

BOLETÍN No. 008 ->>

UAA realiza estudio sobre satisfacción de egresados y empleadores para actualizar planes de estudio.

Máxima Casa de Estudios demuestra una vez la calidad, pertinencia y vanguardia de su oferta y formación ante mercado laboral.

Más del 90% de los egresados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes están satisfechos con la formación y servicios universitarios que recibieron, mientras que los empleadores manifiestan altos índices de satisfacción por los profesionistas emanados de la UAA; informó en entrevista Georgina Macías Mora, jefa de la sección de Seguimiento de Egresados.

Macías Mora comentó que a través de un estudio que se realiza anualmente, a las generaciones que cumplen dos años de egreso, se identificó que el 92.7% de las y los estudiantes que concluyeron sus estudios en 2011 están totalmente satisfechos con la formación recibida por la UAA, mientras que el resto siente que su paso por la Universidad no fue de total agrado debido a que hubiesen seleccionado otra carrera; en contraste, el 78.1% indicó que estuvo satisfecho con la carrera cursada.

Para este estudio se seleccionó una muestra probabilística representativa de 1,194 egresados, con una varianza de ± 0.5 , además de que, al aplicarse la encuesta a dos años de concluir los estudios, permite que las y los profesionistas cuenten con una forma más clara de analizar y contrastar la formación recibida con las exigencias del campo laboral.

A partir de esta muestra, se entrevistó a los empleadores, de los cuales el 98% muestra estar satisfecho con los conocimientos y competencias adquiridas por los egresados de la Máxima Casa de Estudios, lo cual evidencia una educación académica universitaria de calidad y pertinente a las implicaciones del sector productivo actual.

Por otra parte, Georgina Macías explicó que los resultados a detalle de los estudios son turnados al departamento de Diseño Curricular, así como a los comités de diseño y revisión de planes de estudio, lo cual ofrece elementos para la actualización y mejora continua de objetivos, procesos, metodologías de enseñanza, aprendizaje y práctica de cada carrera.

Asimismo, dio a conocer que durante el 2013, se trabajó de forma conjunta con cada uno de los comités de evaluación curricular que en el año tenían que realizar la actualización de planes de estudio, con lo cual se cubrió cerca del 50% de la oferta educativa de pregrado de la Institución; por lo que se asegura a la población que la Universidad siempre contará con una visión de vanguardia y realista ante las necesidades, exigencias y contextos del mercado laboral.

98 por ciento de empleadores están satisfechos con conocimientos y competencias de egresados UAA

