

BOLETÍN No. 254 -->>

Este laboratorio buscará analizar las redes sociales, las dinámicas relacionales entre personas y servicios de asesoría especializada: AGM.

Como parte de este proyecto, el Departamento de Comunicación ha tenido acercamientos con el CCEA para desarrollar un software que ayude a entender la dinámica de las redes empresariales.

El Centro de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, establecerá un laboratorio de redes sociales y personales, proyecto que pretende analizar diversas plataformas que estén relacionadas al networking, medios sociales como Facebook y Twitter, además del estudio de redes personales y empresariales; así lo dio a conocer Alejandro García Macías, jefe del Departamento de Comunicación.

En entrevista, detalló que este laboratorio busca desarrollar proyectos de investigación que estén relacionados al análisis de redes sociales, las formas en que la comunicación contribuye a generar dinámicas relacionales entre las personas, así como servicios de asesoría especializada para que los interesados conozcan de qué manera se componen las redes virtuales e interpersonales, esto a través de representaciones visuales y matemáticas.

De igual forma, Alejandro García Macías comentó que está en proceso un convenio de colaboración con la Facultad de Psicología de la Universidad de Sevilla, la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa y la Universidad Autónoma de Chiapas para tratar de conformar una red de cuerpos académicos que fortalezca este laboratorio de redes.

Asimismo, externó que parte de este proyecto, el Departamento de Comunicación ha tenido acercamientos con el Consejo Coordinador Empresarial para desarrollar un software denominado "Social Capital Company", que su objetivo es acompañar a los emprendedores y empresarios de la entidad, para que a través de esta plataforma, pueda trazar su propia red de contactos en su dispositivo móvil, y de esta forma, contrasten sus redes personales con una base de datos de iniciativas empresariales exitosas.

García Macías indicó que para fines del 2014, se espera la presentación de la versión Beta en español de este software ante un grupo de empresarios y el Consejo Coordinador Empresarial, esto para que logren visualizar a través de esta plataforma tecnológica, el valor del capital social y las redes sociales.

Finalmente, el jefe del Departamento de Comunicación agregó que con la consolidación de este laboratorio de redes sociales y personales, se espera que la Universidad Autónoma de Aguascalientes al análisis de redes en Iberoamérica.

