

BOLETÍN No. 299 ->>

Universidades tienen la responsabilidad de comunicar a la sociedad: MAC.

Radios universitarias y comunitarias, las opciones para caminar hacia la comunicación pública: FES.

Las radiodifusoras universitarias son un factor importante para la construcción de ciudadanía, pues se comparte con los radioescuchas el debate sobre los asuntos públicos que concierne a todos, por lo que es necesario estrechar lazos de vinculación interinstitucional para potencializar la voz de la sociedad; comentó el rector de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, Mario Andrade Cervantes, durante la inauguración del panel “La radio universitaria hoy: fortalezas y perspectivas”.

Andrade Cervantes también expresó que las radios universitarias deben seguir trabajando con creatividad para ampliar las posibilidades de comunicación de las instituciones de educación superior con la sociedad, como lo ha hecho Radio UAA con su programación.

De esta forma, el rector dio la bienvenida al presidente del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de Instituciones de Educación Superior (SINPRIES), al director de Radio UNAM, la directora de Radio UdeG, personal de Radio Universidad de Aguascalientes y estudiantes.

Por su parte, el presidente del SINPRIES, Fernando Escalante Sobrino, manifestó que mientras exista la necesidad de compañía en los humanos, la radio persistirá, aunque señaló que se requiere caminar hacia alternativas radiofónicas a la comercial.

Explicó que en México se cuenta con radios gubernamentales, comunitarias e indígenas, aunque no con una estación de acceso público como la British Broadcasting Corporation (BBC) y Radio France, lo cual debe ser un punto sustancial para las reformas en telecomunicaciones por las que pasa el país.

Sin embargo, Escalante Sobrino puntualizó que las radios universitarias continúan creciendo y solicitan más espacios, como en Chiapas, Puebla y Chihuahua, e incluso los institutos tecnológicos, por lo que convocó al Estado a incrementar recursos, ofrecer herramientas y eficientar procesos para impulsar a estos medios de comunicación que, dijo el también presidente de Radio Universidad Veracruzana, tienen la intención de educar y formar gente con capacidad de cuestionar.

En su momento, el director de Radio UNAM mencionó que las radios comunitarias y universitarias son dos grandes proyectos que deben incentivarse en el país, por sus propuestas de libre pensamiento, en especial las de instituciones de educación superior por su reflexión científica.

Debido a esto, externó que cuentan con grandes retos, como el sobrevivir más allá del subsidio, por lo que planteó como alternativa la gestión de proyectos para el autofinanciamiento, estrategias que no permitan limitar la expresión y desarrollo de contenidos de alta calidad,

creatividad y propositivos.

