

BOLETÍN DE PRENSA No. 263 ->>

Con el objetivo que los estudiantes participen en actividades afines a su formación profesional de mercadotecnia y conozcan cuáles son las nuevas tendencias, el Departamento de Mercadotecnia adscrito al Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, llevó a cabo el Día de Mercadotecnia 2011.



La doctora María del Carmen Martínez Serna, decana del Centro dijo que desde los inicios de la creación de la carrera en el año 1994, se ha visto una evolución benéfica, ya que en la actualidad está consolidada en la ciudad de Aguascalientes, se encuentra en el nivel I de los CIEES, y está acreditada y reacreditada a nivel nacional; agregó que es una carrera que esta trabajando fuertemente para poder obtener la acreditación internacional en breve.

Martínez Serna, exhortó a que los jóvenes estudiantes aprovechen estos eventos pues expresó que “siempre hay algo nuevo que aprender”, además los invitó a continuar participando en las evaluaciones que se realizan frecuentemente por organismos externos, ya que sólo así se puede continuar mejorando y creciendo como Centro y como comunidad universitaria.

Finalmente, la decana adelantó que este año comienza la Licenciatura en Comercio Internacional, programa académicos que se suma a las ocho existentes en el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas.

Por su parte, el maestro José Luis Romo Soltero, jefe del Departamento de Mercadotecnia mencionó que el evento está pensado para toda su comunidad, donde se pretende acercar las nuevas tendencias a través de conferencistas e invitados expertos en la materia, por lo que se sumó a la invitación de la Dra. Martínez Serna en cuanto a participar activamente y aprovechar al máximo todos los temas que se van a exponer, ya que esto señaló complementará lo que se ve en clases.

Romo Soltero agradeció a todo su equipo que colaboró en la organización del evento, “ya que realizaron un esfuerzo durante varios meses para que se lograra un programa a la altura y de calidad”.

Las conferencias impartidas fueron “El Éxito del MERCHANDISING y RETAIL EXPERIENCE”, por Mariano Castela Frías, de Oakley México Inc., “GENERACIÓN M” por Manuel Ruiz Aguilera, catedrático de la UAA y Asesor de Empresas y “Branding, cómo hacer legal mi marca”, a cargo José Manuel López Libreros.

En cuanto a los talleres se tocarán temas como: Estrategia de Comunicación en el Cartel Publicitario; Branding; Fotografía Publicitaria y Creatividad, creando exclusividad en la Imagen.

Además se realizó un concurso interno entre los alumnos, plasmando lo más destacado o importante de la mercadotecnia en 2 minutos, entregando el DVD promocional a la coordinación, quien a su vez reunió un grupo de jurado, para deliberar a los ganadores que se darán a conocer al término del evento, durante la ceremonia de clausura, con premios de 3 mil, 2 mil y mil pesos para los tres primeros lugares respectivamente, además de que recibirán su constancia de participación.