

BOLETÍN No. 197 ->>

El reto más importante de Radio Universidad es posicionarse como uno de los mejores medios de comunicación de Aguascalientes.

Con motivo del 35 aniversario de la fundación de Radio UAA y dentro del marco de actividades del 40 aniversario de la Máxima Casa de Estudios del estado, la Universidad Autónoma de Aguascalientes a través de la Dirección General de Difusión y Vinculación, llevo a cabo la realización del panel “Radio Universidad, proyección de la voz universitaria” que reunió a ex directivos de la estación radiofónica, con el propósito de dialogar sobre las diversas experiencias que tuvieron durante su administración, así como la evolución de la producción radiofónica a lo largo de los años.

Sergio Rodríguez Prieto, José Reynoso Martínez, Emilio Bolaños Guerra, así como Patricia Cervantes y Arturo Llamas Orenday, ex directores de Radio UAA fueron quienes dialogaron y compartieron a la comunidad universitaria y público en general sobre las experiencias y conocimiento obtenido en su administración de este importante medio de comunicación universitario.

Cabe destacar, los temas que se debatieron durante la realización del panel “Radio Universidad, proyección de la voz universitaria” fueron diversos, tales como el nacimiento propio de la estación radiofónica, las formas de producción de la radio cultural, la trascendencia del AM al FM, así como las nuevas tendencias en tecnología para poder competir y desenvolverse en los medios masivos de comunicación, por mencionar algunos.

Por otra parte, los ex directores de Radio Universidad; expresó que estar al frente de un medio de comunicación siempre es una responsabilidad muy grande, además de ser una experiencia bastante enriquecedora, tanto personalmente como profesionalmente, y que ahora con los avances en la tecnología y en la forma en cómo se produce radio, se observan más ampliamente las necesidades que los mismos medios demandan para ofrecer una buena producción radiofónica al público en general.

Asimismo, expresaron que el reto que tiene la estación radiofónica en un futuro próximo, es aprovechar el talento y las capacidades con la que cuenta el equipo que conforma esta radio para catapultarla y posicionarla como uno de los mejores medios masivos de comunicación del estado, así como concientizar a la comunidad universitaria a colaborar integralmente en este proyecto institucional que cumple 35 años de vida.

El evento se llevó a cabo en el Aula Isóptica II del edificio Polivalente, con la presencia de María de Lourdes Chiquito Díaz de León, Directora General de Difusión y Vinculación; Ignacio Hernández Figueroa; Jefe del departamento d Radio y Televisión Universitaria; Salvador de León

Vázquez, jefe del Departamento de Comunicación del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades; autoridades universitarias e invitados.

