

BOLETÍN No. 127 ->>

Ofreció conferencia en la UAA el fashion stylist mexicano de Los Tigres del Norte y de la familia presidencial de México.

Para reactivar el mercado de la moda en Aguascalientes es necesario concientizar al sector productivo sobre la generación de un equilibrio entre los elementos propios del estado, como el deshilado, y el diseño de la moda con visión internacional, es decir, desarrollar productos que se utilicen de forma cotidiana, *prêt-à-porter*, y emplear áreas que recientemente se posicionan en el mercado laboral mexicano, como el community management y diseñadores de imagen; comentaron Lorena Ledesma Armendáriz, coordinadora del concurso internacional Unimodaa de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Como preámbulo a este evento, se impartió en la UAA una conferencia a cargo de José Ramón Hernández, coordinador de moda de diversos artistas mexicanos, asesor de imagen de la presidenta del Consejo Consultivo del DIF Nacional, Angélica Rivera, y responsable de la imagen de la familia de Enrique Peña Nieto en su toma de protesta como presidente de la República, además de fashion stylist de Los Tigres del Norte, quienes son padrinos y tema de Unimodaa 2013.

Al respecto, Ledesma Armendáriz comentó que por el carácter global de este concurso de moda, es importante ofrecer a los estudiantes de la UAA e interesados en participar, los insumos necesarios para potencializar las propuestas, en este caso con el coordinador de moda de este grupo musical.

En entrevista, la también jefa del Departamento de Manufactura de Prototipos expresó que Los Tigres del Norte es de los grupos de música latina que más cuida su imagen, y aunque su género no esté totalmente acorde a los cánones de la alta costura comercial, su moda está desarrollada para el público al que se merece, y rescatar la cultura, patrimonio y folclor de México.

Sobre este tema, explicó que la Autónoma de Aguascalientes y Unimodaa desean difundir la cultura en su más amplia concepción, evitando posturas clasistas, lo cual implica el reconocimiento de emblemas simbólicos de la mexicanidad y su impacto en la vida social, económica y política de la población.

De esta forma destacó la importancia de generar un concepto de moda incluyente que permee en diversos sectores económicos y sociales, pues además de considerar las tendencias internacionales del diseño textil y de indumentaria, también se debe rescatar la idiosincrasia mexicana, lo cual es identificado en diversas partes del mundo a través de su folclor.

Por otra parte, el también personal shopper y closet fix, José Ramón Hernández, expresó que si Aguascalientes es considerado como un estado manufacturero y textil, con vasta experiencia en lo técnico, es necesaria la gestión de diseño y permitir la inserción de nuevos talentos de la moda, lo cual podría beneficiar al sistema económico del estado.

Asimismo, destacó la importancia del trabajo multidisciplinario y de nuevos conceptos laborales, como los medios sociales y gestión de comunidades digitales, analistas de *haute couture* para diferentes consumidores, imagen corporal y mediática, por mencionar algunos; los cuales replantean las dinámicas productivas de diferentes industrias ante las exigencias de la era de la comunicación digital y la posmodernidad.

