

BOLETÍN No. 232 ->>

Francine Pairon ofreció conferencia en UNIMODAA sobre la moda francesa en México.

Gran cantidad de trabajadores están en la sombra, “énormément des travailleurs dans l’ombre qui sont derrière la mode”; FP.

Como representante del Institut Français de la Mode (IFM), Francine Pairon comentó en entrevista que espera descubrir talentos y el potencial de estudiantes de la Universidad Autónoma de Aguascalientes durante el congreso y concurso internacional de diseño de modas, UNIMODAA, el cual le parece de gran importancia por reunir a jóvenes que aman la moda; con lo cual se gestiona un primer contacto directo entre el instituto francés y la Máxima Casa de Estudios del estado.

Este proyecto de vinculación de la UAA es de gran ambición y representaría un hito en la entidad, pues el IFM es una de las escuelas de moda y de las industrias del lujo con mayor reconocimiento en todo el mundo, pues simplemente cuenta con el soporte y participación activa de múltiples marcas como Chanel, Dior y Louis Vuitton, así como las fundaciones de Hermès e Yves Saint Laurent, entre otras agrupaciones empresariales, e incluso Disneyland Paris.

De forma previa a su conferencia sobre la creación francesa de la moda en México, Francine Pairon expresó en entrevista que el reto para las industrias de la moda es el observar la diferencia cultural y estética para evitar la uniformidad.

Por otra parte, indicó que la moda puede ser varias cosas, menos superficial, pues es comunicación fuerte, energía y comunidad con un trabajo enorme detrás de cada obra creada; lo cual también representa un oportunidad enorme, no sólo en lo económico, sino que también para la internacionalización de un país o una cultura, la proyección de la diferencia con originalidad.

Finalmente, indicó que sí existe un crimen en la moda y éste siempre será la copia; por lo que aconseja a los estudiantes a ser más rápidos y originales para lograr insertarse y participar activamente en esta industria económica-cultural de gran amplitud.

Durante el segundo día de actividades en UNIMODAA, desfilaron sobre la pasarela los más de 150 modelos de vestimenta que participan en el concurso central del congreso; el diseñador René Orozco y la marca Trista deleitaron a los asistentes al exponer sus obras sobre la *catwalk*, además de ofrecer charlas para los estudiantes.

