

Página web de la UAA recibió más de un millón de visitas en 2013.

Conducta de cibernautas indica un mayor interés por consultar información sobre la Autónoma de Aguascalientes.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes sigue con su expansión y proyección con pasos firmes, lo cual se constata a través de los indicadores de interactividad de sus medios digitales, ya que, tan sólo en su página web ([www.uaa.mx](http://www.uaa.mx)), se recibieron más de un millón de visitas durante el 2013, mostrando un incremento de más del 25% respecto al 2012.

De acuerdo a los datos del servicio de Google, la página electrónica tuvo 1 millón, 482 mil 434 visitas durante el año anterior, lo cual puede traducirse en poco más de 3 mil 800 diarias. De este total anual, el 72% pertenece a cibernautas que retornan, mientras que el 27.9% corresponde a nuevos usuarios (413, 599), cifra muy por encima de los casi 9 mil aspirantes de pregrado y posgrado de la Universidad.

Debido a esto, se observa que el portal de la Autónoma de Aguascalientes está siendo fuente de búsqueda por un público mayor al que directamente se somete al proceso de admisión, es decir: los usuarios que visitan por primera vez la página universitaria también son quienes, antes de poder ingresar a educación media superior o superior, ya se interesan por la Máxima Casa de Estudios; y por otra parte, los navegantes que emplean la información como fuente de consulta para diversos temas, debido a la producción científica e injerencia social de la Institución.

Con estos datos, la Institución ratifica su interés por proyectar su trabajo más allá de las fronteras de la entidad, lo cual beneficia a sus egresados, pues al darse a conocer la calidad académica de la Universidad, se permite incrementar la valoración, prestigio y reconocimiento a los profesionistas formados en la Autónoma de Aguascalientes.

