

BOLETÍN No.169 ->>

**Informa rector de la UAA proyectos y avances de la comunidad universitaria.**

En la actualidad, las instituciones deben de considerar las nuevas dinámicas sociales ante la era global y del conocimiento, por lo que se deben generar estrategias de alto impacto para el desarrollo de comunidades informadas para fortalecer una democracia participativa, ejemplo de ello es el trabajo de difusión, educación y entretenimiento de Televisión y Radio de la Universidad Autónoma de Aguascalientes; comentó el rector Mario Andrade Cervantes.

Al término de su participación quincenal que realiza en Televisión Universitaria, el rector manifestó que ante estas necesidades de la sociedad actual, la UAA se mantiene en contacto con los integrantes de Institución a través de medios de comunicación institucionales, como radio y televisión.

Con apoyo de estas plataformas mediáticas tradicionales, se informa de las acciones que emprende la Universidad para la actualización e implementación de servicios para beneficio de estudiantes y profesores, como el equipamiento tecnológico de la Institución: el proyecto “Aulas en red”; además, se difunde a la población de Aguascalientes los aportes de la Máxima Casa de Estudios, como la inauguración de la Clínica 7 de Estomatología; nueva infraestructura, tal es el caso del recién abierto Gimnasio Universitario; así como la divulgación de actividades académicas de alto impacto, siendo el canal universitario un medio importante para la comunicación institucional, y con el cual pocas universidades públicas del país cuentan.

Al respecto, Andrade Cervantes externó que la Autónoma de Aguascalientes está plenamente convenida de que profesores, estudiantes y administrativos deben contar con información de primera mano sobre las acciones y obras de mejora que emprende la Institución, en especial en este año que se celebra el 40 aniversario del nacimiento de esta Máxima Casa de Estudios con cientos de eventos, como la cuarta semana de la Licenciatura en Historia, el tercer encuentro internacional sobre historia de la literatura de mujeres en América Central, la cátedra “Ezequiel A. Chávez” del Departamento de Filosofía, y la semana de Activación Física; los cuales se realizan durante esta semana.

Cabe mencionar que tanto Radio Universidad, como Televisión Universitaria, siguen incrementando su barra de programación para diversificar los contenidos y abarcar a un mayor auditorio, siempre considerando la calidad y humanismo de los contenidos a difundir; esto, expresó el rector de la UAA, a través de diversos convenios de colaboración con instituciones como la Universidades Nacional Autónoma de México y la Universidad de Guadalajara, lo cual permite cumplir con los tres objetivos de los medios de comunicación masivos: informar, educar y entretener con un lenguaje accesible para todo el público, y permitiendo al televidente o radioescucha formar un criterio propio.

