

Se inauguró la sexta edición de Interdiseño del CCDC.

Diseñadores gráficos con grandes oportunidades y competitividad frente a la sociedad visual de consumo: MEZDL.

Los eventos académicos deben ser espacios permanentes de actualización, de constante acercamiento entre los expertos y futuros profesionistas de diversas áreas del conocimiento; muestra de este tipo de actividades a favor del intercambio intelectual es Interdiseño, foro de la Universidad Autónoma de Aguascalientes destinado a diseñadores gráficos; comentó el rector Mario Andrade Cervantes al inaugurar la actividad.

Andrade Cervantes expresó que el Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción (CCDC) se ha caracterizado por homologar este tipo de encuentros educativos y formalizarlos para su constante ejecución, esto con el fin de que las y los estudiantes cuenten con programas activos de actualización que sean preservados a través de los años, y así nutrirse de una retrospectiva documentada; es por ello que existen diversos proyectos permanente como Disueña, Unimodaa o Interdiseño.

En su momento, el decano del CCDC, Mario Eduardo Zermeño de León, manifestó que el diseño es una herramienta de masificación del consumo, por lo que los profesionistas de ésta área abonan a la consolidación de un mercado global y una comunicación más humana y transfronteriza más allá de las barreras del idioma.

Asimismo, Zermeño de León indicó que debido a las tecnologías de información y comunicación, las audiencias tienen una gran variedad para elegir, lo cual implica que los negocios marquen una diferencia frente a los consumidores: la creatividad y la innovación.

De esta forma, el decano destacó que la competitividad entre marcas no radica en el precio, sino en la historia y propuesta visual de lo que representa, la identidad que conforman frente a compañías cada vez más visuales; por lo que el trabajo de las y los diseñadores gráficos es de gran trascendencia para el actual mercado laboral.

Quien también tomó la palabra durante el evento inaugural de Interdiseño fue Óscar Rodríguez, director editorial de la revista PICNIC, quien expresó a las y los estudiantes de la UAA que el diseño gráfico es altamente competitivo entre los integrantes de su gremio, por lo que instó a los futuros profesionistas a formalizar proyectos independientes que permitan potencializar las capacidades específicas de cada uno de ellos.

