

BOLETÍN No. 251 ->>

Se presentará el libro “Geografías ciudadanas y mediáticas” de catedrática de la UAA.

La obra será comentada por Guillermo Orozco, máximo representante de educomunicación en América Latina.

La ciudadanía no está reducida a prácticas políticas formales, sino a lo que significa actuar y pertenecer a una sociedad; debido a esto las universidades deben generar políticas públicas con base en la investigación científica, mientras que el sector gubernamental debe aportar mayores espacios, tiempo y recursos para su adecuado desarrollo y aplicación; comentó Rebeca Padilla de la Torre, catedrática de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, quien presentará su libro “Geografías ciudadanas y mediáticas”.

Al respecto expresó que en esta nueva publicación con el sello editorial de la UAA, se ofrece una propuesta teórica sobre lo que sucede y significa ser ciudadano en Aguascalientes, a través de cinco grupos y fenómenos contrastantes: la población japonesa en el estado, la inmigración de defechos durante la década de los 80, la iglesia de esucristo de los santos de los últimos días frente a la católica, y una comparación entre los socios del Club Campestre y habitantes de la colonia Vicente Guerrero.

La catedrática adscrita al Sistema Nacional de Investigadores explicó que para comprender y apoyar al desarrollo de la población, es necesario entender sus formas interpretar los espacios donde conviven, lo cual incluye el cómo y qué tipos de medios de comunicación se consumen.

Por ejemplo, mencionó que un japonés que llega a Aguascalientes cuentan con una visión más global sobre los aspectos políticos, mientras que otra persona acalitense que no sabe leer podría definir su postura sólo por lo que escucha en ciertas estaciones de radio o lo que ve en fotografías de algunos periódicos, temas que vuelven a reactivarse con la instalación de la segunda planta de NISSAN y la expansión urbana del estado.

Rebeca Padilla dijo que la inmigración de varias personas de la Ciudad de México al estado, durante la década de los 80, tras el terremoto del 85 y con la llegada del INEGI, han enriquecido la cultura de Aguascalientes, en especial sobre la exigencia de derechos en la ciudad, como la mejora de servicios públicos.

Asimismo, describió que como en otros estados del Bajío, se cuenta con una mayoría poblacional que profesa el catolicismo, lo cual ha minimizado la oportunidad de otras agrupaciones espirituales e iglesias a proponer políticas públicas para responder a las necesidades de sus allegados; lo cual también es un indicador de pluralismo democrático.

La presentación del libro “Geografías ciudadanas y mediáticas”, en el marco del 40 aniversario de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y 30 de las licenciaturas en comunicación, es una muestra del trabajo continuo de la UAA por ofrecer herramientas de desarrollo integral para la sociedad.

El evento se realizará el 13 de mayo de 2013 a las 18:00 horas, en el auditorio “Ignacio T. Chávez” de la Unidad de Estudios Avanzados de Ciudad Universitaria, durante la cual estará como comentarista Guillermo Orozco Gómez, autoridad en América Latina de los estudios de recepción de audiencias y educomunicación, SIN nivel III, máxima jerarquía en el Sistema Nacional de Investigadores, además de catedrático UNESCO de comunicación social en Bogotá y Barcelona.

