

**Colaborar en investigaciones con estudiosos de la comunicación a nivel nacional e internacional**

Con motivo de la conmemoración del 30 aniversario de las carreras de comunicación, la Universidad Autónoma de Aguascalientes a través del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades, lanzó la convocatoria de la revista "Caleidoscopio" con un número dedicado particularmente a la investigación en comunicación, informó Rebeca Padilla de la Torre, catedrática de comunicación de la UAA.

Con el apoyo del rector Mario Andrade Cervantes, los investigadores en comunicación de la UAA, forman parte del Programa para el Mejoramiento del Posgrado, esto con la finalidad de desarrollar proyectos de investigación, y poder colaborar en sus estudios con catedráticos a nivel nacional e internacional.

Cabe mencionar que la convocatoria de la publicación fue lanzada a nivel nacional e internacional para la participación de estudiosos de la comunicación, además que varios investigadores de la UAA están en relación con comunicadores en diversas universidades a nivel internacional, como la Facultad de Comunicación de la Universidad Nacional de la Plata de Argentina en el ámbito de la comunicación social, la Universidad de Barcelona en el campo de la comunicación educativa, así como la Universidad de Canadá, en materia de comunicación pública.

Por otra parte, Rebeca Padilla de la Torre, mencionó que el objetivo de esta publicación es la participación de investigadores nacionales e internacionales para complementar estudios que se han llevado a cabo, así como recibir colaboraciones para entender que sucede con los procesos de comunicación contemporáneos.

Igualmente, la investigadora señaló que el conocimiento generado por comunicadores es muy pertinente para otras disciplinas que trabajan en conjunto con la comunicación, como lo son las ciencias de la salud, derecho, trabajo social, política, así como medio ambiente, y de esta manera este conocimiento generado por el investigador, logre funcionar como toma de decisiones en el ámbito político, empresarial, jurídico, ambiental entre otros.

Los temas que se abordarán en la convocatoria para la publicación son los estudios sobre procesos comunicacionales contemporáneos, la tensión global local en la comunicación contemporánea, los estudio de escenarios, actores de comunicación, así como las metodologías para la investigación en comunicación, por mencionar algunos.

La fecha límite para recepción de trabajos es este 15 de abril. Para mayores informes sobre los criterios para la presentación de textos, ingrese a la página <http://comunicacion.uaa.mx> o en

los siguientes correos electrónicos: comun\_caleido@correo.uaa.mx y rebecapadilla.uaa@gmail.com

