

La ilustración puede desarrollarse en el ámbito publicitario, cultural, social, económico y político: GDM

La Ilustración editorial, publicitaria, así como en otros ámbitos permite a los egresados de Diseño Gráfico ampliar su panorama laboral y observar nuevas áreas de oportunidad para su desarrollo profesional, consideró Gustavo Díaz Montañez en su participación como ponente en la 6ta. Feria del Libro Académico de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Al dirigirse a un auditorio conformado principalmente por estudiantes y catedráticos de Diseño Gráfico, el conferencista invitado destacó que los principales requerimientos para que un diseñador pueda tener éxito son los de ser responsable, organizado, honesto, responder a las exigencias y estar actualizado.

En su ponencia presentó al menos tres casos de vida enfocados a la ilustración, tanto editorial como publicitaria, para dar a los jóvenes estudiantes ideas que pueden ser desarrolladas para lograr una mejor perspectiva laboral.

Gustavo Díaz destacó que dedicarse a la ilustración de manera independiente puede ser una opción para ejercer profesionalmente, sin necesidad de pertenecer a una agencia o despacho. Para lograrlo es necesario trabajar para encontrar clientes, satisfacer sus necesidades, dominar otro idioma y adentrarse al contexto en el que le solicitan una creación especial.

La ilustración es una técnica que pueden aplicar en áreas como la editorial, diseño de personajes, arte conceptual, ilustración secuencial o storyboard, crear su propia marca comercial e inclusive la identidad corporativa de algún cliente; el campo de acción no tiene límite particularizó el conferencista.

Recalcó que un diseñador gráfico “no es publicista, no es copista, ni mercadólogo, tampoco son divas; su trabajo va más allá pues tiene la capacidad de solucionar problemas de comunicación gráfica”, capacidad que la Universidad Autónoma de Aguascalientes fortalece a través de los conocimientos, desarrollo de habilidades y formación integral que le ofrece a lo largo de su carrera; que además los distingue de otros profesionistas del ramo.

Gustavo Díaz Montañez, profesor en la áreas editorial, representación digital e ilustración, del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción de la Autónoma de Aguascalientes, y conferencista de la 6ta Feria del Libro Académico de la UAA, recomendó a los estudiantes, explorar diversas opciones de ejercicio profesional y trabajar en la que más les satisfaga como personas, ya que del éxito de sus creaciones se alimentará su prestigio y el de su Alma Mater.

