startups y compañías de software, para el desarrollo nuevos productos y servicios y expansión a nuevos mercados.
- Salud: sector salud público y privado, para la gestión de hospitales, clínicas, aseguradoras y empresas de dispositivos médicos.
- Finanzas: instituciones financieras, bancos, aseguradoras y empresas de inversión para gestionar las operaciones, así como desarrollar productos financieros y asesorar a clientes.
- Consumo Masivo: empresas de bienes de consumo, retail y comercio electrónico para gestionar las cadenas de suministro, desarrollar estrategias y mejorar la experiencia del cliente.
- Servicios: empresas de consultoría, servicios profesionales, para gestionar proyectos, equipos y relaciones con clientes.
- Sector Público: gobiernos y organizaciones no gubernamentales (ONG) para gestionar programas sociales, proyectos de desarrollo y políticas públicas.

b) Tipos de Organizaciones:

- Empresas Multinacionales
- PyMEs
- Startups
- Organizaciones sin fines de lucro
- Empresas propias

LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SERVICIOS

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Recursos Humanos
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Administración de la Producción y Servicios, capaces de coordinar las áreas funcionales de la empresa con el área de operación, a través del análisis, evaluación, diseño y aplicación de estrategias organizacionales, mediante la administración de procesos, de materiales, de calidad y de capital, para optimizar resultados de los sistemas productivos de bienes y servicios que generen ventajas competitivas dentro de un mercado global, con una perspectiva de responsabilidad social, ética y humanista inherentes al desempeño de su profesión, de manera innovadora, asertiva y con alto sentido de liderazgo.

Características deseables del aspirante

- Interés por la producción de bienes y servicios.
- Interés por la dirección empresarial y la calidad.
- Interés por la productividad empresarial local, nacional e internacional.
- Actitud analítica y sensible hacía los diferentes entornos sociales.
- Habilidad para el uso de software y nuevas tecnologías.
- Habilidad para observación, análisis, síntesis e innovación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.
- Perseverancia, disciplina y orden en el trabajo.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Diagramas de proceso, elaboración de diagramas de recorrido, operación de equipo de apoyo a operación, e interpretación de manuales e instructivos en inglés y español para su aplicación en la administración de la producción y servicios.
- Optimización y control de los sistemas de producción de bienes y sistemas de producción de servicios.
- Programación y control de producción mediante software especializado, estudios comparativos sobre desempeño de equipo y maquinaria.
- Tiempos estándar con diferentes métodos y su aplicación en el proceso de producción, análisis de métodos de trabajo y automatización de procesos.
- Metodologías de mejora continua, Six Sigma y Lean manufacturing, así como herramientas de clase mundial de diseño, análisis y evaluación de la calidad de bienes y/o servicios.
- Gestión de la cadena de suministro y planeación de requerimientos de materiales.
- Modelos de inventarios, modelos de inventarios determinísticos y estocásticos, y tipos, diseño, operación y costos de almacenes.
- Conceptos y estrategias de sustentabilidad empresarial.
- Modelos de excelencia y sistemas de certificaciones de calidad de negocios (de bienes y/o servicios).
- Metodologías de costos de fabricación, costos de mano de obra, así como de las materias primas.
- Programas de seguridad industrial, higiene y salud ocupacional.

- Esquemas de trabajo de las áreas funcionales de la empresa (recursos humanos, ventas, finanzas y tecnologías de la información).
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Programar y controlar la producción y el establecimiento de maquinaria y equipo necesarios a través de métodos manuales o mediante software especializado; que permita la optimización en el cumplimiento de las expectativas del cliente en cuanto a tiempos de entrega, calidad, servicio y costo, que dé a la organización la capacidad de competir con empresas similares.
- Diseñar y evaluar procesos de creación de bienes y/o servicios con herramientas de clase mundial para optimizar los resultados obtenidos, permitir el control de capacidades y desempeño de la empresa que favorezca la calidad de productos (bienes y/o servicios) al cliente.
- Organizar la distribución de la planta y la accesibilidad de los servicios de apoyo, con el propósito de maximizar la calidad del producto (bienes y/o servicios), la seguridad en el trabajo; así como minimizar la pérdida de recursos por los recorridos durante la realización del trabajo.
- Resolver de manera inmediata los problemas de calidad y de eficiencia surgidos durante la operación mediante la estructuración de métodos de trabajo y tiempos estándar que impacten en la productividad de la empresa.
- Desarrollar estrategias que incluyan el uso de distintas tecnologías para garantizar el adecuado funcionamiento de la cadena de suministro con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes internos y externos, que permita la entrega de bienes y/o servicios en el tiempo adecuado con las características solicitadas y al menor costo.
- Diseñar modelos de inventarios y sistemas de almacenamiento que se adecuen a los diferentes tipos de empresas para garantizar la continuidad de las operaciones y el cumplimiento de bienes y/o servicios en tiempo y forma con los clientes internos y externos, siempre con enfoque de justo a tiempo, procurando el mínimo almacenamiento, evitando el desabasto, y procurando la protección de los recursos en custodia.
- Diseñar y aplicar estrategias de sustentabilidad empresarial que permitan satisfacer las necesidades de la empresa y sus interesados, mientras se protege y mantiene a los recursos naturales que serán necesarios en el futuro y se favorece el desarrollo de la sociedad y la economía.
- Determinar estrategias de calidad para asegurar el cumplimiento constante de los requerimientos del cliente, alineándolos al diseño de los procesos de creación de bienes y/o servicios.
- Integrar sistemas y herramientas de clase mundial de calidad para asegurar la satisfacción total del cliente, mejorar continuamente las operaciones de la empresa y así lograr una mayor competitividad empresarial.
- Coordinar las áreas funcionales de la empresa con el área de operación mediante las diferentes técnicas de administración de operaciones, con la finalidad de que la empresa se consolide como las de mayor competitividad en su ámbito.
- Diseñar y aplicar índices de desempeño de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos para obtener resultados de calidad, costo y entrega oportuna de bienes y servicios que permitan tener control de las operaciones, y resolver problemas potenciales de la empresa.
- Gestionar los programas de seguridad e higiene para prevenir riesgos laborales en las operaciones de la organización.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

Actitudes:

- Espíritu emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Asertividad.
- Liderazgo.
- Resiliencia.
- Empatía.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Congruencia.

Plan: 2022
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Matemáticas básicas
- Introducción a la administración de operaciones
- Introducción a la calidad
- Administración
- Contabilidad básica
- Modelos organizacionales para bienes y servicios

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Administración de operaciones
- Administración de flujo de materiales
- Herramientas de clase mundial
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Entorno económico
- Costos y presupuestos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Planeación y control de producción
- Dibujo industrial
- Administración de inventarios
- Control de calidad
- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Administración de recursos humanos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Propiedades de los materiales
- Hoja de cálculo para ciencias económicas
- Administración del abastecimiento en la producción
- Gestión de calidad y auditoría
- Análisis multivariado (EST-B23)
- Mercadotecnia básica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Investigación de operaciones (IO-A2)
- Procesos productivos
- Diseño del trabajo
- Certificaciones y normas
- Derecho laboral
- Finanzas básicas

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesional (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Programación de operaciones
- Instalaciones de manufactura y servicios
- Medición del trabajo
- Evaluación de procesos industriales
- Evaluación de proyectos de inversión
- Seguridad integral y prevención de riesgos

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Administración del mantenimiento
- Innovación en procesos productivos
- Desarrollo de productos industriales y servicios
- Lean six sigma
- Ergonomía en el trabajo
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de producción y servicios
- Elaboración de proyectos

- Sistemas de optimización Lean
- Ética profesional
- Gestión ambiental de la empresa (RH-GAE01)
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: Los profesionistas en Administración de la Producción y Servicios pueden incorporarse en cualquier sector, tamaño y tipo de empresa, ya sea industrial, comercial o de servicios, desempeñando funciones de diseño y control de procesos productivos, asimismo, en las áreas de medición del trabajo, procesos de manufactura, desarrollo de nuevos productos y montajes de empresas, administración de cadena de suministros, de sustentabilidad empresarial, de calidad y certificaciones, así como, administración de costos, de seguridad y de capital intelectual de la empresa.

Además, considerando la diversidad de los campos de acción tanto a nivel regional, nacional e internacional, el profesionista estará capacitado para incorporarse en el ámbito que él mismo anhele, con éxito, brindando asesoría y consultoría empresarial o emprendiendo una empresa.

El programa educativo de la Licenciatura en Administración de la Producción y Servicios brinda conocimientos de vanguardia, a través sus espacios equipados, que permiten la rápida inserción en el campo laboral a través del manejo, dominio y control de procesos y herramientas que requiere el entorno empresarial actual.

LIC. EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Finanzas
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Administración Financiera capaces de administrar los recursos monetarios de las entidades económicas e inversionistas, mediante la aplicación de estrategias financieras y evaluación de riesgos en los ámbitos de ecosistema financiero empresarial, inversiones, financiamiento y finanzas públicas con la finalidad de maximizar y eficientar su valor y riqueza, con responsabilidad social, de forma ética, analítica, humanista e innovadora, comprometidos con el desarrollo local, regional, nacional e internacional.

Características deseables del aspirante

- Interés por las finanzas.
- Sentido ético y moral.
- Razonamiento lógico matemático.
- Habilidad para resolución de problemas.
- Interés por el entorno económico financiero global.
- Capacidad de análisis y síntesis de información.
- Pensamiento crítico.
- Liderazgo e innovación.
- Habilidades de negociación, comunicación, empatía social y trabajo en equipo.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Procesos de administración de empresas, capital humano, proceso contable, normativa contable y estrategias mercadológicas.
- Fundamentos básicos de matemáticas y estadística, operaciones financieras, capital de trabajo y de modelos de riesgo.
- Teorías económicas financieras, de financiamiento y bursátiles.
- Metodologías de valuación financiera y administración del riesgo financiero.
- Técnicas bursátiles para el análisis de los mercados y del entorno económico, técnicas corporativas de análisis financiero, y técnicas de administración y evaluación de proyectos de inversión.
- Marco legal relacionado con las operaciones financieras, presupuesto, gasto público, sistema financiero mexicano y los mercados bursátiles nacionales e internacionales de las organizaciones que favorezca la toma de decisiones con ética profesional y apego a la ley.
- Softwares especializados aplicados a las finanzas.
- Métodos y técnicas de comunicación verbal y escrita que permita una correcta expresión.
- Herramientas de investigación aplicadas a las finanzas.
- Idioma inglés a nivel intermedio

Habilidades:

- Administrar los recursos monetarios de la empresa de manera efectiva, incluyendo la correcta toma de decisiones acerca del capital de trabajo para generar liquidez y solvencia que permita un crecimiento sostenido y la creación de valor en la empresa.
- Gestionar el flujo de efectivo de la empresa a través de la elaboración de presupuestos para determinar una adecuada

estructura de capital de acuerdo con un conveniente nivel de endeudamiento.

- Aplicar estrategias y herramientas de gestión, análisis, evaluación y control, con el apoyo de las tecnologías emergentes, para administrar de manera correcta los recursos monetarios de la empresa y así reducir el fracaso en el sector corporativo.
- Diseñar, gestionar y seleccionar estrategias adecuadas de financiamiento mediante el uso de herramientas computacionales y modelos matemáticos, para administrar el riesgo financiero de las instituciones financieras y del público inversionista, maximizar el rendimiento e incrementar su valor de mercado.
- Estructurar y analizar portafolios, productos e instrumentos financieros de inversión, con el fin de maximizar los rendimientos para los inversionistas considerando sus necesidades y tolerancia al riesgo.
- Aplicar estrategias y eficientar los índices de rentabilidad de los instrumentos de inversión de las instituciones financieras y mercados de valores para incrementar el número de emisoras en la Bolsa Mexicana de Valores actuando con ética profesional dentro del marco normativo vigente.
- Analizar y evaluar los riesgos financieros y sus impactos en la economía a través de la aplicación de herramientas y metodologías financieras para favorecer la disminución de la disparidad económica e incrementar el bienestar social.
- Administrar los recursos financieros públicos (a corto y largo plazo) de sectores estratégicos sustentables e innovadores, así como el uso de la deuda; mediante la presupuestación y el cumplimiento de las obligaciones y la regulación vigente para eficientar el uso de los recursos públicos y un desarrollo económico sostenible que favorezca la productividad.
- Promover un sistema financiero estable, eficiente, competitivo e innovador a través de la difusión de la educación financiera social y la intermediación del ahorro e inversión financiera de la economía de México, con la finalidad de incrementar el crecimiento económico y el bienestar social.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel intermedio para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Espíritu emprendedor
- Ética profesional
- Crítica y autocrítica
- Inclusión
- Resiliencia
- Proactiva
- Analítica
- Honorabilidad

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Igualdad y equidad
- Honestidad

Plan: 2025
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Administración
- Matemáticas básicas
- Microeconomía
- Contabilidad básica
- Taller de redacción
- Herramientas financieras (FIN-F1)
- Procesamiento de datos financieros

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Macroeconomía
- Derecho mercantil
- Introducción a las finanzas
- NIF para finanzas
- Administración de recursos humanos I
- Herramientas emergentes en finanzas

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Mercadotecnia básica
- Derecho laboral
- Ética profesional
- Operaciones financieras
- Presupuestos
- Análisis de costos

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Habilidades directivas
- Investigación de operaciones (IO-A2)
- Gestión fiscal de los impuestos indirectos
- Capital de trabajo
- Derecho corporativo y bursátil
- Finanzas bursátiles
- Administración de recursos humanos II

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Análisis multivariado (EST-B23)
- Régimen fiscal de los contribuyentes
- Sistemas de información financiera
- Estructura financiera y modelos de costo de capital
- Planeación prospectiva estratégica
- Comercio internacional

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Análisis de información en R
- Competencias de comunicación para ejecutivos
- Finanzas internacionales
- Finanzas públicas
- Seguros y actuaría
- Proyectos de inversión privada

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Mercado de derivados
- Seminario de finanzas I
- Dirección financiera de pymes
- Proyectos de inversión pública
- Administración del riesgo
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de finanzas II
- Ingeniería financiera bursátil
- Proyecto de investigación aplicado a finanzas
- Econometría
- Habilidades para la vida
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: Las y los egresados de la carrera de Licenciatura en Administración Financiera estarán capacitados para prestar sus servicios profesionales de manera independiente o como miembros de una organización tanto pública como privada en:

- Iniciativa privada.
- Instituciones gubernamentales y no gubernamentales nacionales e internacionales.
- Empresarial.
- Consultoría y asesoría.

Académicamente: Certificaciones; Analíticos, razonamiento matemático, autonomía, responsables; Aplicación en la vida real; Se esta trabajando en la doble titulación. Profesionalmente: Dentro de las 5 mejores pagadas; Reconocimiento con las Instituciones; Financieras por la certificación AMIB; Potencial de crecimiento laboral; Oportunidad de trabajar en la industria privada, pública o como asesor independiente.

LIC. EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FISCAL DE PYMES

Centro de Ciencias Empresariales
Departamento de Comercio Electrónico
Campus Sur

Objetivo: Formar Licenciados en Administración y Gestión Fiscal de PyMEs capaces de aplicar correctamente la legislación fiscal vigente; implementar la dirección administrativa eficiente en las Pequeñas y Medianas Empresas y proporcionar asesoría fiscal relacionada en materia laboral, seguridad social, legal y tributación del comercio exterior con la finalidad de incrementar el desarrollo, productividad y competitividad en las organizaciones públicas y privadas desde una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Interés por el desarrollo empresarial y de negocios.
- Interés por actividades relacionadas con impuestos, contribuciones de seguridad social, planeación fiscal.
- Habilidades en pensamiento matemático y razonamiento lógico.
- Habilidades para el análisis e interpretación de textos.
- Habilidades básicas para el uso de las tecnologías.
- Habilidades para la expresión oral y escrita.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos de administración, finanzas, recursos humanos y mercadotecnia.
- Contabilidad básica e intermedia.
- Impuestos federales, estatales y municipales.
- Legislación fiscal.
- Planeación y estrategias fiscales.
- Obligaciones patronales en materia laboral y de seguridad social.
- Legislación y contribuciones del comercio exterior.
- Modelos de dirección e innovación empresarial
- Fuentes de financiamiento para PyMEs.
- Fundamentos del derecho civil, mercantil y laboral.
- Software especializado en el área fiscal, comercial y de negocios.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Asesorar y determinar la figura jurídica y régimen fiscal más adecuados de las organizaciones de acuerdo a sus características para la creación, modificación y cumplimento de obligaciones jurídicas y fiscales
- Calcular y determinar las contribuciones a cargo de personas y empresas de acuerdo a las normas fiscales vigentes locales, nacionales y de comercio exterior para el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales
- Interpretar información corporativa desde la dirección de las PyMEs para orientar la toma de decisiones de manera asertiva en diferentes áreas funcionales.
- Interpretar y aplicar adecuadamente las normas fiscales para ofrecer seguridad jurídica a las personas, empresas e instituciones públicas, fomentado una cultura tributaria.
- Gestionar eficientemente los diversos recursos financieros, materiales y humanos de las PyMEs para incrementar la competitividad y productividad en el contexto nacional.

- Diseñar e implementar estrategias fiscales mediante la aplicación de estímulos, exenciones, figuras jurídicas, entre otras para la optimización de los recursos financieros, materiales y humanos de las empresas.
- Determinar e implementar el modelo más adecuado de dirección empresarial con base en las características específicas de las PyMEs para incrementar el rendimiento corporativo.
- Aplicar adecuadamente las diversas disposiciones fiscales en materia laboral a partir de apoyar en la formalización de relaciones comerciales y laborales para que las personas y empresas cumplan con sus obligaciones.
- Seleccionar y gestionar los diversos programas de financiamiento para la creación y/o fortalecimiento de las PyMEs acorde a las diversas actividades económicas.
- Usar las tecnologías de la información y software especializado tanto comercial como gubernamental en las áreas de contabilidad, administración, nóminas e impuestos para dar cumplimiento a necesidades empresariales y obligaciones tributarias.
- Gestionar ante instituciones gubernamentales los diversos trámites en materia de avisos, solicitudes, aclaraciones, atención de requerimientos, entre otros para cumplimiento de obligaciones fiscales.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en un segundo idioma con énfasis en propósitos académicos.

Actitudes:

- Disposición al trabajo en equipo.
- Disposición al cambio y a la actualización permanente.
- Liderazgo.
- Emprendedora.
- Crítica y reflexiva.
- Negociador y conciliador.
- Ética profesional.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.

Plan: 2020
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Gestión fiscal
- Administración I
- Contabilidad básica
- Mercadotecnia básica
- Fundamentos del derecho
- Métodos y técnicas de investigación

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Contribuciones personales I
- Fundamentos de las contribuciones
- Administración II
- Taller empresarial
- Comercio electrónico para PyMEs
- Derecho mercantil

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Contribuciones personales II
- Habilidades directivas
- Costos para PyMEs
- Derecho laboral
- Desarrollo del pensamiento matemático
- Ética profesional

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Fiscal empresarial personas jurídicas I
- Práctica legal de salarios
- Normas de información financiera básicas
- Analíticas directivas

- Administración de recursos humanos
- Probabilidad y estadística (EST-B21)

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Fiscal empresarial personas jurídicas II
- Práctica fiscal de salarios
- Operaciones financieras
- Análisis de operaciones en el servicio público
- Software de gestión empresarial
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Contribuciones al consumo
- Regímenes fiscales especiales
- Evaluación de proyectos de inversión
- Microeconomía
- Evaluación patrimonial y empresarial
- Creación y esquemas de fortalecimiento de PyMEs

Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Esquemas de prevención fiscal
- Seminarios de tratados de tributación
- Estrategias tributarias
- Control interno administrativo y fiscal
- Modelos de innovación empresarial
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

OCTAVO SEMESTRE

- Proyecto de administración y gestión fiscal de PyMEs

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

El Lic. en Admón. y Gestión Fiscal de PyMEs se desempeñará en organizaciones atendiendo las áreas de contabilidad, fiscal, financiera, administración y comercio exterior. Como parte importante de las organizaciones se incorporará en la dirección de negocios, que representa, la optimización y uso eficiente de los recursos con que cuentan las mismas, el cumplimiento de obligaciones en materia legal y fiscal, y desarrollando proyectos que permitan a las mismas a mantenerse y consolidarse en el mercado, como el Comercio Exterior, entre otros. También se formará en las áreas de la administración pública para atender la administración de éstas, así como, la fiscalización del cumplimiento de obligaciones de quienes están obligados a ello.

Campo de desempeño profesional: El campo de acción del Licenciado en Administración y Gestión Fiscal de PyMEs está en función de sus ámbitos de desempeño profesional, participando en actividades de aplicación de las disposiciones fiscales como determinación de impuestos, contribuciones de seguridad social y planeación fiscal en las organizaciones que les otorguen beneficios económicos, en la dirección empresarial que contempla la gestión eficiente de los recursos de las áreas funcionales de las empresas y la asesoría especializada en el área fiscal y de negocios.

Los contextos en los que estos profesionistas se desempeñan corresponden a la consultoría independiente, como asociado de empresas públicas y privadas, así como en el sector gubernamental en condiciones laborales de: dependencia, colaboración, dirección y de alta dirección en las micro, pequeñas y medianas empresas, donde el giro puede ser comercial, industrial o de servicios de los sectores primario, secundario y terciario, bajo diversas condiciones laborales, a nivel estatal, regional y nacional.

LIC. EN AGRONEGOCIOS

Centro de Ciencias Empresariales
Departamento de Agronegocios
Campus Sur

Objetivo: Formar Licenciados en Agronegocios altamente competentes en desarrollar, evaluar e implementar estrategias de innovación, gestión y comercialización que impulsen la competitividad del sector agroalimentario, a partir de la adecuada articulación de los agronegocios y sus cadenas productivas a nivel regional, nacional e internacional, desde una conciencia del desarrollo sostenible, soberanía y seguridad alimentaria, que dé respuesta a las necesidades del entorno y de la sociedad, de una manera ética y humanista.

Características deseables del aspirante

- Interés por participar en actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería y la agroindustria.
- Interés por actividades de gestión administrativa, financiera y comercial.
- Interés por el medio ambiente y los ecosistemas.
- Habilidades y conocimientos básicos de economía y administración.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos de administración, finanzas, comercialización y economía.
- Gestión empresarial de los agronegocios.
- Innovación, emprendimiento y, desarrollo tecnológico y científico aplicado a los agronegocios.
- Normatividad vigente en materia de calidad e inocuidad agroalimentaria; tratados comerciales; normas nacionales e internacionales aplicadas al sector agroalimentario, seguridad alimentaria.
- Características, estacionalidad, localización, disponibilidad, distribución de productos agroalimentarios; procesos básicos de producción y transformación de productos agroalimentarios.
- Mercados agroalimentarios locales, regionales, nacionales e internacionales
- Metodologías de integración, coordinación, articulación, desarrollo y fomento de las cadenas productivas agroalimentarias.
- Desarrollo sostenible y seguridad alimentaria.
- Desarrollo rural.
- Metodologías de la investigación agroalimentarias.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Emprender y dirigir ideas de negocio y/o proyectos productivos, apegados al marco legal vigente que resuelvan de forma sostenible problemas de producción, transformación, comercialización, distribución y consumo de productos originados en el sector agroalimentario.
- Evaluar necesidades del sector agroalimentario, a partir de aspectos económicos, sociales y ambientales para optimizar

procesos y cadenas productivas que permitan impulsar y favorecer el desarrollo del sector en el país.

- Diseñar e implementar estrategias sustentables de comercialización de los productos y servicios agroalimentarios, con base en sus características para impulsar la competitividad del sector a nivel regional, nacional e internacional.
- Evaluar e implementar estrategias de innovación y el uso de la tecnología en el sector agroalimentario con el objetivo de satisfacer las demandas de consumo y asegurar la calidad de bienes y servicios agroalimentarios.
- Formular estrategias de gestión empresarial en organizaciones del sector agroalimentario mediante la investigación y la responsabilidad social, que contribuyan a la optimización de sus recursos y, en consecuencia, incrementar su rentabilidad e impacto en el entorno.
- Desarrollar e implementar modelos y metodologías de sistemas de calidad que incidan en las cadenas productivas agroalimentarias para la consolidación de sus procesos, favoreciendo la inocuidad, trazabilidad, distribución y comercialización.
- Articular a los diferentes actores de las cadenas productivas agroalimentarias a través de la implementación de planes estratégicos que generen valor a las actividades del sector y promuevan su integración y desarrollo.
- Establecer criterios operativos a través de la reflexión crítica y analítica de la extracción, producción, transformación, distribución, comercialización y manejo de residuos de los productos agroalimentarios en las organizaciones del sector para atender las agendas públicas de sostenibilidad y soberanía alimentaria.
- Analizar y argumentar críticamente políticas públicas orientadas a la seguridad alimentaria, con base en criterios de sostenibilidad y justicia social, para contribuir al bienestar de comunidades rurales y urbanas en México.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Trabajo en equipo.
- Honestidad.
- Disciplina.
- Emprendedora.
- Ética personal y profesional.
- Crítica, reflexiva y propositiva.
- Respeto al medio ambiente

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Autonomía
- Innovación
- Pluralismo
- Excelencia
- Respeto
- Inclusión
- Equidad
- Transparencia

Plan: 2026
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Administración de Recursos Humanos
- Fundamentos de Gestión Empresarial
- Modelos de Agronegocios
- Entorno Económico
- Cadena de Suministro y Logística
- Introducción a los Agronegocios

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Procesos de Producción Vegetal
- Introducción al Procesamiento de Alimentos
- Contabilidad Financiera
- Creación de Agronegocios
- Análisis Sectorial de Agronegocios

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Matemáticas para los Negocios
- Mercadotecnia Básica
- Componentes y Propiedades de los Alimentos
- Innovación Agroalimentaria
- Transporte y Cadena de Frío

- Desarrollo Sostenible en Agronegocios

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Procesos de Producción Animal
- Procesamiento de Alimentos
- Proyectos de Inversión Privada
- Gestión de Explotaciones Agropecuarias
- Gestión de Calidad en Agronegocios

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Probabilidad y Estadística (EST-B21)
- Aspectos Contables Empresariales
- Mercados Agroalimentarios
- Evaluación de Agronegocios
- Negocios Sociales Sostenibles
- Ética Profesional

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Marco Jurídico Agroalimentario
- Ventas en Agronegocios
- Gestión Estratégica de Agronegocios
- Embalaje y Distribución en Agronegocios
- Desarrollo Rural
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Taller de Consultoría en Agronegocios
- Optimización, Valoración y Monitoreo Agroempresarial
- Mercados Digitales
- Cadenas Productivas
- Análisis de Proyectos de Agronegocios

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Competencias Comunicativas
- Dirección de Agronegocios
- Valor Agregado en Agronegocios
- Metodología de Investigación Agroalimentaria
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

NOVENO SEMESTRE

- Proyecto integral de agronegocios

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Licenciados en Agronegocios que se conviertan en gestores del desarrollo y competitividad del sector agroalimentario en México, implementar proyectos productivos, mejorar la comercialización de productos y servicios. Se cuentan con laboratorios especializados para la innovación en el campo de los agronegocios.

Campo de desempeño profesional: El egresado ejercerá de manera individual o asociado en empresas y organizaciones de tamaño micro, pequeño, mediano o grande, públicas o privadas que estén vinculadas al sector agroalimentario como:

- Su propio agronegocio de producción, transformación o comercialización agroalimentaria.
- Unidades de producción agrícola dedicadas a la producción de forrajes, frutas, hortalizas, etc.
- Unidades de producción pecuaria dedicadas a la producción de ganado bovino de carne y leche, a la apicultura, a la acuicultura, ovinocultura, porcicultura, etc.
- Empresas agroindustriales dedicadas a la transformación de la producción primaria en la elaboración de productos lácteos, cárnicos, de bebidas, etc.
- Comercializadoras y acopiadoras de productos agroalimentarios.
- Dependencias de gobierno de programas de beneficio ambiental, de desarrollo productivo agropecuario y/o de fomento agroturístico.
- Organizaciones urbanas o rurales de apoyo al sector agroalimentario.

LIC. EN ARTES CINEMATOGRÁFICAS Y AUDIOVISUALES

Centro de las Artes y la Cultura
Departamento de Artes Escénicas y Audiovisuales
Campus Central (Zona Centro, Ags.)

Objetivo: Formar licenciados en Artes cinematográficas y audiovisuales con conocimientos y habilidades en realización, producción, gestión, distribución y análisis del fenómeno cinematográfico, para crear obras y productos audiovisuales con un sentido crítico, ético y responsable socialmente.

Características deseables del aspirante

- Básicos de fotografía y manejo de cámaras fotográficas y audiovisuales.
- Básicos de programas de computación, manipulación de imagen y edición: Word, Flash, Photoshop, Final Cut, entre otros.
- Básicos sobre cinematografía: autores, películas y festivales.
- Creatividad y representación de ideas a través de la imagen o por escrito.
- Interés sobre la situación sociopolítica del México actual.
- Capacidad comunicativa para la discusión y defensa de sus ideas.
- Gusto por la lectura y comprensión lectora.
- Capacidad de análisis y crítica sobre las expresiones audiovisuales.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Teorías y formas de representación audiovisual y técnicas y procesos digitales para el diseño y registro de imagen, sonido y su postproducción.
- Técnicas de rodaje cinematográficas y audiovisuales, Métodos de puesta en escena y puesta en cuadro, y Diseño de producción y dirección artística.
- Teorías de montaje y estudios de las estructuras narrativas, argumentales y no-narrativas.
- Fundamentos básicos sobre la investigación documental y etno-socio-antropológica, así como metodologías de investigación sobre el fenómeno audiovisual y del lenguaje cinematográfico.
- Lenguajes, teorías y métodos de crítica de la imagen y el sonido.
- Teorías y formas dramáticas, narrativa y guionismo aplicados a las artes cinematográficas y audiovisuales.
- Fundamentos teóricos sobre el arte, aportaciones formales y de contenido de las disciplinas artísticas, así como tendencias, estéticas y formas audiovisuales tradicionales y con énfasis en las manifestaciones contemporáneas y apreciación de las artes.
- Procesos de desarrollo de proyectos, preproducción y producción.
- Modelos y tendencias de la Industria, contexto cinematográfico nacional e internacional.
- Gestión e incubación de empresas audiovisuales.

- Legislación aplicable en preproducción, producción y postproducción, así como en procesos de distribución y exhibición de proyectos cinematográficos y/o audiovisuales.
- Herramientas y equipos para la producción y postproducción de proyectos cinematográficos y/o audiovisuales.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Crear proyectos cinematográficos a partir del desarrollo e intervención de todos los procesos de la conceptualización, preproducción, producción y postproducción de una obra cinematográfica y/o audiovisual para lograr una integridad creativa y técnica.
- Idear por escrito planteamientos de proyectos cinematográficos y audiovisuales para la creación de guiones y adaptaciones al cine y otras formas audiovisuales.
- Manipular adecuadamente el equipo técnico especializado en cinefotografía, sonido y postproducción para la realización técnica en producciones audiovisuales y cinematográficas.
- Analizar, discutir y razonar con base en el arte, teorías sociales, estéticas, cinematográficas y audiovisuales para desarrollar nuevas reflexiones en torno al fenómeno de la imagen y el sonido.
- Producir crítica de la imagen y el sonido para la divulgación de la disciplina audiovisual.
- Planear y coordinar elementos de la organización de trabajo de una producción cinematográfica o audiovisual desde su desarrollo hasta su producción.
- Diseñar e innovar en modelos de negocios tradicionales y alternativos para la gestión de los proyectos cinematográficos y/o audiovisuales dentro del contexto nacional e internacional, así como trazar rutas de distribución y exhibición para que el proyecto logre su máximo potencial de proyección.
- Emplear en nivel básico el idioma inglés para el manejo de su profesión.

Actitudes:

- Exploración y experimentación creativa.
- Proactividad.
- Seguridad y claridad en la toma de decisiones.
- Capacidad de observación y análisis del entorno, de los patrones sociales y culturales.
- Trabajo en equipo.
- Crítica, analítica y reflexiva.
- Empatía.

Valores:

- Humanismo.
- Autonomía.
- Sensibilidad.
- Calidad.
- Responsabilidad.
- Respeto a las ideas del otro.
- Compromiso.
- Puntualidad.
- Ética.
- Igualdad y equidad.
- Innovación.

Plan: 2020
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Inicios del cine mundial
- Preámbulos socioculturales de la cinematografía
- Contexto histórico para el discurso cinematográfico
- Apreciación de arte, imagen y sonido
- Fotografía fija: set y estudio
- Géneros literarios narrativos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Lenguaje cinematográfico
- Diseño de producción
- Cine moderno y contemporáneo
- Inicios del cine mexicano
- Metodología de la investigación sociocultural en el cine
- Modelos narrativos de escritura creativa

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Taller de guion: estructuras de ficción y no ficción
- Lenguaje cinematográfico del cine actual
- Desarrollo de la producción
- Cine mexicano moderno y contemporáneo
- Teorías de imagen y sonido
- Legislación cinematográfica y derechos de autor

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Taller de guion: géneros cinematográficos
- Técnica y composición de la cinematografía
- Registro sonoro para audiovisuales
- Teorías y técnicas del montaje
- Realización documental
- Preproducción cinematográfica
- Estética de imagen y sonido

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Taller de guion: nuevas formas narrativas
- Diseño y puesta en cuadro con luz natural
- Realización de ficción
- Taller de dirección de arte
- Armado de carpetas para la producción audiovisual
- Montaje narrativo
- Edición de sonido

SEXTO SEMESTRE

- Taller de dirección a cuadro
- Seminario de guión
- Diseño y puesta en cuadro con luz artificial
- Diseño sonoro
- Realización de cine híbrido
- Montaje: Nuevas estructuras
- Estrategias de *e-commerce*

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SÉPTIMO SEMESTRE

- Laboratorio de realización audiovisual
- Cinematografía: experimentación y estilo de imagen
- Producción: desarrollo de proyectos audiovisuales
- Procesos de postproducción
- Seminario de musicalización para audiovisuales
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de preproducción
- Seminario de realización
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Seminario de postproducción
- Seminario de distribución y mercados

Programa Institucional de Servicio Social

Campo de desempeño profesional: El egresado de Licenciatura en Artes Cinematográficas y Audiovisuales se desempeña en: desarrollo y producción de proyectos y contenidos audiovisuales para diversos medios y plataformas tradicionales y vía *streaming*, desde producciones para la televisión, casas productoras de eventos sociales hasta producciones cinematográficas profesionales, así como apoyo audiovisual en otros medios artísticos como teatro, espectáculos, conciertos y nuevos medios; postproducción para cine, televisión, plataformas *streaming* y publicidad; estudio, investigación, análisis, crítica y divulgación de la imagen y del sonido en instituciones académicas, medios especializados y campos de generación del conocimiento; sector público y, o privado; profesionista independiente.

LIC. EN ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Educación
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Asesoría Psicopedagógica con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para el manejo de los elementos teóricos y metodológicos en los ámbitos de Orientación e intervención psicopedagógica; Docencia, currículo y evaluación; así como, Gestión y política educativa; que atiendan necesidades de formación a partir del diseño, implementación y evaluación de programas, en los contextos de Educación Formal y Socioeducativo, con una perspectiva interdisciplinaria, humanista y comprometida con el desarrollo de la sociedad.

Características deseables del aspirante

- Disposición y gusto por el trabajo con las personas.
- Alto grado de responsabilidad y servicio.
- Disposición por el trabajo colaborativo.
- Disposición para el manejo de tecnologías de información y comunicación como medio para la enseñanza y el aprendizaje.
- Disposición hacia la innovación y el cambio.
- Interés por el campo educativo y psicopedagógico.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos, modelos, áreas y contextos de la orientación educativa y su relación con la metodología de la intervención psicopedagógica.
- Fundamentos, modelos y nuevas perspectivas de las necesidades educativas especiales con y sin discapacidad.
- Instrumentos para el diagnóstico psicopedagógico como parte del proceso del diseño, implementación y evaluación de intervenciones y su aplicación en el aprendizaje, la docencia, la orientación, la gestión y el currículum.
- Modelos, métodos, técnicas, estrategias y recursos de enseñanza y aprendizaje en modalidad presencial y en línea.
- Diseño y evaluación curricular del aprendizaje, la docencia, programas y proyectos educativos, y medios didácticos.
- El origen, estructura y tendencias internacional, nacional y estatal, así como los principios de gestión y normativa en organizaciones educativas.
- Ciencias de la educación como Psicología, Filosofía, Sociología, Morfofisiología, que permiten comprender el hecho educativo, sus fines, las características de sus actores y sus procesos.
- Metodología de la investigación educativa y psicopedagógica para la obtención adecuada de información, su procesamiento y análisis.
- Teorías de la educación clásicas y contemporáneas.
- Inglés nivel básico.

Habilidades:

- Diseñar, implementar y evaluar metodologías de intervención psicopedagógica en los contextos educativo y/o socioeducativo y en las áreas de la orientación educativa: académica, personal, social, vocacional y profesional, tutoría, para padres de familia, laboral, así como otras áreas emergentes.

- Realizar diseños y adaptaciones curriculares de acuerdo a las diferentes necesidades educativas especiales para favorecer el aprendizaje.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico psicopedagógico que apoyen la intervención educativa y socioeducativa.
- Seleccionar, adaptar, diseñar, usar y/o asesorar en los materiales educativos y tecnológicos, así como en las estrategias educativas adecuadas para el mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje, enfatizando las que favorecen el aprendizaje independiente y autónomo, considerando los diferentes ambientes y estilos de aprendizaje.
- Diseñar e implementar procesos de evaluación de distintos objetos educativos tales como: aprendizaje, docencia, currículum, medios, escuela y programas para la correcta toma de decisiones sobre las mejoras educativas.
- Colaborar y/o asesorar en la operación de la normativa educativa que permitan promover condiciones que favorezcan el aprendizaje y el desarrollo de los educandos en los diferentes ámbitos de intervención.
- Utilizar los conocimientos metodológicos de la investigación educativa en la búsqueda de información sistemática sobre distintos temas relacionados con el quehacer profesional del Asesor Psicopedagógico, en particular aquello que sea necesario para fortalecer la intervención de carácter psicopedagógico.
- Emplear las Ciencias de la Educación para fundamentar las acciones de las intervenciones psicopedagógicas en los diferentes ámbitos del Asesor: Docencia, currículo y evaluación; Gestión y política educativa; y Orientación e intervención psicopedagógica.
- Comunicar de manera oral y escrita en su lengua materna y un segundo idioma dentro del campo de la asesoría psicopedagógica.

Actitudes:

- Creatividad.
- Ética profesional.
- Respeto hacia la persona y su diversidad.
- Servicio, cooperación y participación.
- Sensibilidad y apertura.
- Disposición al cambio.
- Compromiso en el trabajo colaborativo.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Capacidad de trabajo bajo presión.

Valores:

- Innovación
- Humanismo.
- Calidad.
- Pluralismo.
- Autonomía.
- Responsabilidad social.
- Igualdad y equidad.

Plan: 2020
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Desarrollo de habilidades del pensamiento creativo
- Sistema educativo mexicano
- Filosofía de la educación
- Informática aplicada a la educación
- Desarrollo psicológico del niño y adolescente

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Teorías de la educación
- Uso, selección y evaluación de medios educativos
- Bases morfológicas del comportamiento
- Sociología de la educación
- Desarrollo psicológico del adulto

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Teorías contemporáneas de la educación
- Entrevista educativa
- Educación de la familia
- Estrategias pedagógicas en el aula
- Estadística descriptiva (EST-A1)

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Didáctica
- Planificación y conducción de la investigación
- Selección y producción de material educativo
- Evaluación educativa
- Diagnóstico psicopedagógico

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Necesidades educativas especiales
- Sistematización y análisis de la información
- Currículo y evaluación
- Evaluación de aprendizajes
- Metodología de la intervención educativa

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Orientación educativa
- Diseño y evaluación de programas educativos
- Adecuaciones curriculares
- Salud mental comunitaria en ámbitos educativos
- Desarrollo de competencias socioemocionales

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SÉPTIMO SEMESTRE

- Intervención socioeducativa
- Orientación vocacional y profesional
- Educación a distancia
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Intervención educativa
- Proyectos de orientación educativa
- Gestión educativa
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

La Licenciatura en Asesoría Psicopedagógica es una profesión que se ejerce desde una perspectiva profundamente humanista, está dirigida a favorecer el desarrollo de las personas coadyuvando a la atención tanto de problemáticas psicoeducativas como de procesos de desarrollo en los que la intervención educativa es herramienta fundamental.

Campo de desempeño profesional: Los contextos en los que se desempeñan los Asesores psicopedagógicos corresponden a organizaciones públicas como privadas, donde el giro de la organización implique la realización de funciones de formación y desarrollo educativo en niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, bien sea a través del diseño, adaptación, implementación y/o evaluación de intervenciones que respondan a las diferentes necesidades demandas.

LIC. EN BIOLOGÍA

Centro de Ciencias Básicas
Departamento de Biología
Campus Central

Objetivo: Formar Biólogos capaces de generar y aplicar el conocimiento científico, para solucionar problemas y atender necesidades en las áreas de Biodiversidad, Evolución, Ecología, Recursos naturales e Investigación, desde una perspectiva de sostenibilidad, humanismo, responsabilidad social e innovación.

Características deseables del aspirante

- Interés por los seres vivos y su funcionamiento.
- Interés por las ciencias biológicas.
- Aptitud y disponibilidad para realizar trabajo de campo en diferentes ambientes.
- Destreza manual y manejo de tecnologías para realizar actividades de precisión.
- Expresión oral y escrita, así como tener buenos hábitos de estudio.
- Capacidad de observación, análisis y síntesis.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Interés por la investigación.
- Disposición por el trabajo colaborativo y autónomo.
- Responsabilidad.
- Ética.
- Actitud proactiva.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Estructura y función de los seres vivos.
- Genética y evolución: Mecanismos de herencia y variabilidad genética, Teoría de la evolución y selección natural, y Filogenética y sistemática biológica.
- Taxonomía y clasificación biológica: Principios de nomenclatura científica, Métodos de identificación de especies, y Diversidad de grupos taxonómicos.
- Biogeografía: Distribución de especies en el espacio y tiempo, y Factores bióticos y abióticos que influyen en la distribución de la biodiversidad
- Biología de la conservación: Conceptos de extinción, endemismo y especies invasoras, y Estrategias de conservación in situ y ex situ.
- Ecología general y aplicada: Niveles de organización ecológica: poblaciones, comunidades, ecosistemas, Interacciones ecológicas, y Ciclos biogeoquímicos y flujos de energía
- Manejo y conservación de recursos naturales: Evaluación del estado de salud de ecosistemas, servicios ecosistémicos, Conservación de suelos, agua, flora y fauna, Impactos del cambio climático sobre la biodiversidad y ecosistemas.
- Métodos de investigación científica: Formulación de hipótesis, diseño experimental y análisis crítico, Elaboración y ejecución de proyectos de investigación, y Bioestadística y análisis de datos
- Técnicas de muestreo y monitoreo biológico: Métodos de estudio en campo, y Monitoreo de poblaciones y comunidades.
- Comunicación científica: Redacción de artículos científicos y reportes técnicos, Presentación de resultados, y Divulgación científica
- Herramientas digitales y geoespaciales: Sistemas de Información Geográfica (SIG), Percepción remota y teledetección ambiental, y Bases de datos biológicas y genéticas (GBIF, GenBank, etc.)
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Distinguir los organismos que forman parte de la biodiversidad con base en las características estructurales y funcionales para identificar grupos de importancia ecológica y evolutiva.
- Analizar patrones evolutivos para comprender y evaluar procesos como la adaptación, selección natural y biodiversidad a diferentes escalas.
- Evaluar poblaciones, comunidades y ecosistemas mediante técnicas de campo, indicadores ecológicos y herramientas tecnológicas, para generar estudios que contribuyan a la comprensión ecológica y a la solución de problemáticas ambientales.
- Diseñar y gestionar proyectos de conservación y de manejo sostenible de recursos naturales para aplicar principios ecológicos al uso racional de agua, suelo, flora, fauna y recursos forestales, bajo enfoques bioeconómicos y de desarrollo sustentable.
- Diseñar, desarrollar y comunicar investigación científica en biología, aplicando rigurosamente métodos cuantitativos y cualitativos, con un sólido dominio del pensamiento crítico, analítico y ético.
- Evaluar los efectos del impacto ambiental y llevar a cabo la gestión mediante planes de ordenamiento ecológico, áreas naturales protegidas y esquemas de aprovechamiento sostenible.
- Difundir y divulgar la ciencia para transmitir el conocimiento biológico de manera clara, ética y accesible a distintos públicos, promoviendo la cultura ambiental y la apreciación de la biodiversidad.
- Aplicar tecnologías en el análisis biológico y ambiental a través del manejo de herramientas como sensores remotos, bases de datos biológicas, software estadístico y modelado ecológico para el análisis y la toma de decisiones informadas.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Analítica
- Integradora
- Pensamiento crítico
- Proactiva
- Positiva y asertiva
- Colaborativa
- Trabajo en equipo inter, multi y transdisciplinar
- Adaptativa
- Calidad

Valores:

- Responsabilidad Social y Respeto
- Humanismo
- Autonomía
- Innovación y Excelencia
- Pluralismo, Inclusión y Equidad
- Liderazgo y Transparencia
- Sostenibilidad y Sustentabilidad

Plan: 2026
Semestres: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Biología Celular (BIO-CB1)
- Diversidad Biológica (BIO-DB1)
- Química General (Q-CB3)
- Informática para Ciencias Naturales
- Matemáticas Básicas

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Biología de los Protistas
- Biología de Procariontes
- Química Orgánica
- Biología Tisular
- Ética Profesional

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Introducción a la Sistemática
- Invertebrados I
- Biología del Desarrollo Animal
- Fisicoquímica I
- Bioquímica I

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Botánica I
- Invertebrados II
- Fisiología Animal
- Biología Molecular para Ciencias Biológicas
- Probabilidad y Estadística (EST-C11)

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Botánica II
- Entomología
- Biología de los Hongos
- Anatomía Comparada de los Cordados
- Métodos Estadísticos (EST-C12)

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Biología de Vertebrados
- Ecología de Poblaciones
- Elaboración de Protocolos Científicos
- Genética
- Fisiología Vegetal

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Taxonomía Vegetal
- Introducción a los Sistemas Ambientales
- Tesina I
- Ecología de Comunidades y Ecosistemas
- Sistemas de Información Geográfica
- Biotecnología

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Manejo de Recursos Naturales
- Biología Evolutiva
- Tesina II
- Desarrollo de Emprendedores
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Evaluación de Impacto Ambiental
- Biogeografía y Conservación
- Tesina III
- Desarrollo Regional y Medio Ambiente
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional:

- Academia: trabajar en universidades, centros de investigación y laboratorios realizando investigación científica en áreas como genética, biología molecular, microbiología, fisiología, zoología, botánica entre otras disciplinas biológicas.
- Industria: desarrollando productos basados en la naturaleza como mejoramiento de especies, desarrollo de bioindicadores, control de plagas y enfermedades.
- Agencias gubernamentales a nivel municipal estatal o federal encargadas de la conservación de los recursos naturales y la protección del ambiente. O en las relacionadas con epidemiología, control de enfermedades y pruebas diagnósticas.
- Organizaciones no gubernamentales e instituciones que gestionan la flora y fauna participando en programas de conservación y monitoreo de especies o bien en zoológicos, acuarios, jardines botánicos entre otras.
- Consultoría ambiental, realizando planes de gestión y evaluación del impacto ambiental.

La biodiversidad de nuestro planeta se encuentra en grave crisis, y el conocimiento sobre la riqueza natural, su biología, evolución, ecología y conservación nunca han sido tan importantes ante la destrucción de hábitat, calentamiento global, contaminación y sobrepoblación humana. Elige Biología para contribuir al conocimiento y conservación de la vida.

LIC. EN BIOTECNOLOGÍA

Centro de Ciencias Básicas
Departamento de Química
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Biotecnología que desarrollen y apliquen herramientas biotecnológicas a fin de resolver problemas, producir bienes u ofrecer servicios en los ámbitos de la Biotecnología Vegetal; Animal y Médica; Microbiana; de Alimentos; y Ambiental, con una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Capacidad de comprensión, síntesis y abstracción.
- Creatividad.
- Agrado por el trabajo con organismos vivos.
- Capacidad de trabajo en equipo e individual.
- Vocación por el área científica química biológica.
- Responsabilidad para el trabajo y respeto a sus compañeros.
- Interés emprendedor.
- Interés en la resolución de problemáticas sociales y ambientales de su entorno.
- Interés en el desarrollo de tecnologías aplicadas a la industria de alimentos, agropecuaria y biorremediación.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Los procesos físicos, químicos y biológicos que son la base de la Biotecnología.
- La naturaleza y flujo de la información genética, así como de la forma de manipularla de manera responsable y regulada.
- Los métodos e instrumentos que pueden ser aplicados en el desarrollo de procesos biotecnológicos.
- Del medio ambiente, los procesos que lo deterioran y las formas de revertir los daños desde el enfoque de la Biotecnología.
- Los procesos biotecnológicos que pueden ser aplicados a la generación de productos y servicios en los ámbitos Vegetal; Animal y Médico; Microbiano; de Alimentos; y Ambiental.
- Los sistemas de diagnóstico biotecnológicos y su aplicación en la salud humana, animal y vegetal.
- Los procesos y metodologías necesarias para el desarrollo de la investigación en el área biotecnológica.
- Del estado actual y avances más recientes en el campo de la Biotecnología en los ámbitos local, nacional e internacional, los aspectos más importantes de la legislación y propiedad intelectual en el área, así como las medidas de Bioseguridad que deben implementarse durante el desarrollo de la Biotecnología.
- De las tecnologías de información y comunicación aplicadas al área de la Biotecnología (Bioinformática)
- Del idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Identificar aquellos problemas que pueden ser abordados y solucionados desde el campo de la Biotecnología.

- Aplicar, desarrollar o modificar métodos biotecnológicos que resuelvan problemas concretos o aporten nuevos productos los ámbitos Vegetal; Animal y Médico; Microbiano; de Alimentos; y Ambiental, así como uso sostenible de la Biodiversidad del país.
- Desarrollar nuevos bioprocesos y productos biotecnológicos de acuerdo a las leyes y normas aplicables, incluyendo aquellas existentes en materia de bioseguridad.
- Manejar con destreza los materiales, instrumentos de laboratorio y seres vivos con los que se trabaja en el campo de la Biotecnología, así como para evaluar y prevenir riesgos en materia de bioseguridad.
- Manejar herramientas computacionales y bioinformáticas que apoyen su trabajo en el campo de la Biotecnología.
- Brindar servicios de asesoría y consultoría en su ámbito profesional.
- Generar y comunicar nuevo conocimiento mediante la experimentación y/o la investigación aplicada a través del trabajo en equipos multi e interdisciplinarios.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes:

- Compromiso social
- Creativa, crítica y reflexiva
- Emprendedora
- Innovadora
- Responsabilidad hacia el medio ambiente y la conservación y uso racional de la biodiversidad
- Superación académica constante

Valores:

- Autonomía
- Honestidad
- Calidad
- Equidad e Igualdad
- Ética
- Humanismo
- Pluralismo
- Respeto hacia el medio ambiente
- Responsabilidad social

Plan: 2024
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de biotecnología
- Química general [Q-CB1]
- Matemáticas Básicas
- Biología celular [BIO-CB2]
- Herramientas de Programación para biotecnología

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Química orgánica [Q-CB1]
- Diversidad biológica
- Fisicoquímica I
- Fundamentos de morfología animal
- Ética Profesional

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Fisicoquímica II
- Métodos analíticos
- Bioquímica I [Q-CB2]
- Biología Molecular

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Bioquímica II [Q-CB2]
- Ingeniería genética I
- Ingeniería aplicada a procesos biotecnológicos I
- Microbiología [M-CB1]

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Probabilidad y estadística [EST-C11]
- Ingeniería aplicada a procesos biotecnológicos II
- Inmunología [I-CB1]
- Fisiología animal y médica
- Ingeniería genética II

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Fitoquímica
- Fisiología vegetal
- Biotecnología microbiana
- Métodos estadísticos [EST-C12]
- Biotecnología animal y médica

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Biotecnología vegetal
- Gestión de proyectos biotecnológicos
- Bioquímica de los alimentos
- Toxicología ambiental
- Diagnóstico molecular (Q-CB1)

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Bioinformática
- Proyecto biotecnológico I
- Biotecnología ambiental
- Biotecnología de alimentos
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

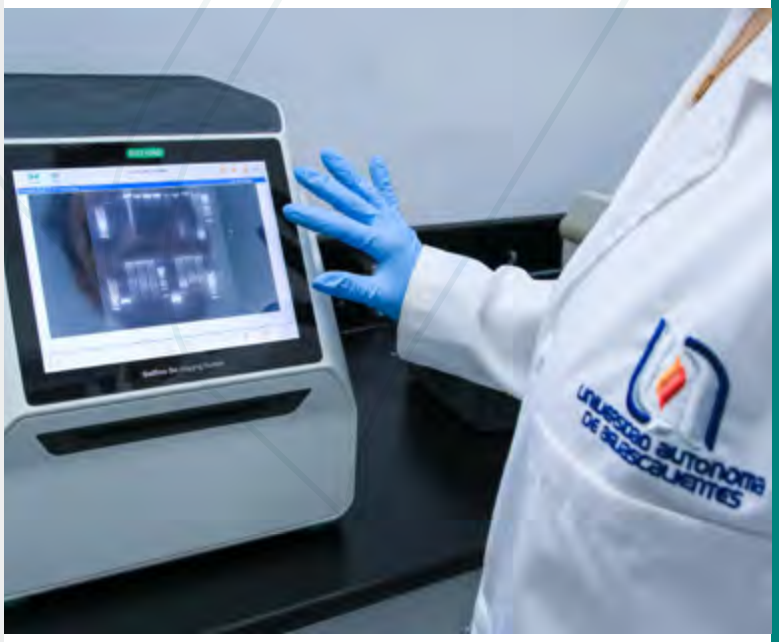
NOVENO SEMESTRE

- Proyecto biotecnológico II
- Impacto ambiental
- Desarrollo de emprendedores
- Normatividad en biotecnología
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Estudiar Biotecnología abre las puertas a diversas oportunidades profesionales en laboratorios de investigación, empresas farmacéuticas, agroindustria, medio ambiente, entre otros. Los graduados en Biotecnología son demandados en un mercado laboral en constante evolución.

Campo de desempeño profesional: Los Licenciados en Biotecnología serán profesionistas capaces de insertarse de inmediato en el sector productivo como: Industrias alimentarias, agropecuarias, químicas, etc.; Como consultor independiente o en dependencias públicas; Investigación en Centros de Investigación pública, privada y universidades; En la empresa privada, produciendo y comercializando bienes y servicios relacionados con la Biotecnología; Emprender un negocio propio en el sector de la Biotecnología.



LIC. EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Ciencias Políticas y Administración Pública
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciadas/os en Ciencias Políticas y Administración Pública analíticos y críticos, capaces de examinar y exponer científicamente los problemas y fenómenos políticos, sociales y gubernamentales para responder a las necesidades de nuestra colectividad y tener una gestión pública de calidad y una sociedad democrática, justa, plural y participativa; mediante el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas y modelos de acción colectiva, participación ciudadana, integración y colaboración institucional favoreciendo la transparencia y rendición de cuentas, vinculada a los principios de gobierno abierto y la gobernanza con una perspectiva de género, ética, humanista y con apego a la responsabilidad y sustentabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Interés por la Ciencia política.
- Hábito de la lectura.
- Actitud analítica y crítica.
- Vocación de servicio y participación social.
- Trabajo bajo presión.
- Resolución de conflictos.
- Curiosidad intelectual.
- Disposición al aprendizaje sistemático.
- Actitud positiva hacia el trabajo académico.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Estructura y funcionamiento de los sistemas políticos e instituciones públicas: Marco jurídico y administrativo de las organizaciones políticas e instituciones públicas, Público y privado, derechos fundamentales, Poder y conflicto, parlamentarismo y teoría de la legislación, ingeniería institucional, sistemas políticos comparados, sistema político mexicano, formas de Estado y regímenes de gobierno, transparencia y acceso a la información, rendición de cuentas, fundamentos de la política comparada, análisis de escenarios, coyuntura y prospectiva política, movimientos y sociedad civil y los sucesos, conflictos y personajes claves en la construcción, desarrollo y evolución del Estado Moderno y las Democracias Occidentales del Siglo XV al XXI.
- Procesos electorales: Participación y democracia, Teoría de Partidos, Sistemas Electorales y de Partidos, valores y actitudes políticas, Comportamiento Electoral, Partidos y Elecciones en México, Liberalización, transición y consolidación democrática, legislación y administración electoral; análisis de campañas electorales, representación política y mecanismos de representatividad.
- Teorías políticas: Ciencia política, Teoría Clásica, Teoría política moderna, Ilustración y Liberalismo, Marxismo, Élites, conservadurismo y pluralismo democrático, Teoría crítica, Teoría racional, Multiculturalismo, justicia y ciudadanía, espacio y esfera públicos, Ideologías y movimientos políticos contemporáneos y Postmodernidad.
- Bases teóricas, técnicas y modelos de la Administración Pública, así como fines, funciones, estructura y presupuestos del aparato gubernamental y administrativo.

- Fundamentos teóricos y prácticos del diseño, implementación y evaluación de las Políticas y Programas Públicos.
- Procesos de comunicación política y gubernamental.
- Enfoques, Teorías y Métodos científicos de la Ciencia Política y Administración Pública en el marco de las Ciencias Sociales.
- Nuevas tecnologías de información y comunicación, su aplicación en la investigación política y el ejercicio de la función pública.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Ejecutar las funciones sustantivas y adjetivas de una institución pública: Federal, Estatal y Municipal en la búsqueda de una mayor profesionalización, eficiencia y eficacia de las Instituciones y Organizaciones Públicas, en la integración, función, actuación y estructura, dentro de un marco normativo.
- Determinar las necesidades del sector público de los tres órdenes de gobierno, federal, estatal y municipal para la implementación de las mejores prácticas gubernamentales, tecnológicas, de información, organizativas y de gestión en los ámbitos políticos, jurídicos, administrativos, económicos y sociales.
- Proyectar los recursos dispuestos en la administración pública: humanos, financieros, materiales y tecnológicos desde una adecuada gestión, dispersión, medición y mejora dentro de la estructura institucional para la profesionalización de los gobiernos federal, estatales y municipales y de todo sujeto obligado en materia de transparencia y rendición de cuentas.
- Establecer procedimientos adecuados a través de herramientas y mecanismos de acceso a la información gubernamental para vincular e incentivar la cultura de transparencia en instituciones y sociedad desde prácticas de gobierno abierto y digital en la innovación y modernización de las administraciones públicas.
- Aplicar los métodos, técnicas y enfoques de investigación política, en el campo de la administración pública y la ciencia política, para contribuir en la solución de problemas concretos de una realidad político-social, en el ejercicio de responsabilidades públicas.
- Analizar y evaluar los sistemas electorales existentes, el mexicano en particular, para establecer los cambios de mejora en la actuación, tanto de las instituciones electorales como de los partidos políticos, candidatos, líderes, representantes y militantes.
- Evaluar el comportamiento electoral, la cultura política, los movimientos sociales y grupos de presión para dar respuesta a la nueva dinámica entre la ciudadanía y el poder.
- Analizar la realidad local, nacional e internacional de las Instituciones del Estado, del Gobierno y la participación de los ciudadanos en el proceso de gobernabilidad, que permita proponer alternativas de desarrollo político y social.
- Realizar funciones de mediación o intermediación a través de negociaciones con actores políticos en instituciones legislativas y ejecutivas, para el diseño de reformas constitucionales y legales, que contribuyan a la solución de los problemas públicos con impacto social.
- Diseñar estrategias políticas, electorales y de consultoría para incidir en la toma de decisiones y comportamientos de los diferentes actores involucrados en el sistema político, que contribuyan en la construcción y consolidación de la democracia.
- Diseñar, implementar y evaluar mecanismos e instrumentos de promoción de participación ciudadana, que contribuyan al mejoramiento de la representación política en los espacios públicos, para lograr mayores niveles de gobernabilidad.
- Analizar, evaluar y adaptar con objetividad, responsabilidad y legalidad las políticas públicas existentes con carácter multidisciplinario para proponer alternativas de solución de la agenda pública.
- Diseñar, implementar y evaluar políticas públicas con el objetivo de resolver los problemas públicos que atienda las demandas ciudadanas en el ejercicio público del poder político.
- Asesorar de manera responsable, profesional y crítica a los funcionarios públicos y líderes políticos en el reconocimiento y atención de las problemáticas y demandas sociales para la toma de decisiones en el ámbito gubernamental, administrativo, y organizativo en los diferentes órdenes de gobierno.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Ética en su desempeño profesional y compromiso con la sociedad a la cual se debe.
- Vocación de servicio.

- Liderazgo.
- Disposición para integrarse a grupos inter y multidisciplinarios.
- Trabajar bajo presión.
- Espíritu negociador para resolver conflictos políticos y sociales.
- Propositiva y proactiva para una adecuada, oportuna y pronta toma de decisiones.
- Perspectiva de género.

Valores:

- Humanismo.
- Autonomía.
- Innovación.
- Responsabilidad social.
- Calidad, eficacia y eficiencia.
- Tolerancia y respeto en la pluralidad.
- Solidaridad, cooperación y participación.
- Equidad e igualdad.
- Honestidad.
- Racionalidad.
- Legalidad.
- Sustentabilidad social.

Plan: 2023
Duración: 9 semestres

Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

- Historia Política de Occidente
- Historia Política de México
- Redacción Básica
- Fundamentos de la Ciencia Política
- Fundamentos de la Administración Pública
- Teoría Política Clásica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Derecho Constitucional Mexicano
- Historia Mundial Contemporánea
- Finanzas Públicas
- Formas de Estado, Regímenes de Gobierno y Sociedad Civil
- Origen del Sistema Político Mexicano
- Administración Pública Federal

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Economía del Sector Público en México
- Estadística Descriptiva (EST-A1)
- Administración Pública Estatal y Municipal
- Enfoques y Modelos para el Estudio de la Ciencia Política
- Transformación del Sistema Político Mexicano
- Teoría del Liberalismo Clásico

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Informática para Ciencias Sociales
- Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria
- Métodos Estadísticos Básicos (EST-A2)
- Metodología para la Investigación Política
- Teoría Política Marxista
- Relaciones Internacionales y Globalización

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Contabilidad y Auditoría Gubernamental
- Derechos Humanos en la Democracia
- Métodos Cualitativos y Cuantitativos para la Ciencia Política
- Teoría de la Democracia
- Teoría de Juegos para la Ciencia Política
- Gobernanza y Gestión Pública

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Comunicación Política y Social
- Transparencia, Rendición de Cuentas y Protección de Datos
- Cultura Política y Esfera Pública
- Teoría de Partidos Políticos
- Gobierno y Políticas Públicas
- Análisis de Movimientos Sociales y Políticos

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Ética Profesional
- Instituciones y Política Comparada
- Teoría Política Contemporánea
- Sistemas Electorales y Sistemas de Partidos
- Evaluación de Políticas Públicas
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Comportamiento Político
- Derecho Electoral
- Seminario de Investigación I
- Gestión y Habilidades Administrativas
- Ideologías y Corrientes Políticas en el Siglo XXI
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Mercadotecnia Política y Electoral
- Ciencia Política y Gobierno con Perspectiva de Género
- Seminario de Investigación II
- Taller de Análisis y Consultoría Política Prospectiva
- Procesos Legislativos, Negociación Política y Cabildeo
- Gobierno Abierto y Digital

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

El Departamento de Ciencias Políticas y Administración Pública en los últimos años ha destacado por su vinculación y ámbito laboral en las principales dependencias de gobierno en el ámbito municipal y estatal, así como en la incidencia en instituciones públicas y no gubernamentales a través de sus egresadas y egresados. Obteniendo una visión humanista que impacta positivamente en la sociedad.

Campo de desempeño profesional: El Licenciado(a) en Ciencias Políticas y Administración Pública se desempeña en el sector público y privado; desarrolla sus actividades y servicios profesionales de manera independiente, en colaboración, de dirección y alta dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional. Se ubica en espacios laborales como:

- Partidos Políticos.
- Consultor Político (Empresas privadas, Cámara de Diputados, Senadores, Congresos Estatales, Partidos políticos, Asociaciones empresariales).
- Empresas de opinión pública, Prensa, radio, TV y medios digitales en actividades relacionadas con el Análisis Político.
- Organizaciones No Gubernamentales (en la sociedad civil con fines de desarrollo público no lucrativo para la Organización).
- Organismos electorales.
- Organismos e Instituciones Gubernamentales (ámbito federal, estatal y municipal).
- Universidades y Centros de investigación públicos y privados.

LIC. EN COMERCIO ELECTRÓNICO

Centro de Ciencias Empresariales
Departamento de Comercio Electrónico
Campus Sur

Objetivo: Formar profesionistas en Comercio Electrónico capaces de implementar y gestionar estratégicamente el e-commerce mediante el uso de plataformas transaccionales, redes sociales, intermediarios electrónicos y herramientas digitales, integrando la arquitectura de marca, el posicionamiento online, la gestión de comunidades digitales y la monetización, para comercializar productos y servicios de forma segura, efectiva y rentable, con visión analítica, adaptable, colaborativa, innovadora y con responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Interés por el comercio.
- Actitud emprendedora y proactiva.
- Habilidad para planificar y organizar actividades de forma eficiente.
- Apertura a la innovación, el aprendizaje continuo y adaptación al cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de la información y comunicación.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Creatividad e interés por desarrollar propuestas originales.
- Disposición para el trabajo colaborativo.
- Disciplina y autonomía profesional.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Tipos de estrategias digitales y modelos de negocio.
- Herramientas de inteligencia de negocios, sincronización de inventarios y tecnologías digitales.
- Estrategias de branding digital empresarial y personal, posicionamiento SEO/SEM y campañas de social media.
- Tipos de métodos de pago digitales, programas de afiliados y soluciones publicitarias en plataformas de comercio electrónico.
- Variantes de contenidos digitales (formatos visuales, interactivos y dinámicos) enfocados a preferencias de diferentes audiencias.
- Herramientas para administración de sitios web y de aplicaciones móviles de e-commerce en los procesos de comercialización y atención al cliente en línea, implementando métodos de ciberseguridad.
- Tipos de tecnologías emergentes en los procesos de comercialización y atención al cliente (IoT, realidad aumentada, realidad virtual, inteligencia artificial, big data, entre otras).
- Tipos de creación de contenidos bajo licencias y regulaciones.
- Aspectos tributarios esenciales para comercio electrónico.
- Planes de negocio en comercio electrónico.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Desarrollar y gestionar plataformas de comercio electrónico adaptadas a distintos modelos de negocio, incorporando múltiples métodos de pago digitales (pasarelas de

pago, pagos recurrentes, pagos sin contacto físico, criptomonedas, donaciones, programas de afiliados e ingresos por publicidad, entre otras) con la finalidad de fortalecer la confianza del usuario en el ecosistema digital.

- Diseñar e implementar estrategias de branding digital empresarial y marca personal, optimización SEO/SEM y campañas de social media para ampliar el alcance, la visibilidad y el posicionamiento de las marcas en entornos digitales.
- Fomentar la adopción de herramientas de *e-business* en empresas, brindando capacitación para mejorar su competencia operativa, optimizar recursos y ampliar su alcance en el mercado global.
- Desarrollar e implementar estrategias digitales y modelos de negocio para optimizar la integración de las empresas al comercio electrónico, mejorar su competitividad y fortalecer la interacción con consumidores, gobiernos y mercados internacionales.
- Diseñar, implementar y gestionar sitios web y aplicaciones de e-commerce móvil orientados al comercio electrónico, que promuevan una adaptación efectiva a dispositivos móviles y mejoren la accesibilidad, usabilidad y seguridad para los consumidores, con la finalidad de asegurar una experiencia de usuario óptima y funcional.
- Generar contenidos personalizados para responder a las necesidades y preferencias de cada segmento de audiencia, utilizando formatos visuales y dinámicos para lograr el objetivo de campaña.
- Automatizar e implementar aplicaciones inteligentes enfocadas a la comercialización online mediante internet de las cosas (iOT), realidad aumentada, realidad virtual, uso de *chatbots*, sistemas de recomendación y otras herramientas basadas en IA y tecnologías emergentes, para optimizar tareas de e-commerce, de comunicación con los consumidores, del proceso de ventas y de interacción de los usuarios con las plataformas digitales.
- Aplicar herramientas de inteligencia de negocios, sincronización de inventarios y tecnologías digitales para mejorar la productividad, eficiencia operativa y toma de decisiones estratégicas en entornos digitales.
- Impulsar políticas y estrategias de negocio que promuevan la ética, la sustentabilidad y el desarrollo económico responsable en el entorno digital, asegurando un crecimiento sostenible a nivel local e internacional.
- Evaluar el desempeño de las estrategias digitales, mediante la implementación de herramientas de monitoreo y análisis en tiempo real con el objetivo de maximizar el retorno de la inversión.
- Emprender y dirigir ideas de negocio en línea o proyectos digitales a fin de resolver de forma sostenible problemas de comercialización y distribución de productos en mercados objetivos con una presencia digital coherente, respaldada por las regulaciones en la creación de contenidos bajo licencias libres y abiertas para uso de contenidos digitales.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Adaptable
- Analítica
- Colaborativo
- Creativa
- Emprendedora
- Espíritu innovador y creativo
- Trabajo en equipo
- Proactiva

Valores:

- Calidad
- Honestidad
- Humanismo
- Innovación
- Respeto
- Responsabilidad Social
- Solidaridad
- Tolerancia

Plan: 2026
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos del E-commerce
- Negocios Digitales en la Industria del Entretenimiento
- Fotografía Comercial Digital
- Experiencia de Compra Online
- Ética Profesional

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Mercadotecnia Básica
- Infraestructura Logística Internacional

- Taller de Producción de Video
- Plan de Social Media en el E-commerce I
- Post Producción de Medios Digitales I

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Programación de Desarrollo Web
- Redes de Cómputo en E-commerce
- Plan de Social Media en el E-commerce II
- Post Producción de Medios Digitales II
- Implantación y Operación del E-business

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Economía de la Empresa
- Marco Jurídico de la Empresa
- Gestión de Tiendas Electrónicas I
- Bases de Datos para E-commerce
- Administración en el E-business
- Transformación Digital Comercial

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Matemáticas para los Negocios
- Estrategias Fiscales para los Negocios Digitales
- Gestión de Tiendas Electrónicas II
- Seguridad en E-commerce
- Marca Personal y Portafolio Digital
- Desarrollo de Emprendedores

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Herramientas Financieras
- Gestión Administrativa y Fiscal de Operaciones Comerciales
- Posicionamiento Digital I
- Plataformas Digitales Comerciales
- E-commerce Móvil

Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Posicionamiento Digital II
- Métricas en el E-commerce
- Gestión de Marcas en el E-commerce
- Taller de Redacción
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Gestión Digital de Proyectos
- Herramientas y Estrategias de Automatización Comercial
- Métodos y Técnicas de Investigación
- Big Data para e-Commerce
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

NOVENO SEMESTRE

- Proyecto Integral en E-commerce

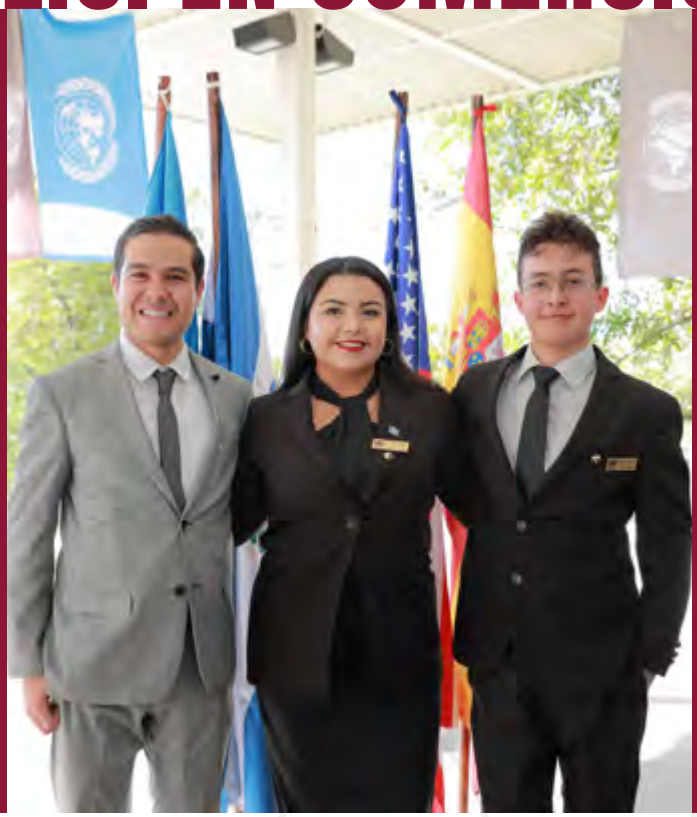
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Comercio Electrónico impulsa proyectos de comercio digital, gestión de tecnologías de la información y administración de negocios; en los sectores comercial, industrial y de servicios, ya sea en empresas privadas, organizaciones públicas, entidades sin ánimo de lucro o FreeLancer.

- Director en Comercio Electrónico.
- Consultor de Negocios.
- Gerente de Operaciones de E-commerce (e-Store Manager).
- Especialista de posicionamiento digital y presencia online.
- Administrador de plataformas y estrategias de social media.
- Gerente de desarrollo web y aplicaciones móviles enfocadas al comercio digital.
- Analista de datos, métricas digitales y comportamiento del consumidor digital.
- Consultor en ciberseguridad para entornos de comercio electrónico.
- Emprendedor en negocios digitales.

El Lic. en Comercio Electrónico se desempeñará en organizaciones grandes, medianas, pequeñas y microempresas, públicas y privadas; estas últimas como empresas del sector financiero, industrial, manufactura, hotelería, cadenas comerciales, de servicios entre otras, para potenciar o implementar el intercambio comercial y optimizar el desarrollo competitivo de las empresas a través de medios electrónicos y del uso eficiente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL



Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Economía
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Comercio Internacional capaces de detectar oportunidades de negocios de exportación o importación en diferentes mercados con base en el entorno económico, político y comercial, así como en los tratados internacionales y los protocolos de negocios; habilitados en la digitalización de las operaciones comerciales y el aseguramiento del funcionamiento de las cadenas de suministro internacional como estrategias sólidas para enfrentar los nuevos riesgos y amenazas que se presentan en el comercio internacional, con espíritu emprendedor, responsabilidad social y ética profesional.

Características deseables del aspirante

- Adaptabilidad al cambio.
- Interés por los asuntos internacionales.
- Facilidad de relacionarse en diferentes ámbitos.
- Capacidad de razonamiento lógico.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.

El aspirante deberá cumplir con los requisitos de admisión señalados en el reglamento vigente y por el proceso de selección aprobado por el H. Consejo Universitario. Además de lo estipulado anteriormente, se requiere que los aspirantes demuestren el dominio de idioma inglés a un nivel B1.1 del Marco Común Europeo que les permita aprovechar las conferencias y lecturas de comprensión en este idioma durante la carrera, además cumplir con el nivel de inglés que se les pedirá como requisito de egreso.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Organizaciones internacionales y nacionales que regulan y promueven el Comercio Internacional
- Tratados y Acuerdos internacionales
- Economía Internacional
- Política comercial
- Legislación aduanera, comercial nacional e internacional
- Cadena de suministros internacional
- Mercadotecnia y negocios Internacionales
- INCOTERMS
- Multiculturalidad y protocolo de negocios
- Despacho aduanero
- Herramientas tecnológicas aplicadas al comercio internacional
- Idioma inglés a nivel avanzado B2.2 del Marco Común Europeo.

Habilidades:

- Identificar y evaluar los mercados internacionales potenciales, su crecimiento, política, similitudes de elementos culturales, acuerdos y/o tratados internacionales, para la

elección del mejor destino y la expansión e internacionalización de las empresas.

- Evaluar la situación de la economía internacional para anticipar y reducir riesgos en las cadenas globales de suministro, o aprovechar oportunidades para mejorar su funcionamiento.
- Planeación del transporte de producto en las operaciones de exportación e importación, según el tipo de mercancía, la urgencia y el destino, para eficientar tiempos y costos.
- Desarrollar vínculos con socios estratégicos para enfrentar situaciones complejas, compartiendo las responsabilidades y riesgos inherentes a la comercialización de productos y servicios.
- Diseñar planes de negocio de exportación e importación con base en los programas de fomento al comercio exterior para incrementar la actividad exportadora del país.
- Evaluar y diseñar técnicas y estrategias de negociación internacional con la finalidad de incrementar la oferta exportable de bienes y servicios.
- Examinar los principales tratados comerciales para detectar las preferencias arancelarias y reglas de origen.
- Analizar el manejo de los aranceles para fomentar la competitividad de la empresa, mediante las tecnologías de la información que permitan la comercialización de productos y servicios.
- Solución de problemas dentro de los ámbitos de Comercio Internacional, Aduanas y Gestión Aduanal, Logística y Negocios Internacionales.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel avanzado para facilitar el acceso, intercambio comprensión de la información.

Actitudes:

- Ética
- Proactividad
- Confianza
- Positivo
- Vocación de servicio
- Disposición al trabajo colaborativo
- Empatía
- Emprendimiento

Valores:

- Autonomía
- Humanismo
- Lealtad
- Responsabilidad social
- Integridad
- Honradez
- Calidad
- Innovación

Plan: 2025
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos del Comercio Internacional
- Microeconomía
- Matemáticas Básicas
- Administración
- Mercadotecnia Básica
- Comercio Exterior Mexicano

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Macroeconomía
- Actos de Comercio y Sociedades Mercantiles
- Contabilidad y Costos
- Ética Profesional
- Geografía Económica Internacional
- Barreras al Comercio Exterior

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Derecho Corporativo
- Probabilidad y Estadística (EST-B21)
- Finanzas Básicas

- Régimen del Comercio Exterior
- Multiculturalidad y Protocolo de Negocios
- Economía Internacional

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Excel Avanzado
- Administración y Planeación de Operaciones
- Obligaciones Fiscales
- INCOTERMS
- Formas de Negocios Internacionales
- Comercio Internacional y Medio Ambiente

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Introducción al Mercado de Derivados
- Gestión Práctica de los INCOTERMS
- Taller de Trámites y Documentos Internacionales
- Estrategias del Comercio Internacional
- Administración del Flujo de Materiales y Control de Inventarios
- Comercio Exterior en el T-MEC

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Diseño Operativo Internacional
- Gestión de Importaciones
- Sistema de Administración Aduanal de México
- Dimensiones del Comercio Exterior
- Canales de Distribución y Logística Internacionales
- Compliance Aduanero

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Tráfico y Transporte Nacional e Internacional
- Diagnóstico de la Demanda Internacional
- Infracciones y Sanciones Aduaneras
- Investigación en Comercio Internacional
- Integración Económica en el T-MEC
- Integración de los Elementos de Comercio Internacional

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Marketing Internacional
- Operaciones Portuarias
- Exportación de Productos
- Seminario de Tópicos del Comercio Internacional
- Comercio Internacional de Servicios
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Comportamiento Estratégico en los Negocios
- Desarrollo de Emprendedores
- Comercio Exterior Digital
- Seminario de Aduanas
- Fomento al Comercio Exterior
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El licenciado en Comercio Internacional se desempeña en el sector público en gobierno Federal y Estatal y en el sector privado en empresas, de logística y transporte, FORWARDERS, almacenes generales de depósito, agencias aduanales, puertos marítimos y aeropuertos, despachos de consultoría, en las áreas de compras, ventas, tráfico, almacén, compliance, en negocios propios y en organismos internacionales.

LIC. EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTRATÉGICA

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Comunicación
Campus Central

Objetivo: Formar profesionistas a nivel licenciatura en Comunicación Corporativa Estratégica, líderes en el diseño, gestión y evaluación de proyectos de comunicación integral en entornos digitales y tradicionales, enfocados en el fortalecimiento del networking corporativo, la identidad, reputación e imagen institucional mediante la generación de estrategias de negociación, mediación y gestión de la comunicación en contextos complejos, así como de contenidos en múltiples plataformas y medios; promoviendo entornos organizacionales productivos con un enfoque humanista, multicultural, ético y de sostenibilidad social.

Características deseables del aspirante

- Facilidad en el manejo de tecnologías digitales e interés por el manejo profesional de redes sociales.
- Habilidades de liderazgo, mediación y resolución de problemas.
- Buen manejo de relaciones interpersonales.
- Comunicarse correctamente en forma oral y escrita.
- Capacidad para leer, interpretar y sintetizar información diversa.
- Imaginación, creatividad, dinamismo y espíritu emprendedor.
- Sensible a la diversidad y la interculturalidad.
- Gusto por los idiomas y, deseablemente, conocimientos básicos de inglés.
- Capacidad de análisis y pensamiento crítico para anticipar tendencias del mercado y adaptar la comunicación a contextos cambiantes y globales.
- Gestión de datos e interpretación de métricas para diseñar estrategias basadas en información cuantitativa y cualitativa, maximizando el impacto comunicativo.
- Adaptabilidad y resiliencia para enfrentar entornos de alta incertidumbre y gestionar eficazmente procesos de cambio organizacional.
- Conciencia ambiental y enfoque en sostenibilidad para integrar principios de comunicación que promuevan prácticas responsables y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Teorías de la comunicación humana que aborden la dinámica, social, política, económica, tecnológica, cultural y ambiental, así como modelos de comunicación interna y externa en las organizaciones.
- Técnicas para el desarrollo de la creatividad y su aplicación en productos y medios audiovisuales.
- Herramientas de inteligencia artificial, tendencias de la comunicación y manejo de multiplataformas.
- Modelos de relaciones públicas, protocolos de actuación en crisis y de atención a medios, así como ceremonial y diplomacia para organización de eventos corporativos e institucionales.
- Teorías y métodos de análisis de redes sociales, modelos de networking y social media management.
- Metodologías de investigación, técnicas y herramientas de análisis, interpretación y divulgación de datos cuantitativos y cualitativos.

- Fundamentos de periodismo corporativo, media training y formación de portavoces.
- Modelos de intervención organizacional, gestión de equipos de alto desempeño y habilidades comunicativas para la alta dirección y la gestión del cambio.
- Modelos para la elaboración y ejecución de planes de comunicación estratégica que atiendan el desarrollo integral de la cultura, reputación y comportamiento organizacional.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Realizar planes y programas de comunicación corporativa a nivel interno y externo, para alinear los objetivos organizacionales con las necesidades de los públicos, fortaleciendo la identidad corporativa, la cohesión interna y la proyección externa de la organización.
- Desarrollar estrategias de comunicación, negociación, gestión de crisis, reputación corporativa y posicionamiento para impulsar el desarrollo integral de las organizaciones.
- Generar e implementar estrategias de relaciones institucionales a través de acciones como el lobbying, relaciones con la prensa, organización de eventos, protocolo, patrocinios, mecenazgo, fundraising, así como el periodismo corporativo que permitan una imagen positiva y sólida con sus públicos.
- Diseñar y comunicar la identidad e imagen corporativa de las organizaciones, integrando estrategias que consoliden su reputación y fortalezcan la percepción del público en entornos complejos, mediante el uso estratégico de la semiótica y la significación para construir conexiones significativas con sus audiencias internas y externas.
- Aplicar las teorías de la comunicación organizacional para diseñar, gestionar y evaluar las estrategias comunicativas que garanticen coherencia, accesibilidad, transparencia y alineación con la identidad y los valores organizacionales.
- Generar contenidos transmedia y crossmedia alineados a la filosofía y cultura corporativa que les permitan a las organizaciones generar visibilidad, notoriedad y credibilidad con sus públicos.
- Integrar herramientas de inteligencia artificial (IA) y desarrollo tecnológico en la planificación, ejecución y evaluación de estrategias de comunicación, optimizando la interacción con stakeholders y fortaleciendo la reputación corporativa, garantizando la protección de la privacidad y la construcción de mensajes transparentes y alineados con la ética.
- Elaborar estrategias de comunicación interna y capacitación continua que propicien ambientes sanos de trabajo, eleven la motivación y favorezcan el desempeño de las personas en el ámbito laboral.
- Establecer, gestionar y fortalecer relaciones estratégicas con distintos actores clave dentro y fuera de la organización para la creación de oportunidades de negocio, colaboración y crecimiento profesional.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Ética
- Confianza
- Empatía
- Liderazgo y emprendimiento
- Trabajo colaborativo

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Autonomía
- Innovación
- Pluralismo
- Excelencia
- Respeto
- Inclusión
- Equidad
- Transparencia

Plan: 2026
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Desarrollo de Habilidades de Comunicación
- Redacción Práctica en la Organización
- Teoría Social y Problemas Contemporáneos
- Producción Radiofónica

- Introducción al Campo de la Comunicación
- Fotografía Corporativa

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Técnicas de Presentación de Proyectos
- Informática para Ciencias Sociales
- Teorías de la Comunicación Organizacional
- Estructura de los Códigos de Comunicación
- Generación de Contenidos y Narrativas Transmedia
- Video Corporativo

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Uso e Interpretación de Datos Estadísticos
- Herramientas Digitales Avanzadas para la Comunicación Corporativa
- Psicología de las Organizaciones
- Gerencia de Marca
- Diseño Corporativo Estratégico
- Comunicación Corporativa Interna

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Ética Profesional
- Investigación Aplicada a la Comunicación
- Análisis y Administración de Datos en la Comunicación
- Comunicación Corporativa Externa
- Comunicación Pública e Institucional
- Medios Sociales y Community Management

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Elementos de Derecho Corporativo y Propiedad Intelectual
- Taller de Imagen Corporativa
- Planeación Estratégica
- Discusiones Actuales de la Comunicación
- Desarrollo de Negocios de Comunicación
- Comunicación en Organizaciones del Tercer Sector

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Comunicación y Responsabilidad Social
- Organización de Eventos Corporativos
- Habilidades Comunicativas para la Alta Dirección
- Comunicación Publicitaria
- Relaciones Públicas y Networking Corporativo
- Entrenamiento para Medios y Formación de Portavoces

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Periodismo Corporativo
- Producción de Medios Corporativos
- Comunicación y Gestión de Crisis
- Laboratorio de Publicidad y Creatividad
- Taller de Consultoría Organizacional
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección Estratégica de la Comunicación - DIRCOM
- Seminario de Integración
- Gestión de Imagen Política y Pública
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: Las personas egresadas de la licenciatura están preparadas para ejercer la comunicación corporativa estratégica en empresas del sector privado desde micronegocios

hasta corporativos transnacionales; en organismos del sector público, gobierno en sus diferentes niveles y los tres poderes, las entidades autónomas, institutos públicos, instituciones culturales, de salud, educativas y ambientales; en organizaciones del tercer sector tales como fundaciones, asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales, entre otras; así como en emprendimientos, servicios de consultoría y asesoría para organizaciones y personas individuales en materia de comunicación e imagen corporativa e institucional; igualmente, en entidades especializadas en la investigación y análisis de fenómenos y prácticas comunicativas.

La comunicación es uno de los activos no tangibles más valiosos actualmente para todos los tipos de organizaciones. Los egresados de Comunicación Corporativa Estratégica, son especialistas en la gestión de comunicación tanto al interno de las empresas como en el manejo de su imagen, reputación y contacto con todas y cada una de las partes interesadas en el desempeño organizacional: clientes, empresarios, inversionistas, gobierno, entre otros. Esto significa para los egresados de LCCE un amplio abanico de oportunidades laborales.

LIC. EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Comunicación
Campus Central

Objetivo: Formar profesionales en Comunicación e Información con una comprensión amplia y crítica de las problemáticas contemporáneas de la comunicación pública, capaces de ejercer el periodismo, de generar estrategias y producir narrativas transmedia con una perspectiva de comunicación justa y para el desarrollo social.

Características deseables del aspirante

- Dominio de la comunicación escrita y verbal.
- Interés por el acontecer y las noticias.
- Habilidad para la producción audiovisual y las herramientas digitales.
- Facilidad para el trabajo en equipo.
- Capacidad para establecer relaciones humanas.
- Autonomía en el trabajo.
- Liderazgo en la resolución de problemas.
- Creatividad e interés por la innovación y el cambio.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Teorías y técnicas de producción periodística.
- Historia de las teorías y paradigmas clásicos en comunicación.
- Comunicación política, pública y gubernamental para promover sociedades democráticas.
- Estrategias y técnicas para la coordinación de áreas de comunicación social y relaciones públicas.
- Métodos para el estudio de los mensajes como el análisis de contenido, del discurso, semiótico, y de la estructuración de los lenguajes audiovisuales.
- Teorías y técnicas de preproducción, producción y postproducción audiovisuales y sonoras para fotografía, video, televisión, radio, redes sociales digitales, y plataformas.
- Equipos, dispositivos, software y aplicar herramientas de IA para realizar aplicaciones y productos comunicativos, considerando su manejo ético.
- Métodos para el desarrollo de proyectos periodísticos, institucionales, comerciales o sociales para medios de comunicación, redes sociales digitales y plataformas.
- Estrategias para emprender negocios en la práctica profesional de la comunicación.
- Comunicación para el desarrollo y cambio social para atender problemáticas socioculturales, equidad de género, comunicación para la paz, derechos a la información y comunicación y alfabetización mediática e informacional.
- Legislación vigente sobre telecomunicaciones, radiodifusión, derechos de las audiencias y usuarios.
- Idioma inglés en nivel básico.

Habilidades:

- Implementar y evaluar estrategias para alcanzar objetivos de comunicación pública, gubernamental e institucional.

- Gestionar espacios comunicativos de orden ciudadano y/o comunitario para favorecer la construcción de sociedades más informadas y democráticas, así como la rendición de cuentas.
- Producir información periodística crítica, ética y socialmente responsable, para enfrentar la desinformación.
- Coordinar y realizar las funciones de áreas de comunicación social y relaciones públicas para: el manejo de información periodística, imagen pública, atención a crisis, así como brindar asesoría sobre el correcto manejo de estas áreas.
- Realizar productos comunicativos mediante diversas narrativas, géneros, soportes mediáticos y plataformas con el propósito hacer llegar mensajes actuales pertinentes a los públicos objetivo.
- Emprender negocios de comunicación para promover prácticas profesionales independientes y consultoría.
- Realizar campañas de comunicación en diversos medios para distintos públicos con el fin de cumplir con los propósitos ciudadanos, institucionales, gubernamentales o sociales e implementar proyectos comunicativos en atención a diversas necesidades.
- Aplicar la legislación vigente sobre telecomunicaciones y radiodifusión para garantizar que en los contenidos comunicativos se respeten los derechos a la información y comunicación.
- Expresarse correctamente de manera oral y escrita en distintos escenarios, medios y de acuerdo con las características de distintos públicos.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Critica y reflexiva ante las problemáticas contemporáneas.
- Empatía humana ante la diversidad sociocultural y las desigualdades.
- Iniciativa para la toma de decisiones en la práctica profesional.
- Disposición para trabajar colaborativamente en equipo.
- Apertura a explorar nuevas ideas y soluciones ante los desafíos.

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Autonomía
- Innovación
- Pluralismo
- Excelencia
- Respeto
- Inclusión
- Equidad
- Transparencia

Plan: 2026
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Géneros Literarios
- Problemáticas Socioculturales
- Habilidades Comunicativas
- Introducción al periodismo
- Principios de la Fotografía

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Audiencias y Públicos de la Comunicación
- Comunicación Organizacional
- Genealogías de la Comunicación
- Práctica Periodística
- Edición Fotográfica
- Introducción a la Radio

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Estructura de los Códigos de Comunicación
- Práctica Radiofónica
- Lenguaje Audiovisual
- Periodismo Contemporáneo

- Técnicas de Iluminación

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Mercadotecnia Básica
- Uso e Interpretación de datos Estadísticos
- Marcos Jurídicos de la Comunicación
- Realización Audiovisual
- Producción Creativa en Radio

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Ética Profesional
- Discusiones Actuales de la Comunicación
- Diagnósticos en Comunicación
- Prácticas Televisivas

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Democracia y Cultura Política
- Desarrollo Profesional en Comunicación
- Postproducción Audiovisual Avanzada
- Comunicación para el Desarrollo
- Optativa Profesionalizante 1

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Costos y Obligaciones Fiscales
- Comunicación Pública
- Reflexiones sobre la Comunicación Contemporánea
- Proyectos y Servicios Profesionales de Comunicación
- Comunicación Comercial
- Optativa Profesionalizante 2

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Desarrollo de Negocios de Comunicación
- Comunicación Política
- Optativa Profesionalizante 3
- Optativa Profesionalizante 4

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: Las y los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Información habrán de desempeñarse en:

- **Instituciones públicas:** oficinas y/o áreas de comunicación, unidades de producción audiovisual, así como medios, redes sociales digitales en instancias de los tres niveles de gobierno, ya sea nacional, estatal o municipal; organismos públicos descentralizados, instituciones de educación pública, organizaciones de la sociedad civil, no gubernamentales y asociaciones civiles.
- **Instituciones privadas:** medios de comunicación privados, unidades de producción para medios, redes sociales digitales en empresas particulares, casas productoras y agencias de publicidad independientes, instituciones educativas, de salud e industrias de la información y del entretenimiento de capital privado.
- **Negocios de comunicación** propios para la producción, asesoría y publicidad, en la prestación de servicios de manera individual al sector público y privado como profesional independiente.

Los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Información han contribuido al profesionalismo de los medios de comunicación locales desde hace cuarenta años, actualmente tienen presencia en medios nacionales e internacionales, además han estado presentes en prácticamente todas las oficinas de comunicación de las instituciones públicas o han sido responsables de la comunicación en organizaciones privadas y de la sociedad civil.

LIC. EN CULTURA FÍSICA Y DEPORTE

Centro de Ciencias de la Salud
Departamento Cultura Física y Salud Pública
Campus Central

Objetivo: Formar licenciados en cultura física y deporte que prescriban ejercicio físico adaptado a las características de cada grupo poblacional, a través del diseño, organización, aplicación, supervisión y evaluación de planes y sesiones de actividad física en los ámbitos del deporte, la salud, la educación física y la gestión deportiva, con una perspectiva humanista, ética, colaborativa e inclusiva a fin de fomentar estilos de vida saludable en la población.

Características deseables del aspirante

- Carácter extrovertido.
- Gusto por el ejercicio físico.
- Disposición al trabajo multidisciplinar.
- Superación constante a nivel personal y académico.
- Disciplinado (a).
- Abierto al cambio y a la innovación.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Ciencias anatómicas, fisiológicas, bioquímica y biomecánica para conocer la estructura, el funcionamiento del organismo y los mecanismos metabólicos en la actividad física; así como nutrición general y aplicada al deporte.
- Prevención de lesiones, kinesiología y atención primaria de lesiones deportivas.
- Fundamentos, teorías y modelos de pedagogía y herramientas didácticas aplicadas a la educación física en nivel básico y deporte en nivel medio superior y superior.
- Bases, metodología, planeación y evaluación del proceso de entrenamiento deportivo en sus diferentes niveles desde la iniciación hasta el alto rendimiento.
- Fundamentos de administración, gestión, organización y legislación deportivas en instituciones, empresas y organismos deportivos públicos y privados.
- Salud pública y metodología de la investigación aplicado a la cultura física y el deporte.
- Fundamentos de prácticas deportivas su diseño, planeación, aplicación, evaluación y retroalimentación en educación física y el deporte.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Diseñar e implementar planes y sesiones de ejercicio físico de acuerdo con las necesidades de las diferentes etapas de la vida, así como iniciativas de actividad física para la salud en diferentes contextos sociales, a fin de fomentar estilos de vida saludable.
- Detectar las problemáticas de salud y patologías propias del sistema musculo esquelético, derivadas de la práctica del ejercicio físico y el deporte como actuación preventiva y mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

- Facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje de Educación Física en Educación Básica, Deporte en Educación Media Superior y Superior y Recreación para generar hábitos de vida saludable perdurables y autónomos.
- Diseñar, aplicar, evaluar y supervisar sesiones de entrenamiento deportivo basados en evidencia científica actualizada que faciliten la consecución de logros deportivos.
- Detectar talentos deportivos para canalizar a las diferentes áreas del deporte y contribuir a una especialización oportuna.
- Coordinar y Administrar los recursos destinados a la actividad física, el ejercicio, la educación física y el deporte con el fin de darles un uso eficiente en las instituciones públicas y privadas a través del uso de habilidades directivas.
- Dirigir, controlar, planear, supervisar e implementar estrategias de gestión y desarrollo de la cultura física y el deporte, para coordinar el trabajo en las instituciones educativas, empresas y organismos deportivos.
- Usar adecuadamente las TIC y los recursos digitales aplicadas a la cultura física y el deporte, a fin de expandir sus modalidades de desarrollo profesional.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio, y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes:

- Colaboración.
- Empática y asertiva.
- Innovadora.
- Motivadora hacia el logro de objetivos y metas.
- Proactivo: dinámico y emprendedor.
- Reflexiva y crítica.
- Trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Vocación de servicio.

Valores:

- Ética.
- Honestidad.
- Humanismo.
- Igualdad y equidad.
- Respeto.
- Responsabilidad social.
- Tolerancia.

Plan: 2022
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la cultura física y el deporte
- Evolución del deporte
- Atletismo I
- Gimnasia básica
- Morfología del sistema musculoesquelético
- Bioquímica (Q-CS5)
- Desarrollo de habilidades de comunicación

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Atletismo II
- Tenis
- Acondicionamiento físico
- Biomecánica del deporte
- Introducción a la nutrición
- Fisiología general
- Computación básica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Introducción a la salud pública
- Recreación
- Fútbol
- Básquetbol
- Nutrición en el deporte
- Fisiología del deporte
- Didáctica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Necesidades especiales en el deporte
- Promoción de la salud
- Bádminton
- Deportes recreativos
- Bases del entrenamiento deportivo
- Habilidades sensoriomotrices
- Urgencias médicas en el deporte
- Administración

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Educación física en formación básica
- Prescripción del ejercicio y la actividad física
- Natación
- Taekwondo
- Metodología del entrenamiento deportivo
- Traumatología del deporte
- Estrategias de e-commerce en el deporte
- Ética profesional

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Actividad física en etapas de la vida
- Cultura física en nivel medio superior y superior
- Práctica en el nivel básico
- Voleibol
- Control y evaluación del entrenamiento deportivo
- Fisioterapia del deporte
- Legislación deportiva
- Bioestadística I (EST-B11)

Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Práctica en nivel medio superior y superior
- Logística deportiva
- Metodología de la investigación en deporte
- Handball
- Psicología del deporte y la actividad física
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

OCTAVO SEMESTRE

- Práctica en educación física y deporte
- Seminario de investigación en la actividad física
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Cultura física y el Deporte podrá desempeñarse en contextos como: Instituciones de salud públicas y privadas; Sistema Educativo en todos sus niveles en el sector público y privado; Instituciones deportivas públicas como el Instituto del Deporte del Estado de Aguascalientes, la dirección de cultura física del H. Ayuntamiento de Aguascalientes, o sus homólogos a nivel federal; Instituciones deportivas privadas como gimnasios, clubes deportivos, federaciones deportivas, ligas deportivas profesionales, colegios de árbitros y jueces deportivos; Ejercicio libre de la profesión como instructor, entrenador personal, preparador físico; así como emprendimiento de una empresa deportiva propia.

LIC. EN DERECHO

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Derecho
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Derecho altamente cualificados en el conocimiento del orden jurídico nacional e internacional, su interpretación y argumentación, con la capacidad de prever y resolver los problemas jurídicos en el ámbito de lo público, privado y lo social, con un enfoque de respeto de la juridicidad, el pluralismo y los derechos humanos, con responsabilidad social, perspectiva humanista y de género.

Características deseables del aspirante

- Interés por el derecho y la justicia.
- Gusto e interés por la lectura y la investigación.
- Capacidad de expresión oral y escrita.
- Disposición para enfrentar desafíos.
- Capacidad para la interacción y comunicación con personas y grupos.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Teorías, fundamentos, normatividad y/o práctica en las áreas que conforman: Derecho privado; derecho social; derecho público sustancial; derecho público procesal; instituciones jurídicas.
- Técnicas y métodos de argumentación e interpretación jurídica.
- Metodología de la investigación jurídica.
- Métodos alternativos de solución de controversias.
- Filosofía del derecho.
- Sociología jurídica.
- Técnicas de litigación oral.
- Uso de software y plataformas especializadas.
- Idioma inglés básico.

Habilidades:

- Reconocer y promover el estado de derecho y la cultura de la legalidad en la sociedad para la convivencia pacífica logrando el funcionamiento óptimo de la administración pública a nivel federal, local o municipal y en el ámbito internacional, así como el respeto de los derechos humanos.
- Dar solución a los conflictos sociales a través de la realización de procedimientos rigurosos de investigación jurídica con metodologías adecuadas para la preparación del caso en procedimientos judiciales y/o administrativos, con una perspectiva humanista y justa.
- Aplicar métodos y técnicas de interpretación jurídica de vanguardia en los procedimientos para la solución de conflictos.
- Argumentar de manera asertiva sobre los hechos y fundamentos jurídicos para generar convicción, por lo que representa de manera pertinente los intereses de una persona en procedimientos jurídicos.
- Determinar los casos que requieren de la fe pública para su existencia y validez jurídica.

- Promover la generación de relaciones jurídicas con un carácter humano en las actividades comerciales y económicas, tomando en cuenta los derechos del otro y la relación existente con el medio ambiente.
- Transformar la resolución de conflictos a través de medios alternativos para evitar el proceso judicial.
- Aplicar adecuadamente las herramientas jurídicas en los procesos orales para lograr la resolución de los conflictos de una manera más rápida y eficaz.
- Proponer normas jurídicas con sustento en innovación científica y tecnológica para ser aplicadas en la administración pública en la solución de problemáticas derivadas de la modernidad.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en nivel básico el idioma inglés, con énfasis en las actividades propias de la profesión.

Actitudes:

- Respeto y tolerancia.
- Ética profesional.
- Analítica, crítica e innovadora.
- Disciplinada.
- Propositiva.
- Negociadora y conciliadora.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e Igualdad.
- Justicia e imparcialidad.

Plan: 2021
Duración: 10 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Teoría general del derecho
- Teoría general del estado
- Redacción especializada
- Derechos de personas y familia
- Metodología jurídica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Derecho romano
- Instituciones jurídicas de México
- Competencias comunicativas
- Bienes y sucesiones
- Actos de comercio y sociedades mercantiles

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Socioantropología jurídica
- Derechos fundamentales
- Derecho de las obligaciones
- Derecho constitucional
- Títulos y operaciones de crédito

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Ética profesional
- Derecho individual y colectivo del trabajo
- Teoría del delito y de la pena
- Contratos civiles
- Contratos mercantiles

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Delitos en particular
- Derecho administrativo
- Teoría general del proceso
- Argumentación y razonamiento jurídico

- Mecanismos alternativos de solución de controversias

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Derecho de la seguridad social
- Ciencias forenses
- Derecho procesal penal
- Derecho procesal mercantil
- Derecho procesal civil

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Derecho fiscal y financiero
- Instituciones de derecho internacional privado
- Derecho procesal laboral
- Clínica de derecho penal
- Clínica de derecho mercantil
- Clínica de derecho civil

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Filosofía del derecho
- Organización constitucional estatal
- Hermenéutica jurídica
- Clínica de derecho laboral
- Derecho procesal administrativo
- Derecho procesal constitucional

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Instituciones de derechos humanos
- Instituciones de derecho internacional público
- Derecho de amparo
- Clínica de derecho administrativo
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

DÉCIMO SEMESTRE

- Instituciones de derecho económico
- Sistemas jurídicos comparados
- Derechos de los grupos vulnerables
- Derecho y negocios internacionales
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Si lo tuyo es la lectura, la expresión oral y escrita, participar en debates y buscar la justicia, la Licenciatura en Derecho te ofrece las herramientas para que te formes como un jurista de alto perfil con un amplio campo de trabajo en el sector privado, público y social.

Campo de desempeño profesional: El campo de acción del Licenciado en Derecho es amplio y está en función de sus ámbitos profesionales, se desempeña tanto en el ejercicio libre como asociado a organizaciones e instituciones públicas y privadas, de cualquier tipo y tamaño; esto puede ser en Despachos profesionales y corporativos, en el sistema de administración y procuración de Justicia, y en la gestión gubernamental nacional e internacional. En cuanto a las condiciones laborales son de manera independiente, de alta dirección, colaboración de dirección y dependencia. La localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana, rurales, semi-rurales a nivel regional, nacional e internacional.

LIC. EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS Y ENTORNOS VIRTUALES

Centro de Ciencias Básicas
Departamento de Ciencias de la Computación
Modalidad Virtual

Objetivo: Formar Lic. en Desarrollo de Videojuegos y Entornos Virtuales, con conocimientos sólidos sobre los procesos y metodologías de su desarrollo, integrando herramientas de realidad extendida, de inteligencia artificial y aplicaciones innovadoras emergentes; capaces de asimilar y adaptar nuevas tecnologías a su quehacer, participar en equipos inter y multidisciplinarios e incorporarse a los rápidos cambios que se producen en la industria del software del entretenimiento y de propósitos específicos además de los lúdicos, con un alto sentido de responsabilidad social y humanista.

Características deseables del aspirante

- Habilidades tecnológicas básicas para facilitar su interacción formativa mediante el uso de los recursos educativos digitales y virtuales.
- Hábitos de organización, comunicación, colaboración, administración y gestión que favorezcan la autonomía, autorregulación y autodeterminación.

Se requiere que los aspirantes demuestren el dominio de idioma inglés a un nivel B1.1

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Principios de diseño de entornos y animación computacionales.
- Metodologías de desarrollo de videojuegos y entornos virtuales.
- Estructuras y algoritmos computacionales para videojuegos y entornos virtuales.
- Motores de desarrollo de videojuegos y entornos virtuales.
- Plataformas y *Frameworks* de desarrollo de videojuegos y entornos virtuales.
- Paradigmas de programación y lenguajes de sistemas de software para videojuegos y aplicaciones digitales inmersivas.
- Enfoques, métodos, y herramientas Inteligencia artificial aplicada a los videojuegos y realidad extendida.
- Principios de construcción de Realidad Extendida (Modelación).
- Principios de investigación y desarrollo aplicado a videojuegos y realidad extendida.
- Cómputo móvil para videojuegos y aplicaciones digitales inmersivas.
- Aspectos legales y éticos relacionados con el área de tecnología y videojuegos.
- Idioma inglés a nivel avanzado.

Habilidades:

- Análisis, diseño, implementación, mantenimiento y testeo para la creación de videojuegos y aplicaciones digitales inmersivas (espacio-sensoriales) de diferentes propósitos y plataformas.

- Uso de metodologías, aplicaciones diversas y lenguajes de programación para la construcción de videojuegos y entornos virtuales.
- Uso de enfoques, métodos, y herramientas de la **inteligencia artificial** para construcción y mejora de los videojuegos y las aplicaciones digitales inmersivas.
- Identificación, modelación e implementación de una solución eficiente que involucre la realidad extendida.
- Solución de problemas dentro de los ámbitos de Desarrollo de Videojuegos y Realidad Extendida a través de tecnología e investigación.
- Comunicación oral y escrita que le permitan comunicar sus ideas de manera clara y eficaz.
- Prestación y contratación de servicios de programación, sistemas de software en el ámbito público y el privado, así como para la protección de la propiedad intelectual, con apego al marco legal y ético vigentes.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel avanzado para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Colaboración y trabajo en equipo
- Creatividad
- Crítica y autocrítica
- Flexibilidad
- Iniciativa
- Organización
- Disciplina y Autogestión

Valores:

- Autonomía
- Calidad y excelencia
- Innovación y vanguardia
- Humanismo
- Responsabilidad social y ética
- Pluralismo e interculturalidad
- Igualdad y equidad

Plan: 2025
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Programación I
- Matemáticas para VJ y EV I
- Storytelling para Videojuegos
- Fundamentos de Estructuras Computacionales I
- Principios de Configuración y Composición Visual

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE:

- Programación II
- Taller de Diseño del Espacio Interior Virtual
- Matemáticas para VJ y EV II
- Introducción a los Videojuegos
- Fundamentos de Estructuras Computacionales II

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE:

- Metodologías de Desarrollo
- Animación 2D
- Estructuras de Datos I
- Motores de Videojuegos I
- Animación 3D

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE:

- Estructuras de Datos II
- Diseño de Experiencias Digitales
- Base de Datos SQL
- Motores de Videojuegos II
- Desarrollo de Aplicaciones Móviles

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE:

- Inteligencia Artificial
- Procesamiento de Audio y Video
- Gamificación

- Base de Datos No SQL
- Realidad Virtual

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE:

- Aprendizaje Automático
- Proyecto Integrador I
- Tópicos Selectos de Algoritmia
- Realidad Aumentada
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE:

- Minería de Datos
- Proyecto Integrador II
- Elementos de Videojuegos Multijugador en Línea
- Gestión de Comunidades Digitales
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

OCTAVO SEMESTRE:

- Proyecto Integrador III
- Negocios en la Industria Digital y Videojuegos
- Contratos y Derecho de la Propiedad Intelectual
- Ética y Filosofía para VJ y EV
- Optativa Profesionalizante III

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El egresado de la licenciatura en Desarrollo de Videojuegos y Entornos Virtuales será capaz de desenvolverse en diferentes campos de acción profesional, tales como:

- Compañías de diseño y desarrollo de videojuegos y aplicaciones móviles, así como de software inmersivo.
- Compañías de programación en diferentes lenguajes y desarrollo de software inmersivo.
- Agencias y despachos de diseño y arte digital, animación y modelado en 2D y 3D.
- Empresas propias de gestión de proyectos interactivos y de videojuegos.
- En la industria del entretenimiento o aspectos digitales de los sectores de educación, gobierno, construcción, diseño, economía, publicidad, mercadotecnia, entre otros.

LIC. EN DISEÑO DE INTERIORES

Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción
Departamento de Diseño de Interiores
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Diseño de Interiores capaces de ofrecer soluciones de diseño y construcción para habilitar, adecuar, re-utilizar y conservar espacios interiores habitables bajo una relación íntima entre el espacio, el objeto y el habitante mediante la aplicación de métodos y estrategias holísticas con la finalidad de mejorar la calidad de vida del ser humano a través de su habitar, desde una perspectiva emprendedora, ética, humanista y con responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Gusto por el diseño, la arquitectura, las artes y sus tendencias.
- Sensibilidad a las necesidades de su contexto inmediato.
- Habilidades de observación, análisis e interpretación del entorno.
- Disposición a la experimentación y adaptación a nuevas dinámicas de aprendizaje.
- Actitud creativa y propositiva.
- Confianza en sí mismo.
- Comunicarse y expresarse de manera clara y formal (oral y escrita).
- Conocimiento en el manejo de software básicos (Word, Excel y Power Point).

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos del diseño de interiores.
- Procesos creativos de configuración.
- Teoría e historia del diseño de interiores.
- Presentación y representación manual y digital.
- Dimensiones perceptuales y funcionales de habitabilidad.
- Elementos técnicos- tecnológicos de equipamiento y sistemas constructivos.
- Elementos decorativos y de ambientación en el espacio.
- Herramientas profesionalizantes para la configuración del espacio interior.
- Gestión para la construcción del proyecto interior.
- Normatividad y legislación constructiva, ambiental y de diseño universal.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Diseñar el espacio interior para interpretar y solucionar creativamente las necesidades de habitabilidad del ser humano de acuerdo a las características de su contexto.
- Construir el espacio interior para responder estética y funcionalmente a las necesidades de habitabilidad, aplicando criterios técnico-tecnológicos de equipamiento y sistemas constructivos.
- Analizar y fundamentar la problemática y necesidades particulares del cliente, del espacio y su contexto a través de un método para conceptualizar y configurar el proyecto de diseño interior.
- Representar el proyecto de diseño interior a través de herramientas manuales y digitales para comunicarlo de forma eficiente.

- Dirigir y gestionar el proyecto de diseño interior para su construcción eficiente atendiendo aspectos éticos, sustentables, económicos y legales.
- Establecer criterios de diseño, selección y uso de objetos, ornamentos, materiales, acabados, mobiliario, para la solución decorativa y funcional del proyecto del espacio interior arquitectónico.
- Aplicar criterios de intervención en el espacio interior para valorar y generar soluciones de habilitación, adecuación, re-utilización y conservación en espacios existentes con o sin valor patrimonial histórico y/o artístico.
- Aplicar estrategias de diseño de visual *merchandising* para la generación de experiencias integrales en espacios de bienes y servicios.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

Actitudes:

- Liderazgo y emprendedurismo.
- Creatividad e innovación.
- Ética profesional.
- Respeto y tolerancia.
- Trabajo de manera autónoma y colaborativa multi e interdisciplinaria.
- Reflexión y sensibilidad ante problemáticas sociales.
- Compromiso e interés por aprender.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.

Plan: 2020
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Taller de diseño básico bidimensional
- Dibujo técnico arquitectónico
- Geometría de la forma
- Taller de experimentación creativa
- Historia del diseño de interiores I
- Teoría del diseño de interiores

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Taller de diseño básico tridimensional
- Representación del espacio interior
- Taller de maquetas
- Teoría sociocultural del espacio y los objetos
- Historia del diseño de interiores II
- Configuración del proyecto interior I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Representación digital 2D
- Psicología ambiental y humana
- Ergonomía para el diseño de espacios
- Taller de decoración y ambientación I
- Manufactura del mueble en madera
- Taller de diseño de interiores I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Representación digital 3D
- Legislación y normatividad
- Diseño de instalaciones básicas
- Taller de decoración y ambientación II
- Manufactura del mueble en metal
- Taller de diseño de interiores II

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Presentación digital de proyectos
- Criterio estructural y procesos constructivos
- Taller de diseño de espacios naturales
- Configuración del proyecto interior II

- Introducción al diseño lumínico
- Taller de diseño de interiores III

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Ética profesional
- Acondicionamiento acústico
- Administración y presupuesto de obra
- Taller de diseño de interiores IV
- Interiorismo comercial
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Fotografía y edición de imágenes
- Sustentabilidad
- Mercadotecnia básica
- Taller de diseño social
- Escaparatismo comercial
- Intervención del patrimonio habitable I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Diseño del proyecto lumínico I
- Proyecto integral profesionalizante I
- Desarrollo de emprendedores
- Intervención del patrimonio habitable II
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Diseño del proyecto lumínico II
- Proyecto integral profesionalizante II
- *Marketing* personal y corporativo
- Diseño y montaje del espacio expositivo

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: Los profesionales del Diseño de Interiores se desempeñan en el sector público en paraestatales, organismos descentralizados en las áreas relacionadas con el diseño y la construcción; en el sector privado en organismos, empresas y despachos donde se lleven a cabo acciones vinculadas con el diseño y la construcción, en puestos de dirección o trabajo colaborativo; en institutos y organismos públicos y privados de consumo cultural y artístico; como líderes, representantes y gestores de asociaciones, sociedades y cuerpos colegiados adscritos a los ámbitos del Diseño de Interiores; instituciones de educación superior y media superior, participando en actividades de docencia, vinculación e investigación; actividades desarrolladas como profesionista independiente, entre los principales.

Celebramos en el año 2023 nuestro 20 aniversario y somos en el estado, los únicos en contar con certificación como un programa de calidad y con una Materialoteca y Laboratorio de experimentación Retail. Pertenecemos a la Asociación Mexicana de Instituciones de Enseñanza del Interiorismo y destacamos por la vinculación académica y profesional con otros organismos nacionales e internacionales.

LIC. EN DISEÑO DE MODAS EN INDUMENTARIA Y TEXTILES

Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción
Departamento de Diseño de Moda
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles creativos, con iniciativa y espíritu humanista, capaces de desarrollar productos y servicios de diseño de moda incluyente, rentable, sostenible y con identidad sociocultural, en los ámbitos de diseño e innovación, producción, desarrollo comercial y comunicación, promoción y difusión de la moda, con impacto a nivel local, regional, nacional e internacional.

Características deseables del aspirante

- Razonamiento lógico.
- Habilidad de observación, concentración, organización y autoaprendizaje.
- Habilidad para el análisis y síntesis.
- Habilidad para el dibujo técnico y a mano alzada.
- Manejo de herramientas digitales y software básico.
- Sensibilidad hacia los aspectos artísticos, culturales y medioambientales.
- Confianza en sí mismo.
- Tendencia creativa y propositiva.
- Disposición a experimentar.
- Comunicación oral y escrita de manera clara y formal.
- Facilidad para el dibujo.
- Destreza manual constructiva.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Terminología y conceptos del diseño de moda en textiles e Indumentaria.
- Teorías, métodos, estrategias y técnicas de investigación y diseño.
- Aspectos antropométricos y ergonómicos, necesidades, estilos de vida y personalidad del usuario.
- Proceso de fabricación de hilos, tejidos, materiales, acabados y construcción de prendas, así como de sistemas productivos y tecnología local, regional, nacional e internacional.
- Maquinaria textil, de estampado y confección.
- Ingeniería de producto, principios, normas y procesos de calidad.
- Fases del proceso de producción de textiles e Indumentaria.
- Softwares certificados y vigentes relacionadas a los procesos de producción empleados.
- Fundamentos de administración y gestión para dirigir un departamento de diseño y/o negocio de moda.
- Fundamentos de marketing y comercialización de productos de moda.
- Terminología, conceptos y técnicas de ilustración de moda.
- Lenguaje simbólico del vestido a través de la historia, características y estilos de los diseñadores de moda.
- Tecnologías de información y comunicación en diseño, representación y patronaje.
- Idioma inglés a nivel básico incluyendo terminología para el Diseño de Moda.

Habilidades:

- Diseñar productos textiles y de indumentaria generando propuestas factibles e innovadoras en la moda de manera

prospectiva, responsable, ética y sustentable, integrando el patrimonio socio cultural con impacto local, regional y nacional.

- Discriminar y generar información documental y contextual para la elaboración pertinente de proyectos en el área del diseño de moda.
- Elaborar prototipos de sus propuestas personalizadas y en serie de diversas divisiones, categorías y rangos para verificar y validar sus planteamientos.
- Administrar y gestionar los procesos creativos y de producción para la generación de bienes y servicios del campo de la moda.
- Desarrollar estrategias de marketing y herramientas de comercialización de productos y servicios de moda.
- Representar gráficamente conceptos de moda a través del dibujo bidimensional, reflejando un estilo personalizado con técnicas manuales y digitales.
- Argumentar y comunicar ideas y conceptos pertinentes de manera proyectual, verbal y escrita en el ámbito de la moda.
- Manejar programas computacionales, así como tecnologías de la comunicación e información para el diseño y patronaje en la industria textil y del vestido.
- Emplear medios de comunicación, estrategias de marketing, herramientas y soportes de expresión para la presentación y comercialización de productos y servicios de moda.
- Comprender y usar el idioma inglés a nivel básico.

Actitudes:

- Iniciativa.
- Apertura.
- Diálogo.
- Reflexión, crítica y autocrítica.
- Indagación e investigación.
- Creatividad.
- Liderazgo y competitividad.
- Emprendedora.
- Honestidad.
- Autoaprendizaje.
- Disposición para el trabajo autónomo y colaborativo disciplinario, multidisciplinario e interdisciplinario.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

Plan: 2020
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Historia de la indumentaria
- Diseño básico
- Principios básicos para el diseño de moda, indumentaria y textiles
- Fibrología e hilatura
- Técnicas y principios básicos de corte y confección
- Representación de géneros textiles
- Dibujo de prendas en plano

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Metodologías del conocimiento aplicados a la moda
- Identidad de la indumentaria mexicana
- Taller de diseño experimental
- Tejido plano
- Confección de prototipos de prendas básicas y accesorios textiles
- Taller de dibujo
- Representación digital I

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Teorías del diseño y la moda
- Diseño de blancos para la creación de ambientes
- Tejido de punto
- Procesos de teñido y estampado textil
- Taller de construcción experimental
- Figurín infantil

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Diseño de colecciones de moda infantil
- Diseño de proyectos de tejido plano
- Técnicas y construcción de prendas infantiles
- Procesos de confección
- Figurín de adulto
- Representación digital II

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Metodología del pensamiento creativo
- Diseño de colecciones de moda para mujer
- Diseño de proyectos de teñido y estampado textil
- Técnicas y construcción de prendas para mujer
- Sistema de patronaje digital I
- Fotografía

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Diseño de colecciones de moda para hombre
- Diseño de proyectos de tejido de punto
- Técnicas y construcción de prendas para hombre
- Sistema de patronaje digital II
- Mercadotecnia básica
- Cotización de proyectos de diseño de moda

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Fundamentos socioculturales del diseño de moda
- Diseño de moda incluyente
- Fundamentos biotecnológicos para los textiles inteligentes
- Técnicas de modelado y acabados finos
- Mercadotecnia virtual
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Ética profesional
- Diseño de proyectos sostenibles
- Plataformas de proyección de la moda
- Textiles inteligentes
- Construcción de prototipos textiles, innovadores y sostenibles
- Desarrollo de emprendedores
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Taller integral de diseño
- Diseño de eventos de moda
- Elaboración de colección prototipo
- Planeación y desarrollo técnico de confección
- Competencias directivas para la industria de la moda

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Nuestro plan de estudios está acreditado y reconocido como un programa de vanguardia a nivel nacional. Nuestros egresados laboran en empresas nacionales como Gontex, Cantia, Sonneti e internacionales como Adidas Alemania, Fair Fetch, Bottega Veneta en Italia y diseño de autoría como Ignacio Carrasco y Berenice Jiménez. Contamos con talleres de corte y confección, serigrafía, y tejidos para el análisis de muestras textiles.

Campo de desempeño profesional: El egresado de la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles estará preparado para integrarse a nivel local, regional, nacional e internacional en los sectores industrial, comercial y de servicios profesionales, educativos y culturales en las siguientes instituciones u organizaciones: empresas y/o instituciones públicas y privadas relacionadas con la imagen, diseño, producción, comercialización y distribución de moda; y en empresa propia en actividades de asesoría, consultoría, diseño, producción, administración, gestión, y representación de la moda, entre otras.

LIC. EN DISEÑO GRÁFICO

Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción
Departamento de Diseño Gráfico
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Diseño Gráfico capaces de analizar, generar, aplicar y evaluar estrategias de comunicación visual en los ámbitos de diseño gráfico de servicios y productos, reproducción de la imagen y de gestión estratégica para intervenir problemas complejos en entornos impresos y digitales, de forma creativa, innovadora, ética, responsable, sostenible y con liderazgo.

Características deseables del aspirante

- Interés por la publicidad, el diseño de marcas y productos editoriales.
- Capacidad creativa y de observación.
- Capacidad de síntesis de información.
- Interés por la cultura visual.
- Iniciativa y espíritu propositivo.
- Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad.
- Habilidad para el uso de software y nuevas tecnologías.
- Habilidad para el dibujo y la representación gráfica.
- Actitud analítica y sensible hacia los diferentes entornos sociales.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.
- Disciplina en el trabajo.
- Capacidad de autocrítica.
- Capacidad de autoaprendizaje.
- Respeto.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos de configuración del diseño gráfico.
- Teoría del diseño centrado en el usuario.
- Tendencias del diseño gráfico.
- Fundamentos para el diseño de información.
- Técnicas y herramientas para la representación análoga y digital.
- Elementos de identidad visual.
- Procesos de la comunicación visual en medios impresos, digitales e interactivos.
- Elementos para la planeación e implementación de proyectos de diseño gráfico con enfoque sostenible.
- Procesos de reproducción de la imagen impresa y digital.
- Teoría del diseño integral.
- Niveles y sistemas de la gestión estratégica del diseño.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Configurar gráficamente ideas, conceptos e imágenes mediante el desarrollo de mensajes significativos y persuasivos para la comunicación asertiva.
- Diseñar la imagen gráfica de marcas, envases y/o publicidad de productos, servicios, organizaciones y empresas, para contribuir al desarrollo económico y social del país en forma competitiva, equitativa diversificada y próspera.
- Diseñar gráficos e interfaces digitales, animadas y/o interactivas para responder a necesidades de comunicación visual, comercial y de difusión masiva a través de plataformas digitales a nivel local y global.
- Diseñar y maquetar productos editoriales desarrollando su edición, estilo y producción, para facilitar la comprensión del mensaje por el usuario en cuanto a gráfica y redacción.

- Sintetizar y categorizar información para el desarrollo de mensajes visuales.
- Analizar las necesidades y problemáticas del usuario, para el desarrollo e intervención de modelos y procesos a través del diseño gráfico en entornos virtuales y no virtuales de forma innovadora, creativa, ética y sostenible.
- Establecer estrategias de innovación para la creación de mensajes visuales que se adapten a las nuevas tendencias del diseño.
- Analizar, planear, implementar y evaluar estrategias de comunicación visual para la solución de problemas complejos en el ámbito social, económico, cultural y ambiental.
- Diseñar sistemas estratégicos de comunicación visual que generen valor para la imagen pública de las organizaciones, la percepción de los consumidores y la efectividad de sus productos y servicios.
- Dirigir y controlar procesos de reproducción de la imagen impresa y digital, tomando en cuenta el rendimiento de equipos y materiales para lograr una óptima, eficiente y correcta transmisión del mensaje visual.
- Estimar recursos materiales, humanos, temporales y económicos para la planeación e implementación de proyectos de diseño gráfico.
- Utilizar software especializado de diseño gráfico para la elaboración de mensajes visuales creativos e innovadores.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico.

Actitudes:

- Espíritu creativo y emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Empática y reflexiva.
- Trabajo de manera autónoma y colaborativa multi e interdisciplinaria.
- De servicio.
- Autoaprendizaje.
- Respeto.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Tolerancia.
- Equidad e igualdad.

Plan: 2020
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Taller de experimentación gráfica
- Taller de composición gráfica
- Gráfica vectorial
- Dibujo tridimensional
- Color para el diseño

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Taller de redacción
- Taller de conceptualización visual
- Edición de imagen digital
- Dibujo del natural y figura humana
- Semiótica
- Fundamentos de la tipografía

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Dibujo creativo
- Fotografía
- Diseño tipográfico
- Maquetación editorial
- Taller de significación visual
- Historia de la imagen visual

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Psicología del diseño
- Diseño editorial
- Tecnologías de reproducción gráfica I

- Ilustración
- Teoría de la imagen visual
- Diseño de información

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Mercadotecnia básica
- Diseño editorial avanzado
- Tecnologías de reproducción gráfica II
- Ilustración aplicada
- Tendencias del diseño
- Diseño y usuario

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Diseño de sistemas de identidad de marca
- Cotización de proyectos de diseño gráfico
- Teoría de la publicidad
- Metodología de la investigación
- Pensamiento sistémico
- Animación digital aplicada

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Estudios integrales de diseño
- Comunicación organizacional
- Diseño de experiencias digitales
- Diseño gráfico publicitario
- Diseño de sistemas de valor de marca
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Contratos y lineamientos legales del diseño gráfico
- Diseño y gestión para redes sociales
- Diseño estratégico
- Desarrollo de emprendedores
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Plataformas de difusión del diseño gráfico
- Taller de diseño integral
- Evaluación de proyectos de diseño gráfico
- Diseño sostenible
- Optativa profesionalizante III

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

El rol de un diseñador gráfico en el ámbito de la gestión empresarial, corporativa o institucional es fundamental para el éxito visual y la identidad de una marca. Su destreza técnica y creativa se convierte en un activo valioso en la creación de materiales de marketing, publicidad y comunicación que impactan positivamente en la percepción del público.

Campo de desempeño profesional: El profesional del Diseño Gráfico podrá desempeñarse en puestos de diseño y gestión de la comunicación visual interna y externa en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel local, nacional e internacional, organismos públicos o privados y organizaciones no gubernamentales. Asimismo, puede desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias en el área de diseño gráfico.

LIC. EN DISEÑO INDUSTRIAL

Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción
Departamento de Diseño Industrial
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Diseño Industrial competentes en el diseño y manufactura de productos innovadores, pertinentes y sostenibles para la industria o el emprendimiento; que cubran las necesidades de colectivos sociales, organizaciones y/o entidades productivas con la finalidad de contribuir a la mejora de las condiciones de vida y el desarrollo empresarial; mediante el trabajo colaborativo, con liderazgo, honestidad y compromiso social.

Características deseables del aspirante

- Espíritu crítico, autocrítico y reflexivo.
- Percepción espacial para entender, construir y comunicar sus ideas a través del dibujo.
- Disposición e interés por la lectura, la observación y el análisis.
- Razonamiento lógico - matemático.
- Interés por la historia, las artes y la cultura.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Factores históricos, sociales, tecnológicos y culturales relativos al diseño.
- Principios de configuración formal.
- Estrategias, técnicas y herramientas para comprender y evaluar los fenómenos del diseño.
- Técnicas y herramientas para la creatividad e innovación.
- Fundamentos de Ergonomía física, cognitiva y organizacional.
- Principios de perspectiva, geometría descriptiva, trazo analítico.
- Propiedades físicas, químicas, ecológicas y tecnológicas de los materiales y las capacidades de los procesos productivos.
- Software paramétrico de Diseño y Manufactura Asistido por Computadora (CAD), (CAM), y Software de vectorización.
- Sistemas de producción y manufactura, convencionales y de vanguardia, documentación técnica del producto para la manufactura e Indicadores de calidad y/o estandarización.
- Principios de diseño sostenible, metodología de economía circular, herramientas para evaluación de impacto ambiental, económico y social, y el análisis de ciclo de vida.
- Costo de producción, precio de comercialización, identidad corporativa, estrategia de marca de diseño.
- Marcos legales nacionales e internacionales referentes a sustentabilidad, seguridad e higiene, emprendimiento, protección intelectual y/o comercialización de productos.
- Principios en el diseño de envase y embalaje, componentes de la cadena de suministro.
- Idioma inglés a nivel intermedio.

Habilidades:

- Determinar los criterios y especificaciones de diseño a partir de las demandas del usuario y el análisis de tendencias para orientar el proceso conceptual que permita el desarrollo de productos innovadores, competitivos, pertinentes y significativos en un mercado definido.
- Diseñar productos centrados en las necesidades de colectivos sociales, organizaciones, entidades productivas y/o grupos vulnerables para mejorar su calidad de vida.
- Expresar gráfica y verbalmente la producción creativa de ideas, el desarrollo de conceptos y resultados para comunicar asertivamente proyectos de diseño.

- Diseñar objetos y entornos a partir de la integración de la ergonomía física, cognitiva y organizacional para conferir comodidad, seguridad y eficiencia a los usuarios.
- Evaluar desde un enfoque cualitativo y cuantitativo, las propiedades físicas, químicas, ecológicas y tecnológicas de los materiales, así como las capacidades técnicas de procesos y los principios técnico-funcionales para seleccionar eficazmente aquellos que optimicen el diseño del producto, rendimiento y manufacturabilidad.
- Aplicar los principios de la sostenibilidad en el diseño de productos para reducir el impacto medioambiental, atender la responsabilidad social y generar ventajas económicas.
- Generar ideas creativas de negocios a partir del diseño de productos viables, rentables y competitivos que respondan de manera alternativa a colectivos sociales, actuales y emergentes.
- Desarrollar documentación técnica productiva necesaria bajo normas y estándares nacionales e internacionales para garantizar una correcta fabricación y calidad del producto.
- Crear y optimizar el diseño de productos a partir de herramientas digitales y de inteligencia artificial como la manufactura aditiva, el diseño paramétrico y generativo, y tecnología inversa para asegurar su funcionalidad, factibilidad técnica y adecuación a la producción personalizada en masa y/o de baja demanda.
- Gestionar recursos en el desarrollo de proyectos multidisciplinarios de diseño asegurando el control y el análisis para obtener los mejores resultados.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel intermedio para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Empatía
- Asertividad
- Proactividad
- Ética
- Disposición al trabajo colaborativo, multi e interdisciplinario
- Liderazgo
- Apertura a la crítica
- Resiliencia
- Disciplina

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Equidad e igualdad
- Respeto
- Honestidad

Plan: 2025
Duración: 8 semestres

Plan de estudios:

PRIMER SEMESTRE

- Taller de Diseño Formal
- Introducción a la Tecnología y Manufactura
- Geometría Aplicada al Diseño de Objetos
- Bocetaje de Producto
- CAD I
- Herramientas Creativas para el Diseño

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Taller de Diseño Emocional
- Tecnología y Manufactura en Textil y Cuero
- Comunicación Gráfica para Proyectos de Diseño Industrial
- CAD II
- Historia y Tendencias del Diseño Industrial
- Seminario de Crítica y Estética del Diseño

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Taller de Diseño para la Usabilidad
- Tecnología y Manufactura en Madera
- Diseño para Ensamblaje de Productos
- FAB LAB I
- CAD III
- Factores Humanos para el Diseño

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Taller de Diseño de Envase y Embalaje
- Tecnología y Manufactura en Metal
- FAB LAB II
- CAD IV
- Evaluación de la Sostenibilidad en el Diseño
- Taller de Comunicación Académica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

QUINTO SEMESTRE

- Taller de Diseño Social
- Tecnología y Manufactura en Cerámica y Vidrio
- Mercadotecnia Básica
- CAD V
- Seminario de Diseño para la Innovación
- Ética Profesional

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Taller de Diseño y Gestión en Organizaciones
- Tecnología y Manufactura en Polímeros
- Ingeniería de Manufactura
- Optativa Profesionalizante I
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Taller de Diseño para Manufactura Avanzada I
- Taller de Diseño para el Emprendimiento I
- Plan de Negocios para Diseño
- Optativa Profesionalizante III
- Optativa Profesionalizante IV

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Taller de Diseño para Manufactura Avanzada II
- Taller de Diseño para el Emprendimiento II
- Presentación Profesional de Proyectos de Diseño
- Herramientas de Gestión Empresarial
- Herramientas Financieras para Proyectos de Diseño Industrial

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

"El diseñador industrial es un profesional sensible a las necesidades de la sociedad que da soluciones a través del diseño de productos y servicios; el campo de acción se ubica dentro de las MIPyMES, dentro de los sectores manufacturero y de servicios, en instituciones de gobierno, así como diseñador independiente y emprendedor."

Campo de desempeño profesional: El Licenciado(a) en Diseño Industrial se desempeña en el sector público y privado, con impacto a nivel regional, nacional e internacional. Su campo de acción abarca el sector de la industria manufacturera, en empresas que desarrollan y fabrican productos en plástico, cerámica, vidrio, madera, metal y/o cuero, como: partes para automóviles, mobiliario, empaque y embalaje, electrodomésticos, accesorios personales (joyería, calzado, bolsos, etc.) entre otros productos de consumo. Además, se desarrolla en el ámbito del emprendimiento y los negocios al crear y gestionar empresas de diseño, brindar consultoría a MIPyMES y diseñar productos sostenibles. Se incorpora al sector de servicios profesionales analizando tendencias y gestionando estrategias innovadoras para el diseño de experiencias comerciales, culturales y educativas centradas en el usuario.

LIC. EN DOCENCIA DE FRANCÉS Y ESPAÑOL COMO LENGUAS EXTRANJERAS

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Idiomas
Campus Central

Objetivo: Formar profesionistas capaces de diseñar, implementar y evaluar experiencias formativas para los procesos de enseñanza y aprendizaje de francés y español como lenguas extranjeras, así como de difundir las culturas inherentes a dichos idiomas en diferentes contextos, modalidades y niveles educativos con fines lingüísticos y comunicativos a través de una perspectiva humanista y de compromiso ante las necesidades actuales de la sociedad.

Características deseables del aspirante

- Gusto por la enseñanza.
- Habilidad para aprender idiomas.
- Interés por las culturas.
- Bases sólidas del español.
- Capacidad de adaptación a situaciones diversas.
- Cooperación.
- Perseverancia.
- Tolerancia.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Gramática, vocabulario, fonética y sintaxis del francés a nivel B2 avanzado.
- Conceptos básicos de lingüística.
- Gramática, vocabulario, fonética y sintaxis del español a nivel avanzado.
- Procesos y enfoques de planeación didáctica.
- Tipos, métodos e instrumentos de evaluación del aprendizaje de idiomas.
- Fundamentos de la psicología del aprendizaje.
- Métodos, estrategias y técnicas de la enseñanza de idiomas.
- Fundamentos, organización y tendencias del sistema educativo mexicano actual.
- Historia, literatura y cultura de los pueblos de habla francesa e hispana.
- Materiales y recursos didácticos para la enseñanza de idiomas.
- Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la enseñanza de idiomas.
- Composición de los exámenes oficiales de francés y español.
- Teoría y práctica de las metodologías de la investigación educativa en el área de idiomas.
- Terminología, procedimientos e implicaciones culturales relacionados con la traducción.

Habilidades:

- Dominar el idioma francés al nivel B2 avanzado como usuario independiente para comprender y expresarse de manera oral y escrita en su desempeño profesional.
- Dominar y aplicar adecuadamente los aspectos lingüísticos del idioma español para propiciar su aprendizaje como lengua extranjera.
- Diseñar, implementar y evaluar experiencias formativas para los procesos de enseñanza y aprendizaje de francés

y español como lengua extranjera en diferentes ámbitos, modalidades y niveles educativos con fines lingüísticos y comunicativos.

- Seleccionar los métodos, las técnicas y las estrategias de enseñanza de los idiomas francés y español como lenguas extranjeras para su aplicación en los procesos formativos.
- Difundir rasgos históricos, literarios y culturales de los pueblos de habla francesa e hispana para favorecer el desarrollo intercultural de los alumnos.
- Seleccionar, adaptar y/o diseñar materiales y recursos didácticos para propiciar aprendizajes significativos de francés y español como lenguas extranjeras de acuerdo a las características y necesidades del usuario.
- Incorporar las tecnologías de la información y la comunicación como apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje del francés y español como lenguas extranjeras.
- Preparar y asesorar en contenidos y estrategias a los interesados en la presentación de exámenes oficiales del dominio de francés y español como lenguas extranjeras.
- Participar en la investigación de problemáticas y nuevas propuestas educativas que favorezcan la enseñanza y el aprendizaje del francés y español como lenguas extranjeras.
- Aplicar los aspectos lingüísticos del francés y español para la traducción de documentos sencillos en ambos idiomas.

Actitudes:

- Proactividad.
- Compromiso.
- Autocrítica.
- Disciplina.
- Autoaprendizaje.
- Ética en el desempeño profesional.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Apertura a la interculturalidad.

Valores:

- Honestidad.
- Respeto.
- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

Plan: 2019
Duración: 10 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Comprensión escrita y redacción en francés I
- Comprensión oral y conversación en francés I
- Gramática del francés I
- Gramática del español
- Taller de comprensión escrita en español

Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Comprensión escrita y redacción en francés II
- Comprensión oral y conversación en francés II
- Gramática del francés II
- Taller de producción escrita en español
- Fonética del español

Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Comprensión escrita y redacción en francés III
- Comprensión oral y conversación en francés III
- Gramática del francés III
- Sistema educativo mexicano
- Historia de los pueblos hispanos
- Literatura española

Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Comprensión escrita y redacción en francés IV
- Comprensión oral y conversación en francés IV
- Gramática del francés IV
- Fonética del francés
- Historia de los pueblos francófonos
- Literatura hispanoamericana

Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Gramática comparativa del francés y el español
- Habilidades comunicativas del francés I
- Metodologías de la enseñanza de idiomas
- Psicología del aprendizaje
- Diversidad cultural del mundo hispano

SEXTO SEMESTRE

- Fundamentos de lingüística
- Habilidades comunicativas del francés II
- Observación de clases de lengua extranjera
- Teoría y conducción de grupos
- Educación a distancia
- Diversidad cultural del mundo francófono

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SÉPTIMO SEMESTRE

- Sociolingüística hispana y francófona
- Taller de preparación a la certificación DELF B2
- Taller de enseñanza de francés y español
- Diseño de cursos de francés y español
- Uso de recursos y diseño de materiales didácticos

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Fundamentos de la traducción
- Seminario de ayudantía de francés y español
- Ética profesional
- Evaluación del aprendizaje
- Metodología de la investigación
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

NOVENO SEMESTRE

- Taller de expresión académica oral y escrita
- Práctica docente I
- Aspectos psicolingüísticos del aprendizaje de lenguas extranjeras
- Literaturas francófonas
- Investigación educativa

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

DÉCIMO SEMESTRE

- Práctica docente II
- Literatura francesa
- Investigación integradora
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

El programa de estudios de la Licenciatura ha tomado en cuenta la tendencia en la enseñanza de estos dos idiomas que tienen una posición privilegiada a nivel mundial siendo dos de las lenguas más estudiadas. Además de ello el poder enseñar dos lenguas extranjeras da al egresado una posición competitiva en un mundo plurilingüe por el hecho de que su ejercicio profesional se amplía a dos ámbitos de desempeño.

Campo de desempeño profesional: Los egresados habrán de desempeñarse en instituciones educativas públicas y privadas de diferentes niveles; centros y/o institutos de enseñanza de idiomas; empresas que ofrecen a sus empleados cursos de español o francés; y como profesionista independiente.

LIC. EN DOCENCIA DEL IDIOMA INGLÉS

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Idiomas
Campus Central

Objetivo: Formar profesionistas en Docencia del Idioma Inglés a nivel licenciatura con alto dominio del idioma capaces de diseñar, implementar y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje innovadores y significativos en contextos educativos diversos, en los ámbitos de docencia del idioma inglés y lingüística aplicada, con la finalidad de enriquecer la experiencia educativa, mejorar la adquisición del idioma y promover la comunicación, la interculturalidad y la inclusión, caracterizados por su ética profesional, vocación de servicio, responsabilidad social y humanismo.

Características deseables del aspirante

- Interés por el aprendizaje de la lengua inglesa.
- Vocación por la docencia.
- Habilidad para hablar en público.
- Capacidad de comunicación como principiante intermedio en el idioma inglés.
- Trabajo en equipo.
- Iniciativa y autonomía.
- Apertura a las diferentes culturas.
- Creatividad.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Idioma inglés a nivel B2+ del MCER.
- Teorías de aprendizaje y teorías de aprendizaje de idiomas.
- Ramas de la lingüística: Psicolingüística lingüística aplicada, sociolingüística y pragmática.
- Enfoques, metodologías, modelos, estrategias y técnicas de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés actualizados en los diferentes niveles educativos.
- Teorías y modelos de diseño de planes de estudio y programas de materia del idioma inglés.
- Diseño y planeación de clases y gestión del aula para la enseñanza del inglés.
- Fundamentos teóricos de la evaluación del aprendizaje, así como del diseño, aplicación y valoración de los diferentes instrumentos de evaluación del idioma inglés.
- Educación inclusiva, innovadora y cultural en la enseñanza del inglés, integrada con los principios de la educación internacional y alineada con políticas educativas nacionales e internacionales.
- Metodología de investigación: Investigación cualitativa, cuantitativa, métodos mixtos, escritura académica, pensamiento crítico.
- Inglés para propósitos específicos.
- Estándares internacionales del dominio del inglés.
- Herramientas digitales para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.

Habilidades:

- Dominar el idioma inglés, desde la estructura lingüística hasta las cuatro habilidades del idioma: hablar, escuchar, escribir y leer, con una comprensión que le permita comunicarse de manera clara, fluida y eficaz.
- Diseñar procesos de enseñanza y aprendizaje, a través de las metodologías actualizadas e innovadoras para facilitar

el aprendizaje del idioma inglés en todos los niveles educativos, sectores gubernamentales y empresariales.

- Desarrollar y fomentar la identidad lingüística y comunicativa intercultural con la finalidad de promover el respeto y la valoración de las identidades lingüísticas y culturales de los estudiantes.
- Diseñar e implementar programas educativos que fomenten entornos diversos, inclusivos e innovadores en el aprendizaje del idioma inglés para favorecer el acceso igualitario a la educación de calidad en sectores públicos y privados, a nivel nacional e internacional.
- Adaptar prácticas pedagógicas en el aula en consonancia con las políticas educativas nacionales con la finalidad de alcanzar sus objetivos mediante una implementación eficiente.
- Contribuir en la investigación acción a través del pensamiento crítico y desarrollo de habilidades esenciales para la solución de problemas de diversidad lingüística y de implementación metodológica.
- Implementar sistemas de evaluación y certificación del comportamiento lingüístico de los estudiantes para garantizar que alcancen los niveles de competencia requeridos en inglés a través de estándares internacionales y globales.
- Diseñar e implementar trayectorias formativas considerando la diversidad lingüística del contexto en donde se aplican y en las áreas laborales y académicas con propósito específico, que prepare a los estudiantes para un tránsito global.
- Incorporar y adaptar metodologías tradicionales e innovadoras a través del uso de las TIC´s para reducir la brecha digital y eficientar la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.

Actitudes:

- Espíritu emprendedor.
- Innovador.
- Ética profesional.
- Crítica, autocrítica y reflexiva.
- Apertura a diversos contextos culturales, sociales e ideológicos.
- De superación constante a nivel personal y académico.
- Vocación de servicio.
- Empatía.

Valores:

- Humanismo.
- Autonomía.
- Responsabilidad social.
- Pluralismo.
- Excelencia.
- Respeto.
- Inclusión.
- Equidad.
- Transparencia.

Plan: 2026
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PROPEDÉUTICO I

- Comprensión Auditiva Básica en Inglés
- Conversación Básica en Inglés
- Gramática Básica en Inglés
- Vocabulario Básico en Inglés
- Lectura Básica en Inglés
- Escritura Básica en Inglés

PROPEDÉUTICO II

- Comprensión Auditiva Intermedia en Inglés
- Conversación Intermedia en Inglés
- Gramática Intermedia en Inglés
- Vocabulario Intermedio en Inglés
- Lectura Intermedia en Inglés
- Escritura Intermedia en Inglés

PRIMER SEMESTRE

- Expresión Lingüística y Multicultural en Inglés I
- Fonología y Fonética del Inglés
- Introducción a la Educación
- Modelos y Metodología de la Educación
- Enfoques de Enseñanza y Planeación de Clases de Inglés
- Observación de Clase

Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Expresión Lingüística y Multicultural en Inglés ll
- Lingüística y Morfología
- Gramática del Español

- Inclusión y Diversidad en la Educación
- Enseñanza de Sistemas Lingüísticos
- Taller de Enseñanza I

Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Sociolingüística
- Literatura Inglesa
- Análisis Gramatical del Inglés
- Enseñanza de Habilidades del Inglés
- Pedagogía Estratégica en el Aula
- Taller de Enseñanza II

Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Taller de Comprensión de Textos Avanzados en Inglés
- Psicolingüística
- Diseño Curricular
- Recursos Didácticos para la Docencia del Inglés
- Evaluación del Aprendizaje del Inglés
- Taller de Enseñanza III

Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Taller de Expresión Oral en Inglés
- Análisis del Discurso
- Diseño de Programas para la Docencia del Inglés
- Docencia del Inglés para la Educación Inclusiva
- Práctica Grupal

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Lingüística Aplicada
- Investigación Cualitativa en la Docencia del Inglés
- Investigación Educativa Cuantitativa
- Práctica Docente
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Taller de Redacción en Inglés
- Seminario de Integración I
- Ética Profesional
- Prácticas Profesionales I
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de Integración II
- Prácticas Profesionales

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

El programa de estudios de la Licenciatura te permite formarte en la enseñanza del idioma inglés y emplearte en aquellos entornos que más te interesen, por ejemplo, puedes trabajar en escuelas públicas o privadas, desempeñar tu labor como trabajador independiente dando clases particulares o enseñar en una academia de inglés.

Campo de desempeño profesional: Las y los egresados de la licenciatura en Docencia del Idioma Inglés podrán desempeñarse en el contexto educativo, en instituciones públicas y privadas de nivel básico, medio superior y superior, tanto en el sector gubernamental como en el empresarial; desarrollando funciones de: docencia, dirección, coordinación, colaboración, evaluación de programas y materiales educativos en inglés y en la aplicación de exámenes estandarizados del idioma inglés, en zonas rurales, urbanas, regionales, nacionales e internacionales.

LIC. EN ECONOMÍA

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Economía
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Economía capaces de evaluar y proponer planes, programas y proyectos en los ámbitos de economía de la empresa, economía financiera, economía pública, economía internacional, crecimiento y desarrollo económico con la finalidad de resolver problemas económicos y sociales de crecimiento y desarrollo sustentable, así como, determinar el impacto de las variables económico financieras a nivel internacional, nacional y local, de forma ética, crítica, plural, con sentido humanista y de responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Interés por los problemas económicos y sociales actuales.
- Habilidades en el uso de matemáticas y estadística.
- Pensamiento crítico.
- Hábitos y disciplina de estudio.
- Interés por la investigación.
- Hábito de lectura.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad de análisis y síntesis.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Métodos y técnicas de matemáticas, estadística y econometría.
- Teorías y modelos del consumidor y productor, así como su aplicación.
- Técnicas para el Análisis de los mercados e instituciones financieros, así como construcción de portafolios de inversión.
- Técnicas de evaluación de proyectos de inversión, de análisis financiero y técnicas de evaluación social de proyectos para valorar decisiones de inversión en los sectores privado y público.
- Teoría impositiva y técnicas de medición y evaluación de los sistemas tributarios.
- Teoría monetaria y métodos cuantitativos para medir el impacto de la inflación y los efectos del tipo de cambio.
- Teorías, técnicas y modelos macroeconómicos para medir los efectos del gasto público a través de los diferentes programas gubernamentales implementados, en el nivel de bienestar de la población.
- Metodologías de planeación de políticas públicas e instrumentos de información en el proceso de investigación.
- Componentes de la estructura económica, con sus diferentes sectores y los grandes agregados del crecimiento económico.
- Teorías ortodoxas y heterodoxas de crecimiento y desarrollo económico y humano.
- Modelos económicos y métodos cuantitativos para el estudio de la economía internacional.
- Software especializado en la disciplina.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Evaluar las diferentes problemáticas económicas con rigor científico que enfrentan los agentes productivos, con

la finalidad de ofrecer alternativas de mejora a las empresas y/o mercados de bienes y servicios.

- Formular y proyectar políticas económicas que contribuyan a superar las fallas del mercado en el ámbito de la empresa con el propósito de fomentar y favorecer el bienestar social del país, entidad o municipio.
- Diseñar propuestas económicas para impulsar la responsabilidad social en las empresas y los mercados con la finalidad de contribuir al desarrollo más equitativo y justo de la sociedad.
- Diseñar estrategias de inversión y estudios del sector financiero con el objetivo de proveer los recursos monetarios en monto, tiempo y costo adecuados para el desarrollo económico, de todos los sectores de la sociedad.
- Elaborar y evaluar proyectos de inversión a fin de determinar la viabilidad de llevarlos a cabo, tanto en el ámbito privado como en el ámbito público, y con ello destinar los recursos financieros a las actividades más rentables financiera y socialmente.
- Diseñar políticas públicas en materia económica a nivel federal, estatal o municipal con la finalidad de proporcionar adecuadamente los servicios que requiere la sociedad.
- Planificar los ingresos y los gastos del gobierno con el fin de que se apliquen los recursos con eficiencia y equidad en beneficio de la sociedad en su conjunto.
- Analizar y evaluar las estrategias que el gobierno está siguiendo en materia de política monetaria y de tipo de cambio con la finalidad de contribuir a tener una economía más estable.
- Formular y evaluar planes, programas, proyectos y actividades económicas con la finalidad de atenuar o disminuir los niveles de pobreza, reducir la desigualdad, mejorar la distribución del ingreso y reflejar mejores niveles de bienestar.
- Plantear estrategias, políticas económicas de crecimiento y de desarrollo económico para contribuir a un desarrollo sustentable y una distribución del ingreso más equitativa, sin comprometer los recursos naturales, buscando fortalecer la articulación entre los espacios urbanos y rurales en las diferentes regiones del país.
- Determinar la tendencia del sector externo de la economía en un periodo determinado a nivel internacional, nacional, regional y local, y sus implicaciones en las variables económicas para plantear escenarios favorables a las empresas, consumidores y gobierno.
- Evaluar y fomentar las ventajas comparativas de las empresas para su incorporación en las operaciones comerciales con otros países, con la finalidad de mejorar su nivel de competitividad y su desempeño en el mercado internacional.
- Utilizar software especializado con la finalidad de abordar temáticas variadas del área de Economía.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

Actitudes:

- Espíritu emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Innovador.
- Empatía y asertividad.
- Resiliencia ante los problemas.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Compromiso con el entorno empresarial y social.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Respeto.

Plan: 2022
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la ciencia económica
- Matemáticas básicas
- Administración
- Pensamiento económico
- Taller de redacción

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Microeconomía
- Macroeconomía
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A2)
- Ética profesional
- Economía del capitalismo contemporáneo
- Fundamentos de investigación económica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Estructuras de mercado
- Modelo macroeconómico abierto
- Álgebra matricial
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Historia económica mundial
- Investigación económica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Microeconomía avanzada
- Política macroeconómica y modelos de crecimiento
- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Cálculo diferencial vectorial y optimización
- Hoja de cálculo para ciencias económicas
- Derecho económico

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Teoría del comercio internacional
- Economía monetaria
- Métodos econométricos básicos
- Comportamiento económico estratégico
- Modelos de descripción económica
- Política económica

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Relaciones económicas internacionales
- Métodos econométricos avanzados
- Contabilidad financiera
- Investigación de mercados
- Economía del desarrollo
- Políticas públicas

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Seminario de econometría aplicada
- Economía regional y urbana
- Economía del sector público
- Evaluación de proyectos de inversión
- Economía de los mercados monetarios
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Economía de los recursos naturales y el ambiente
- Planeación económica
- Coordinación y política hacendaria
- Seminario de economía aplicada
- Seminario de economía contemporánea
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: Los profesionales en Economía podrán desempeñarse adecuadamente a nivel Internacional, Nacional, Estatal y Local en el sector Público; en el sector Privado (financiero y empresarial); investigación; en organizaciones no gubernamentales; asociaciones civiles; asesorías; docencia; y consultorías.

LIC. EN ENFERMERÍA

Centro de Ciencias de la Salud
Departamento de Enfermería
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Enfermería capaces de otorgar cuidados integrales a la persona en todas las etapas de vida y promover el autocuidado, a través del proceso de enfermería y aplicar las bases científicas de la disciplina con el apoyo de la tecnología en los ámbitos asistencial, educación para la salud, investigación y administración; con un sentido humanista, de servicio y responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Interés por las ciencias de la salud, en específico la Enfermería.
- Conocimientos básicos de matemáticas, biología y química.
- Habilidad para el uso de la tecnología.
- Habilidad para leer y escribir.
- Capacidad de síntesis, abstracción, análisis y reflexión.
- Disposición para interactuar con personas.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Disponibilidad de tiempo para el estudio.
- Espíritu de servicio y conciencia social.
- Actitud de tolerancia y respeto.
- Conocimientos básicos del idioma inglés.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Evolución histórica y las tendencias de la profesión.
- Perfil epidemiológico y las necesidades en salud a nivel estatal, nacional e internacional.
- Estructura, funcionamiento, propiedades químicas y metabólicas del organismo humano.
- Principios de farmacología y microbiología.
- Fisiopatología de las principales causas de morbilidad y mortalidad.
- Cuidado a las personas sanas o enfermas en las diferentes fases del ciclo de vida del ser humano en sus dimensiones; biológica, psicológica, social, cultural y espiritual.
- Metodología del Proceso de Enfermería, técnicas y procedimientos de Enfermería.
- Promoción del autocuidado y estilos de vida saludables.
- Ética y Bioética en Enfermería.
- Normatividad y legislación de México en materia de Salud para la seguridad del paciente.
- Metodología de la investigación aplicada a la Enfermería y tecnologías de comunicación e información.
- Fundamentos del Proceso Administrativo en los servicios de Enfermería.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Aplicar el Proceso de Enfermería de manera integral a la persona en las diferentes etapas de la vida en situaciones de salud y enfermedad, fomentando el cuidado y autocuidado, con alto sentido de humanismo y responsabilidad.
- Promover la educación para la salud a la población en general con la finalidad de prevenir enfermedades e incidir en las causas de morbilidad y mortalidad.
- Establecer estrategias de intervención vinculadas a programas de salud para la detección oportuna de necesidades y fortalezas del estado de salud en la persona, familia, grupos y comunidad.

- Aplicar los programas prioritarios de salud federales según las necesidades de la persona, familia y comunidad, actuando oportunamente y refiriendo en función de las situaciones detectadas, independientemente de su localización geográfica.
- Diseñar y difundir trabajos de investigación relacionados con la disciplina que impacten en el cuidado integral de la persona.
- Aplicar las bases científicas de la disciplina y uso de la tecnología de la información y comunicación en el desempeño de las funciones asistenciales, educación para la salud, investigación y gestión.
- Aplicar el proceso administrativo de los sistemas de Enfermería que permitan proponer formas de organización para mantener y mejorar las condiciones de salud de la población usuaria de los servicios.
- Aplicar Normas Oficiales Mexicanas e indicadores de calidad de Enfermería para sustentar la legalidad y seguridad en el cuidado de la salud
- Participar en los comités hospitalarios y de bioética, así como en organismos colegiados para tener representación de la Enfermería en la toma de decisiones.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés a nivel básico para documentar y atender demandas de salud de la disciplina.

Actitudes:

- Servicio.
- Respeto por la cultura y los derechos humanos.
- Solidaria.
- Privacidad.
- Confidencialidad y veracidad.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Reflexión y crítica en su práctica profesional.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.
- Interculturalidad.

Plan: 2022
Duración: 8 semestres
y 1 año de Servicio Social

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de anatomía e histología
- Bioquímica y metabolismo
- Psicología aplicada a la enfermería
- Introducción a la enfermería
- Enfermería en atención primaria
- Computación básica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Fisiología
- Microbiología y parasitología (MP-CS1)
- Biología del desarrollo prenatal
- Fundamentos de enfermería I
- Proceso de enfermería

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Farmacología
- Nutrición y dietoterapia
- Enfermería materno infantil
- Práctica de enfermería materno infantil
- Didáctica y diseño de programas educativos
- Ética profesional

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Ginecología y obstetricia
- Pediatría
- Enfermería en ginecología y obstetricia
- Enfermería pediátrica
- Fundamentos de enfermería II
- Práctica de enfermería gineco-obstetricia y pediatría

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Patología quirúrgica
- Enfermería quirúrgica
- Urgencias en enfermería
- Práctica de enfermería quirúrgica y urgencias
- Administración
- Metodología de la investigación en salud

SEXTO SEMESTRE

- Patología del adulto y adulto mayor
- Enfermería del adulto
- Enfermería en cuidados intensivos
- Práctica de enfermería del adulto y administración
- Administración de los servicios de enfermería
- Bioestadística I (EST-B11)

SÉPTIMO SEMESTRE

- Enfermería del adulto mayor
- Enfermería comunitaria y salud laboral
- Práctica de enfermería del adulto mayor y salud laboral
- Introducción a la salud pública
- Bioética
- Optativa profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE

- Salud mental y psiquiatría
- Enfermería en salud mental y psiquiatría
- Práctica integral de enfermería
- Seminario de enfermería
- Optativa profesionalizante II

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Enfermería se desempeña en el sector público y privado, en organizaciones de diferentes niveles de atención a la salud como son: unidades de salud y seguridad social, hospitales generales, centros de cirugía ambulatoria, hospitales y unidades de atención especializada, centros gerontológicos y geriátricos; además de empresas, guarderías y centros de desarrollo comunitarios, deportivos y de desarrollo integral. El egresado desarrolla sus actividades profesionales independientes, de colaboración, dirección y de alta dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional.

LIC. EN ESTUDIOS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL

Centro de las Artes y la Cultura
Departamento de Arte y Gestión
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Estudios del Arte y Gestión Cultural competentes en el análisis, diseño, implementación y evaluación de programas de cultura y educación artística pertinentes e innovadores a través de la gestión de proyectos, promoción, difusión y el fomento de las artes y la cultura en todos los ámbitos de la vida social; así como con diferentes herramientas en estudios del arte, investigación y metodologías, de patrimonio y de gestión que les permitan desempeñarse desde una perspectiva crítica contemporánea, con humanismo, ética, responsabilidad social, perspectiva de género y desde una mirada incluyente basada en el respeto.

Características deseables del aspirante

- Nociones generales de historia regional, nacional e internacional.
- Gusto y hábito de lectura.
- Interés en las manifestaciones artísticas y culturales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Pensamiento crítico ante la diversidad cultural.
- Iniciativa para proyectos emprendedores.
- Responsabilidad y respeto frente a la diversidad cultural.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Estudios del arte occidental y latinoamericano, documentación y archivos, teoría del arte.
- Patrimonio material e inmaterial, arte regional, arte mexicano y latinoamericano.
- Proceso de elaboración de contenidos de arte y de cultura, basadas en las artes para su difusión y divulgación en medios físicos y digitales.
- Metodologías y teorías especializadas en estudios del arte, educación artística y gestión cultural.
- Proyectos de investigación, análisis y visibilización de espacios para la investigación básica, aplicada e investigación-acción, así como el uso de métodos cualitativos y cuantitativos.
- Didáctica, diseño y evaluación de programas de educación artística, dentro de los ámbitos Formal y No Formal, desde la educación básica a la superior.
- Proyectos de intervención en educación artística, microenseñanza, trabajo de campo y herramientas audiovisuales para la educación artística.
- Museología crítica, proyectos pedagógicos para museos y galerías.
- Políticas culturales, políticas públicas, marcos jurídicos que inciden en el sistema cultural, metodologías para la realización de proyectos culturales y artísticos, estrategias de gestión.
- Procesos organizacionales, de mercadotecnia, de comunicación, de trabajo en equipo, herramientas fiscales y contables para el arte y la gestión cultural.
- Interdisciplinarios de las ciencias sociales y las artes.
- Idioma Inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Clasificar e interpretar los estudios del arte que se producen en instituciones de resguardo, públicas, privadas o de

organizaciones civiles para la preservación de la historia cultural y artística de los territorios y los pueblos así como de la memoria colectiva.

- Integrar y producir conocimientos situados, a través de objetos, tradiciones y prácticas artísticas, de la localidad para su valoración y permanencia, dentro del diálogo intercultural con otros territorios y las formas de historiar el arte.
- Organizar el uso de saberes y tradiciones generacionales y de dinámicas de intercambios sociales a través de economías solidarias e intercambios culturales que impliquen procesos de enseñanza-aprendizaje para la preservación patrimonial.
- Diseñar, implementar y evaluar proyectos artísticos, culturales o de servicios educativos, desde la educación básica a la superior, que sirvan de vinculación entre agentes educativos y culturales para la formación integral.
- Desarrollar y evaluar proyectos de intervenciones educativas y lenguajes artísticos en educación artística para generar aprendizajes significativos para la construcción de saberes colectivos.
- Utilizar herramientas de investigación enfocadas en los fenómenos del arte para comprender el sistema complejo de conocimientos y diagnosticar necesidades específicas dentro de los campos artístico y cultural para su posterior difusión y divulgación en distintos medios.
- Establecer metodologías que contribuyan a identificar y responder a las deficiencias culturales locales, para desarrollar vínculos entre agentes de cultura.
- Generar mecanismos incluyentes de acceso y participación de las personas a la vida cultural por medio de distintas actividades, y del trabajo interinstitucional, vinculadas a la promoción, difusión y animación de las artes y la cultura.
- Diseñar, administrar y promover proyectos culturales con base en el diagnóstico de contextos y públicos, y estimular los procesos de creación para la gestión cultural.
- Promover e impulsar el diseño e implementación de políticas culturales para satisfacer necesidades culturales de la población, al tiempo que promuevan el desarrollo de las artes y la cultura frente a distintos actores del Estado.
- Utilizar el idioma inglés a nivel básico para la formación y práctica profesional.

Actitudes:

- Ética profesional crítica.
- Creatividad e innovación.
- Apertura.
- Trabajo en equipo.
- Humanismo.
- Dedicación.
- Carácter.
- Sensibilidad.
- Capacidad crítica.
- Tenacidad.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

Plan: 2023
Duración: 9 semestres

Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

- Filosofía de la cultura
- Taller de Redacción
- Arte Clásico
- Arte Sacro
- Entorno cultural en Aguascalientes
- Gestión Cultural I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Metodologías Aplicadas al Arte I
- Gestión de la Educación Artística
- Arte de la Edad Media
- Iconología e Iconografía
- Teoría del Arte
- Gestión Cultural II

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Microenseñanza
- Metodologías aplicadas al Arte II
- Archivos y Documentación
- Arte del Renacimiento
- Arte Prehispánico
- Arte Popular

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Ética Profesional
- Arte Barroco
- Arte Virreinal
- Patrimonio Cultural
- Estética I
- Proyectos de Intervención en Educación Artística I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Arte de los Siglos XVIII y XIX
- Arte Mexicano
- Taller de Análisis y Crítica de Arte I
- Estética II
- Proyectos de Intervención en Educación Artística II
- Desarrollo de Públicos y Procuración de Fondos

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Historia Contemporánea I
- Arte de la primera mitad del siglo XX
- Taller de Análisis y Crítica de Arte II
- Industrias Culturales y Creativas
- Herramientas Cinematográficas para la Cultura
- Museología

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Historia Contemporánea II
- Mezcla Promocional
- Arte Contemporáneo
- Taller de Análisis y Crítica de Arte III
- Seminario de Investigación en Arte y Gestión I
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Arte Latinoamericano
- Seminario de Investigación en Arte y Gestión II
- Taller de Proyectos Culturales I
- Curaduría
- Museografía
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Marco jurídico del Arte y la Cultura
- Seminario de Investigación en Arte y Gestión III
- Taller de Proyectos Culturales II
- Producción Ejecutiva del Arte y la Cultura
- Gestión Tributaria
- Entornos Digitales y Redes Sociales

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El campo de acción de los egresados de la Licenciatura en Estudios del Arte y Gestión Cultural es en Instituciones educativas, públicas y privadas, vinculadas al arte y la cultura, Instituciones públicas y privadas de desarrollo, difusión y administración del arte y la cultura, en el campo de la investigación, conservación, difusión y desarrollo del patrimonio cultural, tangible e intangible, Organizaciones civiles, comunitarias y gremiales y

finalmente en espacios de crítica de arte y educación artística, en medios de comunicación e información.

Es un profesional competente en: Dirigir, coordinar, planificar y ejecutar acciones destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de equidad. Así, estimular y facilitar la creación individual y colectiva; promover el disfrute de las expresiones, manifestaciones y bienes culturales dentro de la comunidad; desarrollar la dimensión legal y constitucional en el ámbito de la cultura e incrementar y resolver asuntos financieros de la vida de la cultura.

LIC. EN FILOSOFÍA

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Filosofía
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados y Licenciadas en Filosofía con un conocimiento integral y reflexivo del saber filosófico disciplinar que les permita analizar, interpretar, transmitir, promover y aplicar la filosofía en problemáticas ambientales, bioéticas, de género, de la ciencia con la tecnología y la sociedad, antropológicas, estéticas y epistemológicas, a través de la docencia, la investigación y la divulgación para que sean capaces de generar nuevos conocimientos e interpretaciones crítico-humanistas con un criterio metodológico-filosófico, apoyándose en otras disciplinas científicas y sociales, que les permita formarse una conciencia crítica de la sociedad y la cultura para contribuir al diálogo argumentativo y ético, resultado de sus investigaciones.

Características deseables del aspirante

- Gusto por la lectura y la expresión oral y escrita.
- Inclinación por las humanidades.
- Capacidad de pensamiento abstracto.
- Sensibilidad ante las problemáticas sociales y culturales.
- Capacidad de cuestionamiento y reflexión sobre su entorno.
- Estrategias para relacionar los enfoques teóricos con los problemas de la práctica social.
- Hábito por el estudio y la investigación.
- Disposición para el trabajo colaborativo y el diálogo.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Principales corrientes y disciplinas filosóficas: epistemología, lógica, ética y estética.
- Hitos en la Historia de la filosofía: autores, problemas y textos.
- Principios de redacción y análisis de textos.
- Métodos y técnicas de investigación.
- Concepciones histórico-culturales del mundo contemporáneo.
- Estrategias argumentativas para una cultura dialógica y de equidad.
- Medios y técnicas para la divulgación de la filosofía.
- Estrategias, técnicas y recursos de enseñanza y aprendizaje para la didáctica filosófica.
- Tecnologías de información y comunicación con aplicación en la enseñanza, investigación y divulgación de la filosofía.
- Idioma inglés en nivel básico.

Habilidades:

- Elaborar e implementar programas y estrategias de enseñanza, así como metodologías adecuadas para propiciar aprendizajes filosóficos significativos.
- Diseñar, impartir y evaluar experiencias de aprendizaje relacionados con los contenidos, habilidades y actitudes de la Filosofía para promover el pensamiento crítico y reflexivo.
- Organizar y dirigir equipos de trabajo cooperativo para el análisis y la resolución de problemas filosóficos.
- Buscar y seleccionar información relevante para identificar y delimitar problemas de índole filosófica.

- Argumentar y sustentar distintas propuestas teóricas y prácticas que ayuden a comprender las problemáticas científicas, sociales y ambientales actuales con una perspectiva filosófica.
- Analizar y reconstruir estructuras argumentativas complejas de autores y concepciones de la filosofía para generar un discurso filosófico propio.
- Elaborar textos filosóficos originales coherentemente argumentados, con un aparato crítico consistente y una redacción correcta para la generación de conocimiento filosófico y para la comunicación del pensamiento filosófico de manera rigurosa.
- Participar mediante enfoques filosóficos relevantes en proyectos inter, trans y multidisciplinarios, de investigación, intervención y divulgación en diferentes instituciones y foros académicos.
- Examinar y evaluar las problemáticas sociales, políticas y ambientales propias del mundo contemporáneo para proponer, desde las teorías y métodos filosóficos, modelos de intervención a favor del diálogo, la cultura de la paz, la equidad y la no discriminación.
- Diseñar e implementar proyectos, actividades y talleres de divulgación para la promoción de la cultura y el pensamiento filosóficos a través de diferentes medios, recursos y formatos físicos y virtuales pertinentes a diferentes públicos.
- Comprensión básica de textos filosóficos en inglés para el intercambio cultural.
- Utilizar y diseñar recursos y herramientas tecnológicas y digitales para la docencia, investigación y divulgación.

Actitudes:

- Reflexiva, crítica y analítica.
- Sintética e integradora.
- Argumentativa y propositiva.
- Ética y empática.
- Creativa e innovadora.
- Colaborativa y comprometida.
- Dialógica y resiliente.

Valores:

- Veracidad.
- Responsabilidad social.
- Honestidad intelectual.
- Humanismo.
- Autonomía.
- Tolerancia.
- Pluralismo.
- Respeto.
- Equidad.
- Imparcialidad.

Plan: 2022
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Técnicas básicas de metodología filosófica
- Pensamiento crítico y argumentación
- Redacción especializada
- Filosofía griega
- Antropología hermenéutica filosófica
- Teoría del conocimiento

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Argumentación y retórica filosófica
- Análisis del discurso
- Filosofía medieval
- Ética
- Filosofía de la cultura
- Metafísica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Lógica formal
- Filosofía moderna I
- Seminario de textos filosóficos I
- Estética
- Ontología
- Ética profesional aplicada

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Psicología del desarrollo intelectual
- Filosofía moderna II
- Filosofía del arte
- Filosofía política y social
- Temas selectos de lógica
- Filosofía de la educación

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Contexto histórico del mundo contemporáneo
- Filosofía del siglo XX
- Seminario de textos filosóficos II
- Filosofía en México
- Filosofía de la ciencia
- Didáctica de la filosofía

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Filosofía del siglo XXI
- Seminario de textos filosóficos III
- Filosofía latinoamericana
- Filosofía del lenguaje
- Metodologías filosóficas
- Diseño, implementación y evaluación de programas

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SÉPTIMO SEMESTRE

- Ética, ciencia y ambiente
- Estudios socioculturales
- Taller de proyectos de investigación I
- Epistemologías
- Optativa profesionalizante abierta I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Filosofía intercultural y género
- Taller de proyectos de investigación II
- Prácticas filosóficas profesionalizantes
- Taller de comunicación y difusión de la filosofía
- Optativa profesionalizante abierta II

Progama Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

La Licenciatura en Filosofía ofrece espacios para abordar y discutir temas relevantes sobre problemas actuales, esto permite que egresadas y egresados de nuestro programa educativo se integren a todas las instituciones públicas y privadas que se dedican a la comprensión de estas problemáticas para, junto con otras disciplinas, proponer soluciones que urgen a la sociedad.

Campo de desempeño profesional: Los contextos en que las personas profesionistas de la filosofía se desempeñan corresponden a instituciones de educación media superior y superior; a organizaciones federales y estatales del sector público, privado y social; tanto en condiciones laborales de subordinación, de colaboración y de autogestión, como de dirección y de alta dirección, según sea el caso. La localización de las organizaciones en las que puede laborar se encuentra en zonas urbana, semi-rural y rural en el nivel regional, nacional e internacional.

LIC. EN GESTIÓN TURÍSTICA

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Turismo
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Gestión Turística con conocimiento de las dimensiones del turismo y de sus principales estructuras socio-políticas y administrativas, hábiles en la toma de decisiones sustentadas en la investigación, capaces de realizar de manera eficiente y sostenible actividades directivas y de gestión en los ámbitos de planificación pública de destinos, de desarrollo de productos y actividades turísticas, alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación, transportación y logística; ofreciendo servicios de consultoría y apoyo al sector público y empresarial, todo ello con sentido ético y de responsabilidad social para el desempeño de sus funciones.

Características deseables del aspirante

- Vocación de servicio.
- Disposición y gusto por el trabajo colaborativo.
- Apertura al cambio, participativo y crítico.
- Alto grado de responsabilidad.
- Interés para organizar y dirigir grupos de trabajo.
- Interés por ampliar los conocimientos sobre aspectos socio-culturales y ambientales.
- Interés en aprender otros idiomas.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Teoría del turismo, cultura turística y turismo sostenible.
- Principales atractivos naturales y culturales de México y el mundo.
- Recursos patrimoniales, culinarios y gastronómicos.
- Procesos de gestión y comercialización de las empresas de servicios turísticos.
- Metodologías de planificación turística.
- Procesos de intermediación turística.
- Procesos operativos para la organización de eventos.
- Metodología de investigación turística.
- Software y tecnologías de información y comunicación utilizadas en el sector turístico.
- Idioma inglés y francés a nivel básico.

Habilidades:

- Elegir, fundamentar y generar las mejores prácticas de gestión turística sostenible para incrementar la competitividad de empresas y destinos turísticos.
- Diseñar, gestionar e implementar planes, programas, proyectos y productos de desarrollo turístico sostenible a favor del crecimiento ordenado de la actividad turística.
- Conformar y desarrollar productos y programas de actividades adecuadas a las necesidades y comportamientos del mercado turístico según las tendencias mundiales y el papel del ocio en la sociedad actual para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con uso turístico en los principales destinos de México y el mundo.
- Desarrollar e implementar estrategias y programas de cultura turística de acuerdo con las características relevantes de los bienes patrimoniales naturales y culturales para que contribuyan a su conservación y uso adecuado en productos y actividades del turismo.
- Planear, estructurar y dirigir programas en las áreas funcionales de los sistemas de alojamiento y servicios de alimentos

y bebidas para una adecuada toma de decisiones que permita gestionar eficazmente los recursos de la empresa.

- Analizar y aplicar las innovaciones y tendencias tecnológicas en los sistemas de alojamiento y de alimentos y bebidas marcadas por el comportamiento de consumo para el desarrollo eficiente de las actividades de la empresa.
- Planificar, diseñar y negociar la oferta de servicios y viajes por destinos y regiones, tomando en cuenta la gestión de funciones administrativas, financieras, comerciales y operativas para atender las necesidades de usuarios a nivel individual, grupal y corporativo.
- Planear y operar eventos, congresos y convenciones que respondan a las necesidades de particulares, empresas y destinos.
- Intermediar la distribución y comercialización de productos y servicios turísticos de manera presencial y/o a través del uso de herramientas tecnológicas, que le permitan el óptimo manejo de reservas con base en la disponibilidad con los diferentes proveedores.
- Valorar y practicar las técnicas y preparaciones gastronómicas más representativas como un recurso susceptible de aprovechamiento turístico para generar productos que favorezcan el desarrollo económico y cultural de un destino.
- Aplicar el método científico en los procesos de investigación turística para generar conocimiento que favorezca la adecuada toma de decisiones en el sector público y privado del turismo.
- Emplear esquemas apropiados de comunicación en una segunda y tercera lengua extranjera para desempeñar de manera práctica sus actividades profesionales.

Actitudes:

- Espíritu de servicio.
- Trabajo en equipo.
- Analítica, crítica y proactiva.
- Ética profesional.
- Emprendedora.
- Empática.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

Plan: 2022
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Desarrollo de habilidades de comunicación
- Matemáticas básicas
- Administración I
- Introducción al turismo
- Desarrollo de cultura turística
- Patrimonio turístico

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Mercadotecnia básica
- Contabilidad financiera
- Administración II
- Fundamentos del turismo
- Bases legales del turismo
- Entorno turístico de México I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Mezcla promocional
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Costos
- Servicios de alimentos y bebidas
- Sistemas de alojamiento
- Entorno turístico de México II

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Microeconomía
- Métodos estadísticos (EST- B22)
- Técnicas de planeación
- Gastronomía nacional I
- Operación de sistemas de alojamiento
- Servicios de viaje

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Macroeconomía
- Operaciones financieras
- Hoja de cálculo para ciencias económicas
- Gastronomía nacional II
- Organización de eventos
- Agencias de viajes

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Finanzas básicas
- Administración de recursos humanos
- Control de servicios de alimentos y bebidas
- Ética profesional
- Turismo sostenible
- Investigación turística

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Administración de recursos humanos II
- Planificación del desarrollo turístico
- Gestión de sistemas de alojamiento
- Seminario de investigación turística
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Proyectos de inversión privada
- Gestión de empresas turísticas
- Taller de productos turísticos
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Una de las mejores opciones para desarrollarte profesionalmente, es sin lugar a dudas la carrera de Gestión Turística, pues la actividad turística en México es uno de los sectores de mayor crecimiento, ya que de acuerdo a las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo, se encuentra entre los 10 destinos más visitados a nivel mundial ocupando el sexto lugar en el ranking de llegadas internacionales.

Campo de desempeño profesional: El egresado de la Licenciatura en Gestión Turística está capacitado para trabajar tanto en el sector público como en el privado, en áreas que presten servicios afines al turismo, particularmente en: alojamiento, alimentos y bebidas (centros de consumo de diversos tipos y empresas de catering), intermediación (agencias de viaje, arrendadoras de autos, operadoras de turismo, Destination Management Company [DMC's]), servicios de transportación y logística, gestión pública de destinos (planificación, desarrollo de productos y actividades turísticas) y consultoría.

LIC. EN HISTORIA

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Historia
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Historia capaces de valorar y generar conocimiento histórico que contribuya a la comprensión del presente de manera crítica a través de la investigación; de transmitir el saber histórico de forma integral y creativa por medio de la docencia y la divulgación; así como participar en la gestión y conservación del patrimonio histórico, con apertura y respeto a la diversidad cultural.

Características deseables del aspirante

- Interés por el conocimiento histórico.
- Interés por la investigación del acontecer histórico.
- Gusto por la lectura.
- Habilidad de comprensión lectora.
- Habilidades básicas de redacción.
- Facilidad para la expresión oral.
- Capacidad de iniciativa y gestión del aprendizaje

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Teorías, métodos y corrientes historiográficas.
- Propuestas metodológicas para la investigación histórica.
- Procesos y periodos históricos.
- Recursos y materiales didácticos para la enseñanza y aprendizaje de la Historia.
- Estrategias, técnicas y recursos de enseñanza y aprendizaje para la docencia de la Historia.
- Técnicas de lectura, redacción y comunicación de contenidos históricos.
- Técnicas e instrumentos de recopilación, manejo e interpretación de fuentes.
- Técnicas y normatividad para la conservación, catalogación, valoración, resguardo y rescate del patrimonio histórico.
- Software y tecnologías de la información y comunicación asociadas a la investigación y divulgación de la Historia.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Desarrollar y evaluar investigaciones históricas para generar conocimiento que facilite la comprensión del pasado que le dé sentido al presente.
- Diseñar y utilizar métodos, técnicas e instrumentos para el análisis riguroso de distintas fuentes documentales, materiales e inmateriales.
- Diseñar, implementar y evaluar experiencias de aprendizajes en espacios y asignaturas relacionadas con la disciplina de la Historia para promover un pensamiento crítico sobre el pasado.
- Desarrollar, organizar y evaluar contenidos disciplinares para favorecer la enseñanza de la Historia como un conocimiento vivo y reflexivo.

- Generar productos de divulgación del conocimiento histórico, con calidad en producción y contenidos, para facilitar y difundir su acceso masivo a la sociedad.
- Difundir la relevancia del patrimonio histórico para su conservación, manejo y resguardo.
- Clasificar, catalogar y valorar bienes patrimoniales documentales, materiales, inmateriales y museísticos para el desarrollo de proyectos de rescate y conservación de patrimonio histórico.
- Comprender y aplicar la normatividad vigente para la conservación, manejo y resguardo del patrimonio histórico.
- Utilizar tecnologías de la información y comunicación y software para la investigación, docencia y divulgación del conocimiento histórico, así como la gestión del patrimonio histórico.
- Leer textos básicos en inglés para la práctica profesional.

Actitudes:

- Capacidad de análisis crítico.
- Tolerancia.
- Apertura al trabajo colaborativo.
- Responsabilidad ética.
- Empatía por la diversidad cultural.
- Resiliencia.
- Iniciativa.
- Creatividad.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

Plan: 2021
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Desarrollo de habilidades de comunicación
- Taller de redacción
- Manejo de fuentes escritas e impresas
- Introducción al oficio del historiador
- Geografía histórica regional
- Historia regional I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Análisis del discurso histórico
- Taller de paleografía
- Historia antigua
- Geografía histórica mexicana
- Historia regional II
- Historia prehispánica mesoamericana

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Pensamiento crítico
- Metodología cualitativa
- Manejo de fuentes visuales, audiovisuales y orales
- Historia medieval
- Geografía histórica mundial
- Historia del arte mundial

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Uso e interpretación de datos estadísticos
- Producción de medios audiovisuales
- Historia moderna
- Historia de América Latina I
- Historia del arte mexicano
- Historia e historiografía novohispana

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Filosofía de la historia
- Teoría política clásica y moderna
- Siglo XIX mundial
- Historia de América Latina II
- Patrimonio histórico
- Siglo XIX mexicano
- Teoría y métodos de la historia I

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Teoría política contemporánea
- Siglo XX mundial I
- Historia de Estados Unidos
- Siglo XX mexicano I
- Teoría y métodos de la historia II
- Didáctica de la historia
- Taller de integración I

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)
Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Ética profesional
- Siglo XX mundial II
- Siglo XX mexicano II
- Uso de materiales didácticos para el aprendizaje de la historia
- Taller de integración II
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de historiografía mexicana contemporánea
- Seminario de conservación de patrimonio
- Taller de integración III
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Prácticas Profesionales
Programa Institucional de Servicio Social

La historia nos permite conocer los procesos económicos, políticos, sociales y culturales para comprender por qué estamos como estamos y no de otro modo. La síntesis, el acopio, organización y crítica de información son tareas fundamentales. El y la historiadora se desempeñan en la docencia, investigación, difusión y gestión del patrimonio cultural. La historia es una vía para viajar al pasado y así comprender e incidir en nuestro presente.

Campo de desempeño profesional: Los contextos en que los historiadores se desempeñan corresponden a instituciones de educación media y superior, institutos culturales, museos, archivos, bibliotecas, y otras instituciones gubernamentales a nivel federal, estatal y municipal del sector público y privado, así como a través de medios digitales. En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección. La localización de las organizaciones es urbana, rural y semi-rural a nivel regional, nacional e internacional.

LIC. EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS COMPUTACIONALES

Centro de Ciencias Básicas
Departamento de Sistemas de Información
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Informática y Tecnologías Computacionales, capaces de analizar, diseñar e implementar soluciones basadas en Tecnologías de Información que contribuyan a la creación de valor organizacional mediante el desarrollo tecnológico en las áreas de programación e ingeniería de software, gestión de proyectos informáticos, tratamiento de la información y gestión de servicios digitales, de forma innovadora y humanista, con perspectiva ética y de responsabilidad social y ambiental.

Características deseables del aspirante

- Interés por el uso y aplicación de las tecnologías de información.
- Habilidad para análisis, síntesis, y resolución de problemas.
- Habilidad de razonamiento lógico-matemático.
- Disposición para el trabajo en equipo y autónomo.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de conflictos.
- Capacidad de planificación y organización.
- Disposición para plantear soluciones innovadoras.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Técnicas y herramientas de administración de proyectos de software, y modelos de procesos de ingeniería de software actuales y emergentes.
- Lenguajes de programación y entornos de desarrollo para plataformas de software vigentes (lenguas estructurados, orientados a objetos, visuales, Web) y emergentes (Móviles, VR-AR).
- Tecnologías de software emergentes (VR-AR, *blockchain*, *progressive* Web, IA, Low Code, Ciberseguridad, Nube, UX, CUX)
- Técnicas, herramientas, métodos, estándares y marcos de buenas prácticas, y lecciones aprendidas, de la planeación, ejecución, control, evaluación e implantación de proyectos estratégicos de tecnología de información dentro de la organización.
- Técnicas de comunicación oral y escrita en la gestión de proyectos de tecnología de información.
- Técnicas y herramientas de modelación, diseño, implementación, protección y administración de bases de datos, y lenguajes de base de datos sql y no sql vigentes y emergentes.
- Técnicas y herramientas de modelación, construcción, explotación y gestión de grandes volúmenes de datos aplicados a la generación de información para la toma de decisiones y administración del conocimiento.
- Fundamentos de complejidad algorítmica y su aplicación en la solución de problemas simples y complejos.
- Funcionamiento general de las diversas áreas organizacionales, así como las principales necesidades y oportunidades de servicios digitales empresariales.
- Características y capacidades técnicas-operacionales de las diversas TICs para un Centro de Informática interno y/o externo (nube) - servidores, almacenamiento, redes,

sistemas operativos, equipos complementarios HVAC, y aplicaciones empresariales de código abierto-.
- Métodos de gestión y auditoría Informática balanceados de los procesos y los recursos humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura física en Centros de Informática.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Determinar requerimientos, modelar, construir, probar y desplegar sistemas de información para contribuir en la toma decisiones, la mejora en la operación de procesos organizacionales y el posicionamiento estratégico de organizaciones públicas y privadas.
- Gestionar proyectos de desarrollo de software que cumplan con los requerimientos de las organizaciones y que estén alineados con el entorno y la estrategia organizacional para satisfacer sus necesidades de información.
- Evaluar e implementar tecnologías de software emergentes para que las organizaciones públicas y privadas tomen ventaja de los beneficios de optimización y transformación de procesos organizacionales y de negocios.
- Gestionar el área de informática así como proyectos de tecnología de información alineados con los objetivos estratégicos de la organización para favorecer la correcta toma de decisiones.
- Diseñar informes escritos y orales sobre el estatus del proyecto de tecnología de información de manera eficiente y efectiva, que permitan la correcta toma de decisiones por parte de los interesados.
- Modelar y gestionar sistemas de bases de datos que consideren los estándares de servicio, comunicación, consulta y seguridad para compartir y resguardar la información y conocimiento estratégico de la organización en el formato más adecuado a las necesidades de ésta.
- Desarrollar y aplicar técnicas y herramientas de tecnologías de la Información para el tratamiento, uso y explotación de la información que permitan la generación y control de los datos, información y conocimiento organizacional.
- Diseñar, modelar, consultar y gestionar sistemas de administración de información mediante conocimiento basados en técnicas y herramientas avanzadas de tratamiento de información que permitan optimizar los recursos tecnológicos organizacionales para mejorar la toma de decisiones y la solución de problemas reales.
- Determinar necesidades de servicios digitales empresariales y entregar una solución analizada, diseñada, implantable y operable de infraestructura de TICs internas y/o externas (nube) que soporte las aplicaciones de servicios digitales de sus organizaciones.
- Gestionar y auditar balanceadamente los diversos procesos y recursos en Centros de Informática - humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura física -, para entregar servicios digitales con adecuadas métricas de desempeño, calidad, costos, y riesgos de seguridad informacional y física.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

Actitudes:

- Autoaprendizaje.
- Espíritu emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Liderazgo.
- Trabajo colaborativo multi e interdisciplinario.
- Respeto y tolerancia hacia los demás.
- Resiliencia.

Valores:

- Responsabilidad social y ambiental.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Honestidad.

Plan: 2021
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Sistemas de información en la empresa
- Contabilidad básica
- Competencias comunicativas
- Desarrollo del pensamiento matemático
- Lógica de programación

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Administración de recursos humanos
- Costos y presupuestos
- Taller de redacción
- Cálculo diferencial e integral (CDI-A2)
- Programación estructurada
- Arquitectura básica de computadoras

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Mezcla promocional
- Proyectos de inversión privada
- Economía general
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Estructura de datos
- Programación orientada a objetos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Base de datos SQL
- Algoritmia computacional
- Programación visual (C#)
- Modelado de requerimientos
- Sistemas operativos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- SQL y PL / SQL
- Programación java
- Diseño de software
- Redes de tecnologías informáticas
- Proyectos tecnológicos
- Derecho informático

Programa Institucional de Prácticas Profesional (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Desarrollo web
- Administración de la calidad del software
- Seguridad integral de tecnologías informáticas
- Gestión de la función informática
- Ética profesional
- Administración de base de datos

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Lenguajes de programación emergente
- Métodos de desarrollo ágil
- Modelos de soluciones tecnológicas
- Base de datos no SQL
- Operación de centros de tecnologías informáticas
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Portafolio de proyectos informáticos
- Sistemas de simulación
- Tratamiento avanzado de datos
- Gestión sustentable de servicios de TICs
- Desarrollo móvil
- Implantación y mantenimiento de sistemas

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Seminario de investigación informática
- Desarrollo de emprendedores
- Teoría de técnicas modernas en informática
- Tecnologías informáticas en la nube
- Auditoría informática
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El profesional de la Informática y Tecnologías Computacionales tiene como campo natural de trabajo una amplia variedad de organizaciones públicas, privadas y organizaciones no lucrativas de cualquier tamaño, a nivel local, nacional e internacional, que cuenten o requieran de infraestructura en tecnología informática o que tengan la necesidad de construir, seleccionar, implantar e integrar soluciones en áreas de tecnologías de información y comunicación; puede además desarrollar práctica profesional independiente y/o emprender empresas propias.

Este plan de estudios incluye los temas de los servicios digitales emergentes, como el cómputo basado en la nube, la realidad virtual y la inteligencia artificial.

LIC. EN LETRAS HISPÁNICAS

Centro de las Artes y la Cultura
Departamento de Letras
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Letras Hispánicas capaces de analizar, reflexionar y profundizar en los distintos ámbitos de estudio de la lengua y la literatura desde sus orígenes, desarrollo y hasta nuestros días, y su relación con otras disciplinas para su implementación en la enseñanza, la filología, la asesoría lingüística, la difusión y la divulgación de la lengua y la literatura, la crítica y los procesos de creación a través de metodologías de investigación con pensamiento crítico y empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea, ética profesional y humanismo.

Características deseables del aspirante

- Gusto y hábito por la lectura.
- Habilidad para redactar y expresarse oralmente.
- Interés por la investigación y divulgación en temas de literatura y lengua española.
- Capacidad de comprensión, análisis e interpretación de textos literarios y teóricos.
- Pensamiento crítico.
- Apertura ante la diversidad cultural.
- Creatividad.
- Capacidad de diálogo y discusión de ideas de forma oral y escrita.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Herramientas para la enseñanza de lengua y literaturas hispánicas en educación básica, media superior y superior.
- Teorías lingüísticas y análisis del discurso lingüístico y de la producción literaria.
- Disciplinas e interdisciplinas lingüísticas y metodologías de la lingüística teórica y aplicada.
- Asesoramiento en gestión de proyectos culturales dirigidos a la difusión de la lengua, la literatura y la escritura creativa, a partir de políticas culturales relacionadas con la interacción social en diversos espacios (presenciales, virtuales o híbridos).
- Procesos editoriales de textos impresos o digitales.
- Técnicas para la producción escrita sobre divulgación de la lengua y literatura.
- Métodos de análisis comparatistas y de interdisciplinariedad.
- Teorías literarias clásicas y contemporáneas sobre la interculturalidad literaria e interdisciplinarias.
- Literaturas y autores de hablas originarias, afro-mexicanas y grupos discriminados históricamente.
- Metodología de la investigación básica y de la investigación aplicada en lengua y literatura.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Aplicar teorías literarias y lingüísticas en educación básica, media superior y superior para que los estudiantes puedan ejercer sus capacidades de expresión lingüística y comprensión de lectura, mejorando la calidad educativa.
- Reconstruir, promover y difundir textos literarios de distintos periodos histórico-literarios, así como sus relaciones con las lenguas de pueblos originarios en pos de generar

nuevos proyectos de investigación con perspectivas interculturales.

- Identificar y recopilar registros de lengua, literatura y tradición oral para estudiarlos, describirlos y valorar su importancia como patrimonio cultural.
- Asesorar en el uso adecuado de la lengua en diversos contextos comunicativos: legales, publicitarios, educativos, empresariales y de gobierno para resolver necesidades sociales relacionadas con la expresión oral o escrita y mejorar la eficiencia de los mensajes que se emiten en estos contextos.
- Difundir los derechos lingüísticos a partir de la reflexión gramatical y la importancia de la diversidad lingüística con la finalidad de impulsar una sociedad más incluyente donde conviven hablantes de lenguas originarias, español y extranjeras.
- Desarrollar proyectos académicos, editoriales y de divulgación para promover conocimientos sobre lengua y literatura hispánicas en medios impresos o digitales y distintos espacios (presenciales, virtuales o híbridos), así como la inclusión, el diálogo y la memoria escrita de comunidades marginadas, racializadas o discriminadas, que permitan dar a conocer la escritura de autores locales, regionales o nacionales cuya obra ha sido poco visibilizada por la crítica.
- Propiciar la creación de textos literarios y la profesionalización de la escritura creativa (narrativa, poesía, dramaturgia y ensayo) y de la mediación lectora, a fin de favorecer el hábito cotidiano y transformador de la lectura y de la escritura en espacios de inclusión a partir de las diversas comunidades tanto de lectores como de creadores.
- Realizar estudios comparativos y teóricos entre textos de la tradición literaria hispánica y generar ideas sobre sus conexiones o diferencias con otras escrituras actuales dentro de un mundo digital e interdisciplinar para desarrollar conocimientos innovadores de las literaturas en su interculturalidad.
- Generar espacios virtuales, presenciales o híbridos para ejercer la crítica literaria donde se pueda discutir y argumentar sobre los textos literarios, las manifestaciones lingüísticas y discursos artísticos.
- Estudiar el origen y desarrollo paralelos de la lengua y la literatura hispánicas canónicas y no canónicas, lo cual permitirá visibilizar la escritura generada por grupos discriminados históricamente.
- Aplicar herramientas básicas de generación y adquisición de conocimiento en los diferentes ámbitos de desempeño profesional para promover la investigación básica y la investigación aplicada.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

Actitudes:

- Pensamiento crítico y analítico.
- Crítica y autocrítica.
- Creatividad.
- Adaptación al cambio y actualización constante.
- Empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.
- Consciencia de las problemáticas contemporáneas.
- Espíritu emprendedor.
- Ética profesional.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Inclusión.
- Respeto.
- Honestidad

Plan: 2023
Duración: 9 semestres

Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

- Redacción especializada
- Preceptiva de los géneros literarios
- Introducción a la lingüística
- Lexicología y Lexicografía
- Manifestaciones artísticas del mundo
- Introducción histórica al pensamiento filosófico

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Fonética y Fonología
- Taller de creación literaria
- Literatura clásica grecolatina
- Literatura castellana medieval
- Historia de México
- Perspectiva filosófica sobre el lenguaje y la literatura

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Teoría de la literatura I
- Morfología lingüística
- Latín I
- Literatura prehispánica
- Literatura renacentista
- Historia de América Latina

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Teoría de la literatura II
- Sintaxis I
- Latín II
- Literatura barroca española
- Literatura novohispana
- Literatura hispanoamericana colonial

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Sintaxis II
- Literatura española moderna
- Literatura mexicana moderna
- Literatura hispanoamericana moderna
- Ética profesional
- Etnografía y Autoetnografía

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Metodología de la investigación lingüística y literaria
- Semántica
- Literatura española contemporánea
- Literatura mexicana contemporánea
- Literatura hispanoamericana contemporánea
- Apreciación del arte moderno y contemporáneo

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

SÉPTIMO SEMESTRE

- Lingüística histórica del español I
- Análisis del discurso
- Temas selectos de literatura mundial
- Taller de crítica literaria
- Taller de producción de medios digitales
- Gestión de proyectos culturales

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Lingüística histórica del español II
- Estudios de situación lingüística en México
- Didáctica y diseño instruccional
- Procesos editoriales
- Seminario de investigación lingüística y literaria I
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

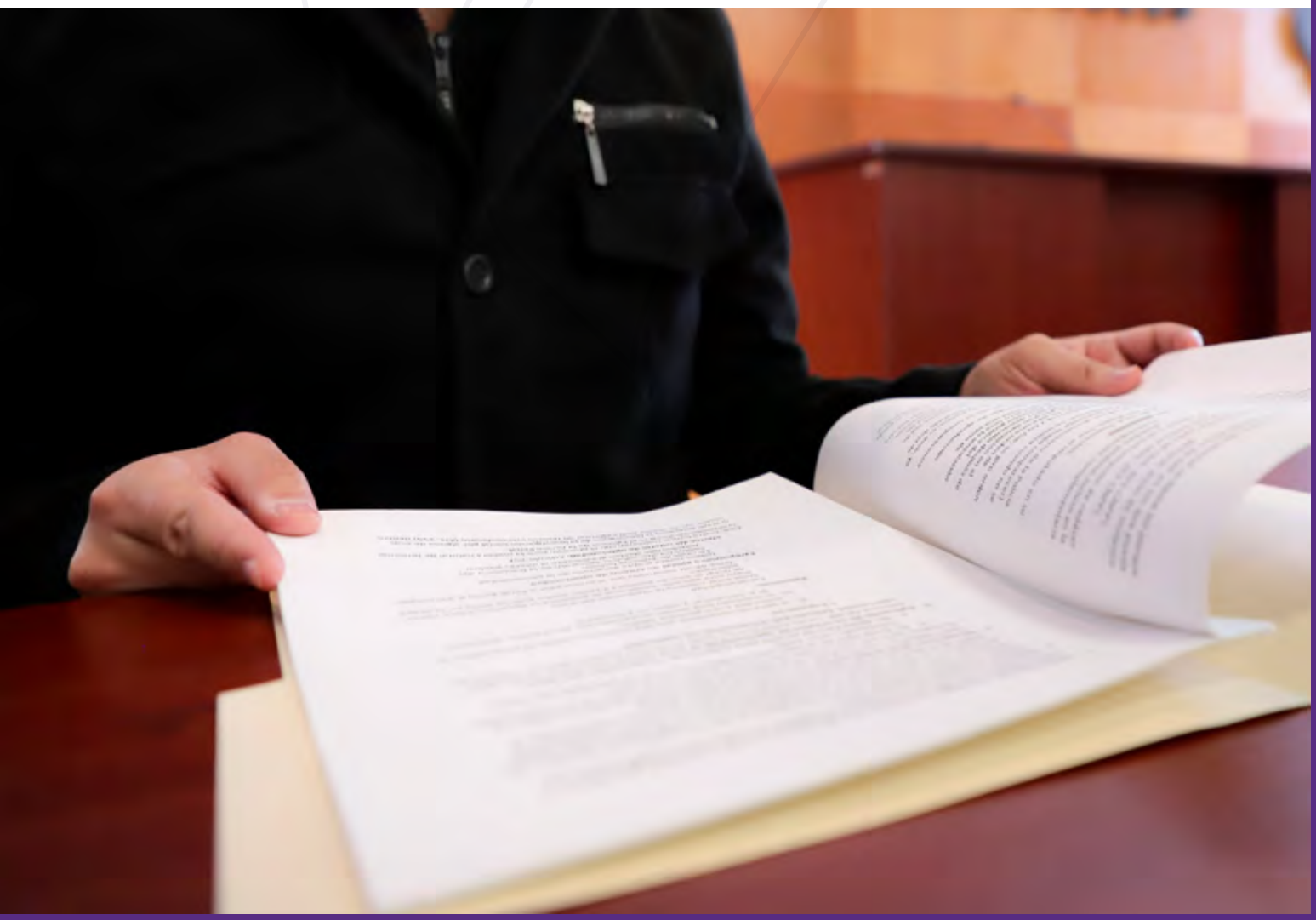
NOVENO SEMESTRE

- Variación lingüística
- Taller de enseñanza de la lengua y la literatura
- Seminario de investigación lingüística y literaria II
- Optativa profesionalizante II

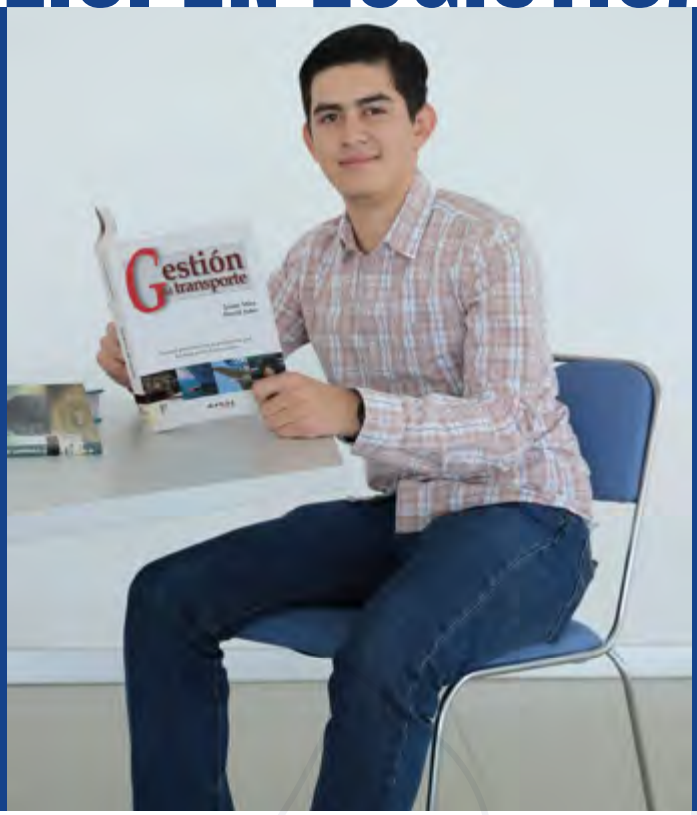
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El egresado en Letras Hispánicas se podrá desempeñar en los siguientes campos: docencia en el sector público y privado de la educación básica, media superior y superior; asesoría y divulgación de la lengua y la literatura; en la industria editorial; en la mediación lectora; en medios impresos y digitales, en la redacción para la publicidad y la mercadotecnia; en el desarrollo de material didáctico e instrumentos de evaluación de lengua y literatura; y en el ámbito de la investigación y la difusión cultural.

La habilidad de lectura crítica y el conocimiento especializado de la lengua española permiten que, quienes estudian Letras Hispánicas, tengan un campo de trabajo amplio y variado en ámbitos como docencia e investigación, escritura creativa, mundo editorial, asesoría en discursos políticos y publicitarios, inteligencia artificial, peritaje lingüístico, entre otros.



LIC. EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL



Centro de Ciencias Empresariales
Departamento de Agronegocios
Campus Sur

Objetivo: Formar Licenciados en Logística Empresarial altamente capacitados en la gestión de la cadena de suministro y sus procesos logísticos asociados al movimiento de mercancías, aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, transporte, trámites aduanales y comercialización de bienes y servicios; incidiendo en la dirección empresarial y en la implementación adecuada de la normatividad vigente, para ofrecer soluciones innovadoras y sustentables en las organizaciones públicas y privadas, mejorando su desempeño e índice de calidad, con una perspectiva humanista, ética y socialmente responsable.

Características deseables del aspirante

- Interés por el área empresarial y negocios.
- Interés por actividades logísticas.
- Interés por actividades de importación y exportación.
- Interés por la integración de un proceso productivo.
- Habilidades en razonamiento lógico-matemático y verbal.
- Habilidades para el uso de la Tecnologías de Información y Comunicación.
- Conocimiento de un segundo idioma.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos de matemáticas y estadística.
- Técnicas de administración de operaciones, Modelos determinísticos y estocásticos, y Metodologías para la administración de proyectos.
- Metodologías para el análisis de cadenas de valor.
- Geografía logística nacional e internacional y Metodologías de tráfico y transporte.
- Metrología, Estudio del trabajo, Fundamentos de Ingeniería, Investigación de operaciones y Metodologías de manejo de inventarios.
- Fundamentos de comercialización, Técnicas de canales de distribución y Normas de empaque para el manejo de productos especializados, perecederos y residuos.
- Métodos de diseño, planeación, dirección y control empresarial, modelos de negocios y sus unidades estratégicas.
- Técnicas de análisis de valor agregado en las organizaciones.
- Normatividad y legislación vigentes nacional e internacional en materia de logística y aduanas, así como de regulaciones de organismos internacionales con criterios sustentables.
- Metodologías y técnicas para el rastreo y trazabilidad de mercancías durante el ciclo de vida del producto, con sus protocolos de seguridad.
- Software especializado.
- Idioma inglés básico.

Habilidades:

- Desarrollar modelos de planeación en la cadena de suministro para sincronizar y optimizar las prácticas de logística.
- Diseñar los canales de distribución de bienes y servicios seguros para calcular y hacer eficientes los costos de tráfico y transporte.

- Evaluar las fuentes de suministro para el adecuado aprovisionamiento de los insumos en las organizaciones públicas o privadas.
- Determinar estrategias logísticas sustentables que permitan proponer políticas de almacenes, inventarios y transporte para mantener el valor de los bienes y servicios.
- Gestionar adecuadamente los sistemas de calidad en las empresas y organizaciones para el cumplimiento de la normatividad vigente tanto del empaque como de seguridad.
- Planear y controlar prácticas logísticas de manera eficiente para lograr metas establecidas por las organizaciones a través de herramientas tecnológicas, orientadas a cubrir las necesidades del mercado y la satisfacción del cliente.
- Gestionar modelos de negocios en empresas y organizaciones con actividades logísticas para incrementar su desempeño.
- Analizar los procesos de valor agregado en las prácticas logísticas para mejorar la competitividad de las organizaciones.
- Aplicar las normas y trámites aduanales involucrados en los procesos de logística para favorecer el flujo de mercancías a nivel nacional e internacional.
- Establecer criterios de rastreo y trazabilidad de los bienes a lo largo de los canales de distribución durante el ciclo de vida del producto para asegurar su calidad y tiempos de entrega.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en inglés con énfasis en las actividades propias de su profesión.

Actitudes:

- Trabajo en equipo.
- Disciplina.
- Emprendedora.
- Ética profesional.
- Crítica, reflexiva y propositiva.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e Igualdad.

Plan: 2020
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Cadena de suministro
- Matemáticas básicas
- Contabilidad básica
- Administración
- Herramientas electrónicas de negocios
- Logística de la comercialización

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Contabilidad de costos
- Mercadotecnia básica
- Función logística
- Infraestructura logística de México
- Negocios logísticos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Administración básica de operaciones
- Sistemas de valor logístico
- Transporte terrestre y ferroviario
- Aprovisionamiento de insumos y materiales
- Manejo de materiales
- Infraestructura logística internacional

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Administración avanzada de operaciones
- Fundamentos de ingeniería
- Transporte marítimo y aéreo

- Logística agropecuaria
- Tópicos de la industria automotriz
- Evaluación y gestión de negocios logísticos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Investigación de operaciones (IO-A1)
- Transporte por medios alternos
- Inglés técnico
- Gestión de almacenes
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Ingeniería de diseño
- Derecho corporativo
- Sistemas de rastreabilidad
- Centros de distribución
- Normas de empaque
- Logística electrónica

Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Fundamentos de automatización y control
- Logística aduanal
- Logística inversa
- Métodos y técnicas de investigación
- Derecho internacional
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

OCTAVO SEMESTRE

- Proyecto integral en logística empresarial

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El campo de acción del Licenciado en Logística Empresarial es amplio y está en función de sus ámbitos profesionales en donde puede participar ya sea en actividades logísticas de manera interna o externa mismas que abarcan tanto el transporte, desplazamiento y almacenaje de bienes, gestión de Cadena de Suministro, trámites aduanales y la dirección de negocios logísticos.

Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como asociado a organizaciones e instituciones públicas y privadas de cualquier tipo y tamaño; en condiciones laborales de dependencia, de colaboración, dirección y alta dirección en áreas complejas y de vanguardia. La localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana rurales, semi-rurales a nivel regional, nacional e internacional.

Experto en la gestión de la cadena de suministro, capaz de responder a los desafíos que enfrentan las organizaciones para la obtención, traslado, producción y almacenamiento de materiales y productos, así como servicios. Se cuentan con laboratorios especializados para la innovación en el campo de la logística e industria.

LIC. EN MATEMÁTICAS APLICADAS

Centro de Ciencias Básicas
Departamento de Matemáticas y Física
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Matemáticas Aplicadas capaces de diseñar modelos cuantitativos eficaces y confiables que incidan en la optimización de procesos y la toma de decisiones, y que describan fidedignamente fenómenos en las ciencias y la tecnología para la resolución de problemas actuales en los ámbitos productivo y de servicios; promover la enseñanza y el aprendizaje significativo de las matemáticas y física atendiendo las necesidades del ámbito de docencia, siempre en el marco de la ética, humanismo y responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Conocimientos solidos de las matemáticas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de abstracción, concentración y razonamiento lógico.
- Tener interés por la ciencia, particularmente por las matemáticas.
- Habilidad para resolver problemas relacionados con las matemáticas.
- Habilidad para el manejo de TIC.
- Disposición para el trabajo inter y multidisciplinario.
- Dedicación de tiempo completo.
- Ser perseverante y paciente.
- Conocimiento básico del idioma inglés.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Cálculo diferencial e integral en una y varias variables.
- Principios básicos de investigación de operaciones.
- Fundamentos de programación.
- Teoría del álgebra lineal.
- Teoría de análisis real y complejo.
- Fundamentos de física.
- Teoría y métodos estadísticos.
- Teoría de ecuaciones diferenciales parciales y ordinarias.
- Fundamentos de optimización lineal y no lineal.
- Fundamentos de análisis numérico.
- Fundamentos de redacción.
- Modelos, métodos, técnicas, estrategias y recursos de enseñanza y aprendizaje.
- Idioma inglés básico.

Habilidades:

- Crear modelos matemáticos eficaces para optimizar procesos y disminuir costos en productos y servicios del sector productivo, económico y financiero.
- Diseñar encuestas o experimentos a través de herramientas estadísticas pertinentes para la toma de decisiones asertivas.
- Analizar datos para proponer estimaciones estadísticas que coadyuven en la mejora continua del sector productivo y de servicios.
- Desarrollar programas computacionales para analizar bases de datos con grandes cantidades de información.
- Adaptar modelos matemáticos, físicos o estadísticos eficientes y confiables para la descripción de fenómenos en la ciencia, la ingeniería y la tecnología.

- Proponer aplicaciones realistas y trascendentes de las matemáticas a la ciencia, la ingeniería y la tecnología, con el fin de resolver problemas de actualidad.
- Participar en el desarrollo de investigaciones en matemáticas y física para brindar soluciones innovadoras y multidisciplinarias.
- Diseñar, implementar y evaluar experiencias de aprendizaje de las matemáticas y la física a partir de las los métodos y herramientas existentes en la docencia para elevar la comprensión significativa de los conceptos.
- Participar en la elaboración de recursos informáticos y computacionales para optimizar los procesos de enseñanza de las matemáticas.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés con énfasis en propósitos académicos.

Actitudes:

- Tenaz.
- Independiente.
- Comprometido.
- Metodológico.
- Proactivo.
- Colaborativo.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

Plan: 2022
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Sistemas algebraicos y ecuaciones polinomiales
- Lógica matemática y conjuntos
- Cálculo operativo
- Lenguaje de computación I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Teoría de matrices y espacios vectoriales
- Cálculo diferencial (CD-LMA)
- Lenguaje de computación II
- Geometría analítica vectorial

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Teoría de operadores lineales y formas canónicas
- Cálculo integral (CI-LMA)
- Matemáticas discretas (MD-LMA)
- Programación lineal

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Cálculo diferencial vectorial
- Ecuaciones diferenciales ordinarias y sistemas dinámicos
- Solución numérica de ecuaciones algebraicas
- Mecánica (M-LMA)

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Cálculo integral vectorial
- Probabilidad
- Metaheurísticas
- Calor, Ondas y Fluidos

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Variable compleja
- Inferencia estadística

- Programación no lineal
- Electricidad y magnetismo (EM-LMA)

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Análisis matemático en espacios métricos
- Muestreo
- Óptica
- Modelos de enseñanza
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Teoría de integración
- Modelos lineales-Diseño y análisis de experimentos
- Aproximación, derivación e integración numérica
- Didáctica y habilidades docentes
- Ética profesional

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

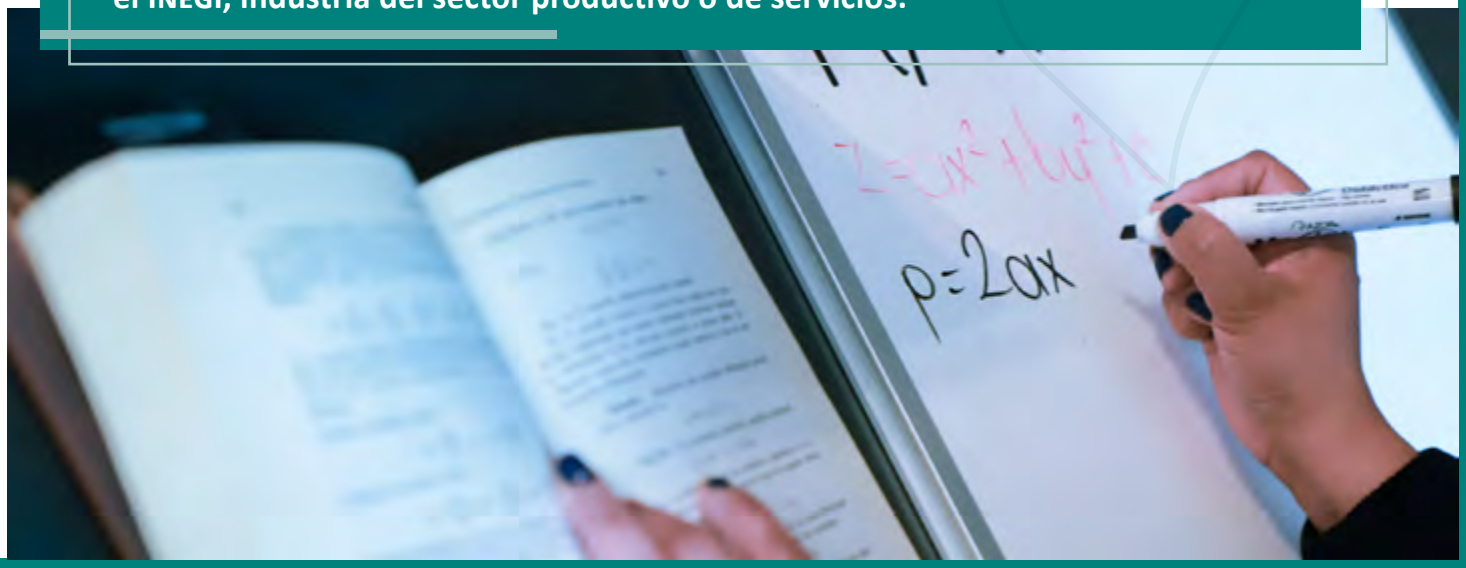
NOVENO SEMESTRE

- Control estadístico de calidad
- Ecuaciones diferenciales parciales
- Taller de Redacción Científica
- Proyecto profesionalizante
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El Licenciado en Matemáticas Aplicadas se desempeña en instituciones gubernamentales, empresas del sector productivo y de servicios, en universidades e instituciones de educación media superior y superior del sector público y privado. El profesionista podrá desarrollarse en organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales como consultor y/o subordinado de: colaboración, dirección y alta dirección; además de incorporarse a estudios de posgrados.

El programa educativo cuenta con una planta docente con experiencia e investigadores reconocidos a nivel nacional. Nuestros egresados acceden a posgrados nacionales e internacionales con facilidad en diversas áreas de la matemática, estadística, física o ciencia de datos. Además, consiguen trabajo incluso antes de graduarse y sus principales empleadores son: instituciones educativas de nivel medio superior o superior de México o del extranjero, institutos gubernamentales como el INEGI, industria del sector productivo o de servicios.



LIC. EN MERCADOTECNIA

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Mercadotecnia
Campus Central

Objetivo: Formar licenciados en Mercadotecnia, líderes en la dirección estratégica de marketing y ventas, Inteligencia de mercados, generación de valor para el cliente, promoción y distribución, y creatividad y generación de negocios, así como el emprendimiento de un negocio con enfoque humanista, sostenible, global y ético que fomenten la calidad de vida de los clientes para lograr una sociedad más equitativa y justa.

Características deseables del aspirante

- Hábito de lectura y técnicas de estudio.
- Capacidad de resolución de problemas.
- Habilidad de trabajar en equipo.
- Desarrollo de habilidades del pensamiento (capacidad de análisis).
- Gusto por aprender e indagar.
- Conocer nuevas cosas.
- Habilidad de relacionarse con otras personas.
- Habilidad por las Tecnologías de la Información (TIC).
- Espíritu de servicio.
- Actitud proactiva.
- Alto grado de responsabilidad.
- Independiente y capacidad de persuadir a las personas.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Dirección e implementación de marketing estratégico y operativo.
- Dirección de ventas, implementación de técnicas de venta y dirección comercial.
- Metodologías del comportamiento de los mercados y del consumidor a través de la investigación de mercados y Neuromarketing.
- Herramientas para la medición del éxito de la estrategia de marketing.
- Las principales tendencias estratégicas en marketing.
- Mezcla promocional, herramientas de colaboración y networking.
- Estrategias de publicidad programática y programas integrales de publicidad.
- Dirección de marketing digital, Sistemas de posicionamiento digital, Estrategias de Marketing online, automatización y analítica web.
- Metodologías y técnicas de creatividad enfocadas a la generación de innovaciones que desarrollen una ventaja competitiva en la organización.
- Dirección e implementación de modelos de negocio y emprendimiento.
- Diseño estratégico de los precios y los canales de distribución.
- Las áreas funcionales de la empresa y de apoyo para coadyuvar a la dirección de marketing y la toma de decisiones.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Desarrollar e implementar estrategias creativas para garantizar el éxito de la función de marketing.
- Diseñar, dirigir e implementar planes y programas de marketing estratégico y operativo para fortalecer a las organizaciones en la comercialización de bienes y servicios.
- Diseñar y desarrollar estrategias de tangibles e intangibles acordes a las necesidades que los mercados demandan para satisfacer sus necesidades.
- Explicar el comportamiento del consumidor mediante la investigación de mercados y las técnicas avanzadas de análisis del mercado.
- Aplicar las métricas del marketing adecuadas para evaluar los resultados de las estrategias implementadas.
- Diseñar, implementar y evaluar las estrategias que generen valor a través de la co-creación y coproducción para fidelizar a los clientes y los mercados.
- Implementar las tendencias de marketing que tengan un impacto en el desarrollo de la organización.
- Elegir, diseñar y aplicar estrategias de la mezcla promocional para generar valor de la marca y conseguir mayor número de clientes.
- Proponer y emprender acciones paralelas de marketing tradicional y digital, así como de publicidad programática y estratégica.
- Aplicar las metodologías de desarrollo de nuevos productos y negocios e implementar estrategias de expansión a fin de generar mayor cobertura de mercado.
- Determinar las estrategias esenciales de precios y de distribución de productos para acercar el producto al cliente al momento que lo requiere y al precio más adecuado al mercado.
- Aplicar procesos de posicionamiento y diferenciación de productos y servicios para favorecer su éxito en el mercado y conseguir una ventaja competitiva.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio, y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes:

- Adaptabilidad.
- Creatividad.
- Curiosidad intelectual.
- Disciplina.
- Empatía.
- Espíritu de servicio.
- Liderazgo.
- Proactiva e innovadora.
- Trabajo en equipos multidisciplinario (Co-working).

Valores:

- Autonomía y pluralismo.
- Calidad.
- Equidad e igualdad.
- Excelencia.
- Honestidad.
- Humanismo.
- Puntualidad.
- Respeto.
- Responsabilidad social y ética.
- Sustentabilidad.

Plan: 2022
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Introducción al marketing
- Innovación y creatividad
- Entornos económicos
- Administración
- Contabilidad financiera
- Matemáticas básicas

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Segmentación de mercados y posicionamiento
- Marketing no lucrativo y gubernamental
- Marketing industrial y de servicios
- Análisis de costos
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Derecho mercantil

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Comportamiento del consumidor
- Relaciones públicas y patrocinio
- Administración de recursos humanos
- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Derecho internacional
- Metodología de la investigación

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Investigación de mercados
- Publicidad
- Marketing personal y corporativo
- Promoción de ventas y merchandising
- Diseño gráfico para el producto
- Análisis multivariado (EST-B23)
- Tecnologías aplicadas al marketing

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Laboratorio de investigación de mercados
- Marketing internacional
- Estrategia de precios
- Laboratorio de publicidad
- Estrategia de producto
- Finanzas básicas
- Excel para marketing

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Técnicas avanzadas de investigación de mercados
- Neuromarketing
- Compras
- Desarrollo de emprendedores
- Presupuestos
- Producción digital de medios de comunicación
- Ética profesional

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Dirección de ventas
- Marketing estratégico
- Marketing sustentable y social
- Marketing digital
- Estrategia de plaza
- Evaluación de proyectos de inversión
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

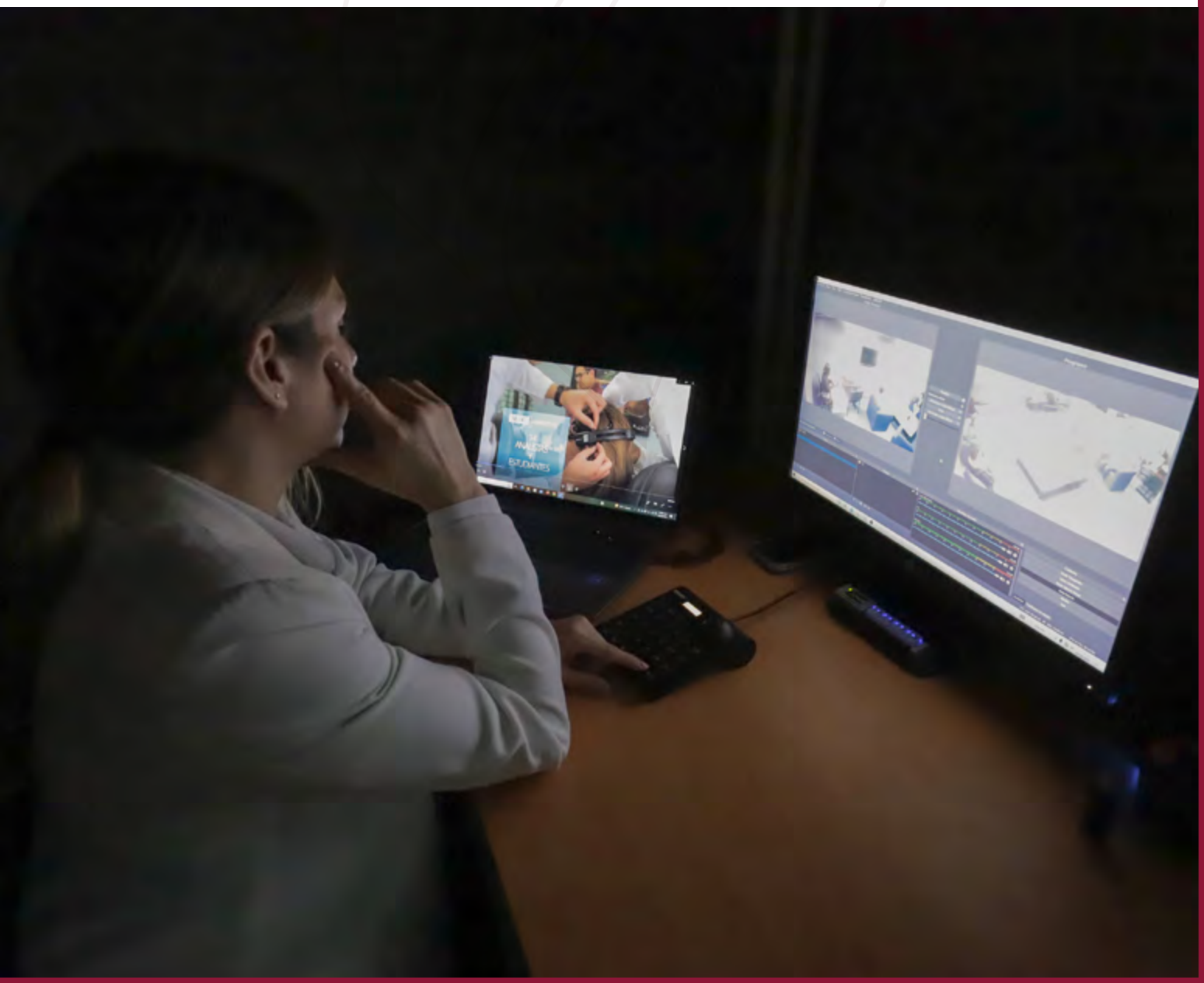
OCTAVO SEMESTRE

- Dirección de marketing
- Laboratorio de marketing digital
- Seminario de marketing
- Tendencias de marketing
- Branding
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El licenciado en mercadotecnia tiene un perfil muy amplio lo que le permite participar en diversos ámbitos de desempeño profesional. A continuación, se enlistan de manera enunciativa, más no limitativa, los espacios laborales que puede ocupar el egresado del programa educativo: Puede desempeñarse en las organizaciones públicas y privadas (en el sector industria, comercio y servicios) desarrollando planes de marketing para atender al mercado de productos y servicios; En agencias de investigación de mercados en el desarrollo de estudios que permitan apoyar la toma de decisiones con información de calidad proveniente del mercado; En agencias de publicidad en las que pueden participar como responsables de cuenta para que logren el posicionamiento de las marcas, los productos y/o servicios; En organizaciones internacionales para lograr estrategias de distribución que

les permitan un alcance planeado de acuerdo con los objetivos de expansión empresarial; En organizaciones no lucrativas desarrollando marketing social que permita apoyar en la gestión de esfuerzos para lograr los objetivos en el mercado potencial; Como líder de un equipo de marketing digital para generar conocimiento del consumidor, tomar decisiones en la mezcla de marketing, diseñar campañas digitales y automatizar los procesos de marketing digital; Como consultor independiente en el que apoya a las organizaciones privadas y públicas en la solución de problemas del mercado, así como asesorar a lo interno de la empresa u organización en las funciones del marketing; En organizaciones de educación superior como directivo en el desarrollo de planes y programas académicos o bien como docente en alguna de ellas; Puede desarrollar acciones emprendedoras con la creación de negocios viables en cualquier ámbito organizacional; Como consultores de imagen pública desarrollando estrategias para promover y posicionar a personas en el ámbito político, social, negocios, o bien desempeñando actividades de relaciones públicas para los negocios; Su perfil puede colocarlos en diferentes puestos a nivel interno a la empresa ya sea como director o gerente de ventas, gerente de marca, gerente de publicidad y promoción, director de investigación de mercados, a nivel externo como capacitador y consultor empresarial o político.



LIC. EN MÚSICA

Centro de las Artes y la Cultura
Departamento de Música
Campus Central (Zona Centro, Ags.)

Objetivo: Formar Licenciados en Música creativos y autocríticos, capaces de desarrollar e implementar proyectos que promuevan la creación artística-musical, a través de la sensibilidad y la expresión, con un alto sentido de autonomía y responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

Los contenidos que se evalúan en el examen teórico y práctico musicales son:

1. Examen teórico musical:
   a. Percepción auditiva
   b. Lectura a primera vista

1. Examen práctico musical, aplicado de manera individual ante un comité integrado por especialistas en el que se evalúa:
   c. Ejecución del Instrumento
   d. Repertorio solicitado (de acuerdo con la guía de estudio)
   e. Entrevista personal

Adicionalmente, se presentan algunos de los rasgos deseables que se esperan del aspirante de nuevo ingreso:

- Disposición para apreciar e interpretar la música.
- Responsabilidad y autodisciplina ante el estudio.
- Capacidad de pensamiento abstracto.
- Apertura y tolerancia para la discusión e intercambio de ideas.
- Disposición para el trabajo colaborativo.
- Deseo de compartir públicamente sus talentos artísticos.
- Interés por la investigación.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Técnica de ejecución e interpretación instrumental.
- Repertorio y contexto estilístico.
- Técnicas de estudio y coordinación motriz aplicada al instrumento.
- Lectoescritura y teoría musical.
- Estrategias de audición musical.
- Composición musical.
- Ensamble vocal e instrumental.
- Tecnologías aplicadas a la música.
- Ética Profesional.
- Redacción básica
- Gestión de proyectos culturales.
- Idioma inglés en nivel básico.

Habilidades:

- Realizar interpretaciones musicales de alto valor estético para contribuir al desarrollo de la sensibilidad y expresión musical.

- Desarrollar proyectos que promuevan el interés por la música y las manifestaciones artísticas a nivel estatal, nacional e internacional.
- Crear contenido musical fundamentado en la acción colaborativa entre diversas manifestaciones artísticas para contribuir al desarrollo social y cultural tanto del estado de Aguascalientes, como a nivel nacional e internacional.
- Emplear las tecnologías para la creación innovadora de música que responda a las particularidades de proyectos en la industria musical.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Perseverante
- Autocrítica
- Colaborativa
- Proactiva
- Tolerante
- Ética
- Emprendedora
- Liderazgo

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Equidad e igualdad
- Respeto
- Honestidad

Plan: 2025
Duración: 10 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Lectoescritura Musical I
- Contexto Estilístico de la Música Antigua
- Instrumento Principal I
- Conjuntos Corales I
- Acondicionamiento Físico del Musico

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Lectoescritura Musical II
- Contexto Estilístico de la Música Barroca
- Instrumento Principal II
- Conjuntos Corales II
- Redacción Básica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Entrenamiento Auditivo I
- Contexto Estilístico de la Música Clásica
- Teoría Musical I
- Instrumento Principal III
- Conjuntos Corales III
- Didáctica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Entrenamiento Auditivo II
- Contexto Estilístico de la Música Romántica
- Teoría Musical II
- Instrumento Principal IV
- Conjuntos Corales IV
- Metodologías Musicales

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Entrenamiento Auditivo III
- Contexto Estilístico de las Músicas Post-tonales
- Análisis Musical I
- Instrumento Principal V
- Conjuntos Instrumentales I

- Prácticas de Ensamble I
- Instrumento Complementario I

SEXTO SEMESTRE

- Entrenamiento Auditivo IV
- Análisis Musical II
- Instrumento Principal VI
- Conjuntos Instrumentales II
- Prácticas de Ensamble II
- Instrumento Complementario II

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SÉPTIMO SEMESTRE

- Instrumento Principal VII
- Conjuntos Instrumentales III
- Prácticas de Ensamble III
- Introducción a la Composición
- Ética Profesional

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Instrumento Principal VIII
- Conjuntos Instrumentales IV
- Prácticas de Ensamble IV
- Grabación y Edición Musical
- Composición
- Seminario de Investigación en Música

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Instrumento Principal IX
- Conjuntos Instrumentales V
- Prácticas de Ensamble V
- Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Música
- Gestión de Proyectos Musicales
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

DÉCIMO SEMESTRE

- Instrumento Principal X
- Conjuntos Instrumentales VI
- Prácticas de Ensamble VI
- Música Electrónica y Electroacústica
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

La educación musical que ofrece la Licenciatura en Música de la UAA forma músicos profesionales que tocan diversos géneros musicales porque permite tocar un instrumento a nivel profesional, hacer arreglos y composiciones. La variedad de las materias abarca desde la música clásica hasta la música de actualidad.

Campo de desempeño profesional: Ejecutante de orquesta, intérprete solista, creador musical, colaborador en el diseño y producción de proyectos culturales, participante en producciones musicales para medios y formador de músicos, dentro del sector público o privado, estatal, nacional e internacional.

LIC. EN NUTRICIÓN

Centro de Ciencias de la Salud
Departamento de Nutrición
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Nutrición competentes y líderes en su campo profesional, que se desempeñen con calidad y rigor científico en el diagnóstico del estado nutricio en individuos sanos, en riesgo y enfermos, la modificación de conductas y hábitos relacionados con la alimentación, la administración de servicios de alimentos y la implementación de programas de alimentación y nutrición, tanto de forma individualizada como colectiva; con capacidad para trabajar en grupos inter y multidisciplinarios, así como actitud de servicio y conscientes de la responsabilidad ética y social en su desempeño profesional.

Características deseables del aspirante

- Interés por las ciencias de la salud.
- Interés por las ciencias naturales y exactas.
- Habilidad para uso de software y nuevas tecnologías.
- Habilidad de razonamiento lógico-matemático.
- Capacidad de autoaprendizaje.
- Capacidad de observación, análisis y síntesis de información.
- Actitud de servicio.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Teorías del comportamiento alimentario del ser humano.
- Fundamentos de anatomía, bioquímica, fisiología, patología y nutrición.
- Propiedades químicas, organolépticas, nutritivas y bromatológicas de los alimentos.
- Técnicas, herramientas e instrumentos para la evaluación del estado nutricio y tratamiento nutricio en el individuo sano, en riesgo y en condiciones patológicas.
- Técnicas, herramientas e instrumentos para la evaluación y diagnóstico situacional de poblaciones.
- Fundamentos de salud pública, epidemiología y problemáticas alimentarias nutricionales en diferentes grupos poblacionales.
- Legislación alimentaria y nutricional en el panorama internacional, nacional y local.
- Principios de la nutrición deportiva.
- Principios de administración de comedores y de servicios de alimentos hospitalarios.
- Fundamentos para el diseño y planeación de menús a través de métodos convencionales y haciendo uso de software especializado y recursos tecnológicos.
- Estrategias educativas para brindar orientación y capacitación alimentaria.
- Metodología de la investigación en nutrición y alimentación.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Evaluar y diagnosticar el estado nutricio de individuos sanos, en riesgo y enfermos para implementar el tratamiento clínico nutricio de acuerdo con la patología para disminuir complicaciones y prevenir la desnutrición hospitalaria.

- Diseñar y dar seguimiento a los planes de alimentación que consideren las necesidades nutricias, gustos y preferencias alimentarias con la finalidad de mejorar o mantener el estado nutricio del individuo con el apoyo de software especializado y recursos tecnológicos.
- Orientar a pacientes y familiares en nutrición y alimentación para promover hábitos saludables y una alimentación correcta que mejore su calidad de vida.
- Desarrollar y colaborar en protocolos de investigación en alimentación y nutrición para dar diagnósticos, generar conocimientos y evaluar impactos de la nutrición.
- Evaluar y diagnosticar el estado nutricio de diferentes colectividades a través de indicadores nutricios, con la finalidad de identificar grupos prioritarios y en riesgo de padecer problemas nutricionales.
- Desarrollar programas de nutrición y alimentación a colectividades y grupos de individuos para combatir problemas de salud y promover hábitos de alimentación saludables.
- Generar políticas y estrategias de intervención alimentaria a través de la participación en grupos interdisciplinarios para mejorar el estado nutricio de poblaciones en riesgo y/o grupos prioritarios.
- Evaluar y diagnosticar el estado nutricio de deportistas para desarrollar programas y estrategias de alimentación que cubran sus necesidades específicas con el fin de maximizar el rendimiento deportivo.
- Administrar servicios de alimentos para lograr un eficiente servicio, asegurando la inocuidad de los alimentos, cubriendo necesidades nutrimentales, y apegados a la normatividad vigente, que permita alcanzar los objetivos del servicio de alimentación y/o empresa.
- Evaluar y diagnosticar el estado nutricio y las necesidades nutrimentales de la colectividad para proteger o mejorar la salud, mediante diseño y planeación de menús, desarrollo de minutas, supervisión y evaluación de servicios de alimentos en procesos operativos y atención a comensales.
- Desarrollar servicios de alimentación para diferentes grupos, que ofrezcan menús con perfiles nutrimentales adecuados para promover una alimentación correcta y cubrir sus necesidades.
- Asesorar sobre la calidad nutrimental de alimentos y bebidas, e insumos para la salud de uso especial, con la finalidad de ofrecer productos que ayuden a mantener o mejorar la salud.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

Actitudes:

- Espíritu emprendedor.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.
- Innovador.
- Servicio.
- Trabajo colaborativo.
- Actualización permanente.
- Proactividad.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Respeto.

Plan: 2022
Duración: 8 semestres
y 1 año de Servicio Social.

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de morfología
- Química para nutrición
- Introducción a la nutriología
- Nutrición básica
- Selección y preparación de alimentos
- Introducción a la salud pública

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Fisiología general
- Bioquímica y metabolismo
- Didáctica

- Cálculo dietético I
- Componentes y propiedades de los alimentos
- Epidemiología

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Fisiología de la nutrición
- Microbiología y parasitología (MP-CS2)
- Conservación de alimentos
- Introducción a la función empresarial
- Nutrición humana
- Cálculo dietético II

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Patología de la nutrición I
- Farmacología en nutrición
- Diseño de alimentos saludables
- Gestión de servicios de alimentos
- Evaluación del estado nutricio
- Dietoterapia I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Patología de la nutrición II
- Bioestadística I (EST-B11)
- Dietoterapia II
- Tratamiento nutricio en la obesidad
- Tratamiento nutricio en niños y adolescentes
- Servicios de nutrición hospitalaria
- Metodología de la investigación en nutrición

SEXTO SEMESTRE

- Patología de la nutrición III
- Psicología de la conducta alimentaria
- Nutrición poblacional I
- Dietoterapia III
- Seminario de investigación en nutrición
- Nutrición deportiva I

SÉPTIMO SEMESTRE

- Ética profesional
- Nutrición poblacional II
- Dietoterapia IV
- Tratamiento nutricio en el adulto mayor
- Nutrición deportiva II
- Optativa profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de nutrición poblacional
- Prácticas de alimentación y nutrición
- Seminario de nutrición clínica
- Seminario de servicios de nutrición y alimentación
- Optativa profesionalizante II

Campo de desempeño profesional: El egresado de la Licenciatura en Nutrición será capaz de desarrollarse profesionalmente en: Hospitales y clínicas públicas y privadas; Instituciones de salud pública; Servicios de alimentos; Consulta privada; Investigación; Industria de alimentos; Instituciones del deporte; Instituciones asistenciales; Instituciones educativas; Industria farmacéutica.

LIC. EN OPTOMETRÍA

Centro de Ciencias de la Salud
Departamento de Optometría
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Optometría capacitados para prevenir y diagnosticar: ametropías, alteraciones funcionales binoculares, deficiencias visuales-perceptuales y alteraciones de la salud ocular; así como realizar el tratamiento y/o rehabilitación por medio de sistemas ópticos, entrenamiento visual-perceptual y terapéutica tópica en enfermedades del segmento anterior; aplicando tratamientos oftálmicos innovadores e involucrándose en actividades de investigación que permitan estar a la vanguardia en el ejercicio de la profesión con actitud ética, humanista y comprometidos con la sociedad.

Características deseables del aspirante

- Vocación por las áreas de la salud.
- Interés en las áreas de ciencias naturales y exactas.
- Capacidad de relacionarse y disposición para ayudar a los demás.
- Apto para la toma de decisiones, análisis y organización.
- Disposición para la comunicación interpersonal.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Bases y fundamentos de la evaluación clínica optométrica.
- Fundamentos sobre los parámetros y los procedimientos de adaptación de anteojos, lentes de contacto y/o sistemas ópticos.
- Fundamentos en bioquímica, farmacología y microbiología.
- Fundamentos sobre la estructura y funcionamiento de los tejidos y órganos del cuerpo humano especialmente del sistema visual.
- Funcionamiento y estructura de los diferentes sistemas del cuerpo humano sano y las principales patologías.
- Fundamentos sobre el comportamiento de la luz y sus fenómenos en superficies refractoras.
- Enfermedades de los anexos oculares, del segmento anterior y posterior del ojo para identificar los factores de riesgo, los elementos para su prevención y coadyuvar su manejo.
- Materiales y procesos para la elaboración de lentes de contacto, lentes oftálmicos y la aplicación de tecnologías de vanguardia en el ramo óptico.
- Procesos del funcionamiento del sistema visual binocular y perceptual normal y sus alteraciones.
- Legislación que rige la práctica optométrica.
- Principios éticos, bioéticos y normativos que rigen la práctica optométrica.
- Metodología de la investigación aplicada en el área optométrica, así como las principales herramientas gramático-normativas y pragmáticas propias del discurso académico para redactar coherentemente textos de carácter científico.
- Gestión de consultorios optométricos.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Diagnosticar los defectos de la visión para prescribir la mejor opción que compense las ametropías por medio de anteojos y/o lentes de contacto.

- Establecer el plan de manejo adecuado para el tratamiento de las alteraciones visuales y perceptuales a través de entrenamiento visual perceptual, lentes y prismas.
- Evaluar las habilidades visuales binoculares y perceptuales para dar solución a los problemas que afectan el desempeño visual en el paciente.
- Utilizar adecuadamente el equipo e instrumental optométrico y la tecnología de vanguardia con el propósito de realizar una evaluación especializada para integrar su diagnóstico.
- Identificar enfermedades del segmento anterior y posterior del ojo para canalizar y sugerir tratamientos oftalmológicos.
- Establecer una comunicación efectiva y empática con el paciente para transmitir confianza en la evaluación visual y en el tratamiento.
- Establecer los criterios para el tratamiento de la salud ocular mediante sistemas de amplificación para rehabilitar el resto visual.
- Proporcionar al paciente información sobre los materiales oftálmicos de vanguardia y los avances en diseños oftálmicos que le permitan ofrecer al paciente un producto que proporcione el mejor desempeño visual.
- Participar en campañas de salud y el desarrollo de programas de prevención en la salud visual con el fin de dar cobertura a todos los sectores de la población.
- Fomentar un estilo de vida saludable con la finalidad de prevenir alteraciones en el sistema visual entre la población y en los sectores más vulnerables.
- Participar en proyectos de investigación para la generación y aplicación del conocimiento en el área optométrica.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para revisar y analizar literatura científica en el área optométrica.
- Desarrollar una visión ético-empresarial que le permita ofrecer al paciente las mejores alternativas en lo que respecta a servicio optométricos de calidad.

Actitudes:

- De servicio.
- Emprendedora.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Tolerancia.
- Actualización permanente hacia la excelencia profesional.
- Ética profesional.
- Crítica y autocrítica.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Autonomía y pluralismo.
- Honestidad.
- Innovación
- Igualdad, Equidad e inclusión.

Plan: 2019
Duración: 8 semestres
y 1 año de servicio social

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Álgebra y trigonometría
- Fundamentos de morfología humana
- Química de materiales oftálmicos
- Refracción ocular
- Psicología aplicada a la optometría

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Morfología ocular
- Propedéutica I
- Óptica instrumental
- Elementos de óptica
- Bioquímica (Q-CS3)

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Fisiología de la visión
- Propedéutica II
- Ética profesional
- Óptica oftálmica
- Salud ocular I
- Microbiología ocular

- Introducción a la salud pública

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Farmacología general y ocular
- Cuidado primario
- Visión binocular
- Salud ocular II
- Fundamentos de contactología
- Enfermedades sistémicas
- Materiales oftálmicos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Clínica de refracción I
- Clínica de contactología I
- Clínica de optometría pediátrica
- Clínica comunitaria I
- Enfermedades de anexos y segmento anterior
- Bioestadística I (EST-BII)
- Investigación optométrica

SEXTO SEMESTRE

- Clínica de refracción II
- Clínica de contactología II
- Clínica de entrenamiento visual I
- Clínica comunitaria II
- Enfermedades de cristalino vitreo y Úvea
- Bioética
- Taller de redacción

SÉPTIMO SEMESTRE

- Clínica de refracción III
- Clínica de contactología III
- Clínica de entrenamiento visual II
- Clínica de baja visión
- Enfermedades de la retina
- Seminario de investigación optométrica
- Optativa profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE

- Clínica de refracción IV
- Clínica de contactología IV
- Clínica de entrenamiento visuoperceptual
- Clínica de discapacidad visual
- Enfermedades del nervio óptico
- Desarrollo de emprendedores
- Optativa profesionalizante II

Campo de desempeño profesional: El egresado de la Licenciatura en Optometría podrá llevar a cabo su ejercicio profesional en instituciones de salud del sector público y privado, práctica privada en consultorio y ópticas, en empresas del ramo óptico y en centros de investigación en salud.

LIC. EN PSICOLOGÍA

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Psicología
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Psicología con conocimientos teóricos y metodológicos sobre el comportamiento humano, con habilidades para integrar los avances de la investigación científica a su práctica psicológica, tanto en la evaluación del comportamiento de los individuos como en su intervención en diferentes ámbitos y etapas de su vida, en las diferentes áreas de aplicación de la psicología clínica y de la salud, educativa, del trabajo y las organizaciones, social y comunitaria. Con actitudes de colaboración y trabajo interdisciplinario con otros; valores éticos, humanistas y con perspectiva de género.

Características deseables del aspirante

- Gusto y hábito de lectura.
- Actitud de Servicio.
- Curiosidad intelectual.
- Respeto a la diversidad.
- Interés por el comportamiento.
- Responsabilidad.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Bases socioculturales y biológicas del comportamiento.
- Fundamentos de los procesos psicológicos básicos.
- Principios del desarrollo psicológico a lo largo del ciclo vital del individuo.
- Fundamentos epistemológicos y teóricos de la psicología científica.
- Fundamentos sobre métodos, programas, técnicas e instrumentos de evaluación e intervención del comportamiento, en los ámbitos de la psicología clínica y de la salud, social, laboral y de la educación.
- Nociones básicas para medir el impacto y la eficacia de las intervenciones en los distintos ámbitos.
- Métodos de investigación en psicología.
- Principales explicaciones a los problemas de salud mental y del ámbito clínico, social, laboral y de la educación.
- Nociones básicas sobre perspectiva de género.
- Principales implicaciones legales y código deontológico en la disciplina.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Comprender y explicar el comportamiento del individuo y su interacción con su medio social y cultural.
- Identificar problemáticas de la psicología clínica y de la salud, social, laboral y de la educación en individuos y grupos en las diferentes etapas del desarrollo.
- Diseñar, seleccionar y llevar a cabo procesos de evaluación en individuos, grupos y comunidades en los distintos ámbitos de aplicación de la psicología.
- Elegir, diseñar y aplicar programas de prevención o intervención basados en evidencia científica para la resolución de problemáticas psicológicas en los distintos ámbitos de aplicación.

- Evaluar los resultados de las intervenciones realizadas en psicología clínica y de la salud, social, laboral y de la educación.
- Comunicar resultados de evaluación, intervención e investigación en psicología por medio de documentos escritos o comunicación interpersonal.
- Empatizar con la realidad social y personal de cada individuo.
- Integrar una perspectiva de género en el análisis de la realidad social y personal.
- Integrar a la práctica profesional los preceptos relacionados a la Ética profesional y las implicaciones legales.
- Comprender información estadística y los diseños de investigación básica y aplicada en psicología para integrar los avances de la investigación científica a su práctica profesional.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes:

- Disposición al trabajo interdisciplinario y colaborativo.
- Apertura hacia la diversidad individual y cultural.
- Rigor científico y honestidad intelectual hacia el conocimiento.
- Servicio.
- Positiva a la realidad social y al cambio.

Valores:

- Autonomía.
- Calidad.
- Humanismo.
- Innovación.
- Pluralismo y tolerancia.
- Responsabilidad social.
- Respeto.

Plan: 2021
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la psicología
- Habilidades básicas de la entrevista psicológica
- Observación psicológica
- Sociedad, cultura y comportamiento
- Redacción especializada

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Fundamentos teóricos de psicología contemporánea
- Entrevista psicológica
- Fundamentos de la evaluación psicológica
- Procesos de la sensación a la emoción
- Morfología del sistema nervioso

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Procesos de aprendizaje y memoria
- Desarrollo en la infancia y niñez
- Metodología de la investigación psicológica
- Evaluación psicológica en el ciclo vital
- Habilidades socioemocionales para la formación
- Fisiología del sistema nervioso

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Procesos de pensamiento y lenguaje
- Desarrollo en la adolescencia y juventud
- Evaluación psicológica educativa
- Fundamentos psicológicos de intervención educativa
- Estudio de la dinámica de grupo
- Estadística descriptiva (EST-A1)

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Desarrollo en la adultez y vejez
- Evaluación psicológica social
- Fundamentos psicológicos de intervención social
- Práctica psicológica en el ámbito educativo
- Epistemología
- Métodos estadísticos básicos (EST-A2)

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Investigación cuantitativa en psicología
- Evaluación psicológica laboral
- Fundamentos psicológicos de intervención laboral
- Práctica psicológica en el ámbito social
- Estudios de género
- Neuropsicofarmacología

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Investigación cualitativa en psicología
- Evaluación psicológica clínica
- Fundamentos psicológicos de intervención clínica
- Práctica psicológica en el ámbito laboral
- Temas selectos de perspectiva de género
- Optativa profesionalizante abierta I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Práctica psicológica en el ámbito clínico
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante abierta II
- Optativa profesionalizante abierta III

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Proyecto de integración
- Habilidades socioemocionales para la profesión
- Aspectos legales de la práctica psicológica

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Si te interesa comprender el comportamiento humano y aprender maneras de intervenir dichas conductas para mejorar las condiciones de las personas en entornos tan variados como la escuela, el trabajo, la sociedad y en su salud mental, la Licenciatura en Psicología es para ti.

Campo de desempeño profesional: El egresado de la Licenciatura en Psicología podrá ejercer profesionalmente en el sector público, específicamente en los campos del desarrollo social y la investigación; en proyectos promovidos y respaldados por el gobierno, estatal o municipal; dentro de algunas organizaciones no gubernamentales; los sectores público y privado en los campos de la salud y la educación; el sector privado, específicamente en el campo empresarial, en asociaciones independientes y en organizaciones no gubernamentales; la práctica privada, ya sea ofreciendo individualmente atención psicológica a quien lo solicite, asesorando a grupos o constituyendo algún grupo profesional de servicios psicológicos diversos.

LIC. EN RELACIONES INDUSTRIALES

Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Recursos Humanos
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Relaciones Industriales, capaces de desarrollar diferentes técnicas para la organización del trabajo y la gestión avanzada del capital humano que eleven la calidad de vida del trabajador, promuevan la productividad y faciliten el crecimiento sostenible de las organizaciones, en las áreas de Administración de Recursos Humanos, Desarrollo de Personal, Gestión Laboral, Producción y Calidad, en un marco de equidad con una actitud comprometida hacia el desarrollo sostenible, orientación humanista y sensibilidad hacia su entorno.

Características deseables del aspirante

- Poseer un carácter de servicio, y de interés por las personas.
- Ser empático, proactivo, a la vez de interesarse en el crecimiento empresarial.
- Ser responsable, dinámico y tener capacidades de liderazgo.
- Ser capaz y saber trabajar en equipo.
- Poseer capacidad de persuasión, de análisis, y habilidad para comunicarse de manera oral y escrita.
- Capacidad para organizar ideas y que se vean plasmadas en propuestas que solucionen los problemas empresariales.
- Capacidad de adaptación a las distintas situaciones de cambio.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Las diferentes áreas de operación y gestión de capital humano de las empresas.
- Los procesos de atracción, selección, evaluación, capacitación, desarrollo del talento humano y aprendizaje organizacional.
- Estrategias internacionales que impactan en las diferentes condiciones laborales.
- Estrategias de capital humano que eleven la calidad de vida del trabajador y promuevan la responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, así como su productividad.
- El marco normativo regulador de las relaciones laborales, seguridad social, proceso social, y seguridad y salud en el trabajo.
- Evaluaciones al personal para mejorar su rendimiento y eficiencia.
- El diseño de puestos de trabajo, así como de asignación de tareas y funciones.
- Procesos de consultoría a una empresa en temas de legislación laboral, con el fin de evitar conflictos.
- Procesos de capacitación y planes de motivación para el personal.
- Esquemas de remuneración y retribución al personal.
- Recursos digitales para los diferentes procesos del área de capital humano.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Diseñar, implementar y evaluar planes o proyectos que contribuyan al desarrollo y funcionamiento óptimo de las

empresas y organizaciones a través del talento humano que las forman, para responder a los retos de las organizaciones desde la gestión del capital humano.

- Establecer relaciones interpersonales entre los diferentes niveles jerárquicos de la empresa para propiciar ambientes de desarrollo justos y equitativos.
- Analizar problemas económicos, sociales y laborales de las organizaciones para desarrollar e implementar estrategias de capital humano que den soluciones pertinentes.
- Integrar equipos de trabajo que apoyen en la resolución de problemas dentro de los diferentes sistemas y niveles de la organización.
- Facilitar los procesos de adaptación de los colaboradores a culturas diferentes que convergen en las organizaciones para generar valor agregado, y así desarrollar negociaciones con ética profesional.
- Desarrollar e implementar esquemas de organización del trabajo en las empresas para adaptarse a entornos nacionales e internacionales.
- Promover las relaciones laborales efectivas y el adecuado comportamiento humano para buscar el desarrollo de las personas.
- Manejar recursos digitales que faciliten la dirección y gestión de actividades en los procesos de capital humano.
- Integrar técnicas y metodologías internacionales para potenciar la competitividad del capital humano en las organizaciones.
- Implementar mejoras en la cultura organizacional y el clima de trabajo, la disminución de la rotación de personal y aumento en la retención de talento clave, así como las funciones de higiene, seguridad en el trabajo, siguiendo la normatividad laboral.
- Comprender y comunicar información del área de capital humano en idioma inglés para integrarse en el marco global.

Actitudes:

- De ética y servicio hacia los demás en su desempeño profesional.
- Flexible y de apertura al cambio.
- Creativa y responsable de facilitar el trabajo de equipo y atender los problemas del entorno.
- Positiva y realista en el planteamiento de las alternativas encaminadas a resolver aquellos aspectos relacionados con la gestión del capital humano.
- De prevención, persistencia, imparcialidad y conciliación con todos los actores de la organización.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

Plan: 2020
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Comunicación empresarial
- Salud ocupacional y medicina del trabajo
- Administración
- Excel avanzado
- Gestión ambiental de la empresa
- Administración de capital humano

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Microeconomía
- Matemáticas básicas
- Desarrollo sustentable en las organizaciones
- Planeación y organización de capital humano
- Formación y proyección de capital humano
- Análisis y valuación de puestos

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Macroeconomía
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Psicología aplicada a la gestión de los recursos humanos
- Capacitación y competencias laborales
- Reclutamiento y selección

- Desarrollo de capital humano

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Ética profesional
- Instrumentos de evaluación psicológica en procesos de gestión de recursos humanos
- Formación de equipos de alto desempeño
- Seguridad y protección industrial
- Integración y dirección de capital humano
- Seminario de capacitación y competencias laborales

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Mercadotecnia básica
- Habilidades directivas
- Productividad empresarial
- Medio ambiente laboral
- Administración de las compensaciones
- Seminario de seguridad y protección industrial

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Contabilidad básica
- Relaciones individuales y colectivas de trabajo
- Ergonomía en el trabajo
- Sistemas de compensaciones
- Tendencias modernas de capital humano
- Consultoría de capital humano

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Finanzas básicas
- Técnicas de evaluación del desempeño
- Seguridad social
- Seminario de consultoría de capital humano
- Auditoría de capital humano
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Desarrollo de una cultura de calidad
- Extinción de las relaciones laborales
- Gestión internacional de capital humano
- Mecanismos de retribución y beneficios laborales
- Efectividad y satisfacción en el trabajo
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

El programa educativo de la Licenciatura en Relaciones Industriales brinda conocimientos vanguardistas entorno a la gestión del capital humano, el equipamiento que posee este programa permite hacer frente a los requerimientos actuales del mundo empresarial brindando las herramientas para una pronta inserción laboral.

Campo de desempeño profesional: El campo de acción para el egresado de la Licenciatura en Relaciones Industriales es muy amplio, debido a que se podrá desempeñar en organizaciones públicas y privadas de todos los sectores: industriales, comerciales y de servicio. Puede formar su propia empresa de consultoría y ofrecer servicios diversos a empresas como: reclutamiento y selección de personal, manejo de nóminas y compensaciones, capacitación y desarrollo, servicios de comedor y transporte, seguridad industrial, etc. Puedes trabajar en educación superior e investigación.

LIC. EN SOCIOLOGÍA

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Sociología y Antropología
Campus Central

Objetivo: Formar profesionistas en Sociología a nivel licenciatura, capaces de realizar investigación científica básica y aplicada; diseñar, implementar y evaluar políticas y programas sociales; divulgar y difundir el conocimiento sociológico; desempeñar la práctica académica y la consultoría que contribuyan a la generación de estrategias para la mejora social, la búsqueda del desarrollo sostenible y la equidad de género, con capacidad analítica, ética, compromiso, responsabilidad y humanismo.

Características deseables del aspirante

- Interés por temáticas sociales.
- Habilidad para la lectura y la escritura.
- Capacidad de análisis y crítica fundamentada.
- Razonamiento lógico matemático.
- Disposición para relacionarse con personas de distintos estratos sociales.
- Interés por el trabajo de investigación en comunidades diversas.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Teorías sociológicas clásicas y contemporáneas.
- Teorías sociológicas sobre población, desarrollo, cultura, género, industria y trabajo decente, entre otras.
- Paradigmas de investigación, métodos, técnicas y software para la obtención, procesamiento y presentación de información empírica, con enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto.
- Fundamentos sobre problemáticas sociales, locales, nacionales y globales de impacto cultural, demográfico, urbano, político y medio ambiental.
- Metodologías para la elaboración de diagnósticos y proyectos de intervención social, así como protocolos para el manejo de problemáticas sociales y estrategias de gestión y reglas de operación de organismos nacionales e internacionales que apoyen el diseño y la ejecución de proyectos de desarrollo social.
- Estrategias para la organización social, para la participación ciudadana y didácticas básicas.
- Redacción de textos de divulgación y científicos, de técnicas audiovisuales de difusión y divulgación de resultados de investigación.
- Derechos humanos y perspectiva de género.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Desarrollar proyectos de investigación en las diferentes áreas sociales (por ejemplo, problemáticas derivadas de la diversidad poblacional, económica, política, laboral, religiosa, de género, medioambientales y de consumo cultural), a partir de la aplicación de paradigmas teóricos y metodologías cuantitativas, cualitativas y mixtas pertinentes, para la recolección, análisis y evaluación de datos de manera eficaz y eficiente, con apoyo de software especializados.

- Diseñar, aplicar y evaluar diversos instrumentos de obtención y análisis de datos, cuantitativos o cualitativos para medir el alcance de estudios de impacto culturales, demográficos, urbanos, políticos y medio ambientales que promuevan el bienestar social.
- Analizar y explicar fenómenos sociales en los diversos ámbitos y grupos concretos, precarizados, minoritarios o vulnerables, desde lo micro hasta lo macro y desde lo coyuntural hasta lo estructural, para proponer resoluciones de problemas tanto de índole histórica como emergentes que apoyen al cambio social y a la prevención y solución de conflictos.
- Diagnosticar problemas sociales para diseñar, planificar, gestionar y evaluar las políticas de la población, que deriven en el desarrollo de programas sociales y protocolos para la prevención, atención e inclusión social.
- Asesorar, elaborar, implementar y evaluar programas sociales y tramitar recursos económicos en sectores gubernamentales, asociaciones civiles o privadas para mejorar la función pública y fomentar la participación social.
- Brindar consultoría estratégica al sector público y privado en empresas, industrias y comercios tanto corporativos globales, como grupos y empresas locales, a nivel federal, estatal y municipal, para la implementación de proyectos de interés sociocultural, socioambiental, sociopolítico o seguimiento de procesos y de evaluación de las instituciones.
- Difundir y divulgar conocimientos sobre temáticas sociales contemporáneas, en conferencias, foros, publicaciones científicas y de divulgación, en programas radiofónicos, televisivos y digitales para propiciar espacios de reflexión, análisis y discusión.
- Promover e impulsar la participación social, desde organizaciones civiles, políticas, gubernamentales y ciudadanas para fortalecer la vida económica y democrática del país.
- Realizar actividades académicas y docentes a nivel medio y superior para la comprensión de la realidad social.
- Sensibilizar a funcionarios públicos en la comprensión de fenómenos sociales para la atención de problemáticas sociales con perspectiva de género y de derechos humanos.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Interés por las problemáticas sociales.
- Capacidad analítica.
- Empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.
- Flexibilidad crítica y autocrítica para abordar diferentes enfoques teóricos.
- Trabajo colaborativo.
- Espíritu emprendedor e innovador.
- Ética profesional.

Valores:

- Compromiso y responsabilidad social.
- Solidaridad y humanismo.
- Calidad y excelencia.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Justicia, igualdad y equidad.
- Honestidad intelectual.

Plan: 2024
Duración: 8 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Antropología
- Introducción a la Ciencia Sociológica
- Problemática Sociocultural de Aguascalientes
- Desarrollo Regional
- Diseño visual para la divulgación

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Fundadores de la Sociología
- Problemática Sociocultural de México
- Diseños de Investigación
- Demografía
- Taller de investigación: Documental
- Redacción Especializada

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Teorías Estructurales
- Corrientes Marxistas
- Estudios Culturales
- Metodología cuantitativa
- Metodología cualitativa
- Taller de investigación: Desarrollo Regional

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Sociología Latinoamericana
- Estudios de Género
- Sociología Industrial y del Trabajo
- Análisis de datos cuantitativos
- Taller de Investigación: Estudios Culturales
- Estadística Descriptiva (EST-A1)

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Teorías Constructivistas
- Sociologías Contemporáneas
- Sociedad y Desarrollo Sostenible
- Sociología de la empresa y de las organizaciones
- Taller de Investigación: Industrial y del Trabajo
- Análisis del Contexto Económico de la Sociedad

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Movimientos Sociales y Participación Ciudadana
- Planes y programas de atención a la pobreza
- Taller de Investigación-Acción
- Didáctica y habilidades docentes
- Historia del Siglo XX
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SÉPTIMO SEMESTRE

- Integración y Gestión de Programas de Desarrollo
- Taller de Investigación Terminal I
- Ética profesional
- Optativa profesionalizante II
- Optativa libre

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Síntesis Teórica
- Perspectivas sociológicas emergentes
- Taller de Investigación Terminal II
- Optativa profesionalizante III
- Optativa libre

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

El rector C.P. Humberto Martínez de León afirmaba que una universidad, para serlo, debía contar con las carreras de Filosofía y Sociología. La relevancia de la sociología, estriba en su objeto tanto cognitivo, conocer nuestra sociedad y diagnosticar sus problemas; como moral, proyectar su solución y mejorar las condiciones sociales.

Campo de desempeño profesional: Las y los profesionales en Sociología podrán desempeñarse en consultoría privada, centros de investigación, organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organizaciones políticas como funcionarios/as públicos/as, asesores o colaboradores en el diseño, implementación y evaluación de proyectos de investigación o de desarrollo sociales, o bien en instituciones de educación media y superior. Todo lo anterior tanto dentro del sector público como privado, a nivel regional, nacional e internacional.

LIC. EN TERAPIA FÍSICA

Centro de Ciencias de la Salud
Departamento de Terapia Física
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Terapia Física competentes, capaces de participar en estrategias de prevención para personas con riesgo a desarrollar una discapacidad, ofrecer servicios de valoración a individuos y poblaciones para diagnosticar, mantener y restaurar el máximo movimiento y la capacidad funcional durante todo el ciclo de vida, para la reintegración social de las personas con alguna discapacidad, colaborar con equipos inter y multidisciplinarios en los ámbitos de prevención, rehabilitación y gestión terapéutica, con apoyo de los avances tecnológicos en fisioterapia, desde una perspectiva ética, científica, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Interés por el estudio de las ciencias de la salud.
- Disposición para la atención de pacientes.
- Conocimientos de ciencias básicas (biología, física, química).
- Capacidad de observación objetiva.
- Respeto por la condición humana.
- Disposición para integrarse al trabajo multidisciplinario e interdisciplinario.
- Vocación y compromiso social.
- Disposición de tiempo completo.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Anatomía humana, fisiología de aparatos y sistemas y biomecánica.
- Historia natural de la enfermedad, mecanismos de instalación y deficiencias que conducen a la discapacidad.
- Métodos y procedimientos de prevención y rehabilitación en terapia física.
- Diseño de estrategias y programas para la prevención de riesgos y rehabilitación en la población de diversos grupos de edad.
- Guías de evaluación, tratamiento, recursos y técnicas en las que se fundamenta, articula y desarrolla la terapia física basada en evidencia.
- Fundamentos y técnicas de gestión de recursos (humanos, económicos, materiales y fiscales) en la planeación, organización, dirección y control de instituciones, unidades y servicios dedicados a la prevención y atención en terapia física.
- Normas éticas y códigos deontológicos que conforman la práctica de terapia física.
- Lineamientos internacionales y Normas Oficiales Mexicanas en Salud.
- Método científico aplicado a la terapia física.
- Fundamentos de desarrollo psicológico y social de personas con discapacidad.
- Innovaciones tecnológicas en rehabilitación y terapia física.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Participar en el desarrollo de estrategias de prevención pertinentes para reducir factores de riesgos en la población de diversos grupos de edad que conlleven a una alteración de una estructura o función en el organismo y

desencadenen un proceso de discapacidad permanente o temporal.

- Identificar e informar sobre los factores de riesgo y promover hábitos saludables a comunidades e individuos para prevenir enfermedades y lesiones mejorando su calidad de vida.
- Evaluar factores de riesgo en el medio ambiente en donde se desarrolla el individuo para la adaptación o creación de entornos saludables.
- Realizar la valoración fisioterapéutica, con base en un diagnóstico médico, atendiendo las condiciones individuales como edad, género y rol social, para establecer objetivos de intervención que permitan mejorar la condición de salud del paciente y su reintegración social.
- Diseñar, aplicar y evaluar programas de intervención fisioterapéutica, para el tratamiento de pacientes con alteraciones neuromusculoesquelético y realizar adaptaciones necesarias.
- Aplicar el método científico en la evaluación y tratamientos de la terapia física para sustentar y garantizar la calidad en la atención de pacientes.
- Participar en equipos inter y multidisciplinario de salud para la rehabilitación integral del paciente.
- Aplicar nuevas tecnologías en la intervención de pacientes con alteraciones neurológicas, neuromusculares y cardiovasculares para favorecer la recuperación funcional de los pacientes.
- Aplicar las Normas Internacionales y Normas Oficiales Mexicanas de Salud para garantizar la atención de personas con discapacidad.
- Colaborar en la elaboración de políticas y programas que garanticen el acceso a los servicios de salud eficientes para la atención de personas con discapacidad.
- Gestionar y aprovechar los recursos de los centros y unidades de rehabilitación para proporcionar servicios de calidad y su correcto funcionamiento.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés a nivel básico para documentar y atender demandas de salud de la disciplina.

Actitudes:

- Espíritu de servicio.
- Visión innovadora, proactiva y crítica.
- Respeto y empatía.
- Ética.
- Actualización constante.
- Disposición para trabajar en equipo multidisciplinario.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

Plan: 2024
Duración: 8 semestres
y 1 año de Servicio Social

Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

- Anatomía Humana
- Morfología del Sistema Musculoesquelético y Cardiovascular
- Bioquímica (Q-CS4)
- Biofísica Aplicada
- Fundamentos de Enfermería
- Propedéutica de Rehabilitación

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Morfología del Sistema Nervioso
- Fisiología de Aparatos y Sistemas
- Fisiología Músculo Esquelética
- Biomecánica
- Crecimiento, Desarrollo y sus Alteraciones
- Valoración en Terapia Física

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Genética Clínica
- Neurofisiología
- Fisiología del Ejercicio

- Psicología Aplicada en Terapia Física
- Agentes Físicos
- Masaje e Hidroterapia

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Fármacos y su relación con la Terapia Física
- Ortopedia
- Reumatología
- Nutrición
- Electroterapia
- Ejercicios Terapéuticos
- Práctica Clínica en Terapia Física I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Neurología
- Imagenología Básica
- Terapia Física en Neurología Pediátrica
- Terapia Física en Ortopedia
- Terapia Física en Reumatología
- Terapia Física en Quemados y Amputados
- Práctica Clínica en Terapia Física II

SEXTO SEMESTRE

- Introducción a la Salud Pública
- Terapia Física en Neurología
- Terapia Física en Patologías Cardiopulmonares
- Metodología de la Investigación
- Ética Profesional
- Práctica Clínica en Terapia Física III
- Optativa Profesionalizante I

SÉPTIMO SEMESTRE

- Terapia Física en el Deporte
- Terapia Física en Geriatría
- Terapia Física en Oncología
- Seminario de Investigación
- Bioética
- Práctica Clínica en Terapia Física IV

OCTAVO SEMESTRE

- Terapia Física Preventiva y Laboral
- Terapia Física en Alteraciones Urogenitales
- Terapia Ocupacional
- Didáctica y Diseño de Programas
- Desarrollo de Emprendedores
- Práctica Clínica en Terapia Física V
- Optativa Profesionalizante II

Campo de desempeño profesional: El Licenciado(a) en Terapia Física se desempeña en el sector público y privado, en organizaciones de salud como son: hospitales generales, consultorios y centros de rehabilitación, instituciones gubernamentales de desarrollo social y no gubernamentales; además de empresas, deportivos, centros educativos y de desarrollo comunitario e integral. El egresado(a) desarrolla sus actividades y servicios profesionales de manera independiente, en colaboración y/o de dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional.

LIC. EN TRABAJO SOCIAL

Centro de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Trabajo Social
Campus Central

Objetivo: Formar profesionistas en Trabajo Social capaces de analizar, diagnosticar y sistematizar fenómenos sociales para diseñar, aplicar y evaluar modelos de intervención en los diferentes niveles de actuación: individual, familiar, grupal y comunitario de manera innovadora; con la finalidad de promover cambios sociales en los ámbitos de bienestar social, promoción social y emergente, en el sector público, privado y en las organizaciones de la sociedad civil, bajo un enfoque multi y transdisciplinar con humanismo, perspectiva de género, responsabilidad social y ambiental, ética profesional y empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.

Características deseables del aspirante

- Interés por el estudio de los fenómenos sociales y su intervención en la realidad.
- Vocación de servicio.
- Habilidad para comunicarse de manera oral y escrita.
- Capacidad de adaptación a los diferentes escenarios sociales.
- Compromiso social.
- Empatía hacia la diversidad cultural y social.
- Capacidad de análisis.
- Gusto por trabajar con las personas en diferentes contextos.
- Creatividad.
- Pensamiento crítico libre de prejuicios.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Metodologías de investigación en Trabajo Social.
- Metodologías para la elaboración de diagnósticos y proyectos de intervención social.
- Modelos y estrategias de intervención social individual, familiar, grupal y comunitaria.
- Técnicas de intervención participativa en los niveles de acción del Trabajo Social.
- Modelos de supervisión y de evaluación participativa en proyectos de investigación e intervención social.
- Proceso de sistematización desde el Trabajo Social.
- Teoría social y económica que explican las necesidades y el desarrollo de la sociedad.
- Procesos de gestión, educación y participación social.
- Las familias contemporáneas y sus transformaciones estructurales.
- Gerontología comunitaria.
- Derechos humanos.
- Economía social solidaría.
- Políticas sociales, procesos jurídicos y legislativos vigentes en materia social.
- Intervención de Trabajo Social en la empresa.
- Técnicas de comunicación oral y escrita.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Identificar y analizar los factores, problemas sociales, demandas y requerimientos que presenta la población con

perspectiva de género en nivel individual, familiar, grupal o comunitario para realizar diagnósticos sociales.

- Gestionar recursos institucionales públicos y/o privados en la intervención con la población, que permitan brindar el servicio en relación a la problemática presentada.
- Diseñar, aplicar y evaluar programas y/o proyectos de intervención social de atención a la población con perspectiva de género para el tratamiento y mejoramiento de la situación-problema identificadas en el nivel individual, familiar, grupal y comunitario.
- Promover el desarrollo social a través de capacitación, asesoría y educación social; implementando estrategias con y para la población reconociendo su capacidad de agencia mediante procesos de organización y movilización que propicien el mejoramiento de los niveles de vida y bienestar de los sectores excluidos y de la sociedad en general que vive violencia social y de género.
- Implementar modelos de acción participativa en grupos, colectivos y comunidades; con acciones encaminadas a diagnosticar, supervisar y evaluar con la población problemas que viven cotidianamente; buscando incidir en sus facultades de autodeterminación y corresponsabilidad ciudadana que propicie la cohesión social.
- Gestionar acciones de vinculación institucional con los grupos, colectivos y comunidades en los proyectos sociales a implementar, en la búsqueda de construir redes de carácter social que atiendan los problemas derivados de las realidades de desigualdad y exclusión de la sociedad en general que vive violencia social y de género.
- Sistematizar las experiencias de intervención profesional, analizando los procesos y escenarios de actuación para contribuir al conocimiento disciplinar y proponer nuevas estrategias de acción desde el Trabajo Social.
- Desarrollar proyectos de investigación social para la comprensión de los fenómenos sociales que permitan la intervención planificada con la población.
- Analizar la realidad social y los fenómenos sociales para definir líneas de acción que deriven en la ejecución, supervisión y evaluación, acordes tanto con las necesidades de la empresa de carácter privado como de la economía social solidaria.
- Planear, ejecutar y evaluar políticas, programas y/o proyectos sociales y de economía social solidaria para incidir en conjunto con la participación de la ciudadanía en la realidad social identificada, tendiendo a favorecer el desarrollo y bienestar social.
- Vincular las distintas formas de ayuda de instituciones públicas, privadas, OSC y organismos internacionales, así como la solidaridad social en situaciones de catástrofe y/o de emergencia social, para dar atención a las necesidades y problemáticas que de ellas emanan, procurando la mitigación de su impacto social.
- Proporcionar servicios de consultoría social con carácter multidisciplinar en empresas privadas, sociales y gubernamentales, que incidan en la resolución de las demandas presentadas, a través de la generación de proyectos sociales.
- Comunicarse de manera oral y escrita a nivel básico en idioma inglés.

Actitudes:

- Ética profesional.
- Adaptación al cambio y actualización constante de manera crítica y autocrítica.
- Trabajo colaborativo.
- Compromiso con el entorno social.
- Perspectiva de género.
- Empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea.
- Liderazgo.
- Mediación y solución de problemas.
- Acción solidaria.

Valores:

- Responsabilidad social y ambiental.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Respeto.

Plan: 2023
Duración: 9 semestres

Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

- Expresión escrita en Trabajo Social
- Elaboración de diagnósticos sociales
- Taller de comunicación para el desarrollo y la sustentabilidad social

- Evolución histórica de Trabajo Social
- Trabajo Social y necesidades sociales
- Teorías sociológicas para la intervención social

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Fundamentos epistemológicos para el Trabajo Social
- Elaboración de programas y proyectos sociales
- Modelos de intervención profesional
- Fundamentos de derecho y derecho de familia
- Trabajo Social y familia contemporánea
- Desarrollo psicológico en el contexto familiar

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Taller de metodología de la investigación cuantitativa en Trabajo Social I
- Estadística descriptiva (EST-A1)
- Gestión y participación ciudadana
- Trabajo Social comunitario
- Derechos humanos
- Economía contemporánea

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Taller de metodología de la investigación cuantitativa en Trabajo Social II
- Informática para Trabajo Social
- Supervisión
- Taller y práctica comunitaria I
- Trabajo Social de grupos
- Intervención en economía social solidaria

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Taller de metodología de la investigación cualitativa en Trabajo Social I
- Evaluación de proyectos sociales
- Taller y práctica comunitaria II
- Atención individualizada
- Planificación social

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Taller de metodología de la investigación cualitativa en Trabajo Social II
- Sistematización
- Taller y práctica comunitaria III
- Política social
- Trabajo Social en la empresa y consultoría social

Programa Institucional de Servicio Social

SÉPTIMO SEMESTRE

- Taller y práctica en Instituciones I
- Mediación en Trabajo Social
- Ética profesional
- Introducción a la salud pública
- Sociología de las Instituciones

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

OCTAVO SEMESTRE

- Taller y práctica en Instituciones II
- Trabajo Social y problemática ambiental
- Problemas sociales, políticos y desarrollo regional
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Taller y práctica en Instituciones III
- Taller de sistematización de Trabajo Social
- Optativa profesionalizante II

Campo de desempeño profesional: Las/los licenciados en Trabajo Social se desempeñan en el sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil y en el ejercicio autónomo de la profesión, en áreas de: asistencia social, educación, salud, vivienda, procuración de justicia, penitenciaria, empresarial, medio ambiente, emergentes y de promoción social; en los diferentes niveles de intervención individual, familiar, grupal y comunitario, en el marco de los derechos humanos y la justicia social.

La Licenciatura en Trabajo Social permite que el/la estudiante tenga contacto directo con la población que presenta alguna vulnerabilidad y pueda desarrollar con ello proyectos de intervención basados en un diagnóstico para generar un cambio en lo social a través de las comunidades y/o instituciones.

LIC. EN URBANISMO

Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción
Departamento de Urbanismo
Campus Central

Objetivo: Formar Licenciados en Urbanismo con conocimientos, habilidades, actitudes y valores para elaborar, gestionar, implementar y evaluar proyectos en los ámbitos de: Planeación urbana y ordenamiento del territorio; Diseño urbano; e, Investigación urbana, en diferentes escalas territoriales, con el fin de contribuir al logro de ciudades, asentamientos humanos y territorios sostenibles, seguros, incluyentes, asequibles, aportando un ambiente construido e inteligentes que mejoren la calidad de vida de sus habitantes de forma ética, responsable y comprometida con la sociedad y el medio ambiente.

Características deseables del aspirante

- Interés en mejorar el entorno, funcionalidad y estética de la ciudad.
- Ser una persona observadora y analítica.
- Ser una persona con una visión futurista, innovadora y creativa.
- Mostrar compromiso y responsabilidad con el entorno bio-psico-social de manera integral a corto, mediano y largo plazo.
- Tendencia a la investigación.
- Ser responsable en sus tareas individuales y trabajar en equipo de manera colaborativa.
- Gusto por la lectura crítica.
- Gusto y capacidad para resolver retos.
- Tolerante a la crítica y capacidad de negociación.
- Habilidad para expresarse clara y correctamente de manera verbal y escrita.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Teorías urbanas, sociales y económicas enfocadas a la planeación y al diseño urbano.
- Legislación y normatividad urbana, agraria y ambiental que incida en el proceso de planeación y diseño del territorio y de los asentamientos humanos.
- Sistema Nacional de Planeación Democrática y derivados, teoría de sistemas, metodología y modelos de simulación territorial.
- Teorías, métodos y técnicas de diseño urbano, normatividad técnica aplicable al diseño urbano.
- Simulación de espacios, representación bi y tridimensional de espacios y elementos urbanos.
- Demografía, escenarios y proyecciones de población, estadística básica, técnicas de análisis de información y construcción de índices.
- Ingles a nivel básico.

Habilidades:

- Planear y diseñar territorios y ciudades sostenibles e inteligentes a través de la elaboración de instrumentos de planeación, aplicando nuevos enfoques para construir ciudades vivas, dinámicas, modernas y atractivas mediante la adaptación del ambiente construido.
- Asesorar y gestionar ante los sectores público, social o privado en la formulación, aprobación, instrumentación, presupuestación, implementación y evaluación de los instrumentos de planeación urbana y territorial.

- Gestionar y tramitar desarrollos inmobiliarios y proyectos de intervención urbana desde los sectores público, social o privado para satisfacer las necesidades de vivienda, espacios públicos, comercios y servicios que la población requiera.
- Identificar y proponer proyectos estratégicos de obra pública o privada en materia urbana como infraestructura, equipamiento y espacios públicos para la adecuada edificación de las ciudades.
- Diseñar, evaluar o gestionar proyectos de infraestructura, equipamientos, desarrollos inmobiliarios y/o espacios públicos, con criterios estéticos, físicos y funcionales, sustentables, seguros, incluyentes y asequibles con el propósito de garantizar su utilización, regeneración, conservación, propiciando un sentido de orgullo e identidad a los habitantes.
- Aplicar y proponer criterios y normatividad en el diseño de proyectos urbanos o desarrollos inmobiliarios con el propósito de mejorar su funcionalidad y su integración al contexto social y económico, respetando e integrando el entorno y los elementos naturales existentes.
- Proponer y simular modelos de ciudad y ocupación territorial a partir de la investigación aplicada a fin de identificar y dimensionar sus implicaciones medio-ambientales, sociales y económicas para fundamentar y establecer alternativas al crecimiento y desarrollo de los centros urbanos.
- Desarrollar y aplicar metodologías y/o herramientas de investigación urbana aplicada, que permitan perfeccionar las etapas y procesos de planeación y diseño urbano en beneficio de la calidad de vida y desarrollo sostenible.
- Desarrollar y difundir investigación aplicada mediante reportes, carteles o artículos científicos y de difusión a fin de proponer alternativas de solución de las problemáticas que se presentan en las ciudades y el territorio.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes:

- Ética.
- Crítica basada en el pensamiento científico.
- Compromiso con la sociedad y el medio ambiente.
- Jerarquía, orden y disciplina.
- Desarrollo de un espíritu de liderazgo.
- Trabajo de equipo interdisciplinario y multidisciplinario.

Valores:

- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.
- Puntualidad.

Plan: 2021
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Introducción al urbanismo
- Geografía urbana
- Geometría descriptiva
- Representación urbana I
- Geomática

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Utopías urbanas y ciudades del futuro
- Teoría y normas del diseño urbano
- Representación urbana II
- Representación urbano digital I
- Sociología urbana I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Estudios de movilidad y transporte
- Teoría de imagen y paisaje urbano
- Representación urbano digital II
- Diseño de espacio célula o vecinal
- Prediseño de redes de infraestructura urbana
- Sociología urbana II
- Psicología ambiental

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Ecotecnias aplicadas al diseño urbano
- Paradigmas del urbanismo
- Visualización de información geoespacial
- Diseño de fraccionamientos
- Economía de la ciudad
- Demografía
- Derecho urbanístico

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Metodologías y técnicas de planeación urbana
- Temas emergentes y principales desafíos del urbanismo
- Planeación urbana de centro de población
- Metodología de la investigación urbana
- Proyectos urbanos o metropolitanos
- Economía regional
- Antropología urbana

SEXTO SEMESTRE

- Reflexiones sobre la ciudad
- Planeación urbana municipal
- Estudios urbanos exploratorios
- Historia del urbanismo en Mesoamérica
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Derecho ambiental

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SÉPTIMO SEMESTRE

- Diagnóstico para ordenamiento urbano territorial
- Historia del urbanismo del mundo
- Investigación urbana descriptiva
- Impacto urbano y vial
- Integración de cartera de obra pública
- Medio ambiente I
- Optativa profesionalizante abierta I

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Programa de ordenamiento urbano territorial
- Investigación urbana teórica explicativa
- Planeación de una nueva ciudad
- Medio ambiente II
- Ética profesional

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

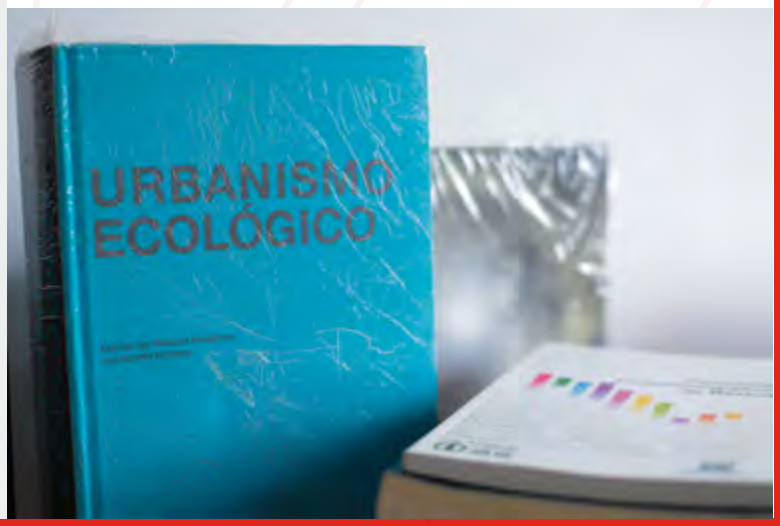
NOVENO SEMESTRE

- Diseño de una nueva ciudad
- Investigación urbana empírica explicativa
- Seminario de prácticas profesionales
- Optativa profesionalizante abierta II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: De acuerdo a lo anterior, el egresado de la Licenciatura en Urbanismo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes estará capacitado para desarrollarse ampliamente en:

- Áreas relacionadas con los ámbitos de desempeño del Urbanista egresado de la UAA: relacionadas con los ámbitos de Planeación y ordenamiento urbano y territorial, Diseño urbano, Investigación urbana.
- Sector gubernamental en los órdenes de gobierno federal, estatal y municipal.
- Gestión de proyectos urbanos en empresas particulares y/o despachos de consultoría y gestión.
- Centros de investigación relacionados con el fenómeno urbano.



MÉDICO CIRUJANO

Centro de Ciencias de la Salud
Departamento de Medicina
Campus Central

Objetivo: Formar Médicos Cirujanos capaces de resolver problemas de salud de manera individual y colectiva a nivel local, regional, nacional e internacional, con el fin de contribuir a preservar o restituir la salud poniendo en práctica los conocimientos y habilidades desarrollados en los ámbitos clínico, de salud pública e investigación en forma competente, científicamente fundada, con actualización constante, ética y humanista; siendo capaces de continuar con su formación en el posgrado e investigación.

Características deseables del aspirante

- Convicción por el desempeño profesional del médico.
- Disponibilidad de tiempo completo.
- Salud física y mental.
- Hábitos de vida saludables.
- Curiosidad científica.
- Hábito de lectura y de técnicas de estudio.
- Responsabilidad.
- Respeto por sus semejantes.
- Sentido ético y moral.
- Capacidad para establecer relaciones interpersonales.
- Trabajo en equipo.
- Espíritu de servicio y sensibilidad a necesidades del entorno.
- Buena conducta.
- Disciplina.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Estructura macroscópica, microscópica y molecular de órganos y sistemas del cuerpo humano y función de los diferentes aparatos y sistemas del cuerpo humano en estado normal y patológico en sus diferentes etapas de la vida: desde la gestación, infancia, adolescencia, edad adulta y envejecimiento.
- Fundamentos del interrogatorio y examen físico, diagnóstico clínico y paraclínico, terapéutica médica, y rehabilitación.
- Aspectos fundamentales de ética y bioética y la evolución histórica de la práctica médica.
- Fundamentos de las ciencias forenses y Medicina Legal.
- Guías de práctica clínica y Normas Oficiales Mexicanas relacionadas con las diferentes patologías y grupos etarios y algoritmos de soporte vital y atención al trauma.
- Técnicas de comunicación oral, escrita y digital con sus pares, superiores, el paciente y sus familiares.
- Estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud con énfasis en los aspectos de administración, gestión de recursos y nuevas tecnologías en salud.
- Proceso salud-enfermedad a través de sus componentes biológico, psicológico, social, económico y ambiental con énfasis en los ámbitos individual, familiar y comunitario a nivel local, estatal, regional y nacional.
- Metodología de la investigación, fundamentos de epidemiología clínica y medicina basada en evidencia.
- Idioma inglés a nivel intermedio.

Habilidades:

- Prevenir, diagnosticar, tratar, limitar el daño y proporcionar rehabilitación de las enfermedades transmisibles y no transmisibles más frecuentes en cualquier rango de población etaria con el fin de disminuir la morbi-mortalidad de las mismas, de acuerdo a las guías de práctica clínica y a las innovaciones en las tecnologías de salud.
- Identificar las características normales de los procesos de gestación y salud reproductiva, crecimiento, desarrollo,

envejecimiento y muerte con la finalidad de diagnosticar de manera oportuna las alteraciones de dichos procesos.

- Detectar de manera oportuna manifestaciones clínicas que requieran manejo quirúrgico, y desempeñarse adecuadamente como primero o segundo ayudante en el equipo quirúrgico para atender la patología quirúrgica más frecuente.
- Identificar y proporcionar oportunamente las medidas de atención de soporte inicial al paciente traumatizado para reducir el riesgo de secuelas y muerte.
- Diagnosticar adecuadamente los padecimientos psiquiátricos más frecuentes para su atención y referencia oportuna.
- Entablar una comunicación de manera asertiva con sus pares, pacientes y familiares para fomentar una mejor relación médico-paciente y en el entorno laboral con perspectiva de género, enfoque intercultural e incluyente.
- Administrar y gestionar recursos materiales, humanos, económicos, entre otros, para atender de manera integral y oportuna a la población, de acuerdo a la normativa institucional y a las necesidades de salud de la población a nivel regional y nacional.
- Establecer un diagnóstico clínico – epidemiológico de necesidades de atención a la salud de la población a través de la identificación de factores de riesgo dentro del entorno en el que se desempeñe y el reconocimiento de enfermedades emergentes, en los ámbitos individual, familiar y comunitario con el fin de establecer medidas oportunas que permitan prevenir la presencia de patología y, en caso de que se presente, aplicar medidas preventivas, terapéuticas y de rehabilitación para el restablecimiento de la salud fundamentado en las mejores prácticas y evidencia disponible.
- Establecer medidas para el manejo oportuno del proceso salud-enfermedad en cualquiera de sus etapas, para el fortalecimiento de la Atención Primaria de la Salud, reconociendo sus límites de actuación y, en caso de ser necesario, envío oportuno de paciente a segundo nivel de atención.
- Realizar actividades de educación para la salud tomando en cuenta aspectos de vida saludable, física, psicológica y mental, de conservación de la vida, de autocuidado y preservación del medio ambiente en el ámbito de la salud; con el fin de evitar la presencia de patología dentro de la comunidad y en el entorno laboral, y en caso de presentarse, tener un manejo integral y oportuno del proceso salud-enfermedad.
- Evaluar de manera crítica la literatura médica con el fin de ejecutar o participar en proyectos de investigación, así como para continuar su formación y actualizarse permanentemente.
- Realizar investigación pertinente para utilizar la literatura médica, con la finalidad de tomar decisiones médicas, en relación a los problemas de salud de alta prevalencia.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel intermedio para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Honorabilidad, respeto a la vida, persona y a la secrecía de la profesión médica
- Espíritu emprendedor
- Ética profesional
- Crítica y autocrítica
- Compañerismo y trabajo en equipo de manera interprofesional e interdisciplinar
- Resiliencia
- Empatía y solidaridad
- Vocación de servicio
- Liderazgo

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Igualdad y equidad
- Disciplina
- Honestidad

Plan: 2025
Duración: 10 semestres, 1 año de Internado de Pregrado y 1 año de Servicio Social.

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE:

- Anatomía I
- Biología celular y tisular
- Bioquímica (Q-CS1)

- Integración básico-clínica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE:

- Anatomía II
- Biología del desarrollo prenatal
- Biología molecular (Q-CS1)
- Fisiología I
- Historia de la medicina
- Bioestadística

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE:

- Bacteriología y virología
- Inmunología
- Fisiología II
- Propedéutica médica y simulación
- Introducción a la salud pública
- Metodología de la investigación

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE:

- Parasitología y micología
- Farmacología
- Nosología- fisiopatología
- Anatomía patológica
- Investigación epidemiológica
- Psicología clínica
- Imagenología

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE:

- Neumología
- Cardiología
- Dermatología
- Inmunología clínica y alergias
- Nefrología
- Medicina preventiva
- Medicina laboral
- Práctica clínica I (Medicina interna)
- Seminario de integración I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEXTO SEMESTRE:

- Gastroenterología
- Endocrinología
- Infectología
- Psiquiatría
- Neurología
- Ética profesional médica
- Práctica clínica II (Medicina interna)
- Seminario de investigación

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SÉPTIMO SEMESTRE:

- Taller de soporte vital y técnicas quirúrgicas
- Cirugía general
- Otorrinolaringología
- Oftalmología
- Urología
- Patología clínica
- Nutrición clínica
- Práctica clínica III (Cirugía)
- Seminario de integración II

OCTAVO SEMESTRE:

- Ortopedia y traumatología
- Rehabilitación
- Reumatología
- Medicina basada en evidencias
- Urgencias médico quirúrgicas
- Medicina comunitaria y salud ambiental
- Bioética
- Práctica clínica IV (Cirugía)
- Optativa profesionalizante I

NOVENO SEMESTRE:

- Hematología
- Oncología
- Geriatría
- Ginecología
- Obstetricia
- Práctica clínica V (Medicina interna y Ginecología y Obstetricia)
- Taller de prescripción médica
- Innovación en medicina

DÉCIMO SEMESTRE:

- Pediatría
- Patología pediátrica
- Infectología pediátrica
- Genética médica
- Salud mental familiar
- Medicina legal
- Práctica clínica VI (Pediatría)
- Seminario de integración III
- Optativa profesionalizante II

Campo de desempeño profesional: Los profesionales de la carrera de Médico Cirujano se desempeñan en espacios de hospitales, clínicas, institutos, centros de salud, y consultorios médicos entre los principales. Además de la actividad asistencial, se pueden desarrollar actividades de investigación, administración y docencia.

Los contextos en que los médicos se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como en organizaciones e instituciones del sector salud, tanto públicas como privadas.

En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección. La localización de las organizaciones es urbana y rural; a nivel local, regional, nacional e internacional.

MÉDICO ESTOMATÓLOGO

Centro de Ciencias de la Salud
Departamento de Estomatología
Campus Central

Objetivo: Formar Médicos Estomatólogos altamente capacitados en la promoción, prevención, diagnóstico y tratamiento integral de la salud bucodental de la población, capaces de generar proyectos de innovación tecnológica y comprometidos con la actualización constante en técnicas de vanguardia para tratamientos dentales, con un sentido ético y humanista, de calidad y responsabilidad social.

Características deseables del aspirante

- Conocimientos básicos de las ciencias naturales y exactas.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades y destrezas para el trabajo manual y experimental.
- Disciplina y responsabilidad para realizar el trabajo con orden y limpieza.
- Vocación de servicio.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Fundamentos en ciencias básicas de la salud: morfología, bioquímica, fisiología, inmunología.
- Fundamentos de ciencias básicas estomatológicas: histología y embriología bucodental, biología molecular y genómica en odontología, microbiología oral, ecología oral.
- Fundamentos de ciencias estomatológicas: farmacología estomatológica, patología en odontología, anatomía topográfica de cabeza y cuello, neuroanatomía y anestesiología bucodental, imagenología bucodental, fisiología de la oclusión, anatomía dental, cariológica, biomateriales dentales, odontología digital, medicina en odontología.
- Fundamentos profesionalizante generales estomatológicos: diagnóstico, saneamiento básico, operatoria dental, exodoncia e integral.
- Fundamentos profesionalizantes de especialidades estomatológicas: odontopediatría, ortodoncia, periodoncia, endodoncia, rehabilitación oral y cirugía maxilofacial.
- Fundamentos de bioseguridad y normativa aplicable a situaciones de emergencias médicoestomatológicas.
- Fundamentos y conocimientos de metodologías en investigación clínica y básica estomatológica, con el objetivo de la aplicación de conocimiento clínicos mediante una odontología basada en la evidencia científica.
- Recolección de información a través de la atención clínica para el reporte en instituciones de salud, para aplicar medidas preventivas o delimitar el daño a nivel institucional y estatal.
- Fundamentos y técnicas para la promoción, prevención y atención de la salud estomatológica.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Identificar oportuna y adecuadamente patologías y anomalías bucodentales para emitir el diagnóstico correspon-

diente, referir oportunamente al paciente y limitar el daño al sistema estomatognático.

- Aplicar tratamientos integrales mediante el uso adecuado de equipo e insumos que permitan solucionar enfermedades y alteraciones bucodentales y reestablezcan la función masticatoria, fonética y estética.
- Aplicar los fundamentos de bioseguridad de las ciencias de la salud en odontología, considerando las normas para la prevención y control de infecciones, que evitan los riesgos y contribuyen a la conservación del medio ambiente.
- Aplicar el marco normativo relacionado a las situaciones de emergencias médicoestomatológicas.
- Utilizar la mejor evidencia científica disponible para tomar decisiones clínicas relacionadas con la atención dental.
- Aplicar protocolos con base a una investigación científica actualizada para favorecer los procedimientos innovadores en la salud bucodental de la población.
- Desarrollar programas de prevención primaria, secundaria y terciaria para promover el cuidado y mantenimiento de la salud bucodental en la población.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio comprensión de la información.

Actitudes:

- Ética
- Espíritu de servicio
- Solidaridad
- Compromiso hacia la excelencia
- Tolerancia
- Trabajo en equipo
- Congruencia

Valores:

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Empatía
- Igualdad y equidad

Plan: 2025
Duración: 10 semestres y 1 año de Servicio Social.

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Anatomía Humana
- Bioquímica (Q-CS2)
- Introducción a la Salud Pública
- Histología y Embriología Bucodental
- Anatomía Dental

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Biología Molecular (Q-CS2)
- Neuroanatomía
- Fisiología Humana
- Soporte Vital y Técnicas Quirúrgicas
- Patología General para Estomatología
- Propedéutica Estomatológica

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Microbiología
- Farmacología
- Anatomía Topográfica de Cabeza y Cuello
- Materiales Dentales
- Patología Bucal I
- Anestesiología

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Imagenología Estomatológica
- Cariología
- Patología Bucal II
- Operatoria Dental

- Periodoncia
- Clínica de Anestesiología
- Clínica de Estomatología Preventiva

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Fisiología de la Oclusión
- Exodoncia
- Prótesis Fija
- Estomatología Básica Integradora
- Endodoncia
- Clínica de Periodoncia I
- Clínica de Operatoria Dental I

SEXTO SEMESTRE

- Prostodoncia Total
- Prótesis Parcial Removible
- Clínica de Periodoncia II
- Clínica de Endodoncia I
- Clínica de Operatoria Dental II
- Clínica de Exodoncia I
- Clínica de Prótesis Fija I

SÉPTIMO SEMESTRE

- Nutrición en Estomatología
- Urgencias Médico Estomatológicas
- Odontopediatría
- Clínica de Endodoncia II
- Clínica de Prostodoncia Removible I
- Clínica de Exodoncia II
- Clínica de Prótesis Fija II

OCTAVO SEMESTRE

- Ética Profesional
- Cirugía Bucal
- Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial
- Clínica de Diagnóstico I
- Clínica de Prostodoncia Removible II
- Clínica de Odontopediatría I
- Clínica de Prótesis Fija III

NOVENO SEMESTRE

- Bioestadística
- Psicología en la Estomatología
- Bioética
- Odontogeriatría
- Clínica de Cirugía Bucal I
- Clínica de Odontopediatría II
- Clínica Integral I
- Clínica de Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial I

DÉCIMO SEMESTRE

- Odontología Basada en Evidencias
- Estomatología Forense
- Implantología Básica
- Estomatología Digital
- Clínica de Diagnóstico II
- Clínica Integral II
- Clínica de Cirugía Bucal II
- Clínica de Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial II

Campo de desempeño profesional: El Médico Estomatólogo se desempeña en el sector público y privado; desarrolla sus actividades y servicios profesionales de manera independiente, en colaboración, de dirección y alta dirección; a nivel local, regional, nacional e internacional. Se ubica en espacios laborales como:

- Atención clínica pública o privada.
- Dirección y administración en servicios de salud estomatológica.
- Empresas en la dirección y venta de productos estomatológicos.
- Docencia en instituciones pública y privada.
- Conferencistas y expositores nacionales e internacionales.
- Investigación en centros nacionales e internacionales.

MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

Centro de Ciencias Agropecuarias
Departamento de Ciencias Veterinarias
Posta Zootécnica

Objetivo: Formar Médicos Veterinarios Zootecnistas humanistas, reflexivos y socialmente responsables, capaces de contribuir de manera decisiva a que los animales domésticos se preserven sanos, con niveles óptimos de bienestar y desempeño productivo, así como capaces de facilitar el desarrollo rural sustentable y evitar la transmisión de enfermedades al humano mediante el aseguramiento de la calidad e inocuidad de alimentos y las acciones de la salud pública veterinaria, bajo el concepto de una salud.

Características deseables del aspirante

- Interés y gusto por entrar en contacto las especies animales.
- Interés por el bienestar social y conservación del ambiente.
- Interés por el ejercicio de la Medicina Veterinaria y Zootecnia.
- Contar con estrategias para el estudio.
- Disposición de tiempo, dedicación al estudio y la adquisición de habilidades.
- Adaptación y responsabilidad para el trabajo individual y en equipo.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Estructura y la función del organismo de los animales domésticos en sus diferentes niveles de organización (celular, tisular, orgánica y de sistema) corporal y aspectos ambientales que intervienen y/o afectan en estos procesos.
- Fundamentos e implicaciones de las técnicas de análisis y diagnóstico empleadas para la obtención de información fisiológica y patológica en los aparatos y sistemas corporales de los animales.
- Características biológicas, fisiológicas y fisicoquímicas de los agentes etiológicos y de las condiciones patológicas de origen hormonal o nutricional.
- Relaciones de los agentes patógenos con las lesiones que le infringen al organismo animal y las alteraciones de sus productos.
- Estrategias de consulta y aplicación de la información científica y pecuaria en español e inglés, así como los métodos de generación de esta información para la resolución de problemas profesionales.
- Características y efectos de los fármacos, hormonales, químicos y tóxicos en la salud y producción animal.
- Métodos terapéuticos médicos y quirúrgicos para la restauración de la salud de los animales.
- Estrategias de producción, administración, conservación y uso sustentable de insumos, aditivos y forrajes empleados en la elaboración de raciones balanceadas y alimentación de los animales.
- Programas de manejo en sistemas de producción pecuaria, con un enfoque de bienestar animal, sustentabilidad, bajo impacto ambiental, incluyendo la normatividad y la satisfacción de requerimientos de cada especie animal y etapa zootécnica para diseño de infraestructura.
- Programas y métodos de detección, evaluación y mejoramiento de la calidad genética y del comportamiento reproductivo.

- Fundamentos económicos y de administración eficiente en los diferentes sistemas de producción animal, así como en la transformación, conservación y evaluación de productos e insumos pecuarios.
- Programas sustentables de calidad e inocuidad de los alimentos de origen animal.
- Programas de control, prevención, erradicación y vigilancia de enfermedades animales y zoonóticas, incluyendo la normatividad nacional e internacional en materia zoosanitaria.

Habilidades:

- Efectuar el examen general del paciente, su historia clínica y las muestras diagnósticas necesarias para establecer de manera precisa y oportuna el diagnóstico clínico y favorecer el estado de salud-enfermedad de los animales.
- Desarrollar e interpretar las pruebas clínico-patológicas de campo, laboratorio o de gabinete necesarias para integrar el diagnóstico definitivo y diferencial que fundamente las acciones terapéuticas y de control o prevención necesarias, de los animales.
- Proporcionar el tratamiento médico efectivo para la atención integral del paciente, utilizando de manera razonable los procedimientos terapéuticos, la protección de la salud pública y haciendo uso de la medicina basada en evidencias.
- Implementar el tratamiento quirúrgico adecuado para la resolución de problemas del paciente, desarrollando los procedimientos disciplinarios y multidisciplinarios de emergencia, correctivos, preventivos o con fines zootécnicos utilizando de manera acertada los recursos anestésicos, analgésicos y de rehabilitación que mantengan la salud y el bienestar animal.
- Implementar y aplicar sistemas sustentables de producción animal, instalaciones y equipamiento, normativa aplicable y medidas de bioseguridad; de las actividades productivas, para asegurar el respeto al medio ambiente y al bienestar animal.
- Valorar los requerimientos nutricionales de los animales de acuerdo a la especie, productividad y etapa fisiológica para determinar el tipo de alimentación y nutrición considerando la administración y conservación de recursos forrajeros, insumos y aditivos y su valor nutritivo.
- Aplicar y evaluar técnicas efectivas de reproducción asistida, bajo principios de bienestar animal, para mejorar la capacidad reproductiva de los animales.
- Desarrollar programas de mejoramiento genético en los animales a través de la selección y cruzamiento dirigidos para un mejor rendimiento y desempeño zootécnico de los animales.
- Diseñar, gestionar e implementar programas de calidad e inocuidad alimentaria para el desarrollo de buenas prácticas sanitarias en la producción, transformación y distribución de los alimentos de origen animal de acuerdo con la normativa aplicable.
- Aplicar programas de prevención, control y erradicación de enfermedades, así como de vigilancia de las enfermedades comunes entre animales y humanos para conservar y proteger la salud ambiental y mejorar claramente la salud mundial.
- Evaluar los problemas de salud y producción animal desde una perspectiva científica para el diseño de propuestas alternativas apropiadas de innovación, adaptación y transferencia de tecnología.
- Utilizar el idioma inglés a nivel básico para la formación y práctica profesional.

Actitudes:

- Respeto y Tolerancia.
- Cooperación.
- Respeto.
- Solidaridad.
- Honestidad.
- Equidad.
- Liderazgo.
- Culturales.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Equidad e igualdad.

Plan: 2022
Duración: 10 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Bioquímica veterinaria
- Introducción a la medicina veterinaria y zootecnia
- Fisiología veterinaria
- Anatomía veterinaria
- Prácticas médico zootécnicas I

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Fisiología general
- Manejo de pasturas y producción de forrajes
- Toxicología veterinaria
- Anatomía veterinaria clínica
- Prácticas médico zootécnicas II

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

TERCER SEMESTRE

- Biología celular y tisular veterinaria
- Propedéutica médico veterinaria
- Farmacología veterinaria
- Patología veterinaria
- Prácticas médico zootécnicas III

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

CUARTO SEMESTRE

- Farmacología general
- Nutrición animal
- Genética y mejoramiento animal
- Patología clínica veterinaria
- Prácticas médico zootécnicas IV

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista

QUINTO SEMESTRE

- Inmunología veterinaria
- Alimentación de los animales domésticos
- Enfermedades parasitarias de los animales
- Diagnóstico imagenológico veterinario
- Prácticas médico zootécnicas V

SEXTO SEMESTRE

- Microbiología veterinaria
- Bioestadística I (EST-B11)
- Enfermedades infecciosas de los animales
- Investigación pecuaria
- Epizootiología
- Prácticas médico zootécnicas VI

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)

SÉPTIMO SEMESTRE

- Evaluación de proyectos de inversión
- Reproducción animal asistida
- Cirugía veterinaria
- Calidad sanitaria de cárnicos y lácteos
- Prácticas médico zootécnicas VII

Programa Institucional de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE

- Introducción a la función empresarial
- Zootecnia de rumiantes
- Zootecnia y clínica de aves
- Zootecnia y clínica de porcinos
- Prácticas médico zootécnicas VIII
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social

NOVENO SEMESTRE

- Ética profesional
- Zootecnia y clínica de perros y gatos
- Zootecnia y clínica de equinos
- Clínica de rumiantes
- Prácticas médico zootécnicas IX
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

DÉCIMO SEMESTRE

- Prácticas médico zootécnicas X

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El Campo de Acción del Egresado de MVZ es amplio y diverso pues actúa tanto en la producción primaria de alimentos en el ámbito rural, como en la transformación de los productos de origen animal y en la prestación de servicios profesionales en múltiples modalidades urbanas y rurales.

El egresado estará capacitado para realizar sus funciones profesionales: En consultorios y clínicas veterinarias; Servicios veterinarios profesionales itinerantes; En el desarrollo de propias empresas relacionadas al servicio, asesoría y consultoría en la actividad pecuaria y la salud animal; Al servicio de las empresas grandes, pequeñas y las microempresas veterinarias, ganaderas, de trasformación de productos pecuarios u otra especificación; Al servicio de las administraciones públicas en sus niveles federal, estatal o municipal veterinarias u otra.

En las áreas de: Medicina y sanidad animal; Producción animal; Salud pública, higiene, inspección y control alimentario; Transformación y conservación de alimentos de origen animal; Protección animal y conservación del medio ambiente; Administración y economía pecuaria; Desarrollo rural; Atención y cuidado de animales de compañía y silvestres; Enseñanza, capacitación e investigación pecuarias.

El nuevo plan de estudios de Médico Veterinario Zootecnista permite a sus estudiantes adentrarse en ambientes reales del campo laboral del Veterinario desde el primer semestre, esto a través del desarrollo de las Prácticas Médico-Zootécnicas de cada uno de los diez semestres que integran el currículo.

QUÍMICO FARMACÉUTICO BIÓLOGO

Centro de Ciencias Básicas
Departamento de Química
Campus Central

Objetivo: Formar Químicos Farmacéuticos Biólogos altamente preparados en el análisis químico-biológico para promover acciones de prevención y solución de problemas clínicos, farmacéuticos, ambientales e industriales, capaces de diseñar, suministrar y dispensar productos farmacéuticos para cubrir las necesidades de salud de la población, así como en el desarrollo de proyectos innovadores en los ámbitos de desempeño profesional que contribuyan al bienestar de la población con un sentido ético y humanista, de respeto y trato digno hacia las personas.

Características deseables del aspirante

- Conocimientos básicos de las ciencias naturales y exactas en las áreas de química, biología y matemáticas.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad de pensamiento analítico y abstracto.
- Habilidades y destrezas para el trabajo manual y experimental.
- Disciplina y responsabilidad para realizar el trabajo con orden y limpieza.
- Actitud proactiva para realizar trabajo individual y en equipo.
- Espíritu emprendedor y creativo para el desarrollo de proyectos.
- Vocación de servicio.
- Considerar un horario mixto durante la carrera.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- Química básica, avanzada y sus aplicaciones, como base para la comprensión de cualquier problema de análisis o proceso químico.
- Fundamentos de Matemáticas básicas y Estadística para el análisis e interpretación de datos.
- Fundamentos de Morfología humana y Química clínica para la obtención de diversas muestras biológicas de calidad analítica.
- Fundamentos operativos de los Métodos Instrumentales utilizados en procedimientos para el análisis de muestras en los ámbitos farmacéutico, clínico o industrial.
- Fundamentos de ciclos biológicos, biológicos-infecciosos y no patógenos aplicados a la industria química, farmacéutica e industrial.
- Conceptos, principios y aplicaciones de las áreas de atención farmacéutica, dispensación y farmacovigilancia para el manejo correcto de los medicamentos.
- Manejo integral del laboratorio clínico, farmacéutico e industrial: fundamentación, proceso técnico, interpretación analítica, control de calidad, seguridad, normativa ética y jurídica vigente.
- Problemas medio ambientales y la interpretación de los resultados para establecer procesos de biorremediación o su prevención.
- Estructura, funciones y características de las biomoléculas, así como su participación en los componentes celulares y la interacción con principios activos o especialidades farmacéuticas, al igual que su alteración en procesos biológicos.
- Monitoreo, registro y comercialización de productos farmacéuticos y cosméticos, problemas sanitarios y manejo de residuos peligrosos.
- Metodología para la innovación técnica y desarrollo de proyectos.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades:

- Elegir y sustentar el uso de material, reactivos y equipo de laboratorio para su empleo y biomanejo adecuado de los desechos generados en los procesos químicos, farmacéuticos y biológicos.
- Validar y estandarizar métodos y procesos de laboratorio de análisis clínicos para realizar la prevención, diagnóstico y seguimiento de enfermedades epidemiológicas, infecciosas comunes y no infecciosas.
- Seleccionar, modificar y desarrollar análisis y procedimientos químico-biológicos farmacéuticos y ambientales para la interpretación de resultados y proponer alternativas de solución.
- Diseñar productos farmacéuticos y cosmetológicos para satisfacer las necesidades de salud y cuidado personal en la población.
- Vigilar la dispensación y el cumplimiento terapéutico en el uso de fórmulas farmacéuticas para garantizar el uso adecuado en la población.
- Aplicar el control y aseguramiento de la calidad, en los diferentes procesos de análisis clínico, farmacéutico, industrial y de proyectos de innovación para asegurar que los procesos cumplan con la normatividad vigente.
- Aplicar la normatividad internacional y nacional que regula la práctica profesional, en un marco ético y jurídico, de las actividades realizadas en laboratorios: químico biológico, clínico, farmacéutico e industrial.
- Desarrollar proyectos de innovación en las áreas de la química, biología, farmacéutica, industrial y medio ambiente desde una perspectiva multidisciplinaria para la elaboración de nuevos productos y procesos.
- Utilizar las herramientas tecnológicas en el muestreo, análisis y emisión de resultados para promover acciones de prevención y solución de problemas ambientales, industriales, farmacéuticos y clínicos.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

Actitudes:

- Trabajo colaborativo
- Respeto y trato digno hacia las personas.
- Apertura para el autoaprendizaje y autoformación.
- Compromiso crítico y ético en su desempeño profesional.
- Proactivo y emprendedor.
- Vocación de servicio.

Valores:

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Honestidad.
- Disciplina.
- Igualdad y equidad de género.

Plan: 2024
Duración: 9 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Precálculo (P-A1)
- Química General I
- Biología Celular
- Redacción Básica
- Introducción a la Química y Farmacia

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

SEGUNDO SEMESTRE

- Cálculo Diferencial e Integral (CDI-A3)
- Probabilidad y Estadística (EST-C11)
- Química General II
- Química Orgánica I
- Fundamentos de Morfología Humana

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

TERCER SEMESTRE

- Métodos Estadísticos (EST-C12)
- Química Orgánica II
- Química Analítica I
- Bioquímica (Q-CB1)
- Fisiología General

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

CUARTO SEMESTRE

- Química Orgánica III
- Química Analítica II

- Bioquímica Clínica
- Farmacología General
- Análisis Instrumental
- Ética Profesional

Programa Institucional de Formación Humanista
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

QUINTO SEMESTRE

- Biología Molecular para Ciencias Biológicas
- Bacteriología y Virología (BV-CB1)
- Inmunología General
- Fisicoquímica Farmacéutica
- Atención Farmacéutica
- Análisis Instrumental Industrial

Programa Institucional de Servicio Social (curso de inducción)
Programa Institucional de Prácticas Profesionales (curso de inducción)

SEXTO SEMESTRE

- Diagnóstico Molecular
- Inmunología Molecular
- Parasitología y Micología (PM-CB1)
- Química Farmacéutica
- Farmacia Comunitaria y Hospitalaria
- Análisis Bromatológico

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

SÉPTIMO SEMESTRE

- Química Clínica I
- Hematología y Banco de Sangre
- Elaboración de Formulaciones Farmacéuticas
- Farmacognosia y Farmacoterapia
- Separación y Purificación de Productos Biotecnológicos
- Optativa Profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Genética
- Química Clínica II
- Seminario de Integración Clínico-Farmacéutico
- Taller de Innovación de Proyectos I
- Cosmetología
- Optativa Profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

- Farmacovigilancia
- Toxicología
- Normatividad y Gestión de la Calidad
- Taller de Innovación de Proyectos II
- Desarrollo de Emprendedores

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Campo de desempeño profesional: El Químico Farmacéutico Biólogo se desempeña en:

- En la industria química, farmacéutica y clínica, en organismos e instituciones gubernamentales y no gubernamentales a nivel federal y estatal.
- Centros hospitalarios y de salud, tanto públicos como privados.
- Laboratorios clínicos, químicos, farmacéuticos y de la industria química en general donde se desarrollan análisis e interpretación de resultados.
- Organismos de valoración clínica, farmacéutica e industrial.
- Instituciones de evaluación de impacto ambiental o seguimiento sanitario.

Los Químicos Farmacéuticos Biólogos son profesionistas capaces de insertarse de inmediato en el sector productivo debido a las disposiciones sanitarias vigentes que así lo demandan; Podrá ejercer su profesión a nivel local, regional, nacional e internacional. El egresado podrá realizar funciones de subordinado, colaboración, dirección y alta dirección, con la posibilidad de emprender un negocio propio y de insertarse en instituciones educativas en el ámbito de químico, clínico y cosmético.

La formación en Químico Farmacéutico Biólogo abre puertas a una amplia gama de campos, desde la industria farmacéutica hasta laboratorios de investigación, hospitales, agencias gubernamentales y más. Esto brinda a los graduados oportunidades versátiles y la posibilidad de contribuir a diversos aspectos de la salud y la ciencia.

PLAN DE ESTUDIO
CENTRO DE EDUCACIÓN
MEDIA

2026

BACHILLERATO GENERAL

Objetivo: Promover el desarrollo integral de los educandos: conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes y valores, a través de aprendizajes significativos en áreas disciplinares de ciencias naturales, experimentales y tecnología, ciencias sociales y humanidades; así como, áreas de conocimientos transversales integradas por: pensamiento matemático, historia, comunicación, cultura, artes, educación física y aprendizaje digital.

El cumplimiento de este propósito permitirá a los jóvenes desempeñarse en lo personal, familiar, social y escolar para continuar su formación en Educación Superior y/o incorporarse a la vida productiva de manera eficiente, de autodeterminarse y conducirse responsablemente, colaborar en la sociedad y ser agentes de transformación social; fomentando la cultura de paz y respeto a la diversidad.

Características deseables del aspirante

El aspirante a ingresar al Bachillerato de la UAA deberá mostrar el siguiente perfil de ingreso, el cual corresponde al perfil de egreso de educación básica, al término de la secundaria, según la Nueva Escuela Mexicana (DOF Acuerdo 14/08/22).

- Reconocen que todo ser humano tiene derecho a contar con una identidad personal y colectiva, la cual se vincula de manera armoniosa con su comunidad y el mundo; asumen que todas las personas y todas las comunidades constituyen un todo plural, que crean y comparten espacios comunes.
- Poseen una identidad étnica y nacional con una perspectiva de cultura de paz; reconocen y valoran la diversidad del país y tienen conciencia del papel de México en el mundo; por lo que su actuar personal y colectivo es con responsabilidad social, apego a los derechos humanos y respeto a la ley.
- Valoran sus potencialidades cognitivas, físicas y emocionales a partir de las cuales pueden mejorar sus capacidades personales y de la comunidad. Aplican el pensamiento crítico como base para la toma de decisiones libre, consciente y responsable, fundada en el ejercicio de sus derechos, la alimentación saludable, la actividad física, la salud sexual y reproductiva y la interacción en contextos afectivos, lúdicos, artísticos, recreativos y deportivos como parte de un proyecto de vida saludable, libre de adicciones y violencia.
- Participan en el cuidado del medioambiente de forma activa, solidaria y resiliente ante el cambio climático, para ello identifican problemas de relevancia social y emprenden acciones para buscar soluciones de manera colaborativa.

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso vigente de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios. Asimismo, cumplir con los requisitos de admisión señalados en el reglamento vigente y por el proceso de selección aprobado por el H. Consejo Universitario.

Perfil del egresado

CURRÍCULO FUNDAMENTAL:

- **Comunicación y Cultura Digital**

PCyCD 1. Identifica y ordena información proveniente de múltiples fuentes, situaciones y contextos en su idioma y en inglés, para interpretar significativamente su contenido.

PCyCD 2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros de fenómenos naturales y culturales, a partir de sus conocimientos

previos, para clasificarlos e interpretar su intención comunicativa.

PCyCD 3. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua en su idioma y en inglés, considerando la intención y situación comunicativa para transmitir de manera eficiente, conocimientos y experiencias en diversos ámbitos.

PCyCD 4. Expresa ideas, conceptos, conocimientos, experiencias y nociones de la realidad, en su idioma y en inglés, de forma oral, para comunicarse de manera lógica y efectiva.

PCyCD 5. Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa para comunicarse en su idioma y en inglés, respetando otros puntos de vista.

PCyCD 6. Valora y describe el papel del arte y la literatura en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros para respetar la diversidad en el medio social y ambiental.

PCyCD 7. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación, para decidir sobre su uso responsable y ampliar sus conocimientos, perspectivas, críticas y experiencias.

PCyCD 8. Utiliza herramientas digitales al comunicar, investigar, resolver problemas, producir materiales y participar en proyectos de interés escolar, familiar y social de manera ética, responsable, innovadora y creativa para el desarrollo de su aprendizaje.

PCyCD 9. Se reconoce como ciudadano digital al tomar una postura crítica, ética e informada, para adaptarse a las necesidades, recursos e intereses, atendiendo a la diversidad de contextos, al transitar por las redes.

- **Pensamiento Matemático**

PPM 1. Construye e interpreta modelos matemáticos mediante la aplicación de procedimientos aritméticos, algebraicos, geométricos y variacionales, para desarrollar el pensamiento lógico y analítico, al solucionar problemas de la vida cotidiana.

PPM 2. Formula y resuelve problemas aplicando diferentes enfoques, de las ciencias naturales, experimentales y tecnología, sociales, humanidades y de la vida cotidiana, para desarrollar un lenguaje matemático.

PPM 3. Analiza e interpreta los resultados obtenidos mediante procedimientos matemáticos y los contrasta con modelos establecidos o situaciones reales, hipotéticas o formales, en las diversas ciencias para desarrollar un pensamiento analítico.

PPM 4. Argumenta la solución obtenida de un problema en las diferentes áreas, empleando métodos numéricos, gráficos, analíticos o variaciones y el lenguaje verbal, matemático y tecnológico de información y comunicación, para desarrollar el pensamiento analógico.

PPM 5. Analiza las relaciones entre variables de un proceso social o natural, al determinar y estimar su comportamiento, para solucionar problemas relacionados con la vida diaria.

PPM 6. Cuantifica, representa y contrasta experimental o matemáticamente las magnitudes del espacio y las propiedades físicas de los objetos que lo rodean, para solucionar problemas de su contexto y desarrollar el pensamiento práctico.

PPM 7. Elige un enfoque determinista o uno aleatorio para el estudio de un proceso o fenómeno, en situaciones reales, formales o hipotéticas y argumenta su pertinencia al deliberar un evento en su vida diaria.

PPM 8. Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos en situaciones reales, formales o hipotéticas, aplicados en las ciencias, para inferir resultados de eventos a futuro.

- **Humanidades**

PH 1. Analiza y evalúa, de manera crítica, reflexiva y lógica, los dilemas filosóficos relacionados con la actuación humana para reconocer su influencia en situaciones y problemas a los que se enfrenta.

PH 2. Construye y evalúa argumentos éticos y filosóficos sobre su vida cotidiana para potencializar su dignidad, libertad, autodirección y responsabilidad en la toma de decisiones.

PH 3. Estructura con razones coherentes y lógicas sus argumentos para promover el diálogo e intercambio de opiniones en un marco de respeto y equidad.

PH 4. Analiza y evalúa la confiabilidad de las fuentes y la solidez de la evidencia que dan origen a escritos y discursos para establecer una conclusión argumentativa.

PH 5. Analiza de manera reflexiva y critica las manifestaciones artísticas a partir de consideraciones históricas y filosóficas para reconocerlas como parte del patrimonio cultural.

PH 6. Desarrolla su potencial artístico, considerando elementos objetivos de apreciación estética, para

reconocerlo como una manifestación de su personalidad y arraigo de identidad.

PH 7. Sustenta juicios a partir de los fundamentos constitucionales en los que se basan los derechos humanos para comprender los suyos y respetar los de los demás.

PH 8. Valora la relación que tiene consigo mismo, con los otros y con el entorno natural y sociocultural, con perspectiva de género, respeto y tolerancia, para fomentar el cuidado del medio ambiente y una cultura de paz.

- **Ciencias Experimentales y Tecnología**

PCEyT 1. Establece la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos, a través de la comprensión de magnitudes, variables y constantes para explicar sus observaciones de los fenómenos presentados de la vida diaria.

PCEyT 2. Valora los impactos de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana, con una postura ética, al explicar fenómenos y formular preguntas, para asumir su responsabilidad con la sociedad y con el medio ambiente.

PCEyT 3. Aplica el método científico en las ciencias al identificar problemas, formular preguntas y plantear la hipótesis, mediante el registro, sistematización y evaluación de la información para solucionar problemas simulados y reales de la vida cotidiana.

PCEyT 4. Valora las preconcepciones personales o comunes sobre diversos fenómenos naturales a partir de evidencias científicas, para desarrollar el pensamiento crítico.

PCEyT 5. Aplica teorías y leyes que sustentan los procesos y fenómenos naturales y sociales para la solución de problemas cotidianos.

PCEyT 6. Explica el funcionamiento de diferentes tipos de máquinas y el uso consciente de los recursos energéticos a partir de nociones científicas, para identificar el avance en la tecnología, su impacto en el bienestar social y medio ambiente.

PCEyT 7. Diseña modelos o prototipos a partir del pensamiento lógico, crítico y reflexivo para resolver problemas y satisfacer necesidades individuales y comunitarias, cuidando el medio ambiente.

PCEyT 8. Relaciona los signos y las expresiones simbólicas de un fenómeno de la naturaleza y los rasgos observables a simple vista o mediante instrumentos y modelos científicos para comprender los sucesos de la vida.

PCEyT 9. Integra las leyes generales que rigen el funcionamiento del medio físico, el movimiento, los materiales y las energías para identificar las acciones humanas de impacto ambiental en el uso de materiales y energías.

PCEyT 10. Valora los estilos de vida a partir del conocimiento de su cuerpo, sus procesos vitales, su sexualidad y el contexto al que pertenece, para desarrollar estilos de vida saludable.

PCEyT 11. Relaciona los niveles de organización química, biológica, física y ecológica de los sistemas vivos y no vivos para identificar las características de los grupos al que pertenece cada uno y respetar el medio ambiente.

PCEyT 12. Aplica normas de seguridad en el manejo de sustancias, instrumentos y equipo en la realización de actividades escolares y de su vida cotidiana, para su uso responsable en su contexto y en el cuidado del medio ambiente.

- **Ciencias Sociales, Económicas e Historia**

PCSEH 1. Analiza el conocimiento social como una construcción en constante cambio de los hechos sociales, geopolíticos y económicos, para explicar los fenómenos sociales que le rodean y relacionarlo con la satisfacción de sus necesidades.

PCSEH 2. Valora e interpreta su realidad social a partir hechos históricos, culturales y económicos, para entender la manera en la que estos contribuyen a la comunidad y a la identidad nacional, en un marco de diversidad social, respeto e interculturalidad.

PCSEH 3. Establece las dimensiones: políticas, económicas, sociales y geográficas, de los acontecimientos de manera global para desarrollar un pensamiento crítico, ético y reflexivo, asumiendo como agente de transformación social.

PCSEH 4. Analiza los factores y elementos de la producción y competitividad, su contexto, las características de su ambiente, el uso de materias primas y energía para emprender de manera productiva y mejorar su entorno socioeconómico y ambiental.

PCSEH 5. Evalúa las funciones y desempeño del estado para ejercer su derecho participativo e intervenir en la

solución en el espacio público de problemas del contexto que afectan en lo personal, familiar y lo social.

PCSEH 6. Analiza las características de los sistemas económicos, políticos y de poder, así como las funciones de las instituciones y leyes del estado mexicano para reconocer el papel que cumplen y su impacto en la justicia social y equitativa.

PCSEH 7. Valora prácticas y cambios sociales, jurídicos y del Estado mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, económico e histórico, con una actitud de respeto para participar en la construcción de una sociedad sostenible y sustentable.

CURRÍCULO AMPLIADO:

- **Formación Socioemocional**

PFSE 1. Reconoce al movimiento físico como un proceso para lograr una buena salud física y mental, a través de su aplicación al participar en actividades relacionadas con el deporte de manera individual y en equipo.

PFSE 2. Participa activamente en: asambleas, foros, debates, torneos, olimpiadas, juegos, exposiciones, ferias escolares, campañas, modelos, proyectos (escolares, comunitarios y productivos), aplicados a: ciencias sociales, ciencias naturales, experimentales y tecnología y humanidades para fortalecer el trabajo en equipo, fomentar la sana convivencia, establecer la interdisciplinariedad y desarrollar habilidades socioemocionales.

PFSE 3. Identifica los elementos esenciales del arte al: clasificar, reconocer, participar y entender sus manifestaciones en los contextos históricos y culturales para respetar y valorar la diversidad de la expresión humana.

PFSE 4. Participa en equipo en los temas de: artes, promoción cultura, salud, visuales y otras para fortalecer el trabajo en equipo, fomentar la sana convivencia y desarrollar habilidades socioemocionales.

Plan: 2023
Duración: 6 semestres

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Inglés Básico Superior
- Aritmética y Algebra
- Lengua y Comunicación
- Introducción a las Ciencias Sociales
- Herramientas Digitales para la Comunicación
- Química Inorgánica
- Herramientas de la Investigación
- Apreciación de las Artes
- Habilidades Básicas para la Actividad Física I
- Laboratorio de Química Inorgánica

SEGUNDO SEMESTRE

- Inglés Intermedio Inicial
- Geometría y Trigonometría
- Taller de Lectura y Redacción
- Historia de México
- Cultura Digital
- Química Cuantitativa y Orgánica
- Etimologías Grecolatinas
- Iniciación de las Artes
- Habilidades Básicas para la Actividad Física II
- Laboratorio de Química Cuantitativa y Orgánica

TERCER SEMESTRE

- Inglés Intermedio
- Geometría Analítica
- Modelos Literarios
- Historia Moderna
- Física del Movimiento
- Biología
- Doctrinas Filosóficas
- Taller de las Artes
- Actividad Deportiva I
- Laboratorio de Física del Movimiento
- Laboratorio de Biología

CUARTO SEMESTRE

- Inglés Intermedio Superior
- Estadística y Principios de Probabilidad
- Expresiones Literarias
- Historia Contemporánea
- Física de la Energía
- Evolución, Herencia y Biodiversidad
- Lógica
- Actividad Deportiva II
- Laboratorio de Física de la Energía
- Laboratorio de Evolución, Herencia y Biodiversidad

QUINTO SEMESTRE

- Lectoescritura en Inglés
- Cálculo Diferencial
- Política y Responsabilidad Ciudadana
- Geografía y Estructura Socioeconómica de México
- Educación en Salud, Género y Sexualidad
- Ética
- Propedéutica I
- Actividad Deportiva III
- Taller de Tutoría I

SEXTO SEMESTRE

- Conversación en Inglés
- El hombre y su Esfera Jurídica
- Proyecto Emprendedor
- Psicología
- Ecología y Desarrollo Sustentable
- Estética
- Propedéutica II
- Actividad Deportiva IV
- Taller de Tutoría II

DIRECTORIO

Mtro. en D. Juan Carlos Arredondo Hernández
Rector

Dr. Fernando Ruvalcaba Villalobos
Secretario General

Mtra. María Lourdes Chiquito Díaz de León
Directora General de Servicios Educativos

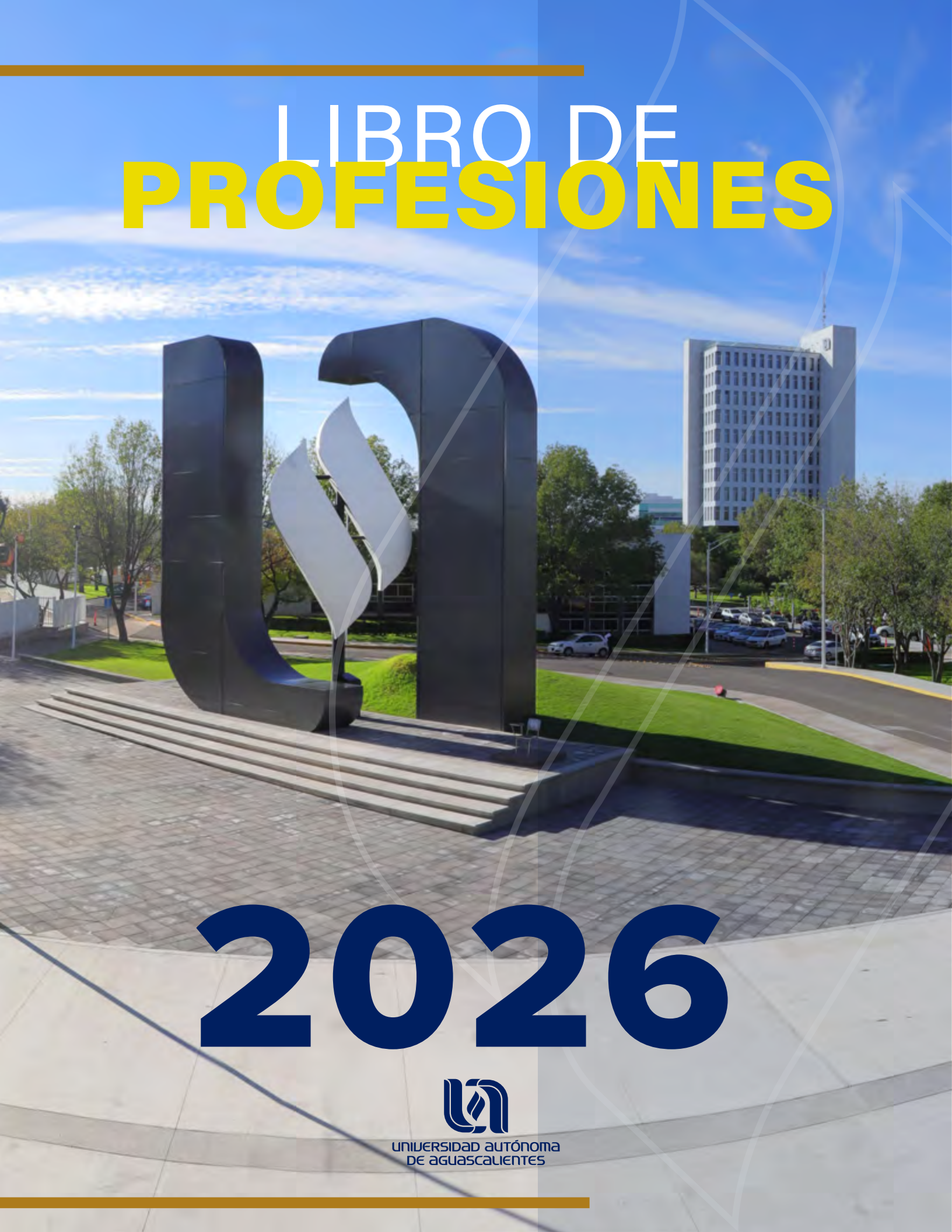
Mtro. Juan Antonio Pacheco Rangel
Jefe del Depto. de Orientación Educativa

FECHA DE PUBLICACIÓN:

Marzo del 2026

Queda prohibida la reproducción total o parcial
de esta publicación por cualquier medio
sin la previa autorización de los editores responsables.

LIBRO DE PROFESIONES



2026

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES