

### “Diseñar no es saber dibujar, es saber comunicar”: RMH

La sensibilidad del diseñador le da la oportunidad de lograr empatía con su cliente, para plasmar en un proyecto el objetivo y la intención de una creación, es decir: comunicar algo; puntualizó en su ponencia el prestigiado diseñador gráfico mexicano, Román Martínez Huerta.

El ponente, quien es el diseñador gráfico fundador de la empresa Román Times Diseño y creador de más de 100 portadas de discos, compartió sus experiencias acumuladas a lo largo de su carrera de 18 años; ha realizado trabajos para artistas de la talla del TRI, Rocío Dúrcal, Jorge Muñoz, Benny Ibarra, Julieta Venegas, Maldita Vecindad, y en particular a la agrupación de rock alternativo de nuestro país, Café Tacuba, banda con la cual ha colaborado, tanto en el país como en Estados Unidos, para sus producciones discográficas.

Ante un auditorio conformado por alumnos de diseño gráfico y de moda, tanto de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, así como de la Concordia y la UNID, Martínez Huerta sostuvo una charla, en la que destacó que: el “Diseñar no es saber dibujar, es saber comunicar”.

Román Martínez Huerta, mencionó que la mejor tecnología en manos de una persona carente de compromiso, responsabilidad y propositivo, no tiene valor alguno; en especial en un diseñador, ya que si éste no sabe interpretar las necesidades de su cliente, difícilmente podrá plasmarlas en proyectos concretos.

“El diseñador debe saber comunicar, no importa el formato”, recalcó el conferencista a los futuros profesionistas. Dijo que no todo el tiempo el creativo va a hacer lo que él quiera, por ello es importante ser flexible y tener apertura, pues de esta forma podrá trabajar dando resultados.

Un diseñador gráfico o de moda que tiene éxito, está sometido a un nivel de exigencia tal, que le ayuda a potencializar toda su creatividad, con la meta de comunicar por medio de imágenes, productos o prendas, entre otros formatos, sin perder de vista los objetivos concretos en cada propuesta.

El evento académico fue organizado por el departamento de Diseño de Prototipos, del Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, con el afán de apoyar la formación de calidad de los alumnos de las carreras de diseño.

