

BOLETÍN No.212 ->>

Ganadoras de la UAA del concurso A.L.E.R.T.A. realizarán concurso para generar sentido de identidad en Aguascalientes.

De suma importancia reconocer el trabajo extracurricular de las y los estudiantes, en especial aquellas actividades que buscan un impacto mayor en la población, como el proyecto de cuatro alumnas de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes: “La historia anda suelta por las calles”, trabajo de divulgación histórica que resultó ganador del concurso Artistas Libres y Emergentes para el Reconocimiento a su Trabajo Artístico (A.L.E.R.T.A.), del Instituto Municipal Aguascalentense para la Cultura; comentó en entrevista el rector de la UAA, Mario Andrade Cervantes, quien además externó su felicitación y reconocimiento a las alumnas participantes por distinguir la formación académica de su Alma Mater, en beneficio de toda la comunidad universitaria.

Por su parte, en entrevista, la estudiante Berenice Beteta, integrante del grupo ganador explicó que además de los displays se entregarán postales en establecimientos específicos de las calles seleccionadas, y se efectuará un concurso, en el cual los interesados deberán tomarse fotografías con cada uno de los personajes que se anunciarán por la página en Facebook “La historia anda suelta por las calles”; después tendrán que responder a algunas preguntas sobre la historia de Aguascalientes y se entregarán premios a los mejores.

Esta estrategia ganadora de promoción de la historia de Aguascalientes, misma que se realizará del 3 de mayo al 3 de junio, y consiste en la colocación de displays de personajes caricaturizados que forman parte del desarrollo de Aguascalientes, estos visualizadores estarán colocados a las afueras de establecimientos de calles que lleven su nombre, como Manuel M. Ponce, Jesús F. Contreras, Esparza Otero, J. F. Elizondo, Enrique Fernández Ledesma, Eduardo J. Correa, entre otros.

Además comentó que la identidad de Aguascalientes está fuertemente arraigada a la Feria Nacional de San Marcos, desde una visión externa, mientras que su historia no es tan conocida, apropiada o promocionada por sus habitantes, por lo que como alumnas de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes realizarán la estrategia: “La historia anda suelta por las calles”.

Asimismo, Mirna Irasema García Martínez, de Diseño Gráfico, expresó que es necesario incrementar el conocimiento que se cuenta del estado, pues además de los atractivos que se promocionan para pobladores foráneos, se requiere fortalecer una identidad histórica para conocer el origen, desarrollo, crecimiento de Aguascalientes, y así fomentar una visión más amplia respecto a la actualidad.

Finalmente Paola de la Cruz Rodríguez y María de Jesús Franco, también participantes de este grupo, informaron que el concurso A.L.E.R.T.A. se inscribieron 70 proyectos en total, de los cuales sólo fueron seleccionados 10, entre ellos el de estudiantes de la Máxima Casa de

Estudios del estado; mismo que entre sus múltiples beneficios, reactivará la zona Centro del municipio capital, y promoverá una educación dinámica sobre la historia de la entidad y explicaron que esta iniciativa de estudiantes de la Autónoma de Aguascalientes aportará al sentimiento de identidad de la población, al turismo y la economía local del estado; a través de acciones llamativas para los jóvenes.

