

BOLETÍN DE PRENSA No. 279 ->>

Alumnos de la carrera de Comunicación e Información del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades están incursionando en proyectos de investigación, lo que demuestra la formación que brinda la Universidad Autónoma de Aguascalientes para que sus egresados sean profesionistas competitivos, así como la promoción y apoyo en las vocaciones científicas.

La doctora Rebeca Padilla de la Torre, catedrática del módulo de Comunicación Social de la carrera; comentó que a pesar de que la licenciatura no tiene el perfil de formar investigadores a nivel de pregrado, ya son muchos los grupos de estudiantes interesados en realizar algún estudio sobre las problemáticas sociales.

Explicó que los alumnos, a través de un taller de investigación se busca que apliquen la metodología en sus actividades profesionales. “Pensar con un método científico sistemáticamente, aprender a buscar información, actualizarse, cuestionarse; es una actitud que sirve para todos los demás aspectos de la vida”.

Los alumnos del último semestre de Comunicación e Información eligieron libremente el tema de investigación, mismo que se trabajó durante dos semestres. Algunos analizaron el uso que hacen los jóvenes y las consecuencias que tiene estar en las redes sociales como Twitter y Facebook.

En el caso de Twitter sobre la conformación de identidades a partir de los géneros musicales: los rockeros, reguetoneros, entre otros; los cuales expresan prejuicios y ataques en esta interfaz, por lo que se evalúa la naturaleza y consecuencias de éstos.

Lo que refiere a Facebook se describió la manera en que varios adolescentes consideran su visibilidad en esta red social y los problemas que podrían ocasionales. Aunque lo que más les preocupar es lo que comentan sobre ellos, antes de tener en cuenta consecuencias como extorsiones o secuestros.

Un estudio más, aborda cómo los adolescentes de una comunidad semi-rural interaccionan en las redes sociales, la apropiación de espacios públicos y sus prácticas de comunicación en éstos; se encontró que la violencia trasciende en estos tres aspectos.

En otro proyecto se entrevista de manera colectiva a mujeres periodistas, para conocer la relación de la mujer con el poder, es decir estar en puestos claves para la toma de decisiones. Otros evalúan la figura de las anti-heroínas de las telenovelas y cómo la sociedad, principalmente las jóvenes, interpretaron el caso de rating del programa “Teresa”.

Una investigación más, trató el fotoperiodismo en diarios norteamericanos, mediante un análisis semiótico para ver cómo se representa la violencia de México en estos medios. Ahí se encontró que a pesar de que los periódicos son de cortes diferentes la violencia se representa igual en todos.

Además, se realizó una investigación comparativa del movimiento social de San Salvador

Atenco y el de México Unido por la Paz, para identificar elementos que favorezcan al éxito de su cobertura mediática. Tema de interés que ha resurgido debido al caso Sicilia y otros más en nuestro país.