

BOLETÍN DE PRENSA No. 199 ->>

14 nuevos programas están por estrenarse en TV UAA; se cuenta con transmisión en internet.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, a través de la Dirección General de Difusión y Vinculación, comenzó desde finales de 2010 la difusión de su quehacer institucional a través de TV UAA, con el propósito de ser un sólido y reconocido canal universitario que proyecte la luz del conocimiento y la cultura, posicionados como una alternativa de comunicación veraz, confiable y objetiva.



TV UAA fue inaugurado el 13 de septiembre de 2010, en un inicio se contó con once programas, destacando entre ellos Contacto Natural, Cóctel de la Ciencia, Luz para la Humanidad, Imágenes Universitarias, Zona de Servicios, Centenario Revolucionario; además de productos UNAM y Red ANUIES derivados de convenios de colaboración.

“Para la máxima Casa de Estudios, la apertura del canal fue un gran logro, por ser éste un espacio de vinculación con la sociedad de Aguascalientes y la región, hemos iniciado como ningún otro canal de televisión... por ser un proyecto confiable que recibió la inversión necesaria para su infraestructura, tanto técnica como humana”, según detalló el maestro Marco Antonio Marmolejo Ramírez, Jefe del Departamento de Radio y Televisión.

Actualmente hay 12 programas al aire: Zona de Servicios (oferta de servicios de la UAA), Clave Forense (investigaciones forenses), Coctel de la Ciencia (investigación en general), Dinastía Gallos (proyectos deportivos), Luz para la Humanidad (conciertos de Polifonía Universitaria), El Archivo (videoproducciones realizadas previamente en la UAA), Efemérides, Universitas (actividades institucionales), Club de Jazz, ramo 33 (Música Jazz); Si se calla el cantor (trova), Contacto Natural (Oficina de Protección Ambiental) e Imágenes Universitarias.

Lo anterior representa el 40 por ciento de la programación, el resto de la producción televisiva que se transmite por TV UAA corresponde a la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP (DGTVE) en un 5%, ANUIES tiene el 15% mientras que TV UNAM el 40%. El maestro Marmolejo Ramírez recalzó que están por firmarse acuerdos de colaboración con la DGTVE para transmitir el noticiero “México al Día”, con Canal 22 y la Red de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Asimismo, explicó que TV UAA cuenta con un capital humano de 37 personas que sustenta la producción institucional, 10 de ellos son estudiantes de la Universidad que ahí realizan su servicio social y prácticas profesionales. Aseguró el Jefe de Radio y Televisión que hay 14 proyectos que están en proceso de evaluación para su transmisión; algunos de corte informativo, moda, debate, proyección empresarial, adiestramiento canino, gastronomía, cultura y literatura o actividad agropecuaria, al igual que la segunda temporada de Contacto Natural y Zona de Servicios.

El maestro Marco Antonio Marmolejo Ramírez dijo que se “ha tenido una buena respuesta por parte de académicos, alumnos y personal administrativo que se acercan con una idea de programa”, de tal forma que se tiene en la mesa de las propuestas una veintena de proyectos.

Finalmente, destacó que TV UAA comenzó sus transmisiones a través de un sistema de cable local, sin embargo se ha logrado ampliar la cobertura por internet bajo la plataforma de USTREAM; se puede seguir el canal universitario por www.ustream.tv/channel/tv-uaa. También se está creando la página electrónica de TV UAA donde se podrá ver televisión en línea.