



La excelencia académica de la UAA se plasma en los trabajos de colaboración y ejecución del conocimiento: MAC.

Orgullo para la UAA los logros de sus alumnos y egresados.

Se acumula un orgullo más a los vastos éxitos de la comunidad de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, y se demuestra nuevamente la excelencia académica, vinculación efectiva y ejercicio profesional pertinente de los estudiantes; comentó el rector Mario Andrade Cervantes al conocer que el cartel ganador de la imagen de la Feria Nacional de San Marcos 2013, fue diseñado por Carlos Rueda Martell, representante de la máxima Casa de Estudios, quien concursó en la convocatoria del Patronato de la FNSM.

En entrevista, el rector de la UAA señaló que este logro ratifica la calidad de los programas educativos de la Institución, el alto desempeño de los catedráticos, en este caso del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción (CCDC), así como el impacto benéfico de la vinculación entre la academia, y los sectores gubernamental y social.

Durante el evento de premiación realizado en el Casino de la Feria, el decano del CCDC, Mario Eduardo Zermeño de León, manifestó que este trabajo conjunto entre docentes, alumnos y organismos gubernamentales, permiten a la Universidad evaluar los procesos de enseñanza-aprendizaje en el sector productivo real, además de que los alumnos aplican directamente el conocimiento con un sentido humanista, pues deben generar productos a través de los cuales la población de Aguascalientes se identifique.

Por su parte, Laura Reyes Tiscareño, jefa del departamento de Representación, y coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico, externó que este logro plantea un gran reto para la Autónoma de Aguascalientes, pues significa el incremento de los estándares de calidad educativa, los cuales son reestructurados por el talento y dedicación de los propios estudiantes.

Finalmente, Carlos Rueda Martell, quien concursó como estudiante de la UAA, y ahora recién egresado, mencionó que su diseño ganador demuestra la formación que recibió de los profesores de la máxima Casa de Estudios, y subrayó que su cartel muestra una diferencia con los anteriores, pues además de los elementos básicos de la FNSM, como los gallos, la corrida de toros, y el casino; incluyó íconos del estado, como el deshilado y el cerro del muerto, con lo que plantea incrementar el sentido de pertenencia entre la población de Aguascalientes y su historia.



Egresado de la UAA ganador del concurso del cartel de la FNSM 2013

