

BOLETÍN No. 260 ->>

Aporta libro e investigadora de la UAA nuevas formas de analizar las audiencias de acuerdo a sus concepciones culturales.

Geografías ciudadanas y mediáticas es un libro que puede ser disfrutado por expertos investigadores y el público en general.

Con la presencia del rector de la UAA, Mario Andrade Cervantes, se llevó a cabo la presentación del libro Geografías Ciudadanas y Mediáticas, que analiza desde diferentes perspectivas de grupos culturales de la entidad la recepción de los mensajes que se envían a través de los medios de comunicación, elaborado por la catedrática Rebeca Padilla de la Torre, bajo la editorial de la Máxima Casa de Estudios.

En este evento, Guillermo Orozco Gómez, catedrático de la Universidad de Guadalajara y experto en el tema de comunicación y medios, quien comentó la publicación, expresó que este libro aporta importantes hallazgos en cuanto a la recepción de los mensajes emitidos en los medios de comunicación.

Descubre que las audiencias no responden a los mensajes de acuerdo a su estrato social o clase, si no que más bien, su reacción depende de su ciudadanía cultural y aspectos más complejos que forman el criterio de los individuos y grupos.

En su oportunidad, Genaro Zalpa Ramírez, catedrático de la UAA; quien también participó como comentarista de esta obra mencionó que el libro fue escrito de tal manera que aporta no solo resultados de una investigación para expertos en el tema o bien para profesores; si no que es un escrito que puede disfrutarlo cualquier persona y tomar importantes enseñanzas sobre la ciudadanía y los medios de comunicación.

Cabe mencionar que el texto aborda un estudio desde 5 diferentes grupos de estudio que son grupos de personas que habitan en el estado de Aguascalientes como la comunidad japonesa, los miembros de la religión de Jesucristo de los Santos de los últimos días, los inmigrantes del Distrito Federal que se instalaron en la entidad tras la descentralización del INEGI, así como grupos de la sociedad acolítense.

Esta obra editada por la UAA encierra años de estudio sobre estos grupos y sus comportamientos dentro de la sociedad, así como frente a los mensajes de los medios de comunicación, de acuerdo a lo expresado por el moderador de la presentación, Salvador de León Vázquez, jefe del departamento de Comunicación, así como por los reconocidos catedráticos que participaron en la presentación de este libro que se realizó en el auditorio Ignacio T. Chávez de la Unidad de Estudios Avanzados y estará a la venta en la librería de la propia Institución.

