

BOLETÍN No. 549 ->>

- UAA coordinadora nacional de proyectos de la red iberoamericana FAEDPYME.
- En 2014 UAA y Red FAEDPYME realizarán primer estudio nacional sobre microempresas.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes presentó el Informe MIPYME México 2012, un estudio nacional que forma parte del Informe MIPYME Iberoamérica 2012, y en el que se analizaron cerca de 1400 encuestas sobre factores de competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del país: un trabajo colectivo de 22 instituciones de educación superior bajo la coordinación de la universidad acalitense; informó Domingo García Pérez de Lema, codirector de la red iberoamericana FAEDPYME (Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa).

Durante su visita a México con motivo de la presentación del Informe, mencionó que desde hace ocho años se cuenta con una alianza estratégica con la Autónoma de Aguascalientes en investigación y docencia, gracias a la calidad y prestigio de sus profesores e investigadores; por lo que se cuenta con la coordinación nacional frente a la red iberoamericana.

Respecto al Informe MIPYME México, Domingo García manifestó que en el estudio se destaca la actividad innovadora de las empresas mexicanas, tanto en productos, procesos tecnológicos y gestión, aunque en dicho estudio se manifiesta que aún se encuentran dificultades para la obtención de financiamiento.

En este sentido, Domingo García explicó que el empresario mexicano evade acudir a entidades financieras a pedir préstamos a causa de los altos intereses, además de que en varias ocasiones las mismas PYMES no generan la información suficiente para las entidades de crédito. Debido a esto, las entidades gubernamentales deben propiciar mayores garantías al sector privado para la búsqueda de recursos, pues de lo contrario no se desarrollarán, lo que impactará en su competitividad y por ende en la economía de la población.

En entrevista, el encargado del Observatorio PYME de la UAA, Gonzalo Maldonado Guzmán, comentó que en el MIPYME México 2012 se analizaron factores como el nivel tecnológico de los procesos, certificaciones de calidad, recursos humanos, sistemas contables, estructura organizacional y estrategias de venta, por mencionar algunos; mismos elementos que fueron considerados para los informes de España, Panamá, Colombia, Brasil, Argentina, Perú y Ecuador; lo cual permitirá una próxima investigación comparativa.

Finalmente, el catedrático de la UAA adelantó que durante 2014 se realizará la primera encuesta de micronegocios, con uno a cinco empleados, como las tiendas de abarrotes, lo cual implicará la evaluación de tensiones entre el mercado informal y formal, además de la identificación de factores de crecimiento.

