

BOLETÍN No. 564 ->>

Sintetizar lo que es México interna y externamente a través de colores y símbolos, fue un trabajo arduo: Antonio Serrano.

Como parte de las actividades correspondientes a Interdiseño 2013, la Máxima Casa de Estudios del estado a través el Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción presentó la ponencia "BAMF!", agencia de diseño y branding en la cual se generó el proyecto de creación de la imagen gráfica del gobierno de la República.

En entrevista, Antonio Serrano, Director Creativo de Marcas Corporativas de BAMF!, señaló que el proceso de creación de la identidad corporativa de la Presidencia de la República fue un proceso interesante, ya que sólo tuvieron dos meses para planear, producir y diseñar la imagen de México, lo cual, destacó que fue un reto personal y profesional trabajar para representar de manera gráfica a un país entero y que la población lo acogiera de la mejor forma.

Asimismo, aseguró que la responsabilidad de crear la imagen institucional del gobierno de México fue satisfactoria para BAMF!, ya que llevar a cabo la expresión simbólica de lo que es el país y sintetizar la cultura, costumbres, historia, sabores, naturaleza, así como lo que se desea representar de manera interna y externa, se convirtió en un proceso agradable y coordinado.

De igual forma, Antonio Serrano señaló que los alumnos deben aprovechar las oportunidades que les brindan las Universidades e Instituciones de Educación Superior para potencializar sus aptitudes, tener una preparación constante en el ámbito académico y profesional, ya que esto les permitirá tener un mayor panorama profesional en el ámbito del diseño gráfico.

Finalmente, añadió que trabajan con clientes corporativos de gran renombre como Coca-Cola, Nestlé, Auditorio Nacional de México, desarrollo de marcas a PYMES, por mencionar algunas.

